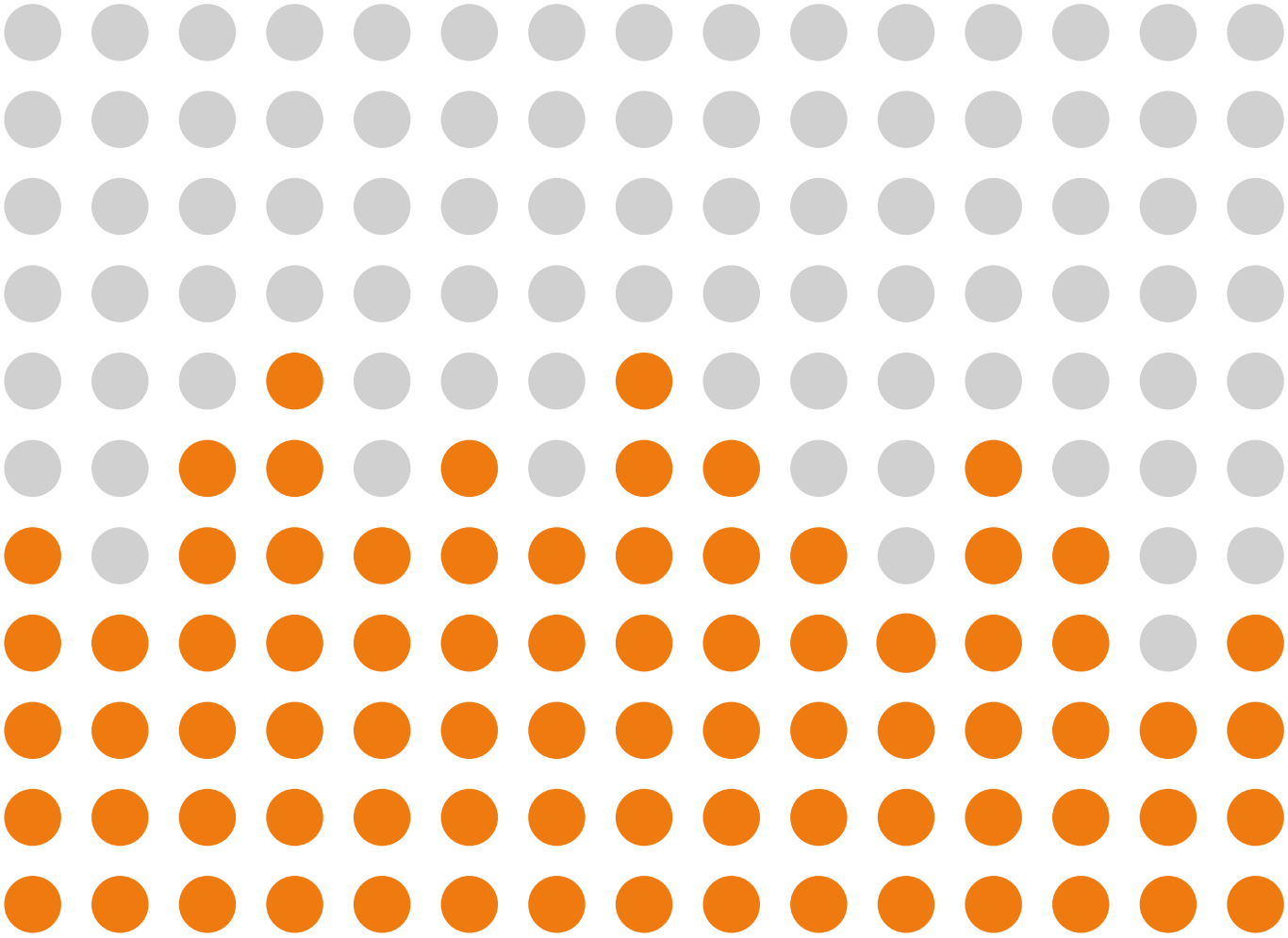
ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

ENCUESTA DE HÁBITOS Y CONFIANZA SOCIOECONÓMICA

MÓDULO: VIVIENDA VACACIONAL

2019

istac | INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA



ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS
Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica. 2019
Módulo: Vivienda Vacacional
v. 1.0

Elaboración y edición:
Instituto Canario de Estadística

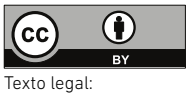
Luis Doreste Silva, 101–Planta 7
35004 Las Palmas de Gran Canaria
Tlf.: 928 899 260–Fax: 928 899 275

Rambla de Santa Cruz, 149
38001 Santa Cruz de Tenerife
Tlf.: 922 922 801–Fax: 922 475 004

Servidor Web:
http://www.gobiernodecanarias.org/istac

E-mail:
istac@gobiernodecanarias.org

Licencia:
Este documento se distribuye bajo Licencia de Reconocimiento 4.0 de Creative Commons.



Texto legal:
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/es/legalcode

ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

ENCUESTA DE HÁBITOS Y CONFIANZA SOCIOECONÓMICA

MÓDULO: VIVIENDA VACACIONAL

2019

istac | INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA

Sumario

Presentación /5
Actividad turística en la isla de residencia /6
Plataformas de alquiler de vivienda vacacional /6
Oferta vacacional en la zona de residencia /8
Actitud de los residentes ante la vivienda vacacional /9

Presentación

La Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica (ECOSOC) tiene como objetivo obtener indicadores de los hábitos socioeconómicos y la confianza de la población en la situación socioeconómica y el empleo.

Es una encuesta multipropósito dirigida a la población residente en Canarias, que integra en su trabajo de campo la recogida de datos necesaria para elaborar los Indicadores de Confianza del Consumidor (ICC). Este conjunto de operaciones están recogidas en el Plan Estadístico de Canarias.

La población estudiada es la población residente en Canarias de 18 y más años que residen en viviendas familiares principales, y ha sido diseñada para poder dar resultados a nivel de islas y grandes comarcas en las islas de Tenerife y Gran Canaria.

La encuesta es de tipo panel rotante trimestral, de forma que cada periodo de la encuesta es un trimestre. El panel tiene cuatro turnos de rotación y en cada uno de ellos se renueva la muestra de viviendas un 25%. Por tanto, cada vivienda permanece en la muestra cuatro trimestres consecutivos, después de los cuales sale de la muestra para ser reemplazada por otra vivienda de la misma sección censal.

Cada trimestre se recoge la información que permite construir el Índice de Confianza del Consumidor. Cada dos trimestres se complementa la encuesta con un módulo para estudiar temas concretos.

En el segundo trimestre de 2019, el módulo corresponde a la vivienda vacacional. Se estudia la opinión de los residentes de 18 y más años acerca de la actividad turística en general para pasar a la vivienda vacacional, es decir, al alojamiento turístico en viviendas particulares. Se indaga sobre el conocimiento y/o uso de las plataformas de alquiler de vivienda vacacionales y del conocimiento por parte de las personas encuestadas de la oferta de vivienda vacacionales en su barrio o zona de residencia.

Finalmente se recogió información sobre la actitud del residente hacia este tipo de alojamiento turístico a través del grado de acuerdo y desacuerdo con ciertos ítems que tratan de medir el apoyo y la percepción de los impactos económicos, sociales, culturales y mediambientales ocasionados por el uso de la vivienda vacacional.

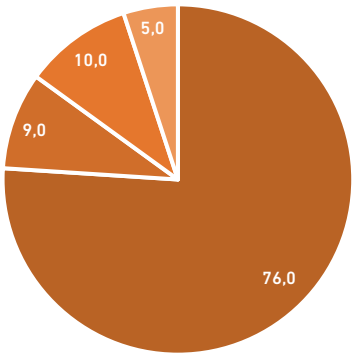
Actividad turística en la isla de residencia

La encuesta indaga el grado de acuerdo o desacuerdo de los residentes en Canarias de 18 o más años sobre dos cuestiones relacionadas con la actividad turística. En particular se ha solicitado que expresen su opinión sobre las siguientes afirmaciones:

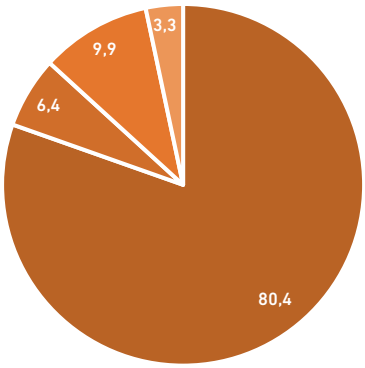
- El desarrollo turístico ha sido muy beneficioso para la islas y sus habitantes
- Se debe seguir potenciando al turismo como uno de los motores básicos de la economía de la isla

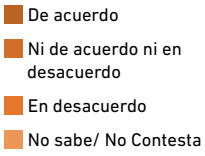
Las respuestas se muestran en el siguiente gráfico, donde un alto grado de acuerdo de las personas entrevistadas con ambas afirmaciones. Aproximadamente solo un 10% se ha mostrado en desacuerdo en ambos casos.

El desarrollo turístico ha sido muy beneficioso para la isla y sus habitantes (%)



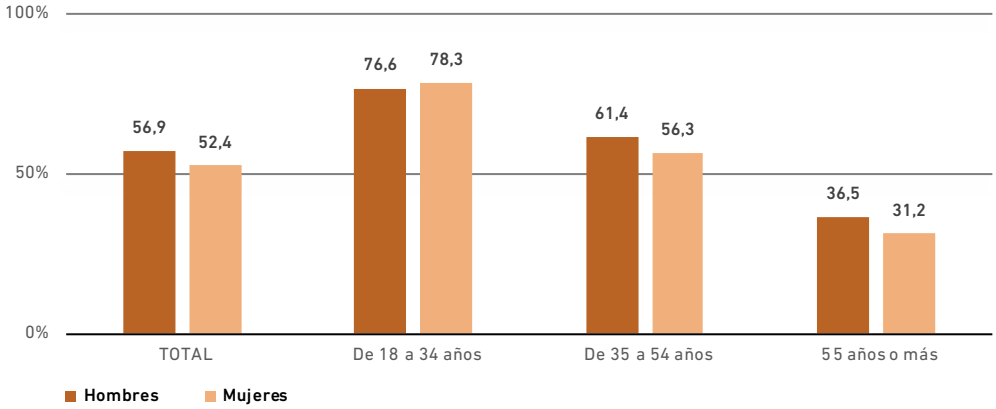
Se debe seguir potenciando al turismo como uno de los motores básicos de la economía de la isla (%)





Plataformas de alquiler de vivienda vacacional

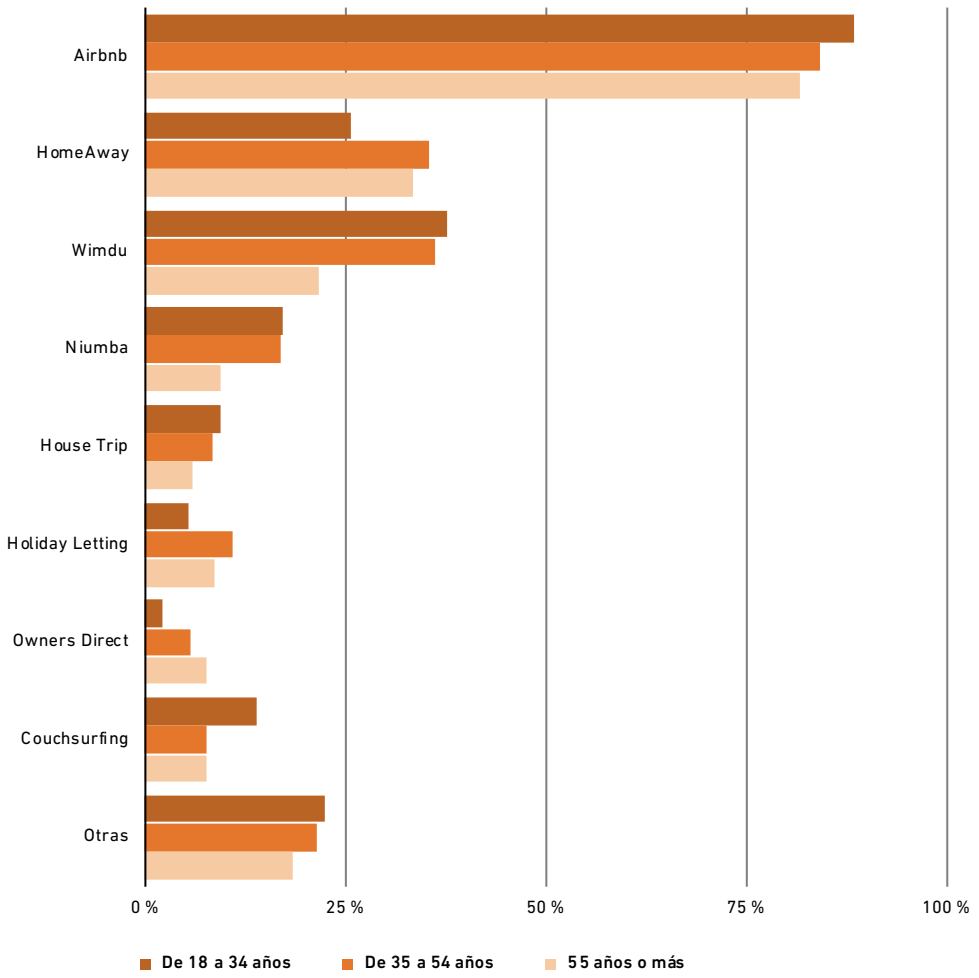
El 54,6% de las personas de 18 o más años en Canarias conocen o ha oído hablar de alguna plataforma de alquiler de viviendas vacacionales, siendo este porcentaje máximo en Lanzarote (69,3%) y mínimo en Gran Canaria – Norte (46,8%). Por edad, hay una fuerte disminución del porcentaje a medida que se incrementa la edad, como se aprecia en el gráfico siguiente.



Población de 18 y más años que conocen alguna plataforma de alquiler de viviendas vacacionales, según sexos y grupos de edad (%). 2019.

Para aquellas personas que afirman conocer o haber oído hablar de estas plataformas se indaga sobre cuáles de ellas conocen y si las han utilizado alguna vez para reservar alojamiento.

Airbnb es la plataforma de alquiler de viviendas vacacionales más popular, ya que un 85,2% de las personas que conocen o han oído hablar de las plataformas la ha señalado como una de las que conoce. Las siguientes plataformas son Wimdu (33,5%) y Homeaway (31,6%). Entre las menos conocidas se encuentran Owners Direct (4,8%), House Trip (8,2%) y Holiday Letting (8,5%).



Población de 18 y más años que conocen alguna plataforma de alquiler de viviendas vacacionales, según plataformas y grupos de edad (%). 2019.

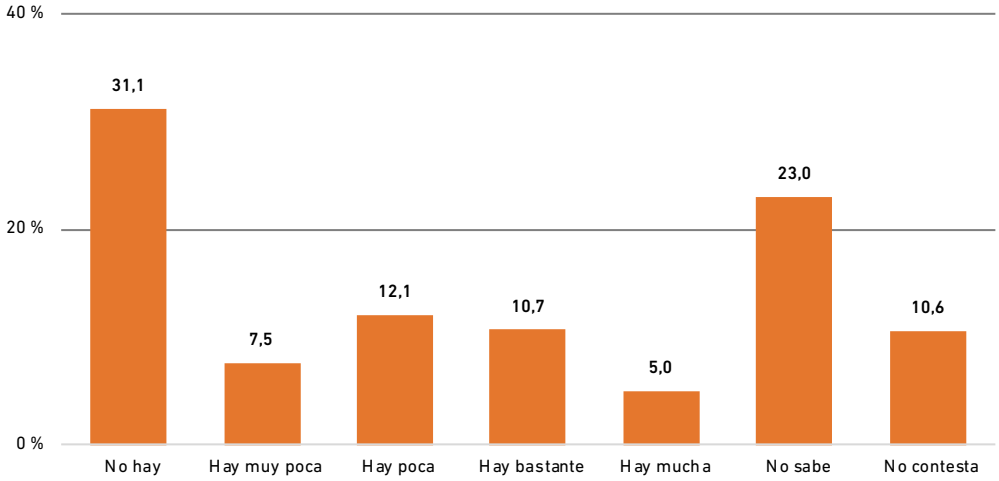
Por sexos apenas hay diferencia entre los porcentajes de hombres y mujeres que conocen las diferentes plataformas de alquiler de viviendas vacacionales. Por grupos de edad hay pequeñas diferencias dependiendo de la plataforma, como puede observarse en el gráfico de arriba.

Entre las personas que sí conocen o han oído hablar de las plataformas de alquiler de viviendas vacacionales, el 40% las ha utilizado para reservar alojamiento. Este uso es mayor en mujeres (42,6%) que en hombres (37,4%), y sí se aprecian mayores diferencias por grupos de edad: 54,4% para los de 18 a 34 años, 37,7% para los de 35 a 54 años y 21,6% para los de 55 o más años.

Teniendo en cuenta solo a las personas que han usado alguna plataforma para reservar alojamiento en vivienda vacacional, el 80,3% ha utilizado Airbnb, seguida de lejos por Homeaway con un 9,2% y Wimdu con 3,9%. Hay que tener en cuenta que un 26,5% ha hecho reservas a través de otras plataformas.

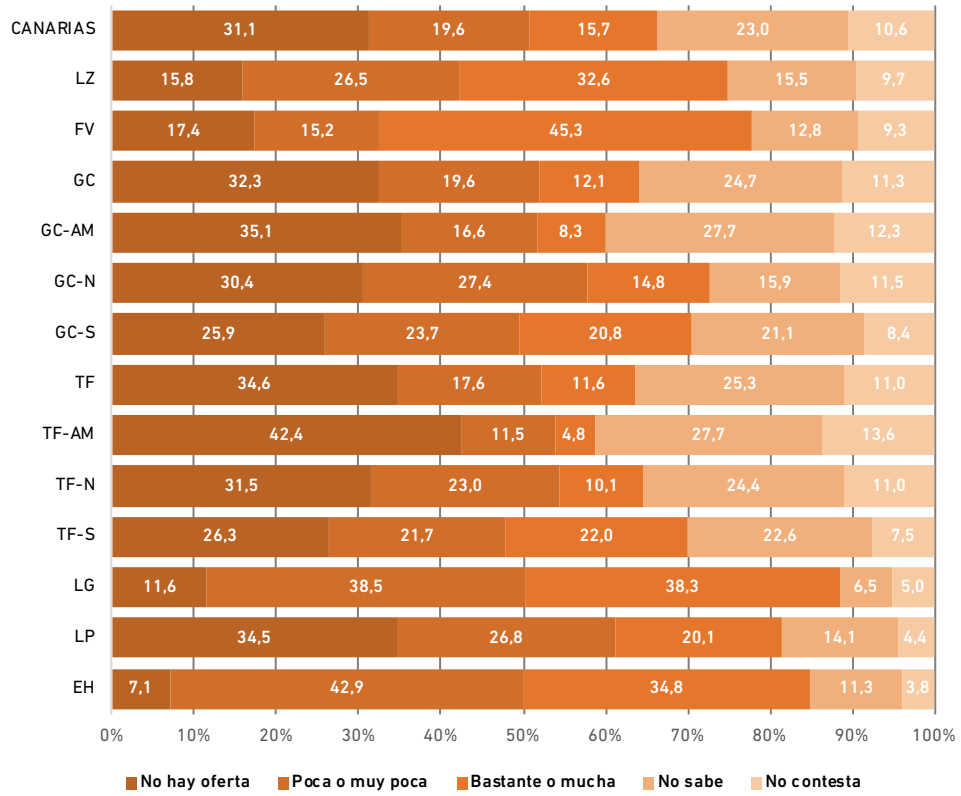
Oferta vacacional en la zona de residencia

A las personas de 18 y más años se les ha preguntado si saben si hay oferta de alquiler vacacional en el barrio o zona donde viven. El 23% afirma no saber si existe o no, un 31,1% que no hay y un 35,3% que sí hay en menor o mayor cantidad, que varía de un 7,5% que afirma que hay muy poca a un 5% que hay mucha, como podemos observar en el gráfico.



¿Hay oferta de alquiler vacacional en el barrio o zona donde vive? (%). 2019

Por comarcas, Fuerteventura, La Gomera y El Hierro destacan por el porcentaje alto de personas que afirman que hay oferta de alquiler vacacional en sus zonas de residencia, mientras que en las áreas metropolitanas de Tenerife y Gran Canaria, y en La Palma es donde mayor porcentaje de personas asegura que no existe este tipo de alojamiento en sus barrios. Cabe destacar también que es en las mismas áreas metropolitanas donde mayor porcentaje de personas dice no saber si existe o no oferta de alquiler vacacional.



Oferta de alquiler vacacional en el barrio o zona de residencia (%). 2019

Actitud de los residentes ante la vivienda vacacional

En esta encuesta se estudia la actitud de los residentes hacia el alojamiento turístico en vivienda particulares a través de una serie de afirmaciones para las que se pide el grado de acuerdo y desacuerdo de las personas encuestadas. Se ha elegido una escala Likert de 5 categorías: muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni desacuerdo, en desacuerdo y muy en desacuerdo. Para mayor claridad en este informe se ha agrupado las categorías a favor (de acuerdo y muy de acuerdo) y en contra (en desacuerdo y muy en desacuerdo).

Los ítems estudiados se agrupan dependiendo del concepto que tratan de analizar en:

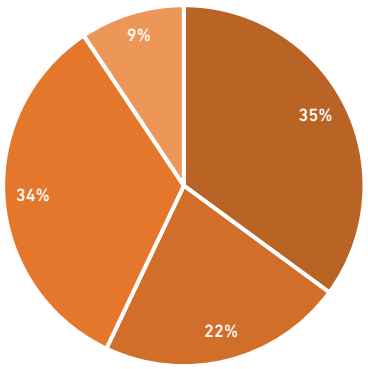
- Apoyo a la vivienda vacacional
- Percepción de impactos económicos
- Percepción de impactos sociales
- Percepción de impactos culturales
- Percepción de impactos medioambientales

En los resultados se ha tenido en cuenta solo a las personas entrevistadas que afirman conocer o han oído hablar de las plataformas de alquiler de las vivienda vacacionales, debido a la gran falta de respuesta por parte del colectivo que desconoce totalmente el tema tratado.

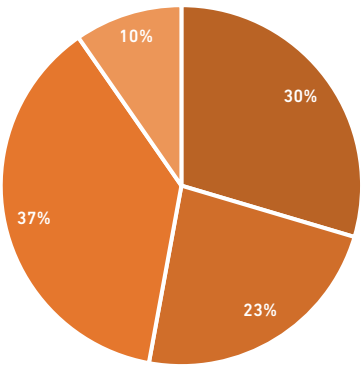
Los resultados se muestran en gráficos de sectores cuya escala está coloreada según la leyenda que se expone a continuación. Se utiliza una gama de naranjas donde cuanto más oscuro más de acuerdo se está con la opción analizada. El color más claro se corresponde con la falta de respuesta en cada ítem.

El grado de apoyo a este tipo de alojamiento turístico se estudia a través de tres ítems. Los resultados se muestran en los siguientes gráficos:

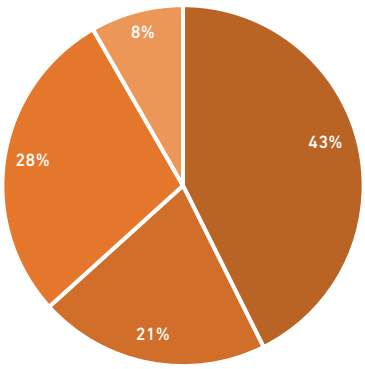
En general, esta forma de alojamiento es muy positiva para la isla

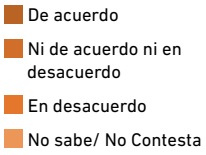


Esta forma de alojamiento debería potenciarse más



Me gusta que se pueda desarrollar este tipo de actividad

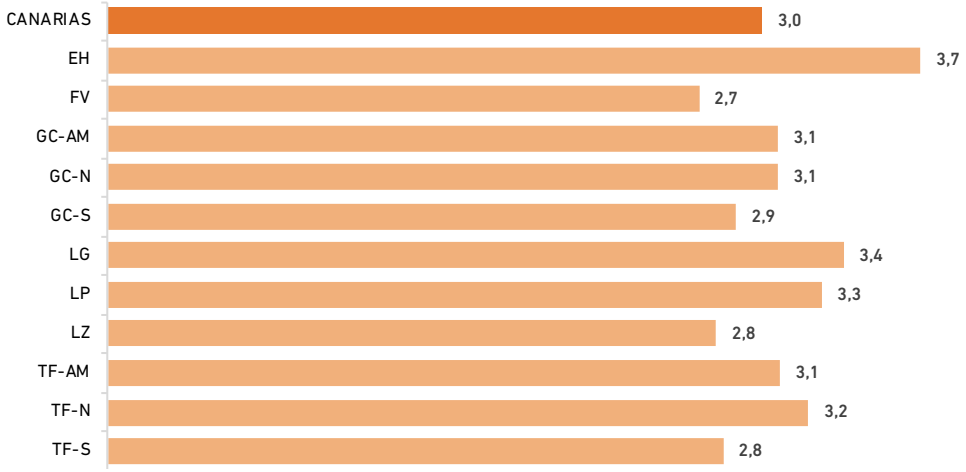




Como se ve en los gráficos, existe cierto apoyo a la actividad de alojamiento turístico en viviendas particulares. Un 43% da una valoración positiva a que se pueda desarrollar esta actividad frente a un 28% que da una valoración negativa. Hay un equilibrio entre quienes están de acuerdo y quienes están en desacuerdo con que esta forma de alojamiento es positiva para la isla en la que residen. Por otra parte, un 37% de personas se decantan por no potenciar más la vivienda vacacional frente a a un 30%.

Para facilitar las comparativas se ha obtenido una valoración en media de estas opiniones, teniendo en cuenta que 1 sería estar totalmente en desacuerdo y 5 estar totalmente de acuerdo. El punto medio sería una puntuación 3, en el que se habrían equilibrado las valoraciones positivas con las negativas de cada ítem.

El apoyo a la vivienda vacacional se ve diferente dependiendo de la comarca de residencia de la persona encuestada. En El Hierro se alcanza la puntuación máxima (3,7), seguidas de La Gomera (3,4), La Palma (3,3) y Tenerife – Norte (3,2), por tanto un mayor número de personas está de acuerdo con que la vivienda vacacional ha sido beneficiosa para la isla de residencia. En el lado opuesto se encuentra Fuerteventura (2,7), Lanzarote (2,8) y ambas comarcas del sur de las islas mayores, Tenerife – Sur (2,8) y Gran Canaria – Sur (2,9).



En general, esta forma de alojamiento es muy positiva para la isla

Para la percepción de los impactos económicos de la vivienda vacacional se ha utilizado los ítems contemplados en los siguientes gráficos. El aspecto económico se ha medido a partir de tres ítems positivos

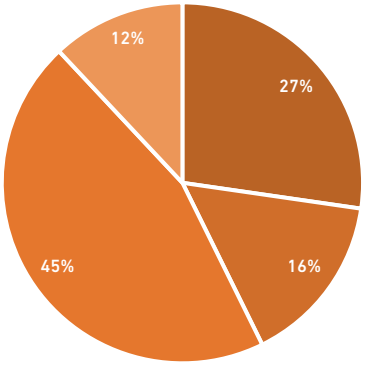
- El alojamiento de turistas en viviendas particulares genera un considerable número de puestos de trabajo directos e indirectos
- El alquiler de viviendas particulares a los turistas ayuda económicamente a muchas familias
- La vivienda vacacional revitaliza económicamente la zona donde está ubicado el alojamiento

y un ítem negativo

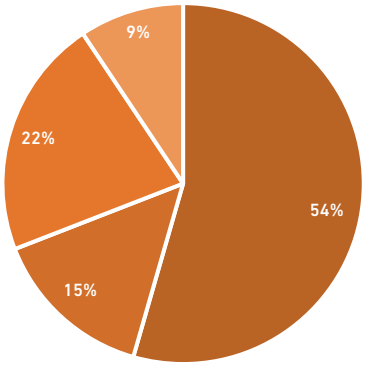
- La vivienda vacacional destruye puestos de trabajo existentes en los hoteles

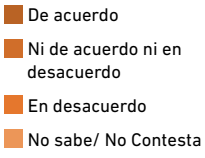
Los datos para Canarias se pueden ver a continuación:

Genera un considerable número de puestos de trabajo directos e indirectos

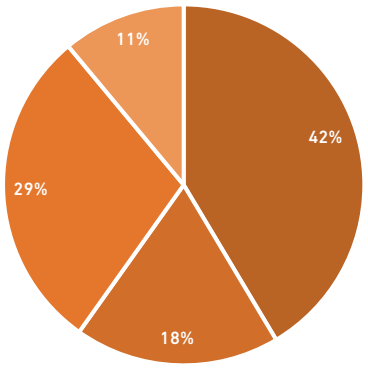


Ayuda económicamente a muchas familias

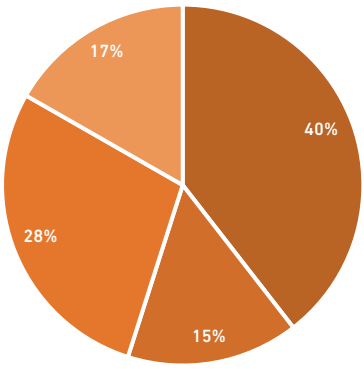


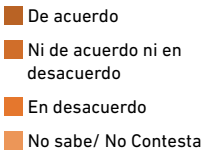


La vivienda vacacional revitaliza económicamente la zona donde está ubicado el alojamiento



Destruye puestos de trabajo existentes en los hoteles





A nivel de Canarias la percepción de impactos económicos es diferente dependiendo del ítem preguntado. En el caso de la generación de puestos de trabajo directos e indirectos, un 45% se manifiesta en desacuerdo frente a un 27%. Por otra parte, un 40% manifiesta estar de acuerdo con que esta actividad destruye puestos de trabajo existentes en los hoteles, frente a un 28% que está en desacuerdo. Hay que destacar que en esta última cuestión un 17% ha preferido no manifestar su opinión.

En los otros dos impactos económicos positivos estudiados hay más personas que se muestran de acuerdo que en desacuerdo, ya que el 54% percibe que esta actividad ayuda económicamente a muchas familias frente a un 22% que no lo considera así, y un 42% está de acuerdo con que la vivienda vacacional revitaliza económicamente la zona donde está ubicado el alojamiento, frente a un 29%.

Respecto de la percepción de impactos sociales, los resultados se exponen en los gráficos siguientes. Los tres primeros recogen aspectos sociales positivos

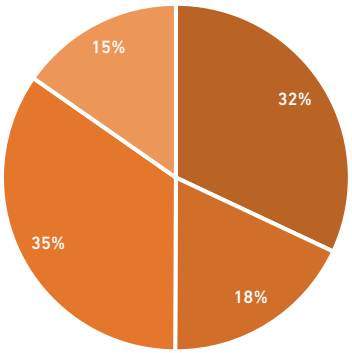
- La vivienda vacacional reparte mejor los beneficios del turismo entre la sociedad
- Los beneficios que genera la actividad de la vivienda vacacional llegan a bastantes barrios, pueblos y ciudades
- Esta actividad alojativa favorece que se mantengan las viviendas y que el barrio esté en mejor estado

y los tres últimos aspectos sociales negativos

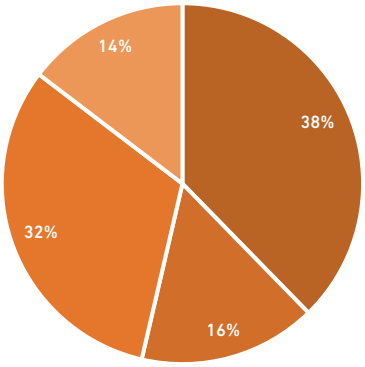
- Este tipo de actividad provoca un deterioro de la convivencia ciudadana (más ruido, vandalismo, ...)
- Alquilar viviendas particulares a los turistas termina expulsando al residente habitual del barrio
- Donde se implanta la vivienda vacacional se pierde tranquilidad y calidad de vida

Respecto a posibles beneficios sociales no hay grandes diferencias entre personas a favor o en contra de los ítems planteados anteriormente. La mayor diferencia la encontramos en que un 38% está de acuerdo con que los beneficios generados por la vivienda vacacional lleguen a bastantes barrios, pueblos y ciudades frente a un 32% que se manifiesta en desacuerdo. Más equilibrada está la opinión sobre la mejora de las viviendas y del barrio en general como consecuencia de la vivienda vacacional, donde un 35% está de acuerdo frente a un 33% que está en desacuerdo.

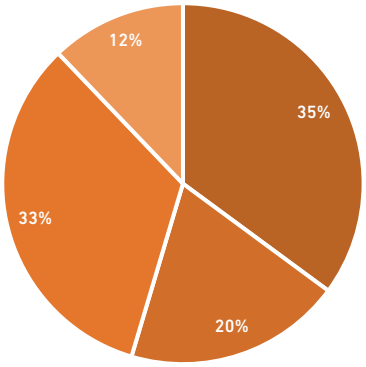
Reparte mejor los beneficios del turismo entre la sociedad



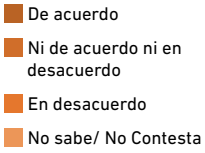
Los beneficios que genera llegan a bastantes barrios, pueblos y ciudades



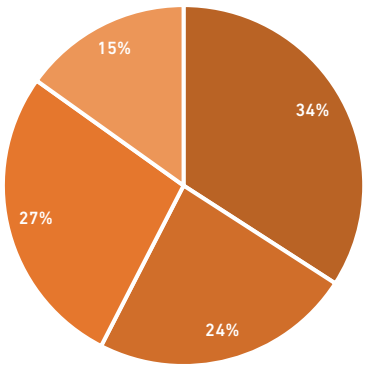
Favorece que se mantengan las viviendas y que el barrio esté en mejor estado



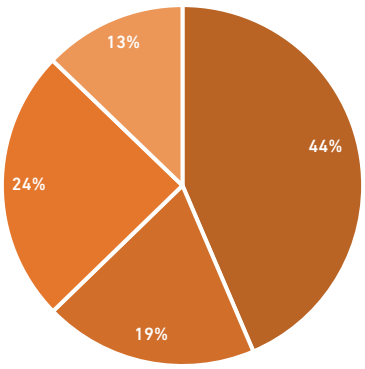
Analizando la percepción de posibles costes sociales a través de las frases que se mencionaron anteriormente, el resultado general muestra el acuerdo por parte de las personas encuestadas a estos tres ítems, como se puede apreciar en los tres gráficos siguientes. En ellos vemos que un 34% está de acuerdo con que el turismo alojado en viviendas particulares provoca un deterioro de la convivencia ciudadana, frente a un 27% que no está de acuerdo. Además un 44% percibe que esta forma de alojamiento termina expulsando al residente habitual de los barrios frente a un 24% que lo ve de esta manera. Por otro lado, el 35% de las personas entrevistadas opinan que se pierde tranquilidad y calidad de vida en las zonas donde existe la vivienda vacacional, frente a un 26% que no está de acuerdo con esta afirmación.



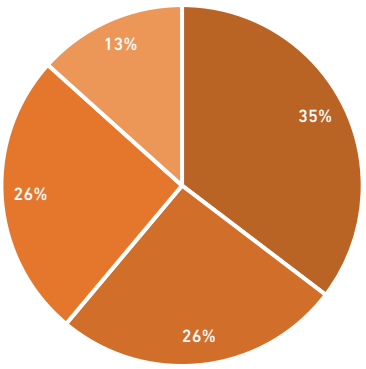
Provoca un deterioro de la convivencia ciudadana



Termina expulsando al residente habitual del barrio



Se pierde tranquilidad y calidad de vida



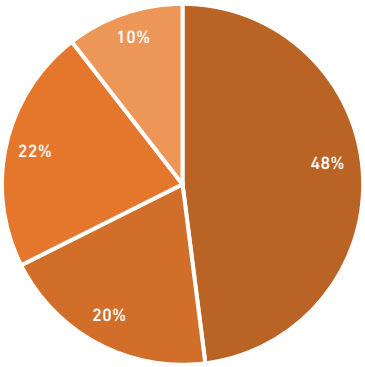
Respecto de la percepción de impactos culturales, los resultados se exponen en los gráficos siguientes, donde los tres primeros gráficos recogen aspectos culturales positivos

- Esta forma de alojamiento turístico favorece el intercambio y comprensión de culturas diferentes
- El desarrollo de esta forma de alojamiento es una oportunidad para relacionarse con personas de otros lugares y conocer otras costumbres
- Donde se implanta la vivienda vacacional mejora la oferta de ocio y entretenimiento disponibles para los residentes y los tres últimos aspectos negativos
- Este tipo de actividad alojativa provoca una pérdida de la identidad y cultura local
- La vivienda vacacional hace que los propios residentes se sientan como extraños en su isla
- Las relaciones con turistas que se alojan en viviendas particulares aportan pocas cosas de interés

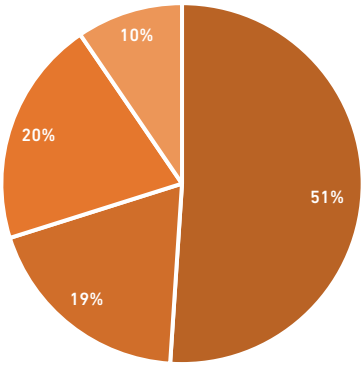
Los resultados de la percepción de impactos culturales positivos se muestran en los gráficos siguientes. Un 48% y un 51% de las personas entrevistadas consideran, respectivamente, que

este tipo de turismo favorece el intercambio y comprensión de culturas diferentes y que constituye una oportunidad para relacionarse con personas de otros lugares y conocer otras costumbres. En cuanto a la oferta de ocio y entretenimiento disponible para los residentes, un 30% se manifiesta de acuerdo con que hay una mejora en la misma, frente a un 34% que no está de acuerdo.

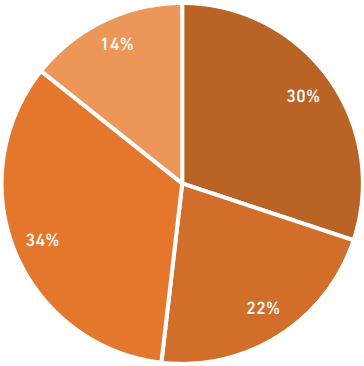
Favorece el intercambio y comprensiónde culturas diferentes



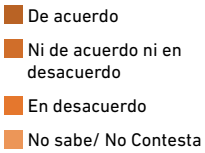
Es una oportunidad para relacionarse con personas de otros lugares y conocer otras costumbres



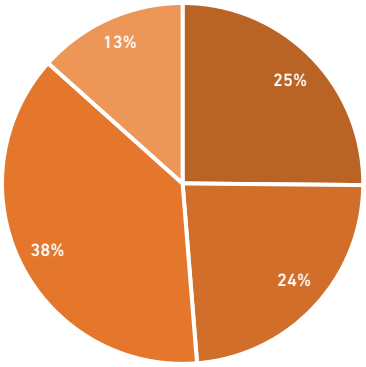
Mejora la oferta de ocio y entretenimiento disponibles para los residentes



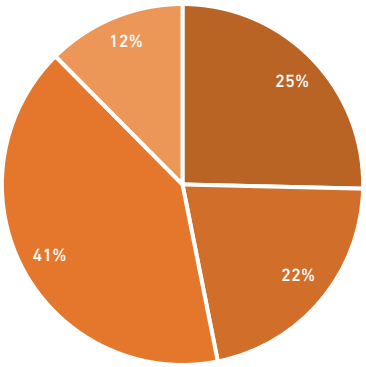
En la evaluación de impactos sociales negativos hay mayor unanimidad en el grado de desacuerdo con los tres ítems que se consideran, ya que hay mayor porcentaje de personas en desacuerdo que de acuerdo con estas afirmaciones. De hecho, un 41% está en desacuerdo con que los residentes se sienten como extraños en su isla, un 38% opina que no se produce una pérdida de la entidad y cultura local, y finalmente, un 34% no considera que las relaciones con estos turistas aporten cosas de poco interés. En los tres casos un 25% manifiesta estar de acuerdo con estos impactos culturales negativos.



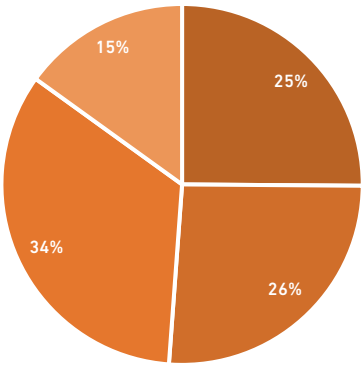
Provoca una pérdida de la identidady cultura local



Hace que los propios residentes se sientancomo extraños en su isla



Las relaciones con turistas que se alojan en viviendas particulares aportan pocas cosas de interés



Respecto de la percepción de impactos medioambientales, los resultados se exponen a continuación. El estudio se realiza a través de dos ítems que recogen aspectos medioambientales positivos

- Este tipo de alojamiento turístico es más sostenible que el tradicional
- El turista que utiliza vivienda vacacional valora más los espacios naturales

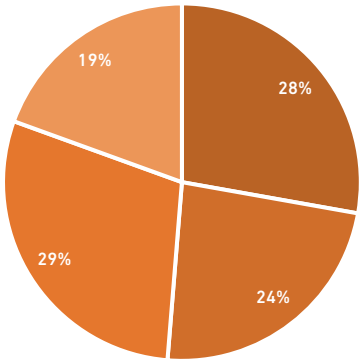
y tres ítems para aspectos medioambientales negativos

- La actividad genera mucha contaminación (especialmente acústica, basura, etc.)
- Con el alojamiento vacacional las infraestructuras del barrio se deterioran más rápidamente

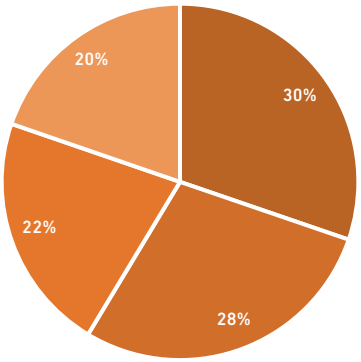
- El turista de vivienda vacacional satura los espacios normalmente utilizados por los que vivimos aquí

No hay diferencias en cuanto a la percepción de que el turismo de vivienda vacacional es más sostenible que el turismo tradicional. Sin embargo, un 30% de las personas encuestadas considera que el turista que se aloja en viviendas particulares valora más los espacios naturales, frente a un 22% que no está de acuerdo con esta afirmación.

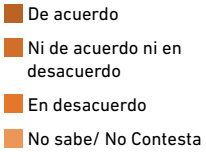
Es más sostenible que el turismo tradicional



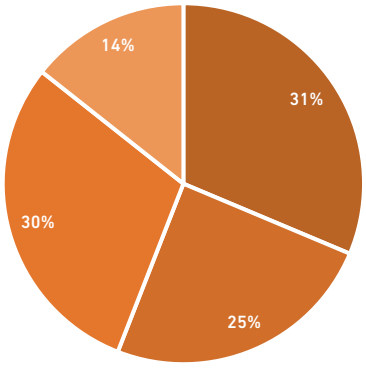
El turista que utiliza vivienda vacacional valora más los espacios naturales



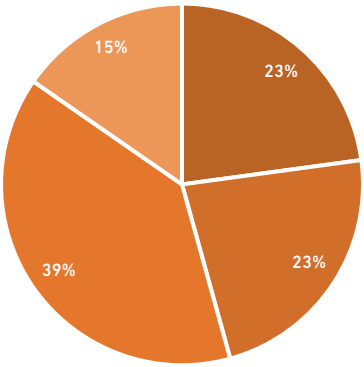
Tampoco se observan diferencias entre las opiniones a favor y en contra de la contaminación generada por este tipo de turismo. Sin embargo, en los otros dos impactos medioambientales negativos, el 39% de las personas entrevistadas muestran su desacuerdo con dichas afirmaciones, considerando por tanto que las infraestructuras del barrio no se deterioran más rápido por la presencia de este tipo de turismo, ni que se saturen los espacios utilizados normalmente por los residentes habituales en la zona.



Genera mucha contaminación (acústica, basura, ...)



Las infraestructuras del barrio se deterioran más rápidamente



El turista de vivienda vacacional satura los espacios normalmente utilizados por los que vivimos aquí

