Cuenta Satélite del Turismo de Canarias 2002

Instituto Canario de Estadística

Cuenta Satélite del Turismo de Canarias 2002

Diseño, elaboración y edición:

Instituto Canario de Estadística
Gobierno de Canarias

Avda. Juan XXIII, 2. Edificio Humiaga-II
35004 Las Palmas de Gran Canaria
Tlf.: 928 290 062 - Fax: 928 243 354

Avda. Tres de Mayo, 2 - 1ª Planta
38003 Santa Cruz de Tenerife
Tlf.: 922 592 730 - Fax: 922 592 749

Primera edición:
1000 Ejemplares

Depósito Legal:
G.C.G.C.719-2008

ISBN
84-96861-08-2

Servidor Web: **http://www.gobiernodecanarias.org/istac**
E-mail: **istac@gobiernodecanarias.org**

PRESENTACIÓN - APRESENTAÇÃO

Con esta publicación se presenta la Cuenta Satélite del Turismo de Canarias 2002, cuyo desarrollo era uno de los objetivos del proyecto SICER-MAC (Sistema Integrado de Cuentas Económicas Regionales de la Macaronesia), proyecto desarrollado conjuntamente por los Institutos de Estadística de Azores, Madeira y Canarias, en el ámbito de la Iniciativa Comunitaria INTERREG III-B.

El objetivo de la construcción de una CST es la integración contable de todos los productos directa o indirectamente relacionados con el sector del Turismo, permitiendo la percepción de la dimensión de este sector y posibilitando su comparación con otros sectores económicos de la región, con el país y en términos internacionales.

Fue un proyecto complejo que exigió la adquisición de conocimientos muy específicos y el tratamiento y análisis de grandes cantidades de información resultantes, no sólo de operaciones estadísticas desarrolladas exclusivamente para la alimentación de la Cuenta Satélite, sino también de otros datos ya disponibles, que tuvieron que ser tratados de forma específica para ser integrados en la CST.

El desarrollo de este proyecto conjunto ha aportado algunos beneficios añadidos a los socios participantes: formación de técnicos, creación de equipos de trabajo conjuntos y aumento de la relación institucional entre las regiones.

La CST permitirá la realización de estudios en el ámbito de esta actividad económica para las tres regiones según una metodología común, facilitando, de esta forma, una visión comparada de su situación macroeconómica.

En un proyecto de esta naturaleza es fundamental el feedback entre entidades públicas, privadas y usuarios particulares, en relación con los diversos aspectos de la CST, por lo que serán bien acogidas todas las sugerencias que contribuyan a la mejora de este proyecto estadístico.

Abril de 2008

Com esta publicação dáo-se a conhecer a Conta Satélite do Turismo (CST) da Canarias, cuja concretização era um dos objectivos do projecto SICER-MAC (Sistema Integrado de Contas económicas Regionais da Macaronésia), projecto conjunto entre os Institutos de Estatística dos Açores, Madeira e Canárias aprovado no âmbito da Iniciativa Comunitária INTERREG III-B.

O objectivo da construçaõ de uma CST é integrar contabilisticamente a totalidade dos produtos directa ou indirectamente relacionados com o sector do Turismo, permitindo a percepção da dimensão deste sector e possibilitando a sua comparação com outros sectores económicos na região, no país e em termos internacionais.

Foi um projecto complexo que exigiu a aquisição de conhecimentos muito específicos e o manuseamento e análise de grandes quantidades de informação, resultantes não só de operações estatísticas desenvolvidas propositadamente para a alimentação da Conta Satélite, mas também de outros dados já disponíveis, que tiveram de ser trabalhados de forma específica de modo a serem integrados na CST.

O desenvolvimento deste projecto conjunto proporcionou benefícios acrescidos aos organismos de estatística participantes, nomeadamente a formação dos técnicos, a criação de equipas de trabalho conjuntas e o aumento da relação institucional entre eles.

A CST irá permitir, sem dúvida, a realização de estudos no âmbito daquela actividade económica para as três regiões, segundo uma metodologia comum, facilitando, desta forma, uma visão comparada da sua situação macroeconómica.

Num projecto com esta natureza é fundamental o feedback quer de entidades públicas e privadas, quer de utilizadores particulares, em relação aos diversos aspectos da CST, pelo que serão bem acolhidas todas as sugestões que contribuam para a valorização e melhoria deste projecto estatístico.

ESTHER LIDIA DEL TORO CÁCERES
DIRECTORA DEL INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA

AUGUSTO ELAVAI
DIRECTOR DO SERVIÇO REGIONAL DE ESTATÍSTICA DOS AÇORES

CARLOS ESTUDANTE
DIRECTOR DA DIRECÇÃO REGIONAL DE ESTATÍSTICA DA MADEIRA

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 7

2. OBJETIVOS 7

3. CONCEPTOS BÁSICOS

3.1. DEFINICIÓN DEL TURISMO 7

3.2. DEMANDA TURÍSTICA 9

3.3. OFERTA TURÍSTICA 9

3.4. TABLAS DE LA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO 10

4. FUENTES Y METODOLOGÍA DE ESTIMACIÓN DE LA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE CANARIAS

4.1. INTRODUCCIÓN 10

4.2. FUENTES UTILIZADAS PARA LA ELABORACIÓN DE LA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO 10

4.3. TABLAS DE LA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE CANARIAS . . 12

4.4. ASPECTOS METODOLÓGICOS PARA LA ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA 12

4.5. ASPECTOS METODOLÓGICOS PARA LA ESTIMACIÓN DE LA OFERTA 14

4.6. AJUSTE ENTRE DEMANDA Y OFERTA 15

5. TABLAS DE RESULTADOS 16

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 20

METODOLOGÍA

1. INTRODUCCIÓN

El sector turístico es de vital importancia para la economía canaria, sin embargo, no existen estadísticas oficiales que permitan valorar y cuantificar la relevancia de este fenómeno. Los resultados que se presentan en este documento permiten estimar que el turismo que visita nuestras islas genera el 32%[1] del PIB de Canarias y el 30%[2] de los puestos de trabajo. Al comparar las cifras obtenidas con la información suministrada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre ingresos por turismo en el año 2003, Canarias se encuentra entre los primeros quince países, ocupando de la undécima a la decimoquinta posición en función de la medida utilizada. Países como Grecia, Canadá o México y regiones como América del Sur obtienen ingresos por turismo similares a Canarias. Para ese mismo año, España, con una cuota mundial próxima al 8%, se sitúa tras Estados Unidos en ingresos recibidos por turismo. Con respecto a Canarias, el peso sobre los ingresos turísticos mundiales se sitúa en torno al 2%.

Hasta hace muy poco tiempo los países y regiones con un sistema estadístico desarrollado aportaban datos muy pobres sobre el turismo. La información se reducía a cifras de entradas y salidas de viajeros, número de pernoctaciones, gasto realizado por los turistas extranjeros, etc. Estos indicadores eran a todas luces insuficientes para describir y analizar el turismo en una región o país, y para comparar cifras entre regiones o países.

Ante esta situación, varios organismos internacionales, destacando la OMT, la Organización de la Naciones Unidas (ONU) y la Oficina Estadística de la Comisión de las Comunidades Europeas (EUROSTAT), han publicado manuales de referencia para la elaboración de las Cuentas Satélite del Turismo (CST)[3].

La CST[4] se puede describir como una operación estadística de síntesis, formada por un conjunto de cuentas y tablas, basada en los principios metodológicos del Marco Input-Output y que presenta las distintas dimensiones económicas del turismo de forma integrada con el resto de actividades y sectores de la economía.

La importancia del turismo para nuestra economía y la existencia de un instrumento como la CST justifican que el Decreto 145/2007, de 24 de mayo, por el que se dispone la elaboración de determinadas estadísticas en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias, contemple la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de Canarias, siendo el organismo responsable de su elaboración el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

(1) Participación media del PIB turístico en el PIB de Canarias durante el período 2002-2007.

(2) Participación media de los puestos de trabajo (directos e indirectos) ligados al turismo en el total de puestos de trabajo de la economía canaria durante el período 2002-2007.

(3) Destacamos los siguientes documentos: ONU (2001): Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, CCE, OCDE, OMT, ONU. EUROSTAT (2002): Manual Europeo de Implantación de la Cuenta Satélite del Turismo.

(4) Se denomina cuenta satélite porque se elabora tomando como referencia el núcleo de la Contabilidad Nacional.

Tras esta nota introductoria se presentan los apartados que componen esta publicación. En primer lugar, se exponen los principales objetivos que se pretenden alcanzar con esta operación; en segundo lugar, se describen los conceptos básicos contenidos en la Cuenta con el objeto de situar al lector en el fenómeno objeto de estudio. A continuación, se proporciona una descripción de las fuentes de información y la metodología utilizada en las estimaciones de los principales agregados turísticos y, por último, se presentan las tablas de resultados. El documento se complementa con las principales referencias bibliográficas que han servido de base metodológica para la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de Canarias.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de una Cuenta Satélite del Turismo es obtener mediciones completas, fiables y comparables de la relevancia del turismo para la economía. Sin embargo, una cuenta satélite persigue unos fines más amplios que, a continuación, se detallan:

- Ofrecer una medición completa de la relevancia económica del turismo, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación del turismo al PIB, la producción o la demanda.
- Conocer la estructura de la demanda turística, tanto por productos como por componentes (receptor, hogares residentes, intermedio, Administraciones Públicas e inversión).
- Proporcionar información que resalte el papel del turismo como generador de empleo.
- Caracterizar las estructuras de producción y costes de las industrias turísticas.
- Crear un sistema que permita mejorar y recopilar las estadísticas turísticas.

3. CONCEPTOS BÁSICOS

Seguidamente, se presentan algunas definiciones ya recogidas en el documento “Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual” elaborado por la División de Estadística de Naciones Unidas, la OCDE[5], la OMT y EUROSTAT en el año 2001.

3.1. Definición del Turismo

Las Naciones Unidas definen el Turismo como “el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”.

Uno de los conceptos más controvertidos de una CST es el término “entorno habitual”, (determinante para la definición del visitante) debido a la dificultad que existe para delimitarlo y que, por definición, es el área territorial en la que el individuo se desplaza diariamente.

(5) OCDE: Organización de Cooperación y Desarrollo Económico.

Para delimitar el *entorno habitual* se han establecido los siguientes criterios:

- **Distancia**. Por convenio, *los lugares situados próximos al lugar de residencia de una persona, también forman parte del entorno habitual, incluso si son raramente visitados.* Sin embargo, es un criterio con excepciones ya que, los individuos en ocasiones se desplazan diariamente a lugares de trabajo alejados de su domicilio, pero que se incluyen dentro de su entorno habitual.
- **Frecuencia**. El concepto de entorno habitual va unido a desplazamientos que se hacen con regularidad. No obstante, es necesario remarcar, como una excepción importante, que las visitas de fin de semana o en días festivos a una casa de vacaciones se consideran turísticas o desplazamientos fuera del entorno habitual.

En el ámbito de la CST, los visitantes (personas en la definición de Naciones Unidas) se clasifican según parámetros diferentes, existiendo tres fundamentales:

- Duración del viaje.
- Motivo del viaje.
- Residencia del visitante.

Atendiendo a la duración del viaje los visitantes se pueden clasificar en dos categorías, turistas y excursionistas. Si el visitante pernocta en el lugar visitado se denomina turista y en caso contrario es excursionista.

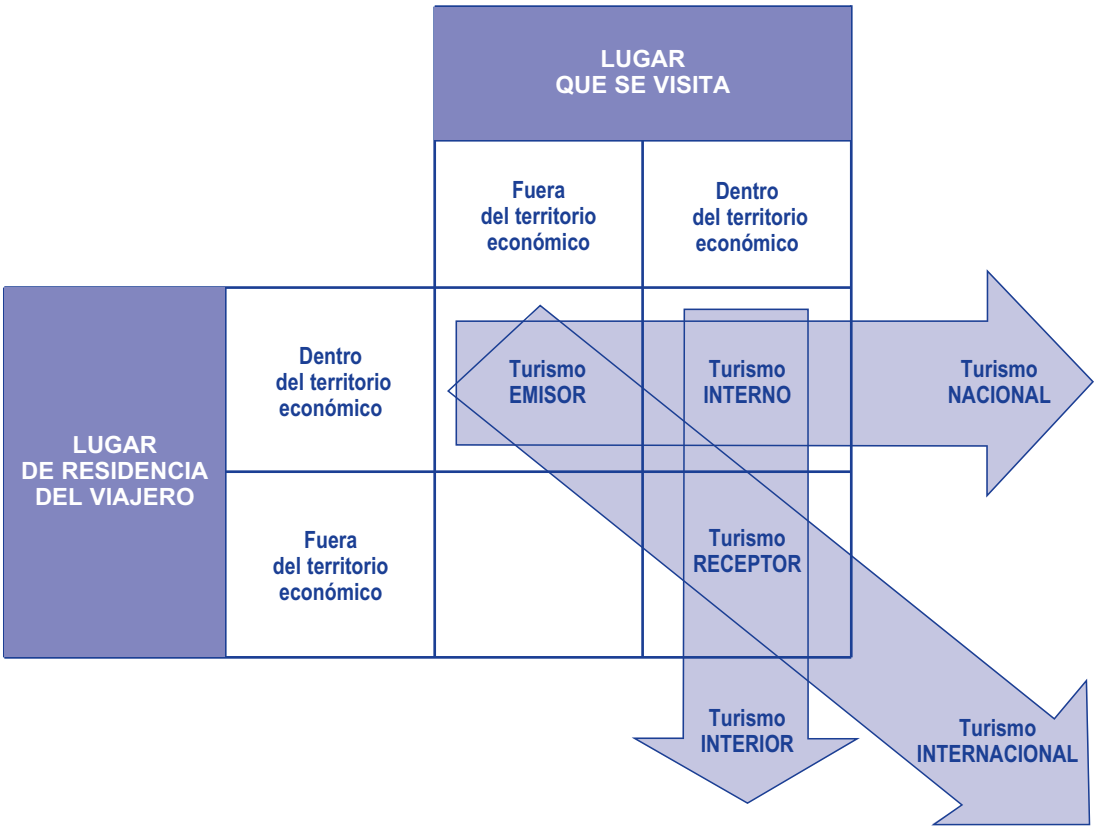
El motivo del viaje puede ser variado, pudiéndose distinguir seis causas principales:

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Visitas a familiares/amigos.
- Negocios y motivos profesionales.
- Tratamientos de salud.
- Religión y peregrinaciones.
- Otros motivos.

La clasificación de los viajes según el motivo es importante, ya que tiene como objetivo medir algunos elementos de la demanda turística, pudiendo utilizarse para cuantificar los viajes por negocios y los viajes realizados por otras razones.

En relación con la residencia del visitante, entendida desde el punto de vista económico y no del legal, la combinación de la residencia del viajero con el lugar visitado da lugar a diferentes categorías de flujos turísticos, resumidas en el esquema siguiente:

Esquema 1: **Clasificación de los flujos turísticos según el lugar de residencia del viajero y el lugar que se visita**



FUENTE: *Elaboración propia.*

Los conceptos incluidos en el anterior esquema se definen de la siguiente manera:

- **Turismo Interno**: es el originado por las actividades de los visitantes residentes en Canarias que viajan y permanecen en esta Comunidad Autónoma, pero fuera de su entorno habitual. Debemos advertir que el término "interno", en este contexto de turismo, difiere del empleado en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), en el que se refiere a las actividades y gastos tanto de residentes como de no residentes, que viajan dentro del país o región de referencia.
- **Turismo Receptor**: es el relacionado con las actividades de los visitantes no residentes en Canarias, que viajan y permanecen en esta autonomía y están fuera de su entorno habitual.
- **Turismo Emisor**: es el que comprende las actividades de los visitantes residentes en Canarias que viajan y permanecen en lugares situados fuera de la región y fuera de su entorno habitual.

Estas tres modalidades básicas de turismo pueden agruparse dando lugar a las siguientes categorías:

- **Turismo Interior**: es el de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en la Comunidad Autónoma de Canarias. Es, por tanto, el resultado de la suma entre turismo interno o doméstico y turismo receptor o entrante.
- **Turismo Nacional**: es el turismo de los visitantes residentes, dentro y fuera de Canarias. Está formado por la suma entre turismo interno o doméstico y turismo emisor o saliente.
- **Turismo Internacional**: es el realizado por las personas (residentes o no) que se desplazan fuera de su territorio de residencia. Por tanto, está compuesto por la suma del turismo receptor o entrante y el turismo emisor o saliente.

3.2. Demanda Turística

El turismo es una actividad orientada por la demanda en la medida en que, si no existiese el consumo de individuos efectuado fuera de su entorno habitual, no habría justificación para el desarrollo de determinados tipos de producción.

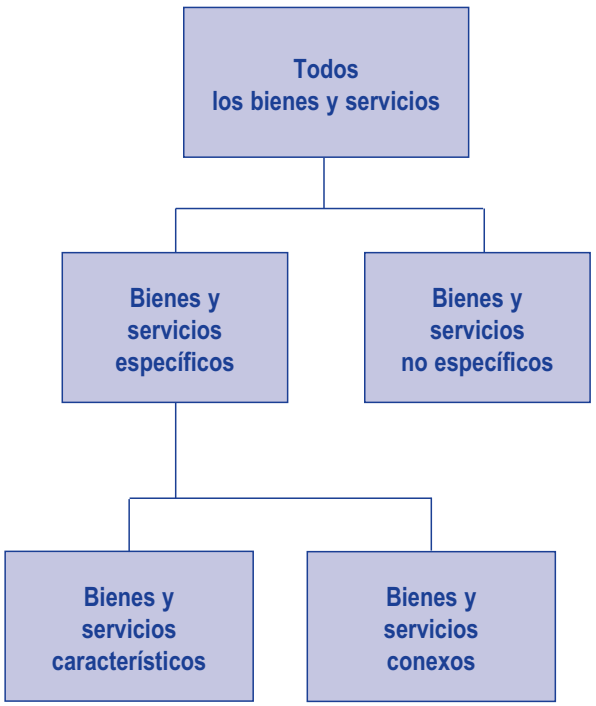
La demanda de turismo es el gasto realizado por el visitante o en su nombre, antes, durante o después del viaje, estando el gasto relacionado con el viaje y desarrollándose éste fuera del entorno habitual. Incluye la producción de los bienes y servicios consumidos por los visitantes, además de las dotaciones necesarias para la existencia de una infraestructura turística. Comprende los siguientes conceptos:

- **Consumo Turístico Interno**: es el gasto realizado por los visitantes residentes como resultado de sus viajes dentro de Canarias.
- **Consumo Turístico Receptor**: es el consumo efectuado por los visitantes no residentes como resultado de sus viajes a, y dentro de, Canarias y proporcionado por residentes.
- **Consumo Turístico Emisor**: es el realizado por los residentes fuera de Canarias y facilitado por no residentes. No se incluyen los gastos realizados en el lugar de residencia para, o después de, el viaje, ya que este gasto se incluye en el consumo turístico interno.
- **Formación Bruta de Capital Fijo Turística**: es la parte de la formación bruta de capital fijo de las ramas características.
- **Consumo Turístico Colectivo de las Administraciones Públicas**: se trata de la parte del consumo destinado a fines turísticos y que, por definición, sólo es realizado por las Administraciones Públicas.

3.3. Oferta Turística

La OMT indica que *"el análisis económico del turismo exige la identificación de los recursos utilizados por los visitantes en sus viajes, del consumo de bienes y servicios adquiridos y, por tanto, la identificación de las unidades económicas que les proveen de esos bienes y servicios"*. Por este motivo es importante definir los productos y actividades más relacionadas con el turismo, para los cuales la demanda de los visitantes representa una parte sustancial de su oferta: son los denominados productos y actividades específicas del turismo (esquema 2).

Esquema 2: **Clasificación de productos en la Cuenta Satélite del Turismo**



FUENTE: *Naciones Unidas.*

Cuando hablamos de productos específicos del turismo nos referimos a dos tipos:

- **Productos característicos**, son aquellos que en la mayoría de los países y, en caso de ausencia de visitantes, dejarían de existir en cantidad significativa, o para los cuales el nivel de consumo se vería sensiblemente disminuido.
- **Productos conexos**, son los que a pesar de no ser típicos del turismo en el contexto internacional, pueden serlo en un determinado país o región.

Por su parte, las actividades características del turismo son aquellas ramas de actividad que producen un producto principal que es característico del turismo. El conjunto de estas actividades define la industria turística.

Por razones de espacio se omiten las listas de productos y ramas características propuestas por las Naciones Unidas, pudiéndose consultar en la metodología publicada por el INE para la Cuenta Satélite del Turismo de España[6].

3.4. Tablas de la Cuenta Satélite del Turismo

Siguiendo la recomendación de Naciones Unidas la CST está formada por 10 tablas. El siguiente cuadro muestra, de forma resumida, su contenido:

TABLAS	CONTENIDO
1-3	Consumo del turismo receptor (1), interno (2) y emisor (3), por productos y tipos de visitantes.
4	Consumo turístico interior por productos y tipos de turismo. Resumen de las tablas anteriores, añadiendo información de operaciones no monetarias.
5	Cuentas de producción y explotación de las industrias turísticas.
6	Oferta de servicios interior y consumo turístico interior por productos.
7	Datos de empleo por rama de actividad turística.
8	Formación bruta de capital fijo turística.
9	Consumo colectivo turístico por funciones y nivel de administración
10	Indicadores físicos: nº de visitantes, viajes y pernoctaciones, nº de establecimientos y capacidad por tamaños.

FUENTE: *Naciones Unidas.*

(6) Instituto Nacional de Estadística, INE, (2002): La Cuenta Satélite del Turismo de España. Metodología.

4. FUENTES Y METODOLOGÍA DE ESTIMACIÓN DE LA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE CANARIAS

4.1. Introducción

El marco metodológico que usamos como referencia ha tenido como base la documentación siguiente:

- Las aportaciones metodológicas del Instituto Nacional de Estadística (INE). Con ello conseguimos garantizar la comparación y homogeneidad de nuestros resultados con los datos globales de la Cuenta Satélite del Turismo de España.
- El documento "Cuentas Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual" elaborado por la División de Estadística de Naciones Unidas, la OCDE, la OMT y EUROSTAT en el año 2001.

Con la finalidad de ofrecer una idea general sobre el proceso seguido para la estimación de la Cuenta Satélite del Turismo de Canarias 2002 se presenta el esquema 3 (ver página siguiente).

4.2. Fuentes utilizadas para la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de Canarias

La CST es una operación que utiliza toda la información disponible en el sistema estadístico, tanto la procedente de encuestas dirigidas a empresas o a hogares, como de registros administrativos, información puntual de empresas o de la Administración Pública, etc.

Es preciso tener en cuenta que todas las fuentes estadísticas deben ser sometidas previamente a un sistema intermediario que permita adaptar sus resultados a los conceptos del SEC-95[7] y, posteriormente, ser sometidas a un proceso de ajuste y confrontación de las diversas fuentes estadísticas, por lo que los resultados obtenidos en esta estadística de síntesis no serán los extraídos directamente de una fuente de información determinada.

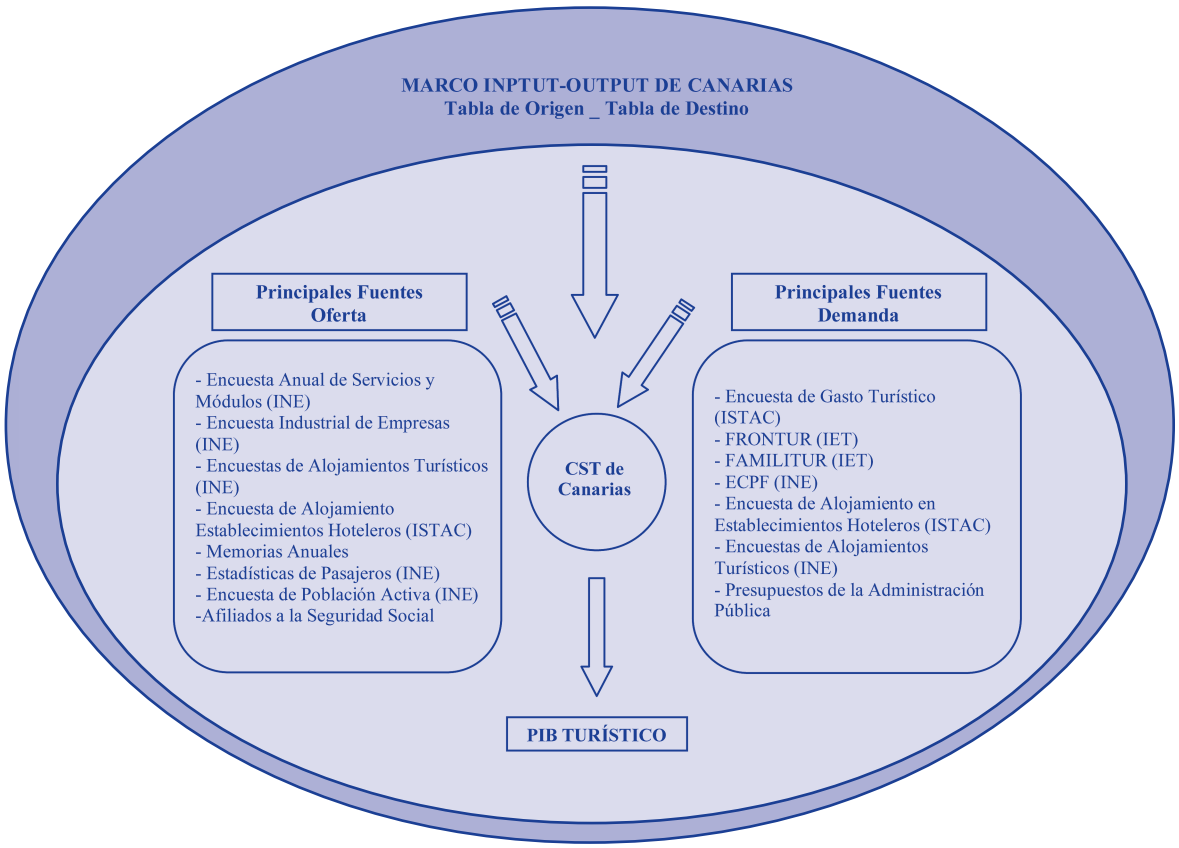
Para la realización del proyecto fue necesario el estudio de las fuentes de información disponibles sobre el sector turístico en Canarias con un triple objetivo: detectar las carencias informativas, definir explotaciones adicionales de las fuentes existentes y cuantificar los recursos necesarios para afrontar la elaboración de la CST.

Las fuentes de información utilizadas desde la óptica de la Oferta son las siguientes:

- *El Marco Input-Output de Canarias 2002*, resultado de un proyecto desarrollado conjuntamente por los Institutos de Estadística de Azores, Madeira y Canarias, en el ámbito del Programa de Iniciativa Comunitaria INTERREG III-B. El Marco Input-Output ha sido el punto de partida para el desarrollo de la Cuenta Satélite del Turismo, actuando no sólo como soporte metodológico, sino también como soporte estadístico, ya que las cifras básicas para evaluar la economía del turismo están incluidas en sus cifras contables.

(7) Sistema Europeo de Cuentas de 1995.

Esquema 3: **Proceso de elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo**



FUENTE: *Elaboración propia.*

- *La Encuesta Anual de Servicios (INE)* es una estadística que recoge información relativa a las diversas características de las empresas de servicios (hoteles, restauración,…) como la estructura del empleo, compras, gastos, ventas, etc.
- *Módulos específicos de la Encuesta Anual de Servicios (módulo de alojamiento, servicios de agencias de viajes y tour-operadores,…) (INE).* Incluye datos sobre producción secundaria, desagregación de la cifra de negocios por actividades, etc.
- *La Encuesta Industrial de Empresas (INE)*, que tiene como objetivo ofrecer información de los diversos sectores que constituyen la actividad industrial española.
- *Memorias anuales:* Autoridades Portuarias de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA), compañías de transporte de viajeros (urbano e interurbano), etc.
- *La Encuesta de Alojamiento Turístico en Establecimientos Hoteleros (ISTAC),* cuyo objetivo principal es conocer el comportamiento de una serie de variables desde el punto de vista de la oferta y de la demanda (viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación…) que permitan describir las características fundamentales del sector hotelero.
- *Las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos del INE* (ocupación hotelera, apartamentos turísticos, acampamentos turísticos y alojamientos de turismo rural) que aportan información sobre la oferta (plazas y ocupación) y la demanda (viajeros y pernoctaciones) de estos tipos de alojamiento colectivo tanto a nivel estatal como autonómico.
- *Las encuestas de transporte de viajeros (INE*), que proporcionan cifras del número de viajeros según tipo de transporte (marítimo, aéreo y terrestre).
- *La Encuesta de Población Activa (INE)*, cuya finalidad principal es obtener datos de la fuerza de trabajo y de sus diversas categorías (ocupados y parados), así como de la población ajena al mercado laboral (inactivos).

- *Registro de Afiliados a la Seguridad Social*, proporciona información de puestos de trabajo por rama de actividad.

Desde la perspectiva de la Demanda las principales fuentes utilizadas han sido las siguientes:

- *La Encuesta de Gasto Turístico (ISTAC),* que suministra información básica para el conocimiento del turismo en Canarias, analizado desde el punto de vista de la demanda. La encuesta tiene como objetivo principal el conocimiento del perfil de los turistas que visitan el Archipiélago Canario, analizando la cuantía y composición del gasto que realizan, así como los motivos que les impulsan a viajar a nuestra Comunidad Autónoma y su grado de satisfacción sobre la oferta turística y sobre los servicios recibidos durante su estancia.
- *La Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR, IET)*, es realizada por el Instituto de Estudios Turísticos y tiene como objetivo la cuantificación y caracterización de los flujos de entrada de visitantes no residentes por las fronteras españolas. La encuesta proporciona información sobre el número de visitantes, número de pernoctaciones, estancia media y algunas cifras de gasto.
- *La Estadística Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR, IET)* en la que se recoge información sobre viajes turísticos, pernoctaciones, estancia media y algunos datos de gasto de los residentes en el territorio nacional. Se incluye también algunas características de las excursiones realizadas por los españoles durante el año de referencia.
- *La Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (ECPF, INE),* que aporta cifras de gastos de consumo anual de los hogares a nivel estatal y por comunidades autónomas.
- *Presupuestos* de la Administración General del Estado en Canarias, de la Administración Autonómica y de las Entidades Locales.

4.3. Tablas de la Cuenta Satélite del Turismo de Canarias

La Cuenta Satélite del Turismo de Canarias ha adoptado un formato similar al de la Cuenta Satélite de España con el objeto de garantizar la comparación y homogeneidad de los resultados, además de obtener la información precisa que permita establecer el verdadero papel y volumen del turismo de Canarias en el conjunto de España.

La Cuenta Satélite del Turismo de Canarias incluye tanto tablas de oferta como de demanda, identificando los productos consumidos por los visitantes y las actividades que los producen, así como una confrontación global de sus correspondientes agregados, constituyendo la base de la Cuenta Satélite.

El formato de publicación del ISTAC difiere del propuesto por las Naciones Unidas (ver apartado 3.4), aunque contiene prácticamente la misma información.

Las tablas seleccionadas para nuestra CST se encuadran en la siguiente estructura:

Tablas generales

- *Tabla 1.* Serie contable de macromagnitudes (PIB y Empleo) 2002-2007.

  Esta información no está contenida en la propuesta de Naciones Unidas, se refiere a la serie del PIB y el empleo turístico para el período 2002-2007.

Tabla de demanda turística

- *Tabla 2.* Consumo turístico interior por productos y componentes.

  La tabla de demanda turística contiene información similar a la propuesta de la ONU (tablas 1-4 y 9), aunque con diferente estructura y detalle. La información publicada se refiere al consumo receptor y consumo interno (hogares, viajes de negocio y AAPP) por productos característicos.

Tablas de oferta turística

Muestran la información contenida en las tablas 5, 6 y 7 antes mencionadas, excepto el contenido relacionado con la demanda. En este apartado se publican 3 tablas:

- *Tabla 3.* Cuenta de producción de las ramas de actividad.
- *Tabla 4.* Detalle de la producción y de los costes intermedios de las ramas de actividad por tipo de productos e insumos.
- *Tabla 5.* Empleo de las ramas de actividad.

Tablas de contraste entre la oferta y la demanda

- *Tabla 6.* Ratios turísticas por productos y ramas de actividad. Se corresponde con la tabla 6 de la propuesta de la ONU.
- *Tabla 7.* Aportación del turismo a la economía: Efectos directos y efectos totales por componentes del PIB.

  Esta última tabla no está incluida en las recomendaciones metodológicas internacionales, el INE la incorpora en su publicación y permite cuantificar el peso del turismo en la economía.

4.4. Aspectos metodológicos para la estimación de la Demanda

Aunque la OMT recomienda elaborar cuatro tablas de demanda para describir, de manera detallada, el consumo de los distintos tipos de visitantes, el ISTAC se ha decantado por realizar una única tabla resumen debido al problema de obtención de datos sobre el turismo emisor y el excursionismo.

Esta tabla recoge en las filas los diferentes productos (característicos y no característicos) y en las columnas los componentes del gasto (receptor, hogares, intermedio y Administraciones Públicas).

El consumo turístico de los productos se valora neto de los márgenes de las agencias de viajes y tour-operadores cuya cifra se recoge en los servicios de agencias de viajes. De igual forma, los bienes se valoran netos de márgenes de distribución.

A continuación, comentamos algunos de los aspectos más importantes efectuados para el cálculo del gasto turístico según sus componentes:

1) Consumo turístico de los hogares no residentes o receptor

Se trata del consumo turístico de los visitantes no residentes en Canarias y facilitado por residentes. Para su estimación se tuvo en cuenta gran parte de la información proveniente de la Encuesta de Gasto Turístico del ISTAC. El objetivo de la encuesta es conocer, desde el lado de la demanda, determinadas características socioeconómicas de los turistas, así como información cuantitativa sobre el gasto realizado por los mismos en la Comunidad Autónoma de Canarias.

Algunos de los rasgos metodológicos más relevantes de esta encuesta de gasto son:

- Esta operación estadística recoge información tanto de los no residentes con origen en el resto de España como de los no residentes en el resto del Mundo.
- La encuesta se realiza siguiendo las recomendaciones elaboradas por EUROSTAT sobre cuestionarios y definiciones armonizadas para el conjunto de los Estados miembros de la Unión Europea.
- Se establecen seis motivos de estancia:
  - Disfrutar vacaciones.
  - Viaje de negocios y motivos profesionales.
  - Asistencia a congresos, ferias, seminarios o similares.
  - Motivos relacionados con la salud.
  - Motivos familiares.
  - Otros.
- El trabajo de campo se efectúa en las diversas terminales de «salida» de los aeropuertos canarios, aprovechando la permanencia de los turistas en las salas de espera, antes del embarque del vuelo de regreso a su ciudad de origen.
- El cuestionario utilizado se traduce a varios idiomas, con el fin de evitar algún sesgo por causa del idioma del entrevistado.
- A partir de los datos solicitados en el cuestionario, se puede realizar una distinción entre el gasto realizado en origen y el gasto efectuado en Canarias, el cual tiene la siguiente distribución:
  - Gasto efectuado en alojamiento (cuando el pago del mismo se realiza en Canarias).
  - Gasto extra efectuado dentro del alojamiento.
  - Gasto en transporte público.
  - Gasto en alquiler de vehículos.
  - Gasto en excursiones organizadas.
  - Gasto en ocio.
  - Gastos en compras alimenticias en supermercados.
  - Gastos en discotecas.
  - Gastos en compras no alimenticias.
  - Gastos en restaurantes.
  - Gastos en servicios personales.
  - Gasto en Inversiones (sólo contemplado para excluir cuestionarios en los análisis).
  - Otros gastos.

Para obtener el gasto o consumo turístico de los no residentes fue necesario realizar algunas estimaciones con el fin de adaptar la información de la encuesta a los productos de nuestra Cuenta Satélite. Esto ocurrió, por ejemplo, con el gasto abonado en origen, ya que fue necesario estimar la proporción de gasto que revierte en Canarias.

2) Consumo turístico final de los hogares residentes en Canarias

Esta partida recoge el consumo turístico efectuado por los visitantes residentes en la región, sea cual sea el destino final de su viaje (Canarias o resto de destinos). También se incluyen aquellos bienes o servicios producidos en el extranjero, o por no residentes, pero vendidos en Canarias (importaciones). Por tanto, se tiene en cuenta la parte interna del consumo turístico emisor.

La metodología utilizada en esta Cuenta Satélite partió del gasto en consumo final de los hogares residentes de la Tabla de Destino Ampliada de Canarias 2002, diferenciando en productos característicos y no característicos. Seguidamente, se efectuaron las oportunas matizaciones para obtener la parte turística, entre ellas podemos destacar:

- En el producto hoteles y similares se consideraron no turísticos los servicios correspondientes a las personas que residen habitualmente en estos establecimientos.
- Para los servicios de alquiler inmobiliario se tuvieron en cuenta las directrices dadas por el Sistema Europeo de Cuentas (SEC 95), el cual da razones para realizar una imputación de los servicios de alojamiento en viviendas propias indicando que: "*La producción de los servicios de alquiler de las viviendas ocupadas por sus propietarios se mide por el valor estimado del alquiler que pagaría un inquilino por el mismo alojamiento, tomando en consideración elementos como la situación, el equipamiento de la zona, etc., así como el tamaño y la calidad de la vivienda en cuestión"* (SEC 95. P. 3.64). No valorar esta producción dificulta la comparación con otros países o regiones, ya que: "*la ratio de viviendas ocupadas por sus propietarios puede variar perceptiblemente entre países e incluso, entre períodos de tiempo dentro de un país, de modo que, las comparaciones internacionales e intertemporales de la producción y del consumo de los servicios por los hogares, pueden estar distorsionadas si no se hace ninguna imputación al valor de los servicios de alojamiento en viviendas propias".* (SNA93. P.6.29).

  En el caso concreto de la CST la imputación se refiere a las segundas viviendas ocupadas por el propietario, principalmente, para fines turísticos.
- El gasto en la modalidad de transporte aéreo es de gran relevancia puesto que son muchos los desplazamientos efectuados entre islas a través de este medio. Se consideró que la totalidad del transporte aéreo era turístico.

  El gran problema que se presenta para valorar este consumo es el de obtener el peso que tienen las compañías aéreas nacionales en Canarias. Dicha regionalización ya había sido recogida en el Marco Input-Output 2002, lo cual facilitó en gran medida la estimación de este consumo.

- El consumo en transporte por carretera ha sido estimado, principalmente, a través de la información disponible vía demanda, con estadísticas de transporte de viajeros por carretera.
- El gasto en transporte marítimo también es de gran importancia en Canarias, ya que son muchos los visitantes que utilizan este medio y muchas las empresas dedicadas a esta actividad en la Comunidad Autónoma. Al igual que en el caso del transporte aéreo se consideró que toda la actividad de pasajeros es turística.
- Para la estimación de los servicios de las agencias de viaje se utilizó la información de la Tabla de Destino Ampliada de Canarias 2002. Como señala la OMT, la valoración de estos servicios se ha realizado por su margen y no por su producción bruta. Esta tarea ya había sido contemplada en la Tabla Input-Output.

3) Consumo turístico intermedio

Al igual que para el consumo de los hogares se partió de los datos de la Tabla de Destino Ampliada de Canarias 2002, identificando los productos en los que este componente puede realizar gasto turístico. Así, siguiendo las recomendaciones para la elaboración de una CST, tenemos:

- Hoteles y similares.
- Transporte de viajeros por carretera.
- Transporte marítimo de pasajeros.
- Transporte aéreo de pasajeros.
- Servicios de agencias de viaje.
- Alquiler de automóviles.

No obstante, los datos que nos proporciona la Tabla de Destino se refieren al total de consumos de las empresas, incluyendo tanto los turísticos (efectuados fuera del entorno habitual) como los no turísticos. Por ello, fue preciso utilizar información adicional proporcionada por las encuestas realizadas para la elaboración del Marco Input-Output.

Con respecto a los gastos de manutención en el viaje por motivo de trabajo (gastos en bebidas, comidas, etc.), se incluyen en el gasto en consumo final de los hogares y no en el consumo intermedio. Esto es debido al tratamiento contable de esta partida, considerada remuneración en especie según el SEC-95.

4) Consumo Turístico de las Administraciones Públicas

El Consumo Turístico de las Administraciones Públicas se puede clasificar en individual y colectivo. El consumo individual (también denominado transferencias sociales en especie) incluye, según el SEC, los bienes y servicios individuales proporcionados a los hogares como transferencias en especie por unidades de las Administraciones Públicas y las ISFLSH (Instituciones Sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares), tanto si se han adquirido en el mercado como si proceden de la producción no de mercado de las unidades citadas anteriormente.

Entre los gastos considerados como consumo individual turístico en la Cuenta Satélite del Turismo de Canarias se encuentran la financiación de los gastos de transporte de los residentes (tanto marítimo como aéreo) y los gastos en servicios culturales y recreativos.

En cuanto al consumo colectivo, recoge diversas actividades turísticas que realizan las Administraciones Públicas, como:

- Promoción turística.
- Coordinación y planificación general relativa a los asuntos del turismo.
- Elaboración de las estadísticas y de información básica del turismo.
- Administración de las oficinas de información.
- Control y regulación de los establecimientos en contacto con los visitantes.
- Control específico de los visitantes residentes y no residentes.
- Servicios de protección civil relativa a la protección de los visitantes.
- Otros Servicios.

El problema que surgió al estimar este consumo es que la información presupuestaria de la Administración de la Comunidad Autónoma de Canarias, de las Entidades Locales y de la Administración General del Estado en Canarias, no permitía estimar directamente esas actividades porque no aparecen explícitamente desglosadas en la clasificación funcional del presupuesto. Por tanto, fue necesario llevar a cabo un estudio de la clasificación funcional del presupuesto para clasificar aquellos servicios con fines turísticos y, a continuación, estimar dentro de esos servicios los destinados a los visitantes fuera de su entorno habitual. Como ejemplo podemos citar los servicios de seguridad ciudadana, que clasificándose como turísticos es necesario estimar qué parte se destina a los visitantes que están fuera de su ámbito cotidiano.

4.5. Aspectos metodológicos para la estimación de la Oferta

A continuación se presenta un cuadro con la lista de los productos característicos seleccionados para la CST y su correspondencia con la Clasificación Nacional de Productos por Actividad (CNPA).

Clasificación de productos característicos de la Cuenta Satélite del Turismo de Canarias

PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS	CNPA
Servicios de alojamiento	
Hoteles y similares	551-552
Servicios de alquiler inmobiliario	70
Restaurantes y similares	553-554-555
Transporte de pasajeros	
Transporte de viajeros por carretera	60 (p)
Transporte marítimo de pasajeros	61 (p)
Transporte aéreo de pasajeros	62 (p)
Servicios de agencias de viajes	633
Servicios anexos al transporte	63 (p)
Alquiler de bienes de equipo de transporte	711
Servicios culturales, recreativos y deportivos	92

FUENTE: *Instituto Nacional de Estadística (INE).*

Con respecto a las actividades características, cada país o región puede definir su propia lista de actividades. El Instituto Canario de Estadística ha optado por mantener la lista nacional definida por el Instituto Nacional de Estadística, haciendo las agregaciones necesarias debido a las limitaciones de información. Así, las actividades características de la Cuenta Satélite del Turismo de Canarias se establecen en el siguiente cuadro.

Clasificación de actividades características de la Cuenta Satélite del Turismo de Canarias

ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS	CNAE
Hoteles y similares	551,552
Actividades de alquiler inmobiliario	70
Restaurantes y similares	553,554,555
Transporte de viajeros por carretera	60 (p)
Transporte marítimo de pasajeros	61 (p)
Transporte aéreo	62
Agencias de viaje	633
Anexos al transporte	63 (p)
Alquiler de vehículos	711
Actividades culturales, recreativas y deportivas	92

FUENTE: *Instituto Nacional de Estadística (INE).*

En la Cuenta Satélite del Turismo de Canarias se elaboraron tres tablas de oferta:

- *Cuenta de producción de las ramas de actividad.* En ella se recoge el total de Producción (precios básicos), de Consumos Intermedios y de Valor Añadido Bruto (precios básicos) de las ramas características y no características.
- *Detalle de la producción y de los costes intermedios de las ramas de actividad por tipo de productos e insumos.* Este cuadro presenta por ramas de actividad un desglose por productos y por consumos intermedios (agrarios, energía, industriales, construcción, comercio y transporte, otros servicios)[8].

  La base para elaborar estas cuentas y su detalle por productos es el Marco Input-Output de Canarias. Algunos resultados se obtienen directamente de las Tablas de Origen y Destino, pero en determinadas circunstancias no se puede identificar, directamente, una rama o un producto característico, por lo que se procede a su desglose con información primaria del Marco.
- *Empleo por ramas de actividad.* Contiene información sobre los puestos de trabajo para las diferentes ramas de actividad características del turismo.

4.6. Ajuste entre Demanda y Oferta

Del encuentro entre las cifras de oferta y demanda se obtienen las siguientes tablas:

- *Ratios turísticas por productos y ramas de actividad*

  La necesidad de calcular ratios turísticas es la de describir qué proporción de las magnitudes básicas (producción, empleo, etc.) deriva del turismo. Por ejemplo, en la actividad de restauración es preciso distinguir la venta a visitantes y no visitantes, al igual que la parte del empleo que atiende a unos u otros.

  Las columnas de esta tabla recogen una comparación entre la producción total y la producción turística para las ramas de actividad[9]. El mismo procedimiento se realiza para las importaciones del resto del Estado y del resto del Mundo.
- *Aportación del turismo a la economía: efectos directos y efectos totales por componentes del PIB*

  Los efectos totales generados por el turismo pueden descomponerse en efectos directos e indirectos.

  Los efectos directos del turismo serían los generados por las unidades de producción que proporcionan los bienes y servicios adquiridos por los visitantes. Los efectos indirectos consideran el arrastre o efectos en cadena que generan las actividades turísticas al demandar inputs y factores de producción del resto del sistema económico (cuando un hotel compra botellas de agua a una empresa residente genera indirectamente VAB y empleo en dicha unidad de producción, este efecto indirecto no tendría lugar si el producto fuera importado).

  Siguiendo las recomendaciones internacionales la CST sólo contempla los efectos directos, sin embargo, siguiendo la estrategia del INE hemos considerado la conveniencia de estimar los denominados efectos indirectos del turismo.

  La forma convencional de medir los efectos indirectos es utilizar el Marco Input-Output y unas hipótesis de relación tecnológica y estabilidad temporal de las funciones de producción.

  El modelo teórico que permite calcular los efectos indirectos viene descrito en la siguiente ecuación:

$$QT = (I - A)^{-1}YT$$

  Donde: YT es el vector de demanda final turística (neta de importaciones), A es la matriz de coeficientes técnicos interior, y QT es el vector de producción total turística.

  Para calcular los efectos indirectos de otros agregados (VAB, empleo, etc.) se parte del modelo anterior utilizando vectores de ponderación respeto a la producción.

(8) Sólo es necesario diferenciar la producción y los consumos intermedios de la industria turística, el resto de la información se presenta de forma agregada.

(9) Esta comparación se realiza de manera desagregada para las ramas de actividad características y de forma agregada para las ramas de actividad no características.

5. TABLAS DE RESULTADOS

Tabla 1 - SERIE DE MACROMAGNITUDES (PIB Y EMPLEO). 2002-2007. (Miles de euros)

	2002	2003 (P)	2004 (P)	2005 (P)	2006 (A)	2007 (1ªE)
PIB TURISTICO (NOMINAL)	**10.732.042**	**11.348.193**	**11.960.950**	**12.304.461**	**13.144.487**	**14.151.405**
PIB TOTAL (NOMINAL)	31.983.042	34.476.647	36.701.487	39.447.156	42.459.615	45.507.219
% (PIB TURISTICO/PIB TOTAL)	33,55%	32,91%	32,58%	31,19%	30,95%	31,09%
INDICE VOLUMEN (PIB TURISTICO)	**100,00**	**102,96**	**105,28**	**105,67**	**109,25**	**113,44**
INDICE VOLUMEN (PIB TOTAL)	100,00	103,77	106,25	109,48	113,10	117,41
VARIACIÓN INTERANUAL (IND. VOL. PIB TURISTICO)		**2,96%**	**2,24%**	**0,37%**	**3,38%**	**3,83%**
VARIACIÓN INTERANUAL (IND. VOL PIB TOTAL)		3,77%	2,39%	3,03%	3,30%	3,81%
VARIACIÓN INTERANUAL (PIB TURISTICO)		**5,74%**	**5,39%**	**2,87%**	**6,82%**	**7,66%**
VARIACIÓN INTERANUAL (PIB TOTAL)		7,79%	6,45%	7,48%	7,63%	7,17%
PUESTOS DE TRABAJO TURISTICOS	**232.366**	**242.043**	**255.693**	**272.882**	**284.484**	**294.996**
PUESTOS DE TRABAJO TOTALES	794.195	823.702	861.128	897.036	933.594	968.091
% (P.T. TURISTICOS/P.T. TOTALES)	29,25%	29,38%	29,69%	30,42%	30,47%	30,47%

(P) Estimación provisional. - (A) Estimación avance. (1ªE) Primera estimación.

FUENTE*: Instituto Canario de Estadística.*

Tabla 2 - CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR POR PRODUCTOS Y COMPONENTES. 2002. (Miles de euros)

	TOTAL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR	CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR	CONSUMO TURÍSTICO HOGARES	CONSUMO TURÍSTICO INTERMEDIO	GASTO EN CONSUMO TURÍSTICO DE LAS AAPP
Productos característicos	**9.197.428**	**6.477.169**	**1.965.881**	**533.188**	**221.191**
Servicios de alojamiento	2.781.722	2.503.743	267.009	10.970	0
Hoteles y similares	2.576.489	2.462.696	102.822	10.970	0
Servicios de alquiler inmobiliario	205.233	41.047	164.186	0	0
Restaurantes y similares	2.467.432	1.864.579	555.152	47.701	0
Transporte de pasajeros	2.021.586	1.157.089	606.984	158.536	98.978
Transporte de viajeros por carretera	342.241	277.179	62.734	1.513	815
Transporte maritimo de pasajeros	433.221	177.033	237.517	9.001	9.670
Transporte aéreo de pasajeros	1.246.124	702.877	306.733	148.022	88.492
Servicios de agencias de viajes	829.532	101.397	426.768	273.567	27.798
Servicios anexos al transporte	387.951	340.821	12.924	34.205	0
Alquiler de bienes de equipo de transporte	204.320	124.784	71.328	8.208	0
Servicios culturales, recreativos y deportivos	427.617	384.755	25.716	0	17.145
Servicios turísticos no mercado de las AAPP	77.270	0	0	0	77.270
Productos no característicos	**2.218.445**	**1.931.901**	**286.544**	**0**	**0**
Bienes	1.199.369	1.022.766	176.603	0	0
Márgenes de distribución de bienes	619.235	555.441	63.795	0	0
Otros servicios	399.840	353.694	46.146	0	0
Total producción (precios básicos)	**11.415.873**	**8.409.070**	**2.252.424**	**533.188**	**221.191**

FUENTE*: Instituto Canario de Estadística.*

Tabla 3 - CUENTA DE PRODUCCIÓN DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD. 2002. (Miles de euros)

	PRODUCCIÓN (PRECIOS BÁSICOS)	CONSUMOS INTERMEDIOS (PRECIOS DE ADQUISICIÓN)	VALOR AÑADIDO BRUTO (PRECIOS BÁSICOS)
Hoteles y similares	3.204.545	1.134.327	2.070.217
Actividades de alquiler inmobiliario	4.461.613	1.396.705	3.064.908
Restaurantes y similares	4.038.309	1.402.867	2.635.442
Transporte de viajeros por carretera	901.247	344.876	556.371
Transporte marítimo de pasajeros	409.251	229.640	179.611
Transporte aéreo	923.370	546.289	377.081
Agencias de viaje	789.117	593.418	195.700
Anexos al transporte	1.789.522	1.144.985	644.537
Alquiler de vehículos	457.484	183.234	274.250
Actividades culturales, recreativas y deportivas	1.347.753	550.998	796.754
Total ramas de actividad características	**18.322.210**	**7.527.340**	**10.794.870**
Total ramas de actividad no características	**37.039.341**	**17.303.794**	**19.735.547**
TOTAL	**55.361.552**	**24.831.134**	**30.530.417**

FUENTE: *Instituto Canario de Estadística.*

Tabla 4 - DETALLE DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTES INTERMEDIOS DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD POR TIPO DE PRODUCTOS E INSUMOS. 2002. (Miles de euros)

	HOTELES SIMILARES	ACTIVIDADES DE ALQUILER INMOBILIARIO	RESTAURANTES Y SIMILARES	TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA	TRANSPORTE MARÍTIMO DE PASAJEROS	TRANSPORTE AÉREO	AGENCIAS DE VIAJE
Productos característicos	**3.065.247**	**4.461.137**	**4.007.258**	**901.247**	**274.839**	**860.209**	**785.790**
Servicios de alojamiento	2.579.542	4.461.137	0	12.998	15.435	4.428	0
Hoteles y similares	2.568.481	0	0	0	12.406	0	0
Servicios de alquiler inmobiliario	11.060	4.461.137	0	12.998	3.029	4.428	0
Restaurantes y similares	448.026	0	3.935.598	0	12.848	0	0
Transporte de pasajeros	2.120	0	0	882.847	238.620	823.566	0
Transporte de viajeros por carretera	13	0	0	882.847	0	0	0
Transporte marítimo de pasajeros	2.107	0	0	0	238.620	0	0
Transporte aéreo de pasajeros	0	0	0	0	0	823.566	0
Servicios de agencias de viajes	106	0	0	0	0	0	785.790
Servicios anexos al transporte	1.728	0	0	5.402	7.936	32.214	0
Alquiler de bienes de equipo de transporte	769	0	0	0	0	0	0
Servicios culturales, recreativos y deportivos	32.956	0	71.660	0	0	0	0
Servicios turísticos de no mercado de las AA.PP.	0	0	0	0	0	0	0
Productos no característicos	**139.298**	**476**	**31.051**	**0**	**134.411**	**63.161**	**3.328**
Bienes	13.637	0	0	0	17.386	7.331	0
Márgenes de distribución de bienes	38.029	0	20.892	0	3.829	13.326	0
Otros servicios	87.632	476	10.159	0	113.196	42.504	3.328
Total producción interior (precios básicos)	**3.204.545**	**4.461.613**	**4.038.309**	**901.247**	**409.251**	**923.370**	**789.117**
Productos agrarios	62.763	142	136.419	1	2.546	0	0
Productos energía	71.113	12.026	25.505	34.374	14.835	41.100	2.770
Productos Industriales	336.209	104.161	730.136	72.208	77.596	117.754	8.404
Trabajos de construcción	52.341	546.036	2.156	2.199	760	711	1.546
Comercio y reparación	113.396	33.343	194.143	29.738	18.520	105.297	351
Hostelería	45.661	5.674	3.481	1.807	5.699	58.758	206.952
Transportes y telecomunicaciones	30.535	28.030	18.548	157.794	62.814	149.285	310.699
Servicios inmobiliarios y empresariales	349.227	498.630	258.579	21.935	41.411	45.920	57.596
Otros servicios	67.833	163.916	26.806	20.568	5.398	25.149	4.625
Impuestos netos sobre productos	5.249	4.749	7.095	4.252	61	2.317	475
Total Consumos intermedios (precios de adquisición)	**1.134.327**	**1.396.705**	**1.402.867**	**344.876**	**229.640**	**546.289**	**593.418**
Total Valor Añadido Bruto (precios básicos)	**2.070.217**	**3.064.908**	**2.635.442**	**556.371**	**179.611**	**377.081**	**195.700**

	ANEXOS AL TRANSPORTE	ALQUILER DE VEHÍCULOS	ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS Y DEPORTIVAS	TOTAL RAMAS DE ACTIVIDAD CARACTERÍSTICAS	TOTAL RAMAS DE ACTIVIDAD NO CARACTERÍSTICAS	TOTAL PRODUCCIÓN
Productos característicos	**1.744.548**	**433.595**	**791.803**	**17.325.672**	**410.195**	**17.735.867**
Servicios de alojamiento	52.862	14.966	2.426	7.143.794	143.330	7.287.124
Hoteles y similares	0	0	0	2.580.887	2.760	2.583.647
Servicios de alquiler inmobiliario	52.862	14.966	2.426	4.562.907	140.570	4.703.477
Restaurantes y similares	1.499	0	65.108	4.463.079	78.903	4.541.982
Transporte de pasajeros	0	755	0	1.947.908	46.410	1.994.318
Transporte de viajeros por carretera	0	711	0	883.571	13.404	896.975
Transporte marítimo de pasajeros	0	44	0	240.771	33.006	273.777
Transporte aéreo de pasajeros	0	0	0	823.566	0	823.566
Servicios de agencias de viajes	0	0	0	785.896	9.858	795.754
Servicios anexos al transporte	1.690.186	0	0	1.737.467	29.838	1.767.305
Alquiler de bienes de equipo de transporte	0	417.873	0	418.642	4.223	422.865
Servicios culturales, recreativos y deportivos	0	0	724.270	828.885	20.364	849.249
Servicios turísticos de no mercado de las AA.PP.	0	0	0	0	77.270	77.270
Productos no característicos	**44.974**	**23.889**	**555.949**	**996.538**	**36.629.146**	**37.625.685**
Bienes	1.109	4.373	75	43.911	6.634.593	6.678.504
Márgenes de distribución de bienes	1.990	12.490	1.515	92.071	5.792.321	5.884.392
Otros servicios	41.875	7.027	554.359	860.556	24.202.233	25.062.789
Total producción interior (precios básicos)	**1.789.522**	**457.484**	**1.347.753**	**18.322.210**	**37.039.341**	**55.361.552**
Productos agrarios	0	0	174	202.043	183.437	385.480
Productos energía	39.484	3.476	11.646	256.328	1.667.287	1.923.615
Productos Industriales	63.795	10.386	84.354	1.605.003	5.111.522	6.716.525
Trabajos de construcción	22.787	2.091	4.247	634.872	2.401.523	3.036.395
Comercio y reparación	16.579	20.681	53.405	585.453	1.539.914	2.125.366
Hostelería	8.168	3.633	15.566	355.398	142.779	498.177
Transportes y telecomunicaciones	831.699	30.900	70.099	1.690.401	1.893.767	3.584.168
Servicios inmobiliarios y empresariales	139.461	91.292	190.384	1.694.435	3.287.727	4.982.162
Otros servicios	17.067	18.899	107.803	458.063	882.760	1.340.824
Impuestos netos sobre productos	5.946	1.877	13.321	45.342	193.078	238.421
Total Consumos intermedios (precios de adquisición)	**1.144.985**	**183.234**	**550.998**	**7.527.340**	**17.303.794**	**24.831.134**
Total Valor Añadido Bruto (precios básicos)	**644.537**	**274.250**	**796.754**	**10.794.870**	**19.735.547**	**30.530.417**

FUENTE: *Instituto Canario de Estadística.*

Tabla 6 - RATIOS TURÍSTICAS POR PRODUCTOS Y RAMAS DE ACTIVIDAD. 2002. (Miles de euros). (CONT. 1/2)

	HOTELES Y SIMILARES		ACTIVIDADES DE ALQUILER INMOBILIARIO		RESTAURANTES Y SIMILARES		TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA	
	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística
Productos característicos	**3.065.247**	**2.965.917**	**4.461.137**	**205.233**	**4.007.258**	**2.089.811**	**901.247**	**341.517**
Servicios de alojamiento	2.579.542	2.557.173	4.461.137	205.233	0	0	12.998	0
Hoteles y similares	2.568.481	2.557.173	0	0	0	0	0	0
Servicios de alquiler inmobiliario	11.060	0	4.461.137	205.233	0	0	12.998	0
Restaurantes y similares	448.026	371.065	0	0	3.935.598	2.052.440	0	0
Transporte de pasajeros	2.120	2.120	0	0	0	0	882.847	341.517
Transporte de viajeros por carretera	13	13	0	0	0	0	882.847	341.517
Transporte maritimo de pasajeros	2.107	2.107	0	0	0	0	0	0
Transporte aéreo de pasajeros	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de agencias de viajes	106	106	0	0	0	0	0	0
Servicios anexos al transporte	1.728	1.728	0	0	0	0	5.402	0
Alquiler de bienes de equipo de transporte	769	769	0	0	0	0	0	0
Servicios culturales, recreativos y deportivos	32.956	32.956	0	0	71.660	37.371	0	0
Servicios turísticos de no mercado de las AA.PP.	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos no característicos	**139.298**	**109.320**	**476**	**0**	**31.051**	**14.710**	**0**	**0**
Bienes	13.637	0	0	0	0	0	0	0
Márgenes de distribución de bienes	38.029	38.029	0	0	20.892	10.895	0	0
Otros servicios	87.632	71.291	476	0	10.159	3.814	0	0
Total producción interior (precios básicos)	**3.204.545**	**3.075.237**	**4.461.613**	**205.233**	**4.038.309**	**2.104.521**	**901.247**	**341.517**

	TRANSPORTE MARÍTIMO DE PASAJEROS		TRANSPORTE AÉREO		AGENCIAS DE VIAJE		ANEXOS AL TRANSPORTE	
	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística
Productos característicos	**274.839**	**263.874**	**860.209**	**839.681**	**785.790**	**785.790**	**1.744.548**	**367.434**
Servicios de alojamiento	15.435	12.406	4.428	0	0	0	52.862	0
Hoteles y similares	12.406	12.406	0	0	0	0	0	0
Servicios de alquiler inmobiliario	3.029	0	4.428	0	0	0	52.862	0
Restaurantes y similares	12.848	12.848	0	0	0	0	1.499	0
Transporte de pasajeros	238.620	238.620	823.566	823.566	0	0	0	0
Transporte de viajeros por carretera	0	0	0	0	0	0	0	0
Transporte maritimo de pasajeros	238.620	238.620	0	0	0	0	0	0
Transporte aéreo de pasajeros	0	0	823.566	823.566	0	0	0	0
Servicios de agencias de viajes	0	0	0	0	785.790	785.790	0	0
Servicios anexos al transporte	7.936	0	32.214	16.115	0	0	1.690.186	367.434
Alquiler de bienes de equipo de transporte	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios culturales, recreativos y deportivos	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios turísticos de no mercado de las AA.PP.	0	0	0	0	0	0	0	0
Productos no característicos	**134.411**	**3.829**	**63.161**	**13.326**	**3.328**	**0**	**44.974**	**0**
Bienes	17.386	0	7.331	0	0	0	1.109	0
Márgenes de distribución de bienes	3.829	3.829	13.326	13.326	0	0	1.990	0
Otros servicios	113.196	0	42.504	0	3.328	0	41.875	0
Total producción interior (precios básicos)	**409.251**	**267.703**	**923.370**	**853.007**	**789.117**	**785.790**	**1.789.522**	**367.434**

FUENTE: *Instituto Canario de Estadística.*

Tabla 6 - RATIOS TURÍSTICAS POR PRODUCTOS Y RAMAS DE ACTIVIDAD. 2002. (Miles de euros). (CONT. 2/2)

	ALQUILER DE VEHÍCULOS		ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS Y DEPORTIVAS		TOTAL RAMAS DE ACTIVIDAD CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO		RAMAS DE ACTIVIDAD NO CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	
	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística
Productos característicos	**433.595**	**204.261**	**791.803**	**388.369**	**17.325.672**	**8.451.887**	**410.195**	**125.469**
Servicios de alojamiento	14.966	0	2.426	0	7.143.794	2.774.812	143.330	2.661
Hoteles y similares	0	0	0	0	2.580.887	2.569.579	2.760	2.661
Servicios de alquiler inmobiliario	14.966	0	2.426	0	4.562.907	205.233	140.570	0
Restaurantes y similares	0	0	65.108	31.079	4.463.079	2.467.432	78.903	0
Transporte de pasajeros	755	711	0	0	1.947.908	1.406.534	46.410	33.006
Transporte de viajeros por carretera	711	711	0	0	883.571	342.241	13.404	0
Transporte maritimo de pasajeros	44	0	0	0	240.771	240.727	33.006	33.006
Transporte aéreo de pasajeros	0	0	0	0	823.566	823.566	0	0
Servicios de agencias de viajes	0	0	0	0	785.896	785.896	9.858	9.858
Servicios anexos al transporte	0	0	0	0	1.737.467	385.277	29.838	2.674
Alquiler de bienes de equipo de transporte	417.873	203.550	0	0	418.642	204.320	4.223	0
Servicios culturales, recreativos y deportivos	0	0	724.270	357.290	828.885	427.617	20.364	0
Servicios turísticos de no mercado de las AA.PP.	0	0	0	0	0	0	77.270	77.270
Productos no característicos	**23.889**	**0**	**555.949**	**747**	**996.538**	**141.932**	**36.629.146**	**1.325.746**
Bienes	4.373	0	75	0	43.911	0	6.634.593	448.603
Márgenes de distribución de bienes	12.490	0	1.515	747	92.071	66.827	5.792.321	552.409
Otros servicios	7.027	0	554.359	0	860.556	75.106	24.202.233	324.735
Total producción interior (precios básicos)	**457.484**	**204.261**	**1.347.753**	**389.116**	**18.322.210**	**8.593.819**	**37.039.341**	**1.451.215**

	TOTAL		CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR ORIGEN INTERIOR	IMPORTACIONES ORIGEN RESTO DEL ESTADO		IMPORTACIONES ORIGEN RESTO DEL MUNDO		CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR TOTAL
	TOTAL	Parte turística		TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	
Productos característicos	**17.735.867**	**8.577.356**	**8.577.356**	**968.949**	**495.859**	**163.057**	**124.213**	**9.197.428**
Servicios de alojamiento	7.287.124	2.777.474	2.777.474	3.553	3.553	695	695	2.781.722
Hoteles y similares	2.583.647	2.572.241	2.572.241	3.553	3.553	695	695	2.576.489
Servicios de alquiler inmobiliario	4.703.477	205.233	205.233	0	0	0	0	205.233
Restaurantes y similares	4.541.982	2.467.432	2.467.432	2.660	0	463	0	2.467.432
Transporte de pasajeros	1.994.318	1.439.540	1.439.540	735.004	463.850	136.874	118.197	2.021.586
Transporte de viajeros por carretera	896.975	342.241	342.241	19.676	0	593	0	342.241
Transporte maritimo de pasajeros	273.777	273.733	273.733	381.901	130.423	47.150	29.065	433.221
Transporte aéreo de pasajeros	823.566	823.566	823.566	333.427	333.427	89.131	89.131	1.246.124
Servicios de agencias de viajes	795.754	795.754	795.754	28.456	28.456	5.322	5.322	829.532
Servicios anexos al transporte	1.767.305	387.951	387.951	68.454	0	4.759	0	387.951
Alquiler de bienes de equipo de transporte	422.865	204.320	204.320	92.374	0	14.354	0	204.320
Servicios culturales, recreativos y deportivos	849.249	427.617	427.617	38.448	0	590	0	427.617
Servicios turísticos de no mercado de las AA.PP.	77.270	77.270	77.270	0	0	0	0	77.270
Productos no característicos	**37.625.685**	**1.467.678**	**1.467.678**	**7.449.443**	**528.752**	**3.331.842**	**222.015**	**2.218.445**
Bienes	6.678.504	448.603	448.603	7.819.957	528.752	3.283.476	222.015	1.199.369
Márgenes de distribución de bienes	5.884.392	619.235	619.235	128.884	0	48.328	0	619.235
Otros servicios	25.062.789	399.840	399.840	601	0	39	0	399.840
Total producción interior (precios básicos)	**55.361.552**	**10.045.034**	**10.045.034**					**11.415.873**

FUENTE: *Instituto Canario de Estadística.*

Tabla 5 **- EMPLEO DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD. 2002. (Miles de euros)**

	HOTELES SIMILARES	ACTIVIDADES DE ALQUILER INMOBILIARIO	RESTAURANTES Y SIMILARES	TRANSPORTE DE VIAJEROS CARRETERA	TRANSPORTE MARÍTIMO POR DE PASAJEROS	TRANSPORTE AÉREO	AGENCIAS DE VIAJE
Puestos de trabajo totales	**51.377**	**12.242**	**51.010**	**16.684**	**1.288**	**4.242**	**3.706**
Puestos de trabajo totales: Asalariados	50.489	9.775	37.865	9.842	1.285	4.242	3.288
Puestos de trabajo totales: No asalariados	889	2.466	13.145	6.842	4	0	418
Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo	**49.747**	**12.115**	**48.857**	**16.300**	**1.288**	**4.060**	**3.673**

	ANEXOS AL TRANSPORTE	ALQUILER DE VEHÍCULOS	ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS Y DEPORTIVAS	TOTAL RAMAS DE ACTIVIDAD CARACTERÍSTICAS	TOTAL RAMAS DE ACTIVIDAD NO CARACTERÍSTICAS	TOTAL PRODUCCIÓN
Puestos de trabajo totales	**11.347**	**4.038**	**14.798**	**170.732**	**623.463**	**794.195**
Puestos de trabajo totales: Asalariados	10.946	3.702	12.330	143.765	535.312	679.078
Puestos de trabajo totales: No asalariados	401	335	2.468	26.966	88.151	115.117
Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo	**11.237**	**3.794**	**13.468**	**164.540**	**596.931**	**761.471**

FUENTE: *Instituto Canario de Estadística.*

Tabla 7 **- APORTACIÓN DEL TURISMO A LA ECONOMÍA: EFECTOS DIRECTOS Y EFECTOS TOTALES POR COMPONENTES DEL PIB. 2002. (Miles de euros)**

	EFECTOS DIRECTOS	EFECTOS DIRECTOS %	EFECTOS TOTALES	EFECTOS TOTALES %
Producto Interior Bruto a precios de mercado por Demanda	**10.732.042**	**33,55%**	**10.732.042**	**33,55%**
Gasto en Consumo final de los Hogares Residentes en el Territorio económico	2.373.945	13,65%	2.373.945	13,65%
Gasto en Consumo final de las Administraciones Públicas y de las Instituciones sin fin de Lucro al Servicio de los Hogares	225.274	3,92%	225.274	3,92%
Formación bruta de capital	1.274.799	12,65%	1.274.799	12,65%
Exportaciones de bienes y servicios	8.844.672	73,21%	8.844.672	73,21%
Importaciones de bienes y servicios	1.986.647	15,22%	1.986.647	15,22%
Producto Interior Bruto a precios de mercado por Oferta	**7.466.726**	**23,34%**	**10.732.042**	**33,55%**
Valor Añadido Bruto a precios básicos	7.006.688	22,94%	10.167.651	33,30%
Impuestos (netos) sobre los Productos	460.038	31,66%	564.391	38,85%
PRODUCCIÓN	10.045.034	18,14%	14.193.451	25,63%
EMPLEO (Puestos de trabajo)	**157.993**	**19,89%**	**232.366**	**29,25%**

FUENTE*: Instituto Canario de Estadística.*

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

EUROSTAT (2002): Manual Europeo de Aplicación de las Cuentas Satélite de Turismo (CST).

Instituto Nacional de Estadística, INE (2002): La Cuenta Satélite del Turismo de España. Metodología.

OMT (1999): Orientaciones generales para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo (CST). Medición de la demanda turística total. Volumen I.

OMT (1999): Orientaciones generales para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo (CST). Medición de la oferta turística total. Volumen II.

ONU (2001): Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, CCE, OCDE, OMT, ONU.