7

Objetos promocionales

7.1.00 Norma de armonización de material de escritorio. 159
7.2.00 Normas de armonización de camisetas 162

7.1.00

Norma de armonización para material de escritorio

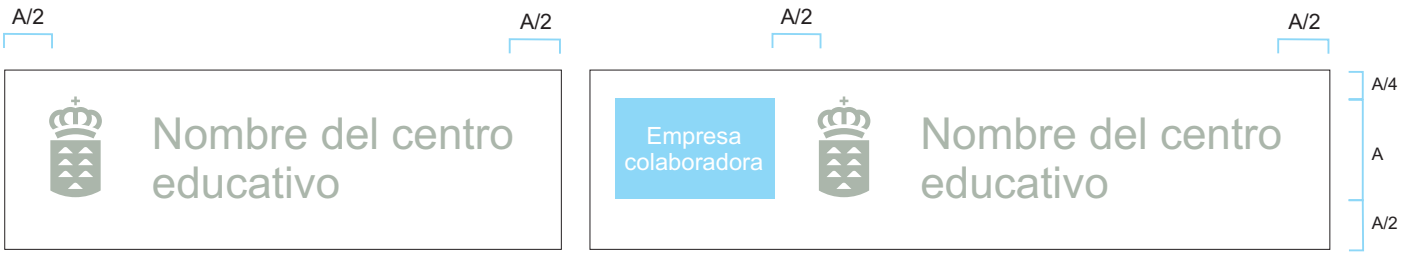
7.1.01 Introducción.. 160
7.1.02 Objetos promocionales (construcción y muestra) 161

Denominamos material promocional a todos aquellos artículos sobre los cuales se puede aplicar el conjunto Marca/ Submarca propia autorizada del centro, o junto a marcas de empresas colaboradoras, mediante diferentes técnicas de impresión.

Al ser muy amplia la gama de artículos que se pueden incluir dentro de este apartado, se describen solamente algunas aplicaciones generales de uso.

Norma de armonización para material de escritorio

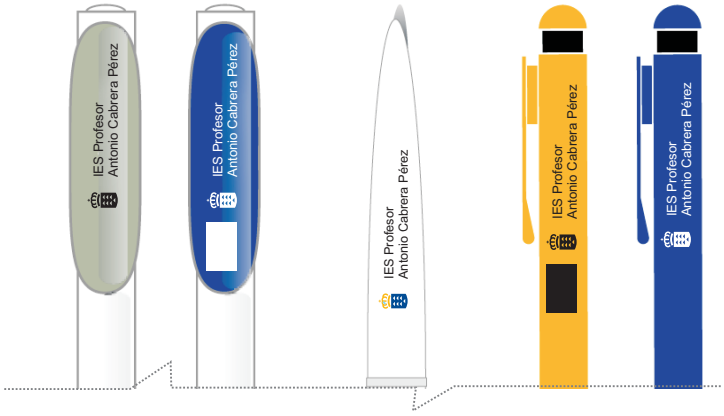
Introducción



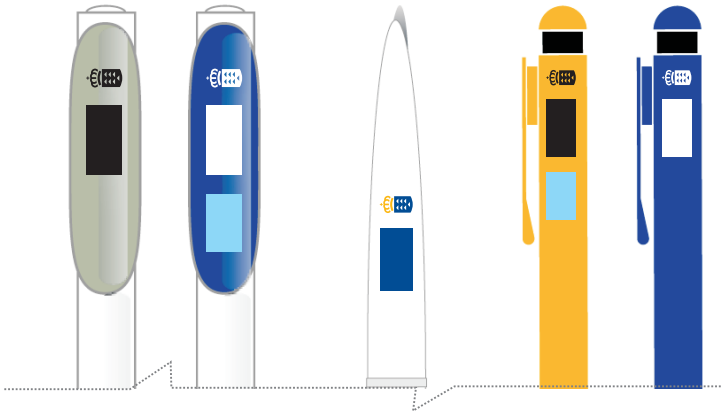
MODELO 3/ OPCIÓN B

MODELO 2/ OPCIÓN A





Bolígrafo, estilográfica y portaminas



7.1.02

Si se desea usar el conjunto Marca/ Submarca propia autorizada, junto a una marca de empresa colaboradora (no es obligatorio), deberán usarse el modelo 3 y 2 aquí descritos.

MODELO 3, OPCIÓN B
Usado por los centros educativos que no tengan submarca.

Ver Apartado 2.2.02.

MODELO 2, OPCIÓN A
Usado por los centros educativos con submarca propia autorizada.

Ver Apartado 2.3.03.

Norma de armonización para material de escritorio

Objetos promocionales. (construcción y muestra)

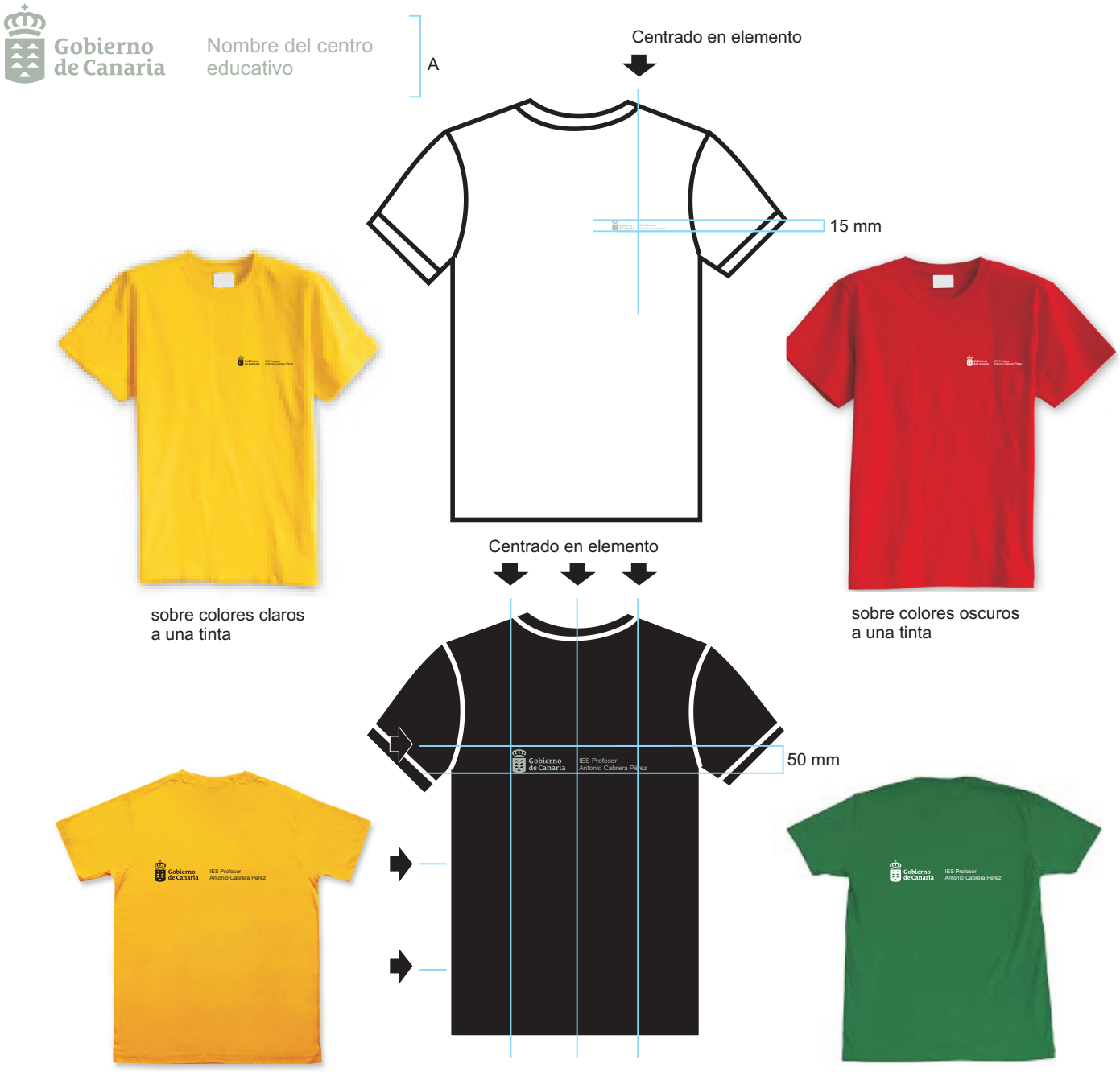
Volver

7.2.00

Normas de armonización para camisetas

7.2.01 Centros educativos sin submarca propia autorizada (construcción y muestras) 163
7.2.02 Centros educativos con submarca propia autorizada (construcción y muestras) 164
7.2.03 Submarca con empresa colaboradora. Marcaje anverso. 165
7.2.04 Submarca con empresa colaboradora. Marcaje reverso 166

MODELO 1/ OPCIÓN C
CAMISETA ANVERSO Y REVERSO



Anverso

A

A= 15 mm

Reverso

A

A= 50 mm

7.2.01

MODELO 1/ OPCIÓN C
Usado por los centros educativos que no disponen de submarca propia autorizada.
La forma de colocar y construir la marca viene definido en el apartado 2.2.01.

La marca irá en color o pantone 7538 únicamente sobre fondo blanco o negro, para otros colores utilizar positivo o negativo según legibilidad.

Norma de armonización para camisetas

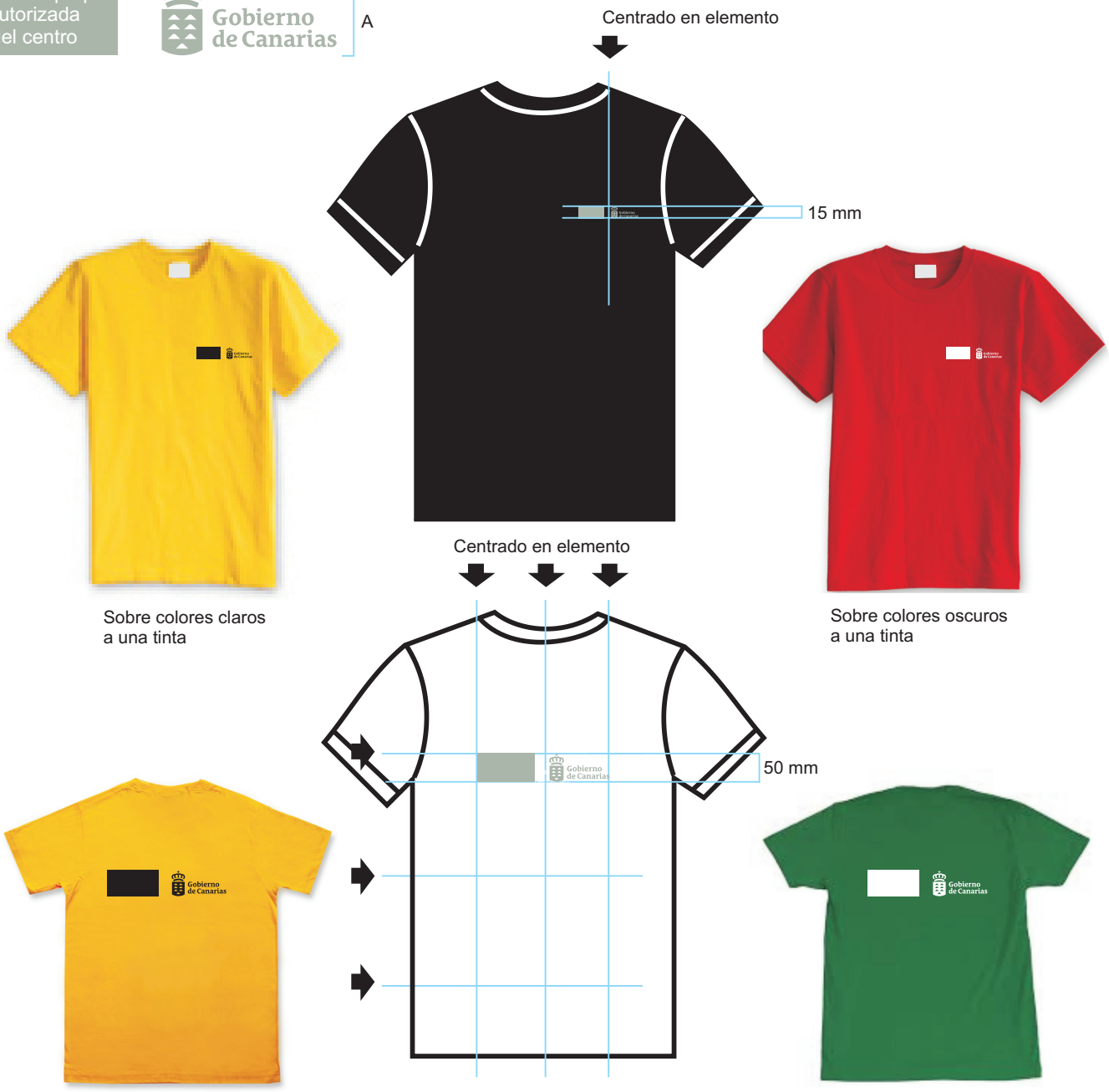
Centros educativos sin submarca propia autorizada (construcción y muestras)

MODELO 1/ OPCIÓN D
CAMISETA ANVERSO Y REVERSO

Submarca propia autorizada del centro

Gobierno de Canarias

A



Anverso

A

A= 15 mm

Reverso

A

A= 50 mm

7.2.02

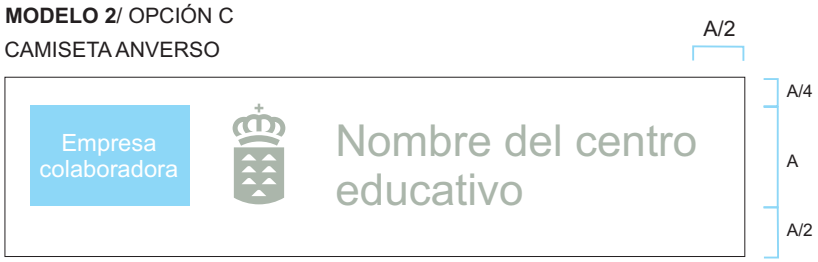
Si se desea usar el conjunto Marca/ Submarca propia autorizada, junto a una marca de empresa colaboradora (no es obligatorio), deberá usarse el modelo aquí descrito.
MODELO 1/ OPCIÓN D
Usado por los centros educativos con submarca propia autorizada.
La forma de colocar y construir la marca viene definido en el apartado 2.3.02.

El conjunto Marca/ Submarca propia autorizada, tendrán la misma altura e irán en color o pantone 7538 únicamente sobre fondo blanco o negro, para otros colores utilizar positivo o negativo según legibilidad.

Norma de armonización para camisetas

Centros educativos con submarca propia autorizada (construcción y muestras)

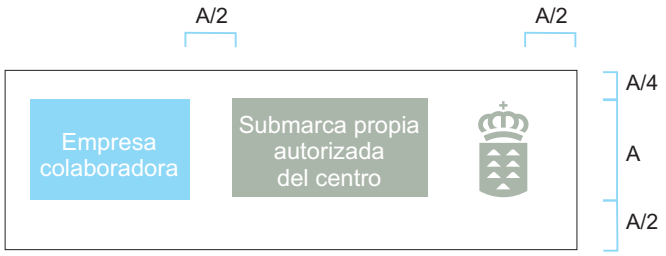
MODELO 2/ OPCIÓN C
CAMISETA ANVERSO

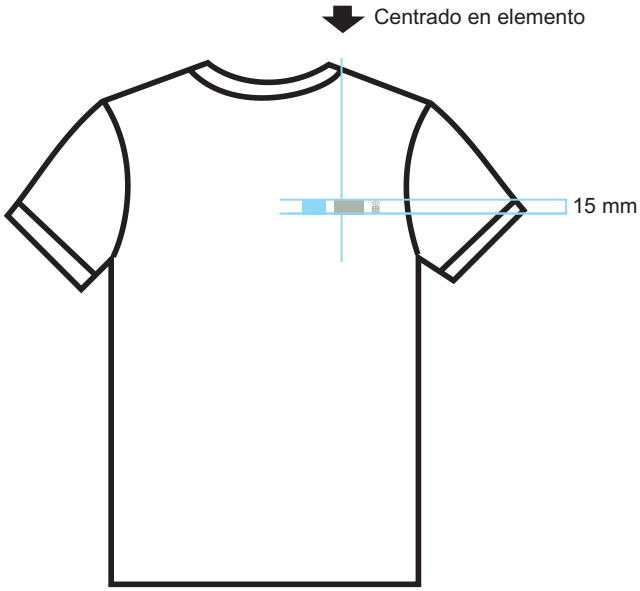




Sobre colores claros
a una tinta

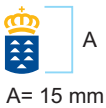
MODELO 2/ OPCIÓN A
CAMISETA ANVERSO







Sobre colores oscuros
a una tinta



A= 15 mm

7.2.03

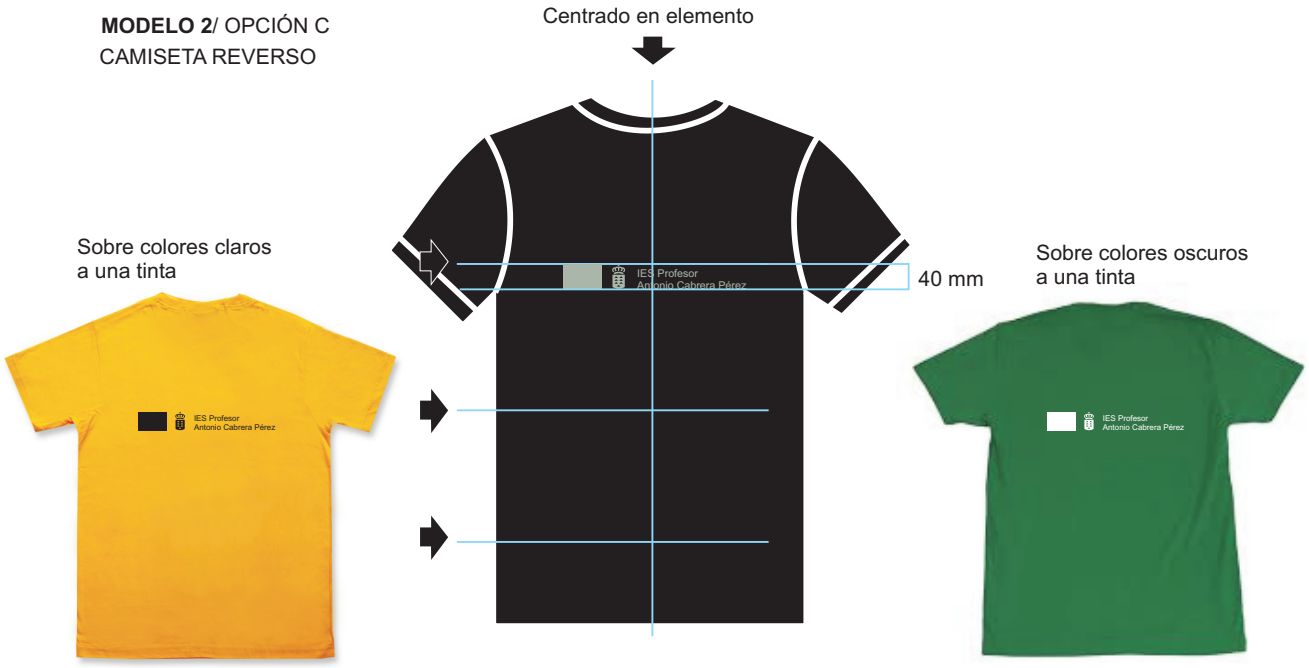
MODELO 2/ OPCIÓN C
Usado por los centros educativos que no disponen de submarca propia autorizada.
MODELO 2/ OPCIÓN A
Usado por los centros educativos con submarca propia autorizada.
La forma de colocar y construir la marca viene definido en los apartados 2.2.02 y 2.3.03.

La empresa colaboradora y el conjunto Marca/ Submarca propia autorizada tendrán la misma altura e irán en color o pantone 7538 únicamente sobre fondo blanco o negro, para otros colores utilizar positivo o negativo según legibilidad.

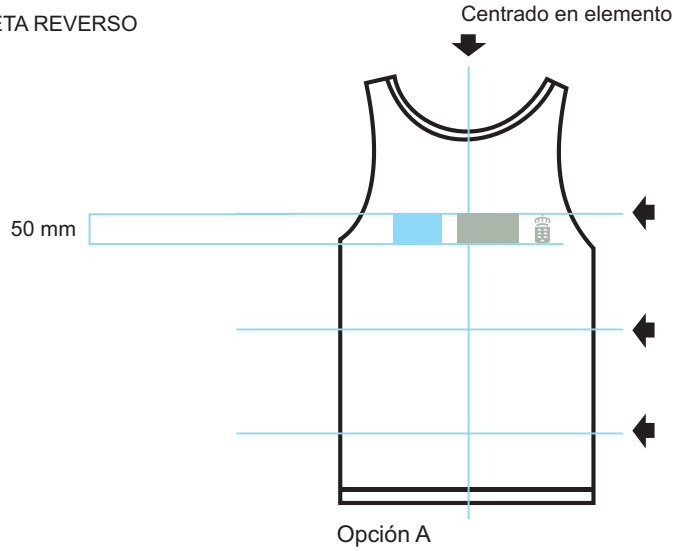
Norma de armonización para camisetas

Submarca
con empresa colaboradora.
Marcaje anverso
(construcción y muestras)

MODELO 2/ OPCIÓN C
CAMISETA REVERSO



MODELO 2/ OPCIÓN A
CAMISETA REVERSO



Opción A

Reverso

A

A= 50 mm

MODELO 2/ OPCIÓN C
Usado por los centros educativos que no disponen de submarca propia autorizada.
MODELO 2/ OPCIÓN A
Usado por los centros educativos con submarca propia autorizada.
La forma de colocar y construir la marca viene definido en los apartados 2.2.02 y 2.3.03.

La empresa colaboradora y el conjunto Marca/ Submarca propia autorizada tendrán la misma altura e irán en color o pantone 7538 únicamente sobre fondo blanco o negro, para otros colores utilizar positivo o negativo según legibilidad.

Norma de armonización para camisetas

Submarca
con empresa colaboradora.
Marcaje reverso
(construcción y muestras)