ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

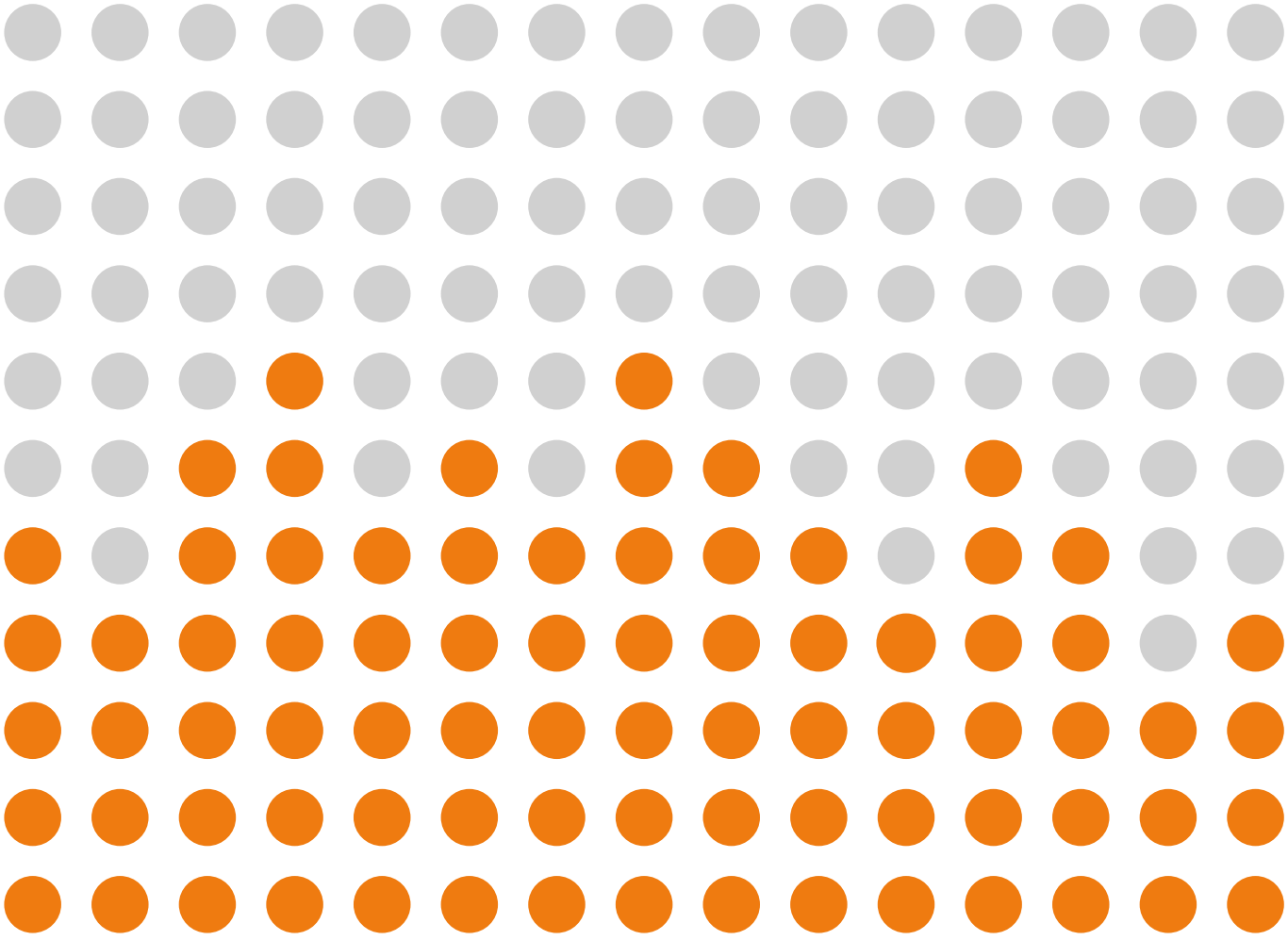
ESTADÍSTICA DE PRECIOS AGRÍCOLAS

PRECIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR

METODOLOGÍA

2016

istac | INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA



ESTADÍSTICA DE PRECIOS AGRÍCOLAS
PRECIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR
METODOLOGÍA
2016

Elaboración y edición:

Instituto Canario de Estadística
Luis Doreste Silva, 101–Planta 7
35004 Las Palmas de Gran Canaria
Tlf.: 928 899 260–Fax: 928 899 275

Rambla de Santa Cruz, 149
38001 Santa Cruz de Tenerife
Tlf.: 922 922 801–Fax: 922 922 840

Servidor Web:
http://www.gobiernodecanarias.org/istac

E-mail:
istac@gobiernodecanarias.org

Licencia:
Este documento se distribuye bajo Licencia de Reconocimiento 4.0 de Creative Commons.



Texto legal:
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/es/legalcode.es

ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

ESTADÍSTICA DE PRECIOS AGRÍCOLAS

PRECIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR

METODOLOGÍA

2016

istac | INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA

Presentación

La equiparación de las rentas de la agricultura, la ganadería y la pesca con las de los demás sectores de actividad económica es un mandato constitucional y un principio inspirador del marco normativo de la Unión Europea.

Entre los componentes básicos, que contribuyen a la estabilidad de las rentas en este sector primario, están los precios en origen de los productos agrarios, por lo que es deseable que no se produzcan fuertes oscilaciones que distorsionen la relación oferta-demanda, lo cual perjudica seriamente tanto a productores como a consumidores. Es necesario, por tanto, avanzar en el conocimiento de las circunstancias explicativas de la evolución de la formación de los precios de los alimentos desde origen a la persona consumidora.

Los precios de los productos agrícolas desde su origen hasta su destino configuran las rentas del sector, la capacidad adquisitiva de las personas consumidoras, y la normalización de muchos indicadores de la economía nacional. Sin embargo, en la actualidad existe en Canarias un déficit de información de dichos mercados; los datos desde origen a destino se encuentran de forma dispersa y frecuentemente el acceso a los mismos es complicado. Además, los datos que se pueden encontrar muchas veces no son comparables al no coincidir la frecuencia de la observación, la variedad del producto seleccionado o el ámbito geográfico donde se produce la observación del producto.

Así, la Estadística de Precios de Agrícolas es concebida como un instrumento eficaz para el análisis de la estructura básica de la formación de los precios de los alimentos en sus distintos escalones de la cadena de valor y responde a la necesidad de captación y publicación de estos precios en pro de favorecer la transparencia y racionalidad en el proceso de formación de estos.

Sumario

Objetivo de la encuesta / **6**
Principales conceptos y definiciones / **6**
Diseño metodológico / **6**
- Ámbitos / **6**
- Recogida de datos / **6**
- Tratamiento de datos / **7**
- Estimadores / **7**

Difusión / **7**

Objetivo de la encuesta

El Decreto 78/2018, de 21 de mayo, por el que se aprueba el Plan Estadístico de Canarias 2018- 2022, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias, contiene la Estadística de Precios Agrícolas. La estadística de precios tiene como objetivo la obtención de los precios y márgenes comerciales de los principales productos agrícolas cosechados en Canarias, desde su producción y primera comercialización, hasta el momento en que el público los adquiere, teniendo en cuenta las diferentes vías de comercialización posibles.

En este marco, la recogida de los precios percibidos por el agricultor dentro de la operación Estadística de Precios Agrícolas se erige como el instrumento para la captación de los precios en origen, esto es, el precio que percibe el agricultor de los principales productos agrícolas producidos en Canarias.

Principales conceptos y definiciones

Precio en origen o percibido por el agricultor: precio de mercado desde la óptica del productor. Generalmente, son los precios a salida de la explotación agraria y no incluyen gastos de transporte, subvenciones, impuestos indirectos y tasas que pueden gravar las transacciones de dichos productos en las que el agricultor (o ganadero) actúa como vendedor.

Producto agrícola: Un producto agrícola es cualquier artículo o producto básico de origen vegetal, en bruto o elaborado, destinado al consumo humano (excluidos el agua, la sal y los aditivos), la alimentación de animales, la producción de energía (por ejemplo, cultivos para la producción de biocombustible) y la industria (por ejemplo, la industria textil o la de elaboración de bioplásticos).

Posición comercial: Indica la situación del producto dentro de la cadena de comercialización, teniendo en cuenta tanto la fase de intercambio como las condiciones de comercialización del mismo.

Diseño metodológico

Ámbitos

Los ámbitos se definen respecto al tiempo de referencia, al espacio geográfico y a la población investigada.

Ámbito temporal: El ámbito de análisis temporal es el semanal.

Ámbito geográfico: El ámbito territorial es la Comunidad Autónoma de Canarias, considerándose como unidades territoriales de análisis las islas.

Ámbito poblacional: La población objeto de estudio está constituida por las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) y Organizaciones Productoras de Plátanos (OPP) reconocidas como tales por la Comunidad Autónoma de Canarias (Reglamento (UE) nº 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, por el que se crea la organización común de mercados de los productos agrarios y Real Decreto 532/2017, de 26 de mayo, por el que se regulan el reconocimiento y el funcionamiento de las organizaciones de productores del sector de frutas y hortalizas).

Recogida de datos

A cada una de las organizaciones presentes en la muestra se les solicita mensualmente el envío de los precios liquidados al agricultor, esto es, precios percibidos por el agricultor y cantidades totales liquidadas clasificados, siempre que sea posible, según las siguientes variables:

- Producto agrario
- Variedad del producto

- Categoría del producto
- Mercado de destino: mercado interior o de exportación
- Isla de producción: cualquiera de las islas de Canarias
- Semana: Semana del año en la que se realiza la venta

El listado de productos estará formado por todos los productos con los que trabaja la organización.

Tratamiento de datos

Una vez se han recibido los datos recogidos pasan por varios procesos antes de integrarse en el banco de datos.

Inicialmente se realiza un control sobre la información recibida para comprobar que se ajusta al formato solicitado y que la información es la requerida. Luego, se clasifican y codifican utilizando estándares normalizados y listas de clasificación internas para las variables que forman parte de la estructura y se establecen medidas de control sobre la calidad de la información.

Se examinan mediante procesos automáticos los datos a introducir para identificar errores en la codificación, detección de duplicados, valores fuera de rango, ausencia de datos, etc. Con los datos considerados erróneos se realizan varias actuaciones: nuevo contacto con las organizaciones para clarificar lo que provoca la invalidación o imputación de los datos erróneos.

Estimadores

El estimador utilizado es la media ponderada de los precios por la cantidad liquidada al agricultor. Para cada uno de los productos el precio medio ponderado en el territorio t para la semana s se corresponde con

$$\bar{p}_{t,s} = \frac{\sum_{k=1}^{n} p_{t,s,k} \cdot q_{t,s,k}}{\sum_{k=1}^{n} q_{t,s,k}}$$

donde:

$p_{t,s,k}$ es el precio del producto percibido por el agricultor en el territorio t para la semana s en la organización k

$q_{t,s,k}$ es la cantidad del producto liquidada al agricultor en el territorio t para la semana s en la organización k

Los precios mensuales se calculan de forma similar, el precio medio ponderado de un producto en el territorio t para el mes m será

$$\bar{p}_{t,m} = \frac{\sum_{s} \sum_{k} p_{t,s,k} \cdot q_{t,s,k}}{\sum_{s} \sum_{k} q_{t,s,k}}$$

teniendo en cuenta cada vez las semanas que forman parte del mes en cuestión.

Difusión

Los precios medios percibidos por el agricultor serán accesibles a través de la Infraestructura de Datos y Metadatos Estadísticos de Canarias (eDatos).

Se publican los precios medios percibidos por el agricultor para un determinado conjunto de productos agrícolas, por islas de Canarias, siempre que no se contravenga el secreto estadístico. Los precios se calculan por semanas y meses teniendo en cuenta el tratamiento de la confidencialidad y estado de la observación según los estándares SDMX.

La publicación, que se realiza con periodicidad mensual, actualiza las series de precios mensuales y precios semanales hasta dos meses previos al mes en el que se realiza. Además, el estado de los datos será provisional durante tres actualizaciones consecutivas, pasando su estado a definitivo al cuarto mes de publicado.

istac | INSTITUTO CANARIO
DE ESTADÍSTICA