Volver

5.2.00

Identificación en audiovisuales e internet

5.2.01 Introducción. 110
5.2.02 Inicio y cierre de presentación multimedia. Centros educativos sin o con submarca propia autorizada (construcción y muestra). 111
5.2.03 Interior de presentación multimedia. Centros educativos sin o con submarca propia autorizada (construcción). 112
5.2.04 Interior de presentación multimedia. Centros educativos sin o con submarca propia autorizada (muestras) 113
5.2.05 Producción audiovisual. Centros educativos sin o con submarca propia autorizada (construcción y muestra) 114
5.2.06 Fondo de pantalla. Centros educativos sin o con submarca propia autorizada (construcción y muestra) 115
5.2.07 Normas de uso para internet. Introducción. 116
5.2.08 Normas de uso para correo electrónico. Centros educativos sin submarca propia autorizada. Directiva, cargos y profesorado (construcción y muestra) 117
5.2.09 Normas de uso para correo electrónico. Centros educativos con submarca propia autorizada. Directiva, cargos y profesorado (construcción y muestra) 118
5.2.10 Normas de uso para blog corporativo. Centros educativos sin submarca propia autorizada (construcción y muestra) 119
5.2.11 Normas de uso para página web corporativa. Centros educativos sin o con submarca propia autorizada (construcción y muestra) 120

En este apartado se contempla el uso del conjunto Marca/ Submarca autorizada en formatos audiovisuales y web.

Un audiovisual es un objeto que usa simultáneamente diferentes formas de contenido informativo como textos, sonidos, imágenes, animación y video para informar a uno o varios usuarios.

5.2.01

Identificación en audiovisuales e internet

Introducción

centrado en el elemento

MODELO 1/ OPCIÓN C







MODELO 1/ OPCIÓN D

Fondo blanco



El conjunto Marca/ Submarca podrá ir a color, dependiendo del fondo establecido y el contraste de visibilidad.

Fondo Negro (azul/ color web: #006699)



5.2.02

MODELO 1/ OPCIÓN C

Usado por los centros educativos que no disponen de submarca propia autorizada.
Ver apartado 2.2.01.

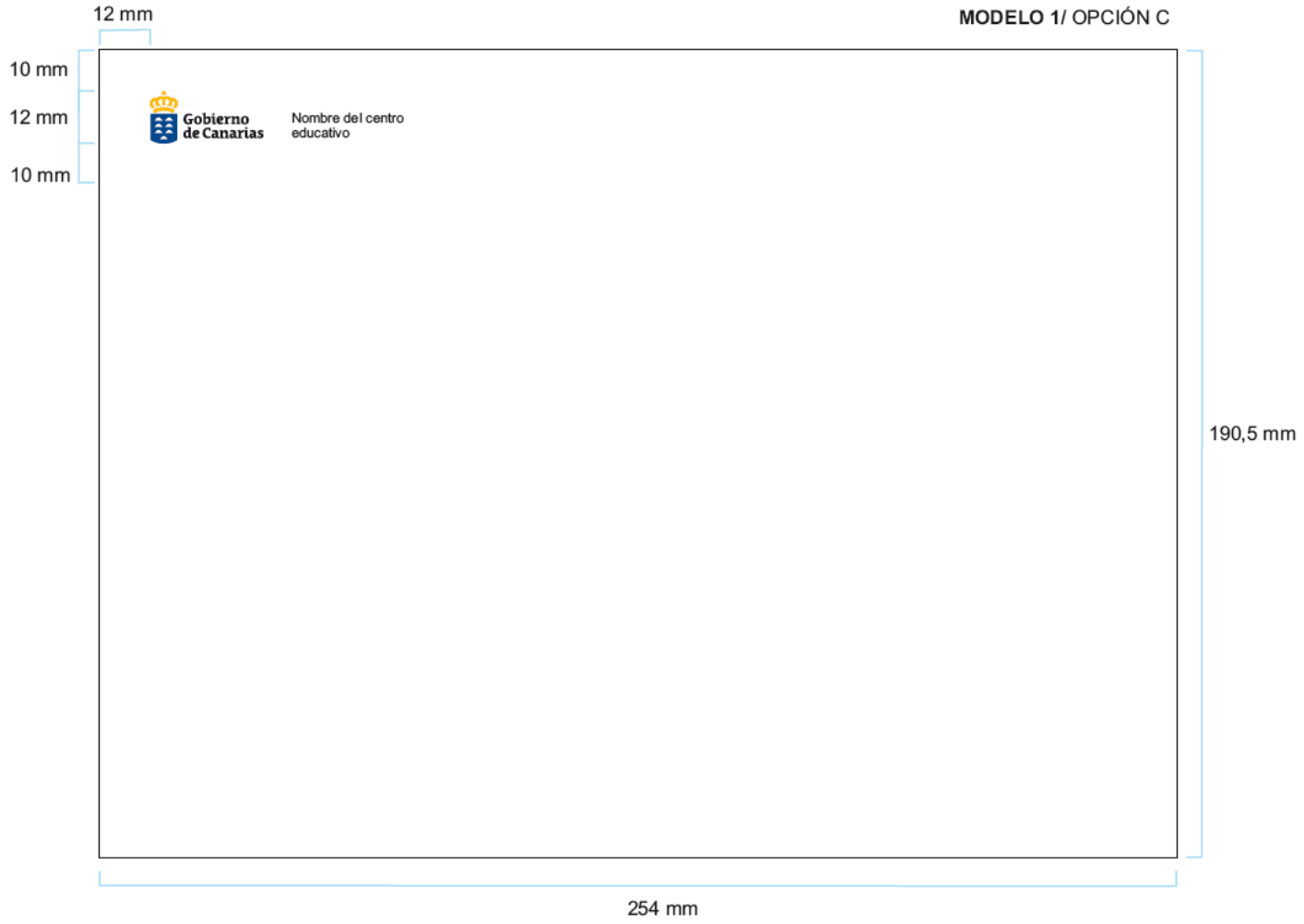
MODELO 1/ OPCIÓN D

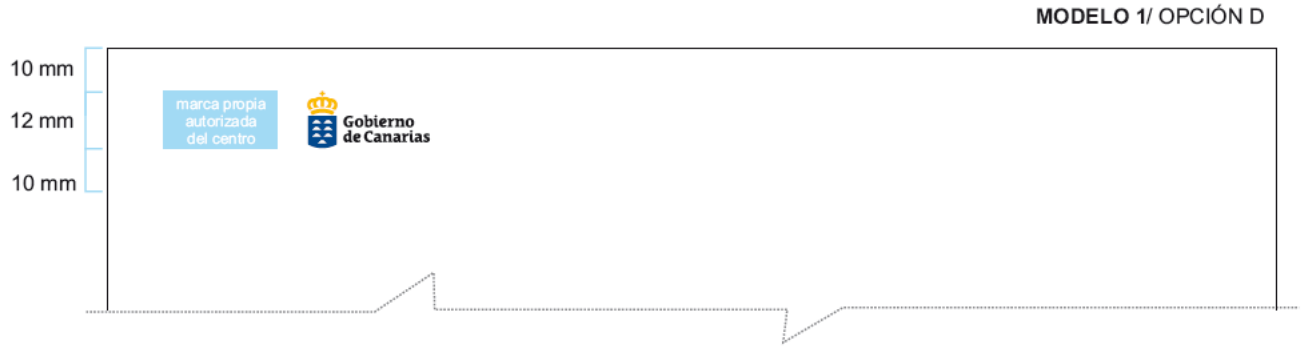
Usado por los centros educativos con marca propia autorizada.
Ver apartado 2.3.02.

La presentación multimedia puede ser tanto una presentación en formato PowerPoint, flash, etc.

Identificación en audiovisuales e internet

Inicio y cierre de presentación multimedia Centros educativos sin o con submarca propia autorizada (construcción y muestra)





Escala al 60%

MODELO 1/ OPCIÓN C

Usado por los centros educativos que no disponen de submarca propia autorizada.
Ver apartado 2.2.01.

MODELO 1/ OPCIÓN D

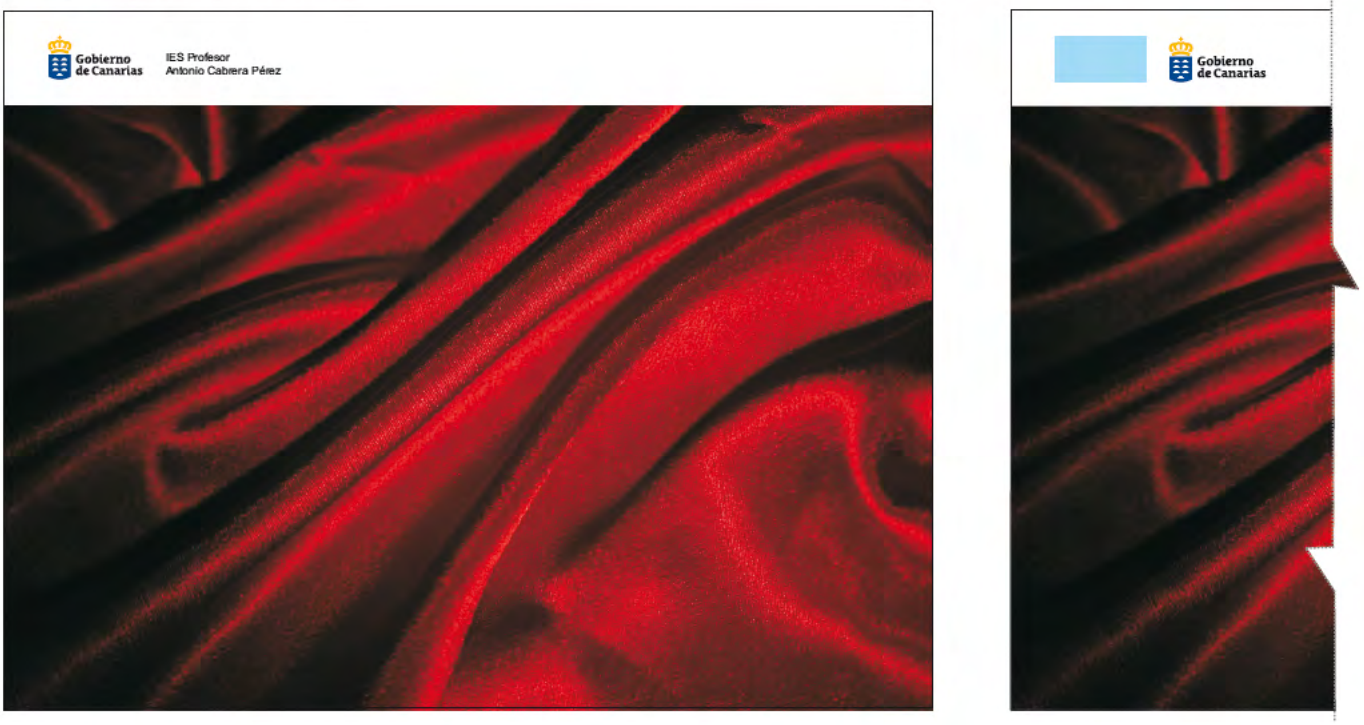
Usado por los centros educativos con marca propia autorizada.
Ver apartado 2.3.02.

La presentación multimedia puede ser tanto una presentación en formato PowerPoint, flash, etc.

Identificación en audiovisuales e internet

Interior de presentación multimedia
Centros educativos sin o con submarca propia autorizada (construcción)

Presentación con banda blanca



Presentación (Marca y Submarca en positivo o negativo)



Escala al 40%

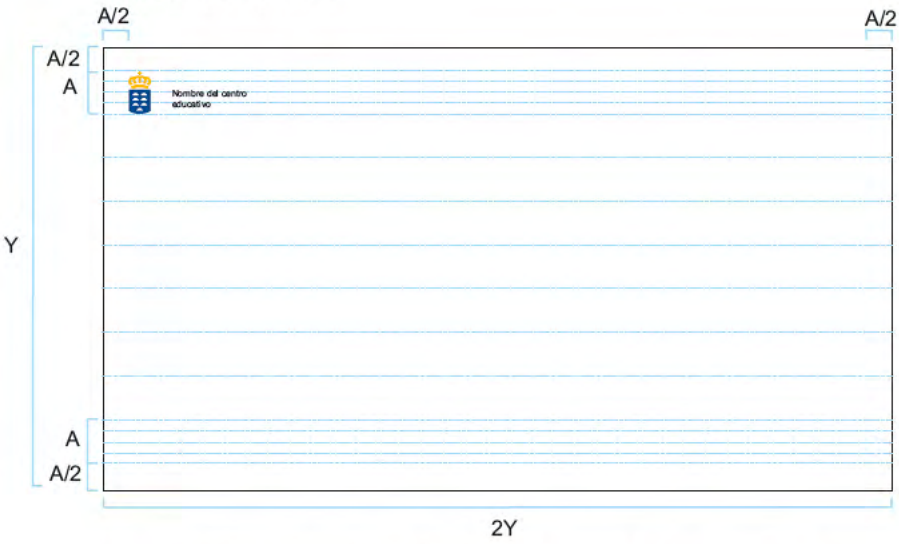
5.2.04

El espacio en el cual figuran las imágenes de muestra se utilizará para colocar el contenido de la presentación (fondos, titulos, textos, fotos, etc), evitando el contacto o la invasión del área de reserva Marca/ Submarca autorizada y los niveles emisores de texto.

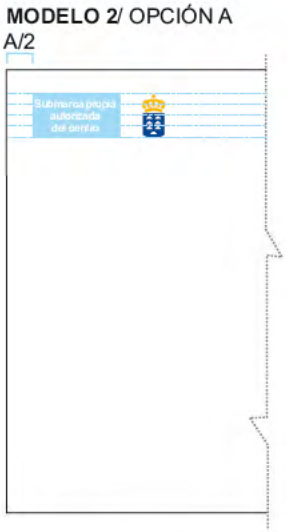
Identificación en audiovisuales e internet

Interior de presentación multimedia Centros educativos sin o con submarca propia autorizada (muestras)

MODELO 3/ OPCIÓN A



MODELO 2/ OPCIÓN A



Presentación del conjunto Marca/ Submarca autorizada en esquina superior





Presentación cdel conjunto Marca/ Submarca autorizada en esquina inferior.





5.2.05

MODELO 3/ OPCIÓN A

Usado por los centros educativos que no disponen de submarca propia autorizada.
Ver apartado 2.2.02.

MODELO 2/ OPCIÓN A

Usado por los centros educativos con submarca propia autorizada.
Ver apartado 2.3.03.

Se utilizará en la posición señalada lamarca y submarca autorizada en positivo o negativo, dependiendo de la legibilidad.

Identificación en audiovisuales e internet

Producción audiovisual
Centros educativos sin o con submarca propia autorizada (construcción y muestra)





MODELO 3/ OPCIÓN A



MODELO 2/ OPCIÓN A

5.2.06

MODELO 3/ OPCIÓN A

Usado por los centros educativos que no disponen de submarca propia autorizada.
Ver apartado 2.2.02.

MODELO 2/ OPCIÓN A

Usado por los centros educativos con submarca propia autorizada.
Ver apartado 2.3.03.

La imagen de fondo será una imagen conceptual sin definición visual para evitar que sea una molestia a la hora de trabajar.
La marca y submarca autorizada irán en negro o blanco al 20% de opacidad (transparencia) dependiendo del fondo. El conjunto Marca/ Submarca, ocupará una altura de Y/6.

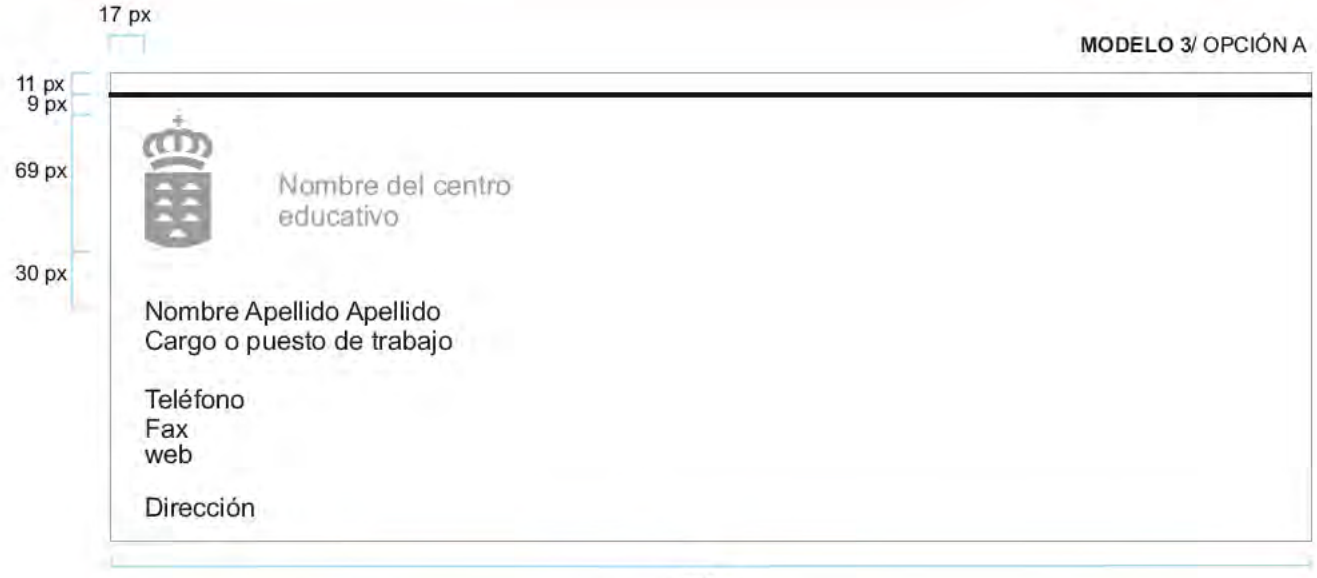
Identificación en audiovisuales e internet

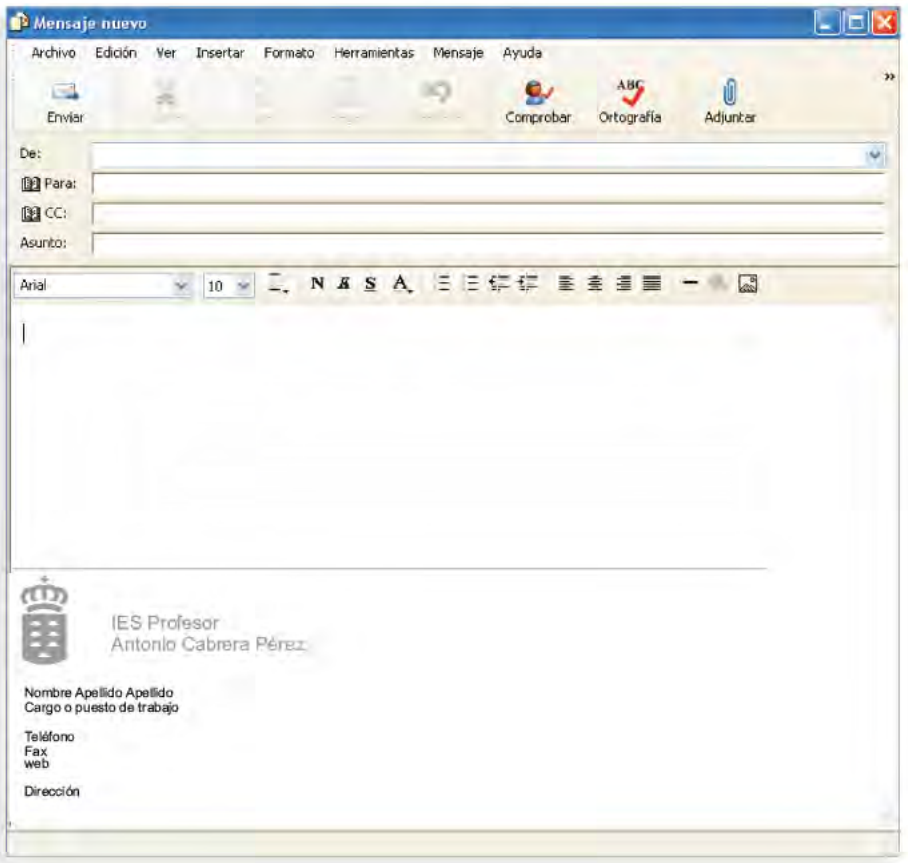
Fondo de pantalla
Centros educativos sin o con submarca propia autorizada (construcción y muestra)

La Identidad Corporativa Gráfica del Gobierno de Canarias en internet, se ajustará a la normativa reguladora vigente en cada momento.

El conjunto Marca/ Submarca autorizada, deberá de respetar las pautas de construcción, de color y tipográficas señaladas en este Manual.

Excepcionalmente y debido a las características únicas y cambiantes de este entorno, podrán utilizarse algunas variantes de composición (usos del símbolo con respecto al logotipo).





5.2.08

MODELO 3/ OPCIÓN A

Usado por los centros educativos que no disponen de submarca propia autorizada.
Ver apartado 2.2.02.

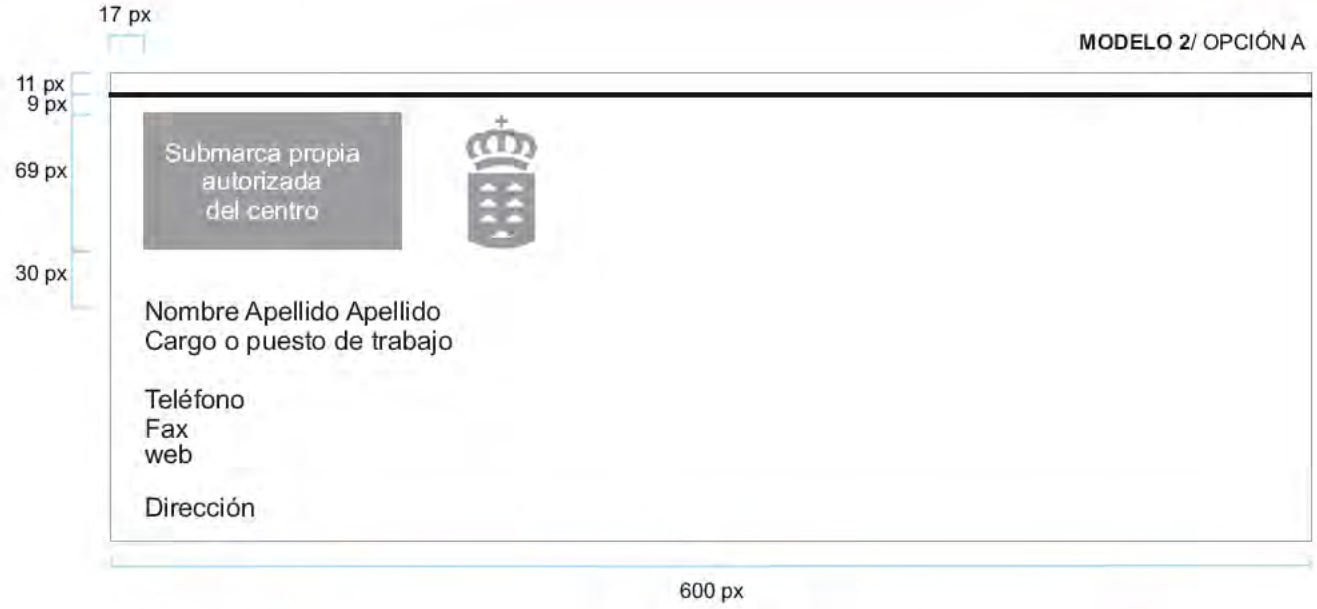
La marca del Gobierno de Canarias se usará sin claim ni logotipo, e irá en tinta negra al 50%.

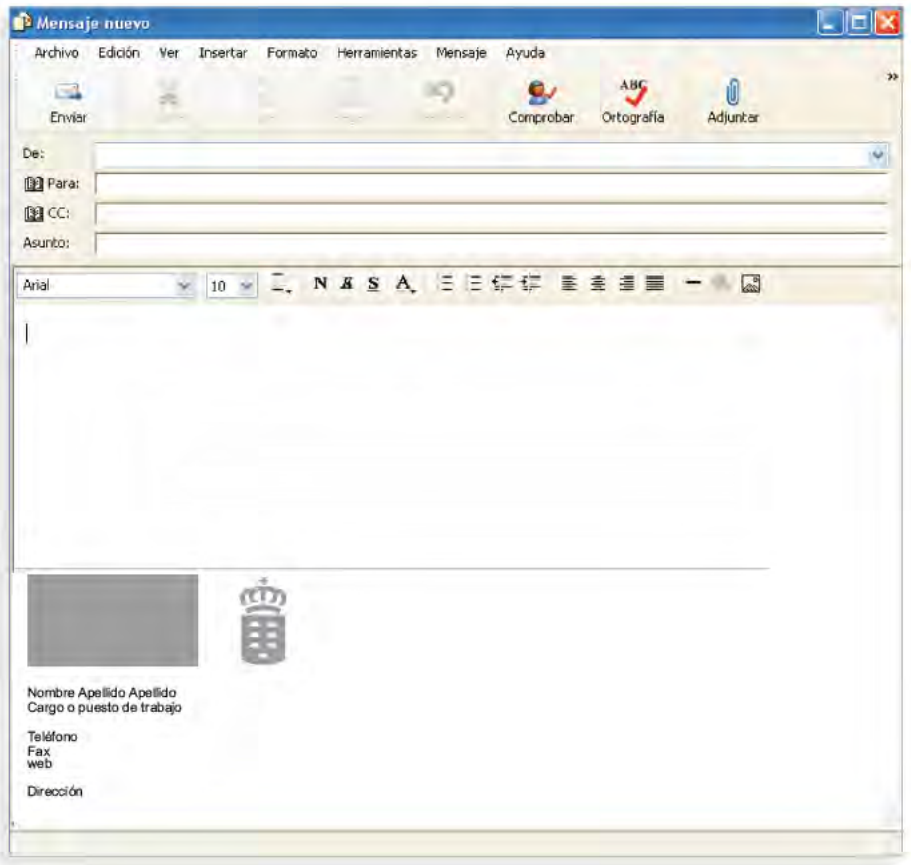
Texto informativo:
Arial cpo. 10/11.
Tinta negra.
Filete: 0,5 pt - color negro (K 100%).

Identificación en audiovisuales e internet

Normas de uso
para correo electrónico
Centros educativos sin submarca propia autorizada
Directiva, cargos y profesorado
(construcción y muestra)

MODELO 2/ OPCIÓN A





5.2.09

MODELO 2/ OPCIÓN A

Usado por los centros educativos con submarca propia autorizada.
Ver apartado 2.3.03.

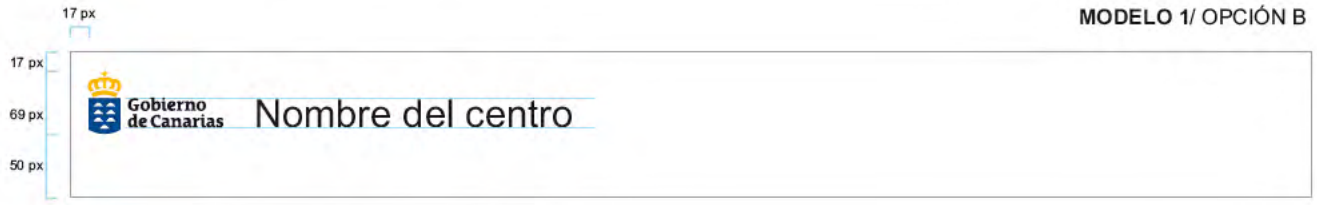
La marca del Gobierno de Canarias se usará sin claim ni logotipo, e irá en pantone 7538 en versión RGB.

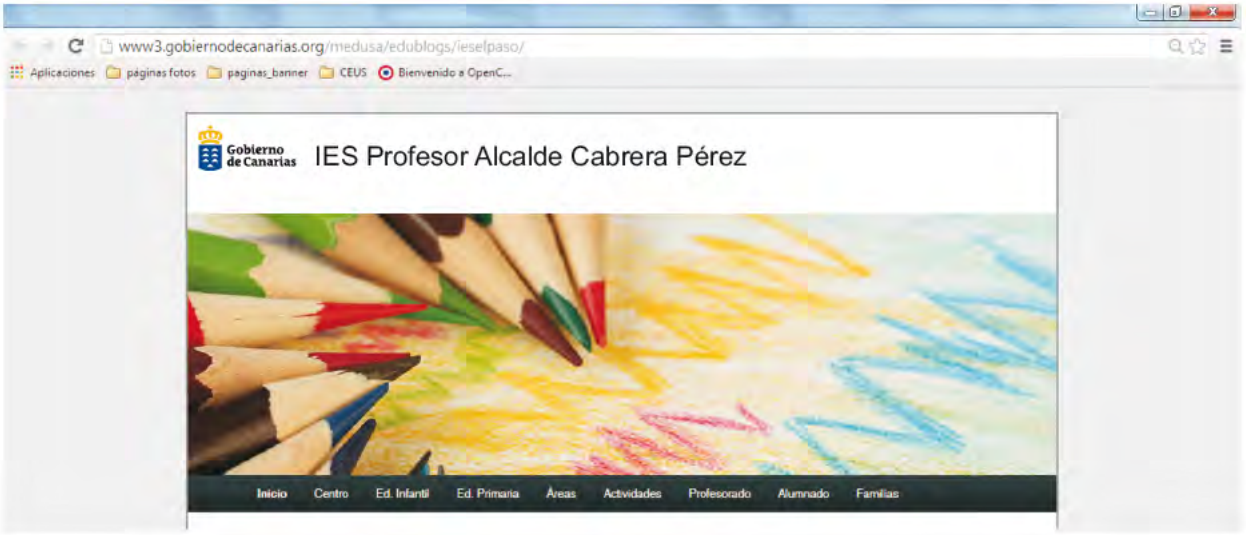
Texto informativo:
Arial cpo. 10/11.
color pantone 7538.
Filete: 0,5 pt - color negro (K 100%).

Identificación en audiovisuales e internet

Normas de uso para correo electrónico
Centros educativos con submarca propia autorizada
Directiva, cargos y profesorado
(construcción y muestra)

MODELO 1/ OPCIÓN B





MODELO 1/ OPCIÓN B

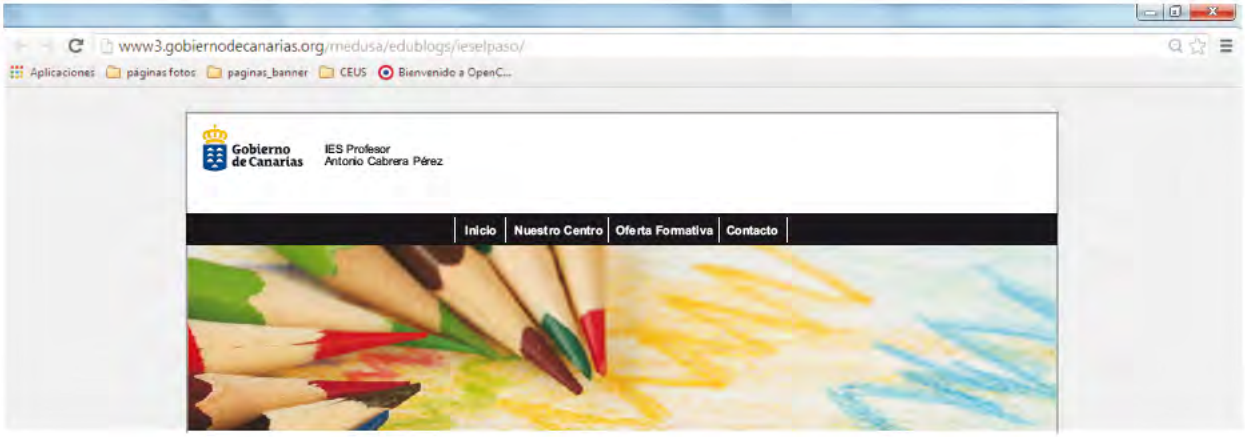
Usado por los centros educativos que no disponen de submarca propia autorizada.
Ver apartado 2.2.01.

Identificación en audiovisuales e internet

Normas de uso para blog corporativo Centros educativos sin submarca propia autorizada (construcción y muestra)

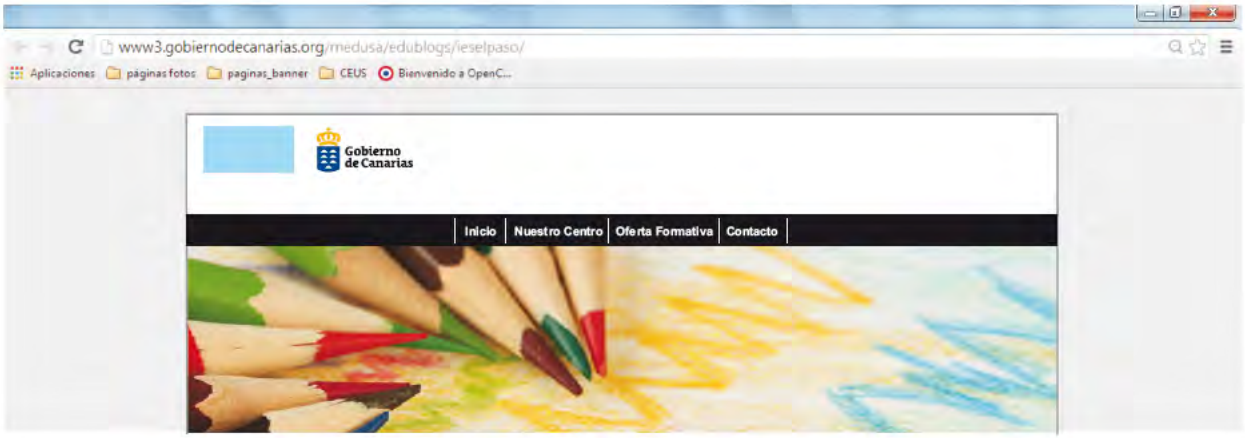
MODELO 1/ OPCIÓN C





MODELO 1/ OPCIÓN D





MODELO 1/ OPCIÓN C

Usado por los centros educativos que no disponen de submarca propia autorizada.
Ver apartado 2.2.01.

MODELO 1/ OPCIÓN D

Usado por los centros educativos con submarca propia autorizada.
Ver apartado 2.3.02.