INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA

Marzo de 2023

ENCUESTA DE HÁBITOS Y CONFIANZA SOCIOECONÓMICA

METODOLOGÍA

Introducción

La Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica (ECOSOC) tiene como objetivo obtener indicadores de los hábitos socioeconómicos y la confianza de la población en la situación socioeconómica y medioambiental, las políticas públicas y los servicios prestados por las administraciones públicas.

Es una encuesta multipropósito dirigida a la población residente en Canarias, que a su vez integra en su trabajo de campo la recogida de datos necesaria para elaborar los Indicadores de Confianza del Consumidor (ICC) y la Encuesta de Hábitos de Consumo de los Hogares Canarios. Este conjunto de operaciones están recogidas en el Plan Estadístico de Canarias.

Ámbito poblacional

La población objeto de estudio está compuesta por la población mayor de 18 años con residencia habitual en una vivienda familiar principal de la Comunidad Autónoma de Canarias. Las viviendas familiares principales son las utilizadas, toda o la mayor parte del año, como residencia habitual o permanente. Se excluyen por tanto del ámbito poblacional la población residente en hogares colectivos.

Ámbito geográfico

Esta encuesta se ha diseñado para poder aportar información a nivel de islas y de grandes comarcas en las islas de Tenerife y Gran Canaria. La división territorial utilizada es la siguiente:

- Lanzarote
- Fuerteventura
- GC-Área Metropolitana: Arucas, Las Palmas de Gran Canaria, Santa Brígida, Telde.
- GC-Norte: Firgas, Teror, Valleseco, Vega de San Mateo, Valsequillo, Agaete, Gáldar, Moya, Santa María de Guía, Artenara, La Aldea de San Nicolás, Tejeda.
- GC-Sur: Mogán, San Bartolomé de Tirajana, Agüimes, Ingenio, Santa Lucía de Tirajana.
- TF-Área Metropolitana: El Rosario, La Laguna, Santa Cruz de Tenerife, Tegueste.
- TF-Norte: El Sauzal, La Matanza de Acentejo, La Victoria de Acentejo, Santa Úrsula, Tacoronte, Buenavista del Norte, El Tanque, Garachico, Los Silos, La Guancha, Icod de los Vinos, San Juan de la Rambla, La Orotava, Los Realejos, Puerto de la Cruz.
- TF-Sur: Adeje, Arona, Guía de Isora, Santiago del Teide, Arafo, Candelaria, Güímar, Arico, Fasnia, Granadilla de Abona, San Miguel, Vilaflor.
- La Gomera
- La Palma
- El Hierro

Diseño muestral

El diseño muestral utilizado es trietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa son secciones censales y las unidades de segunda etapa son viviendas familiares principales dentro de dichas secciones. Se añade una tercera etapa en la cual se selecciona al azar una persona de 18 o más años entre los residentes de forma habitual en la vivienda.

El tamaño muestral es de 2.400 viviendas o personas, ya que en cada vivienda seleccionada se entrevista a una sola persona de 18 o más años. No se va a tener en cuenta el concepto de hogar, y se identificará con vivienda. El número de secciones es 240 y el número de viviendas por sección es fijo para todas ellas, 10 viviendas.

En cada comarca las secciones censales se agrupan en estratos de acuerdo con el tamaño del municipio al que pertenece la sección. Se consideran los siguientes estratos:

- Estrato 1: Capital de isla
- Estrato 2: Municipios con menos de 10.000 habitantes.
- Estrato 3: Municipios entre 10.000 y 20.000 habitantes
- Estrato 4: Municipios entre 20.000 y 50.000 habitantes
- Estrato 5: Municipios con 50.000 habitantes ó más

La distribución de las secciones de la muestra entre comarcas y en los estratos de cada comarca obedecen a los siguientes criterios:

- Entre comarcas se establece una afijación de compromiso asignando a cada comarca un número mínimo de secciones que permita disponer, en cada una de ellas, de un tamaño de muestra suficiente para dar estimaciones básicas y distribuyendo el resto de las secciones de forma proporcional al tamaño de la comarca. En particular se asignan 15 secciones a todas las comarcas.
- Entre estratos se aplica una afijación proporcional

La siguiente tabla ofrece la distribución de secciones censales y número de individuos que componen la muestra entre las comarcas e islas:

	Secciones	Personas
CANARIAS	**240**	**2400**
Lanzarote	20	200
Fuerteventura	20	200
Gran Canaria	72	720
GC - Área Metropolitana	32	320
GC - Noroeste	20	200
GC - Sureste	20	200
Tenerife	72	720
TF - Área Metropolitana	28	280
TF - Norte	20	200
TF - Sur	24	240
La Gomera	16	160
La Palma	24	240
El Hierro	16	160

Las secciones censales se seleccionan de forma independiente dentro de cada estrato, sin reposición (a excepción de la isla de El Hierro), con probabilidad proporcional al tamaño de la sección. Las viviendas se seleccionan mediante muestreo sistemático con arranque aleatorio.

El marco para la extracción de la muestra es el Padrón Municipal de Habitantes.

El sistema de recogida de información es multicanal, ofreciendo a las viviendas seleccionadas la posibilidad de responder vía Web o telefónica. Para aquellos casos en los que no se pueda recoger los datos por ninguno de los dos canales anteriores, la recogida se realiza de forma presencial mediante entrevista personal asistida por ordenador.

Diseño panel

La encuesta es de tipo panel rotante trimestral, de forma que cada periodo de la encuesta es un trimestre. El panel tiene cuatro turnos de rotación y en cada uno de ellos se renueva la muestra de viviendas un 25%. Por tanto, cada vivienda permanece en la muestra cuatro trimestres consecutivos, después de los cuales sale de la muestra para ser reemplazada por otra vivienda de la misma sección.

Cada trimestre se recoge la información estructural de la vivienda encuestada y de la persona seleccionada, así como las preguntas que permiten construir el Índice de Confianza del Consumidor. Cada dos trimestres se complementa la encuesta con un módulo para estudiar temas concretos.

Algunos de los módulos que se han estudiado son:

- Evaluación y uso de los servicios prestados por el Servicio Canario de Empleo (2022)
- Comercio electrónico y Zonas Comerciales Abiertas (2022)
- Administración pública y participación ciudadana (2018, 2021)
- Productos canarios y productos ecológicos (2021)
- COVID-19, percepción social y económica (2020)
- Hábitos de consumo de los hogares canarios (2019)
- Vivienda vacacional (2019)

Imputación

Para la imputación estadística se ha utilizado el software TEIDE (Técnicas de Edición e Imputación de Datos Estadísticos), desarrollado mediante un proyecto de colaboración con la Universidad de La Laguna. El método básico de imputación aplicado es el de registro donante más cercano. Para imputar el ingreso disponible del hogar se utilizó regresión lineal, previa aplicación de una transformación logarítmica.

Estimadores y reponderación

Los pesos de diseño, deducidos del tipo de muestreo utilizado en esta encuesta, se han calibrado utilizando técnicas de reponderación. El software utilizado es la macro CALMAR para SAS, desarrollado en el Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos (INSEE) de Francia.

Como información externa se utiliza la estructura de la población por sexos y grupos de edad y la proporción de la población extranjera. Esta información auxiliar se ha obtenido a partir de cifras de población a 1 de enero desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), estimando la población a la fecha de referencia de la encuesta. Además, se ha tenido en cuenta los resultados de la Encuesta de Población Activa, realizada por el INE, así como la estimación para cada una de las islas realizada por el ISTAC en su publicación de la “Encuesta de Población Activa: Estimaciones en pequeñas áreas de Canarias”. La reponderación se realiza de forma independiente en cada comarca.

Difusión de resultados

La difusión de resultados se hará cada trimestre para el Índice de Confianza del Consumior, y cada semestre para los módulos adicionales recogidos en la encuesta.

La explotación de los resultados se ha realizado mediante el programa SAS Enterprise Guide 7.1, con avisos puntuales a los usuarios cuando un dato concreto se haya estimado con menos de 20 observaciones muestrales.

Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor es un índice que se construye a partir de dos indicadores:

- El Índice de Situación Actual, que recoge la valoración de los consumidores de la situación actual en relación con la que tenían hace seis meses.
- El Índice de Expectativas, que refleja la situación que esperan tener los consumidores dentro de seis meses en comparación con la situación actual.

Para evaluar ambos índices se recaba información sobre la situación económica del hogar, la situación económica de Canarias y la situación en Canarias para encontrar o mejorar un puesto de trabajo. En todas las preguntas utilizadas se valora una situación en un momento del tiempo comparada con la misma situación en otro momento usando tres categorías: mejor, igual o peor.

Los índices se calculan como media aritmética de las preguntas que los componen, previa codificación de las respuestas facilitadas por las personas encuestadas como: -1 (peor), 0 (igual) y 1 (mejor). El Índice de

Confianza del Consumidor se calcula como media aritmética de los índices que lo componen.

Para facilitar su interpretación, se ofrece estos índices en escala 0 a 200, siendo 100 el punto de equilibrio. Las valoraciones de 0 a 100 representan una percepción desfavorable, siendo peor cuanto más se acerque a 0, mientras que las valoraciones de 100 a 200 representan una percepción favorable, siendo mejor cuanto más se acerque a 200.