CAPÍTULO II
Aplicación sin o con submarca propia autorizada de los centros educativos

2

Símbolos de Identidad Marca/ Submarca para centros educativos

2.1.00 Marca y relación con nivel emisor 5
2.2.00 Aplicación de la marca para centros educativos sin submarca propia autorizada 9
2.3.00 Aplicación de la marca para centros educativos con submarca propia autorizada 13
2.4.00 Colores corporativos 19

Volver

2.1.00

Marca y relación con nivel emisor

2.1.01 Introducción. 6
2.1.02 Características generales 7
2.1.03 Relación Símbolo - Logotipo - Nivel emisor (construcción) 8

Definición de submarca propia autorizada de centro.

Son todas aquellas Marcas (símbolos, logotipos, anagrama, imagotipo, imágenes, etc.) que estén autorizados por la Inspección General de Servicios.

Su finalidad es distinguir al centro educativo junto con la marca del Gobierno de Canarias.

Características generales:

1.- Debe tener una conexión directa con lo que representa.

2.- Primará la funcionalidad sobre la innovación, siendo primordial el uso en conjunto (o armonización) con la Marca del Gobierno de Canarias.

3.- La Marca debe reconocerse al instante, sin elementos de adorno que mermen su legibilidad o encapsulados que la encierren.

4.- Evitar modas pasajeras a la hora del diseño, si se quiere un logo que perdure.

6.- Si el nombre de la Marca es memorable, esa debe ser su representación visual.

Construcción:

1.- Crear una forma única para que la Marca posea un balance visual óptimo.

3.- Utilizar formas agudas para acciones directas y formas suaves para acciones más amigables.

4.- Deberá de ser reconocida a diferentes tamaños.

5.- No se utilizarán efectos, tales como degradados, sombras, reflexiones, rayos de luz, motivos florales, etc.

Colores:

1.- No se utilizarán colores superbrillantes, colores neón o colores apagados.

2.- Debe ser legible tanto en blanco y negro como invertido.

Tipografías:

1.- No usar más de dos tipografías y de buena legibilidad.

2.- Si la Marca contiene un icono o símbolo en conjunto con un texto, posicionarlos de forma que se complementen el uno a otro.

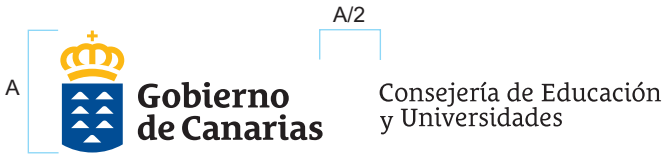
Aplicaciones:

1.- Deberá de mantenerse consistente en diferentes plataformas, las variaciones ayudan a ello en algunos casos.

MODELO 1



MODELO 1 CON EMISOR



MODELO 4 CON EMISOR



MODELO 6



MODELO 7



2.1.03

MARCA
Modelo 1: Usado mayoritariamente en papelería y documentos impresos.
Modelo 4: Usado mayoritariamente en sellos para papelería y prensa.
Modelo 6: Usado mayoritariamente en señalización.
Modelo 7: Usado mayoritariamente en señalización.

EMISOR
El cuerpo a utilizar se calculará con la siguiente fórmula:
(Cuerpo en pt = A mm x 0,6).
El interlineado será el mismo que el cuerpo.
Emisor:
Le Monde Courrier Normal
(*) Se entiende por niveles emisores a los diferentes órganos o centros directivos tales como: Consejería, Viceconsejerías, etc.

Marca y relación con nivel emisor

Relación
Símbolo - Logotipo - Nivel emisor (construcción)

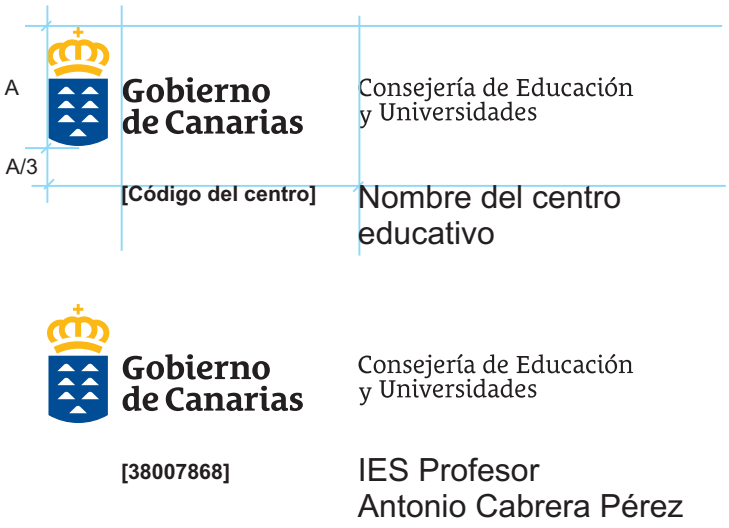
Volver

2.2.00

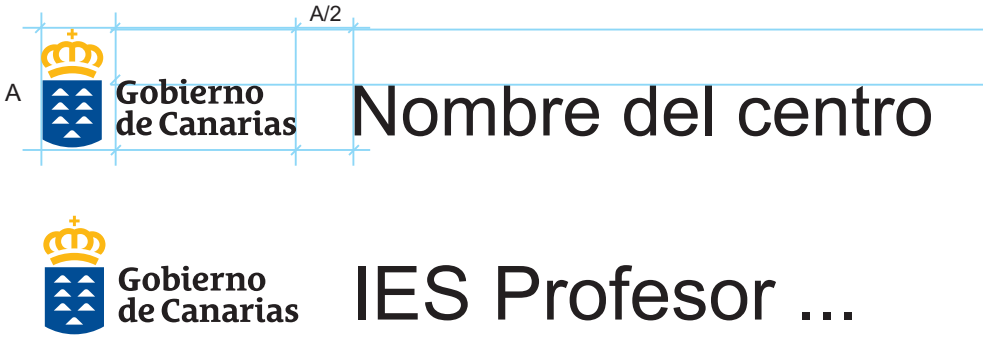
Aplicación de la marca para centros educativos sin submarca propia autorizada

2.2.01 Relación Marca/ Nombre de centro (construcción y muestra). 10
2.2.02 Relación Marca/ Nombre de centro (construcción y muestra) 11
2.2.03 Relación Marca con emisor/ Nombre de centro. (construcción y muestra) 12

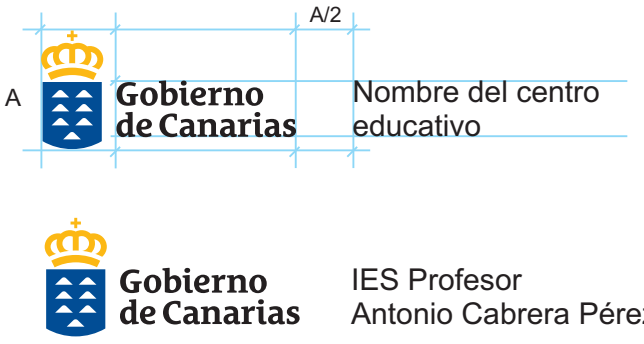
MODELO 1/ OPCIÓN A



MODELO 1/ OPCIÓN B



MODELO 1/ OPCIÓN C



2.2.01

MODELO 1/ OPCIÓN A, B Y C:
Usado por los centros educativos que no disponen de submarca propia autorizada.

Modelo 1 con emisor, opción A:
Usado en la papelería.
Ver apartado 3.1.02

Modelo 1, opción B:
Usado en blog corporativo.
Ver apartado 5.2.10

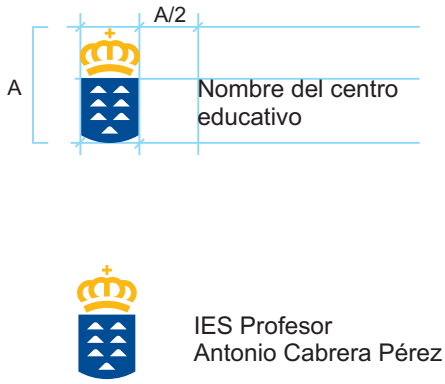
Modelo 1, opción C:
Usado en web corporativa.
Ver apartado 5.2.11

Se toma como elemento de referencia el espacio que delimita el alto del escudo, especificado como espacio “A”.

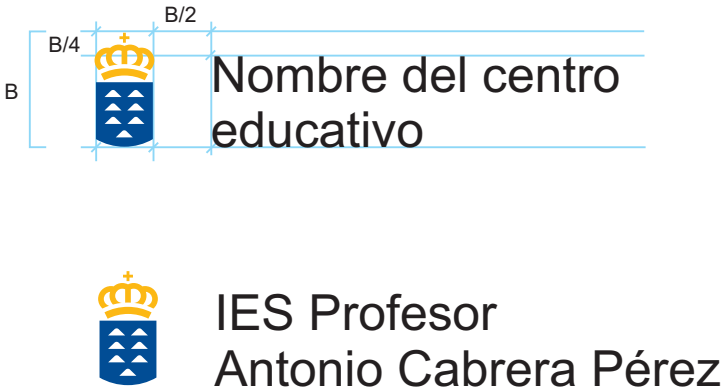
Aplicación de la Marca para centros educativos sin submarca propia autorizada

Relación Marca/ Nombre de centro (construcción y muestra)

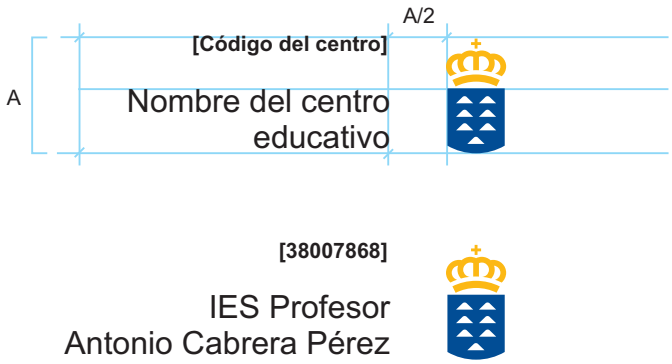
MODELO 3/ OPCIÓN A



MODELO 3/ OPCIÓN B



MODELO 3/ OPCIÓN C



2.2.02

MODELO 3/ OPCIÓN A, B Y C
Usado por los centros educativos que no disponen de submarca propia autorizada.

Modelo 3, Opción A:
Usado en block de notas y material de promoción.

Modelo 3, Opción B:
Usado en tarjetas y papelería de tutorías.

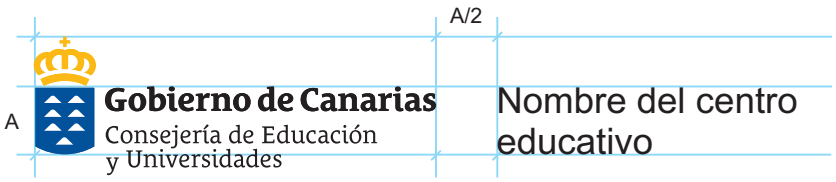
Modelo 3, Opción C:
Usado en 2ª hoja de papelería.

Nombre del centro:
Modelo 3, opción A:
Univers Roman. cpo. 8. Interlineado 10.
Modelo 3, opción B:
Univers Roman. cpo. 10. Interlineado 12.
Modelo 3, opción C:
Univers Roman. cpo. 12. Interlineado 14.
Código de centro: Univers Bold. cpo. 8.

Aplicación de la Marca para centros educativos sin submarca propia autorizada

Relación Marca/ Nombre de centro (construcción y muestra)

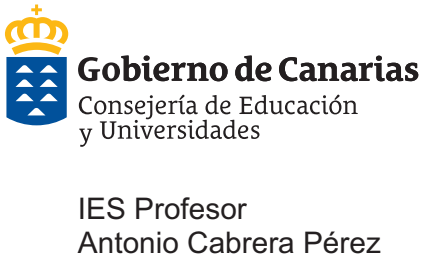
MODELO 4/ OPCIÓN B, CON EMISOR





MODELO 4/ OPCIÓN C, CON EMISOR





MODELO 4 CON EMISOR
Modelo 4, opción B:
Usado por los centros educativos que no disponen de submarca propia autorizada.
Usado en tarjetón.
Ver apartado 3.2.04
Usado en la prensa.
Ver apartado 5.4.02
Modelo 4, opción C:
Usado en carpetas.
Ver apartado 3.3.01

Tarjetón
Nombre del centro:
Univers Roman. cpo. 12. Interlineado 14.
Prensa
Nombre del centro:
Univers Roman. cpo. 8. Interlineado 10.
Carpetas
Nombre del centro:
Univers Roman. cpo. 14. Interlineado 16.

Aplicación de la marca para centros educativos sin submarca propia autorizada

Relación Marca con emisor/ Nombre de centro. (construcción y muestra)

Volver

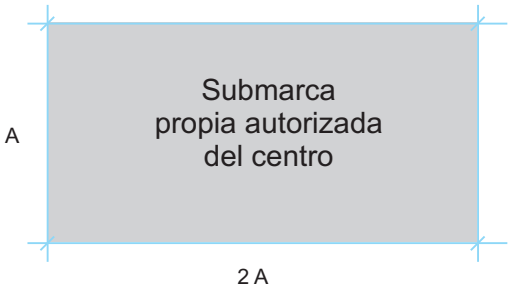
2.3.00

Aplicación de la marca para centros educativos con submarca propia autorizada

2.3.01 Medida modular 14
2.3.02 Relación Marca/ Submarca. Modelo 1, opción D (construcción y muestra). 15
2.3.03 Relación Marca/ Submarca. Modelo 2, opción A y B (construcción y muestra). 16
2.3.04 Relación Marca/ Submarca. Modelo 1 con emisor (construcción y muestra) 17
2.3.05 Relación Marca/ Submarca. Modelo 4 con emisor (construcción y muestra). 18

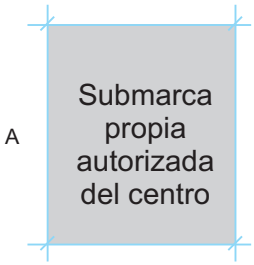
Submarca equilibrada

La relación entre el alto y el ancho que se establece en esta opción, es la más adecuada para crear un equilibrio armónico de la submarca autorizada.



Submarca vertical

Se utilizará sólo el símbolo sin logotipo cuando lo requiera el soporte utilizado.

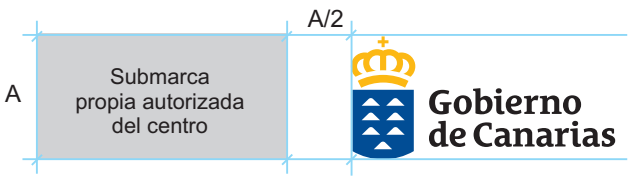


Submarca propia autorizada de los centros educativos

En la definición de la imagen gráfica para submarca propia autorizada, se empleará las normas del apart. 2.3.00. La colocación junto a la Marca del Gobierno de Canarias viene dada en los diferentes apartados de este manual, dependiendo del formato sobre el cual se va a utilizar.

Medida modular

MODELO 1/ OPCIÓN D



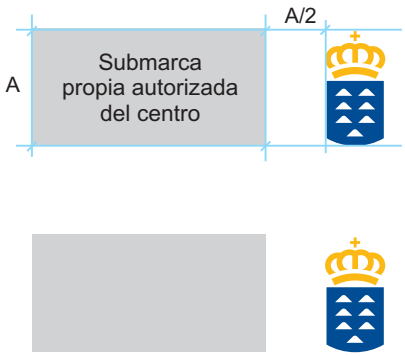


MODELO 1/ OPCIÓN D
Usado por los centros educativos con submarca propia autorizada.
Usado mayoritariamente en elementos de promoción. Ver apartado 7.2.02.
Se toma como elemento de referencia el espacio que delimita el alto del escudo, especificado como espacio “A”.

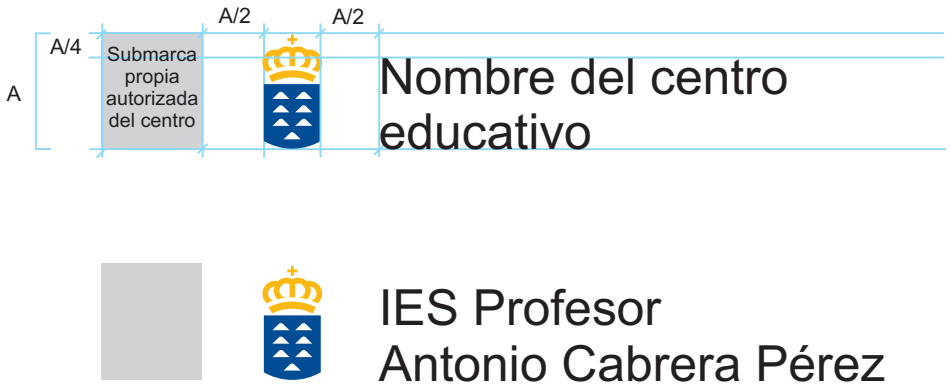
Aplicación de la marca para centros educativos con submarca propia autorizada

Relación
Marca/ Submarca.
Modelo 1, opción D
(construcción y muestra)

MODELO 2/ OPCIÓN A



MODELO 2/ OPCIÓN B



2.3.03

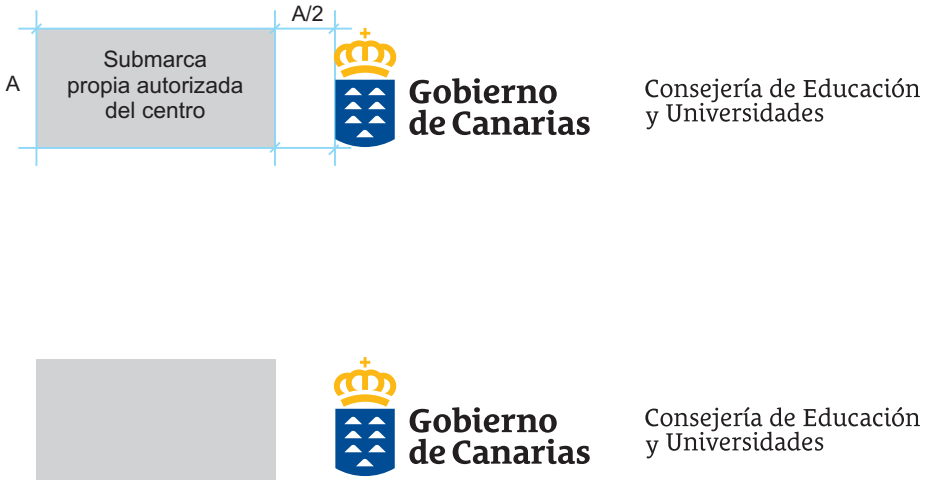
MODELO 2/ OPCIÓN A Y B
Modelo 2, opción A:
Usado en "Otras aplicaciones básicas".
Ver apartado 4.2.03.
Modelo 2, opción B:
Usado en tarjetas.
Ver apartado 3.2.03.

Nombre del centro:
Modelo 2, opción B:
Univers Roman. cpo. 10. Interlineado 12.
Se toma como elemento de referencia el espacio que delimita el alto del escudo, especificado como espacio "A".

Aplicación de la marca para centros educativos con submarca propia autorizada

Relación
Marca/ Submarca.
Modelo 2, opción A y B
(construcción y muestra)

MODELO 1 CON EMISOR



MODELO 1 CON EMISOR/ OPCIÓN B



2.3.04

MODELO 1 CON EMISOR
Usada por los centros educativos con submarca autorizada propia.
Usado en papelería.
Ver apartado 3.2.05.

Se toma como elemento de referencia el espacio que delimita el alto del escudo, especificado como espacio “A”.

MODELO 1 CON EMISOR/ OPCIÓN B
Usada por los centros educativos con submarca autorizada propia.
Usado en la papelería.
Ver apartado 3.1.05

Código del centro: Univers Bold. cpo. 8.

Nombre del centro:
Univers Roman. cpo. 12. Interlineado 14.

Aplicación de la marca para centros educativos con submarca propia autorizada

Relación
Marca/ Submarca.
Modelo 1 con emisor
(construcción y muestra)

MODELO 4 CON EMISOR/ OPCIÓN A





MODELO 4 CON EMISOR/ OPCIÓN B





MOD. 4 CON EMISOR/ OPCIÓN A Y B

Modelo 4, opción A:
Usada por los centros educativos con submarca propia autorizada.

Usado en la prensa.
Ver apartado 5.4.02

Modelo 4, opción B:
Usado en carpetas.
Ver apartado 3.3.03

Carpetas
Nombre del centro:
Univers Roman. cpo. 14. Interlineado 16.

Aplicación de la marca para centros educativos con submarca propia autorizada

Relación
Marca/ Submarca.
Modelo 4 con emisor
(construcción y muestra)

Volver

2.3.00

Colores corporativos

2.3.01 Centros educativos sin submarca propia autorizada 20
2.3.02 Centros educativos sin submarca propia autorizada 21
2.3.03 Centros educativos con submarca propia autorizada 22
2.3.04 Centros educativos con submarca propia autorizada 23

Tinta negra al 100%

Gobierno de Canarias Nombre del centro

Color especial

Gobierno de Canarias Nombre del centro

Tinta negra al 100%

Gobierno de Canarias
Consejería de Educación y Universidades

[Código del centro] Nombre del centro educativo

Color especial

Gobierno de Canarias
Consejería de Educación y Universidades

[Código del centro] Nombre del centro educativo

Tinta negra al 100%

Gobierno de Canarias Nombre del centro educativo

Color especial

Gobierno de Canarias Nombre del centro educativo

Tinta negra al 100%



Nombre del centro educativo

Color especial



Nombre del centro educativo

Tinta negra al 50%



Nombre del centro educativo



Nombre del centro educativo



Nombre del centro educativo



Nombre del centro educativo

Tinta negra al 50%

[Código del centro]

Nombre del centro educativo



Tinta negra al 100%



Nombre del centro educativo

Tinta negra al 50%



Nombre del centro educativo

Color especial



Nombre del centro educativo

Tinta negra al 100%

Gobierno de Canarias
Consejería de Educación y Universidades

Color especial

Gobierno de Canarias
Consejería de Educación y Universidades

Color

Gobierno de Canarias

Tinta negra al 100%

Gobierno de Canarias

Color especial

Gobierno de Canarias

Tinta negra al 100%

Nombre del centro educativo

Tinta negra al 50%

Nombre del centro educativo

Color especial

Nombre del centro educativo

2.3.03

Colores corporativos

Centros educativos con submarca propia autorizada

Tinta negra al 100%





Tinta negra al 50%





Nombre del centro
educativo

Color especial





Nombre del centro
educativo

Tinta negra al 100%





[Código del centro] Nombre del centro
educativo

Color especial





[Código del centro] Nombre del centro
educativo