Volver

5.3.00

Folletos y publicaciones

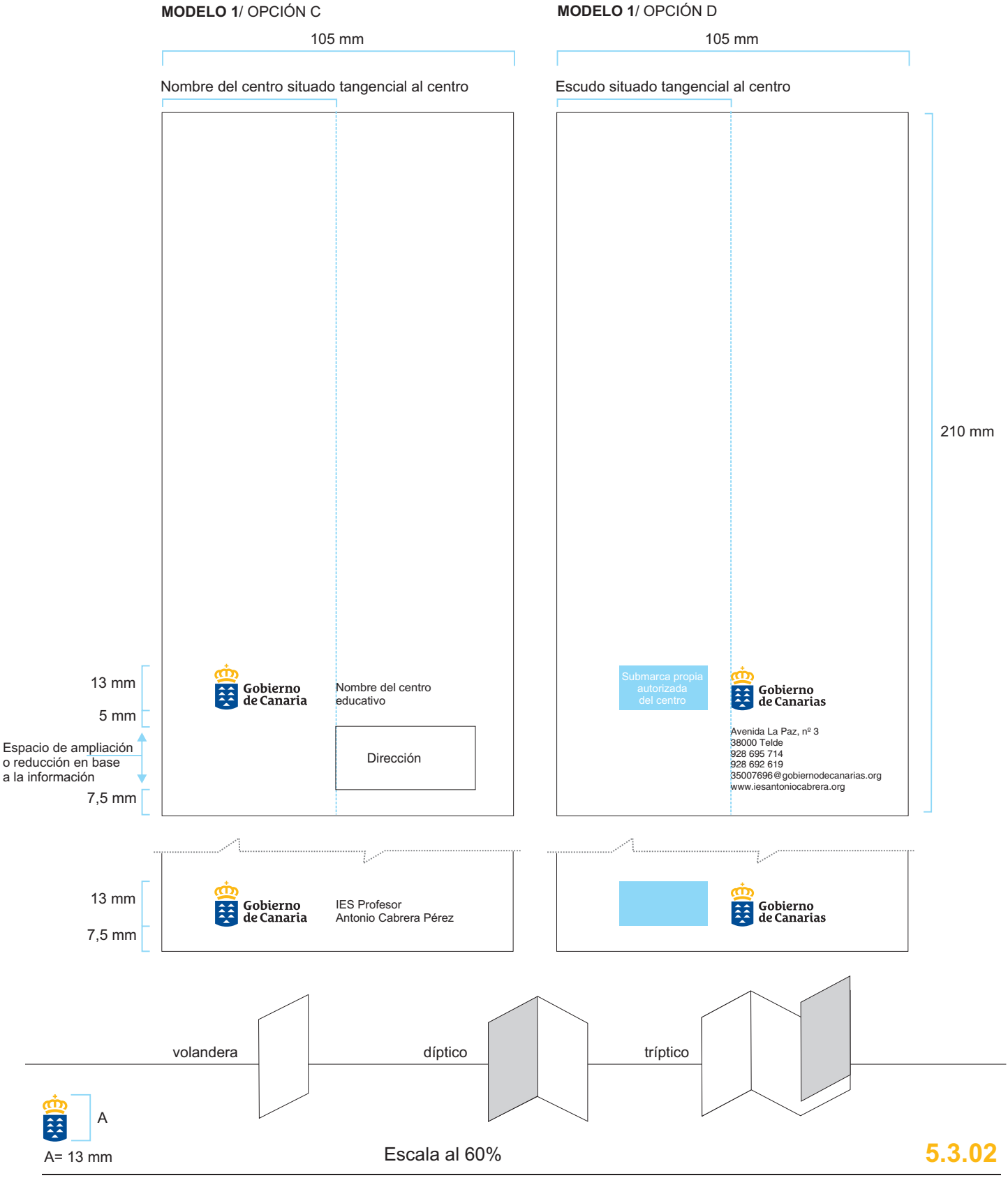
5.3.01 Introducción. 122
5.3.02 Construcción y tipo de folletos (construcción). . . . 123
5.3.03 Construcción y tipo de folletos (muestras) 124

En este apartado se muestran unas pautas generales a la hora de colocar Marca y Submarca autorizada en folletos, dípticos, trípticos, etc.

5.3.01

Folletos y publicaciones

Introducción



Escala al 60%

5.3.02

En los folletos, ya sean de carácter publicitario o informativo, aparecerán marca y submarca autorizada en la parte trasera (reverso, parte inferior).

MODELO 1/ OPCIÓN C
Usado por los centros educativos que no disponen de submarca propia autorizada.

MODELO 1/ OPCIÓN D
Usado por los centros educativos con submarca propia autorizada.

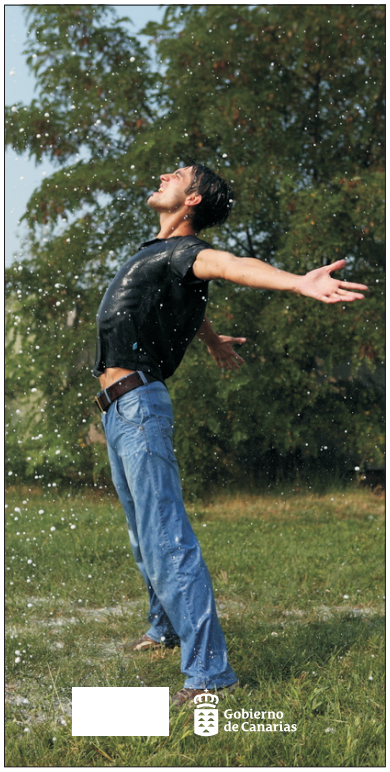
Dirección:
Univers Light cpo. 9/9.

De no disponer de la tipografía Univers, podrán utilizarse similares como Helvética, Arial, etc, siguiendo los mismos criterios de tamaño en el cuerpo y grosor.

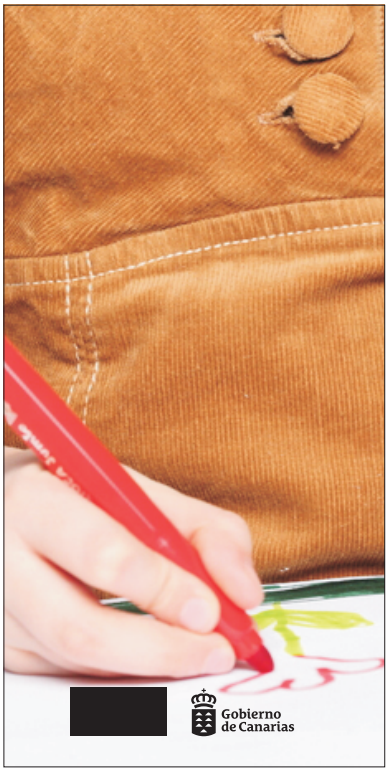
Folletos y publicaciones

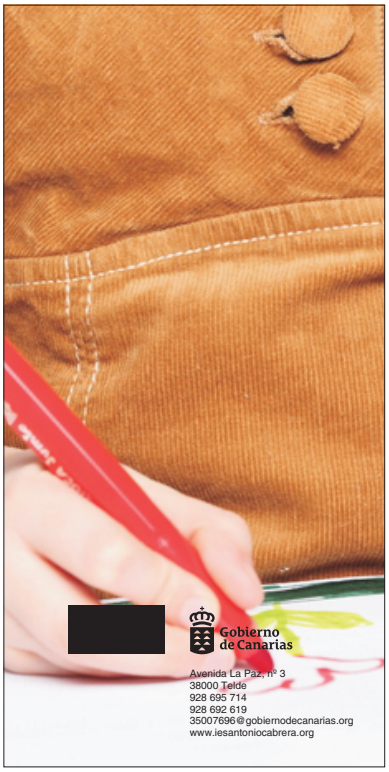
Construcción y tipo de folletos

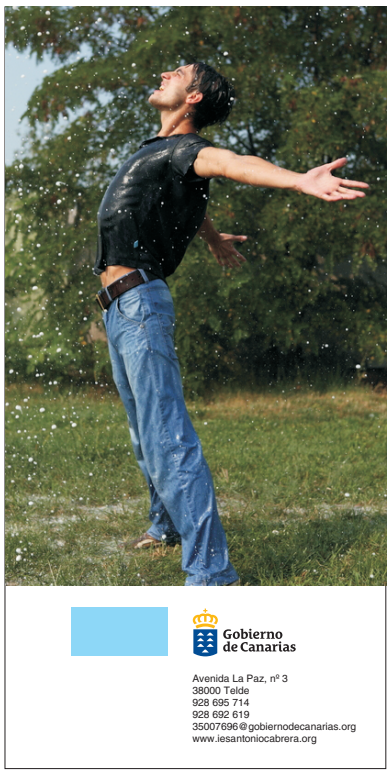
Negativo sobre fondo oscuro



Positivo sobre fondo claro

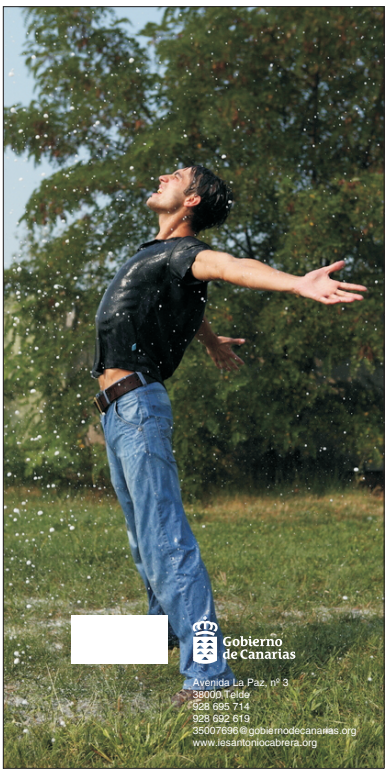






Color sobre banda blanca





Negativo sobre fondo oscuro

Escala al 40%

5.3.03

La forma de colocar y construir el conjunto Marca/ Submarca propia autorizada viene definido en el apartado 2.3.02, Modelo 1, opción D.

Solo podrá usarse la marca en color sobre fondo blanco o negro, en el caso del negro se sustituirá el azul por el Pantone 3005.
Sobre fondo de color claro, oscuro o fotografías se podrá usar la submarca en positivo o negativo, dependiendo de la legibilidad.

Folletos y publicaciones

Muestra