



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
FASE GENERAL: MATERIAS DE MODALIDAD

CURSO 2009 - 2010 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

Instrucciones para el alumnado

Material que deberá aportar el alumno:

- Lápiz grafito
- lápices de colores
- rotuladores de colores
- rotulador negro (diferentes grosores)
- papeles de colores
- revistas
- pegamento
- tijeras
- regla
- soporte adecuado a la técnica elegida



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

FASE GENERAL: MATERIAS DE MODALIDAD

CURSO 2009 - 2010 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

Esquema de la prueba

Una única parte (dos opciones, elegir una)

Opción A

Analizar y comentar la imagen publicitaria (anexo 1) según el siguiente guión:

- Formato y tamaño.
- Nivel de iconicidad.
- Color.
- Iluminación
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Composición.
- Función del texto.
- Lectura subjetiva.

Opción B

Realización de una tira cómica partiendo del siguiente guión:

Un señor toma el tranvía después de comprar el diario y ponérselo bajo el brazo. Media hora más tarde desciende con el mismo diario bajo el mismo brazo. Pero ya no es el mismo diario, ahora es un montón de hojas impresas que el señor abandona en un banco de plaza. Apenas queda solo en el banco, el montón de hojas impresas se convierte otra vez en un diario, hasta que un muchacho lo ve, lo lee y lo deja convertido en un montón de hojas impresas.

Apenas queda solo en el banco, el montón de hojas impresas se convierte otra vez en un diario, hasta que una anciana lo encuentra, lo lee y lo deja convertido en un montón de hojas impresas. Luego se lo lleva a su casa y en el camino lo usa para empaquetar medio kilo de acelgas, que es para lo que sirven los diarios después de estas excitantes metamorfosis.

Julio Cortázar, *De Cronopios y de famas*.

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
FASE GENERAL: MATERIAS DE MODALIDAD

CURSO 2009 - 2010 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

Anexo 1
Imagen publicitaria



IMAGEN: Victorio & Lucchino. Perfume. Marquesina de guagua.

**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
FASE GENERAL: MATERIAS DE MODALIDAD**

CURSO 2009 - 2010 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

Criterios específicos de corrección para el profesorado:

Única Parte:

Opción A

Criterios de corrección.	Valoración máxima.
Tamaño y formato	1 punto.
Nivel de iconicidad	1 punto.
Color.	1 punto.
Iluminación	1 punto.
Encuadre (tipo de plano).	1 punto.
Angulación	1 puntos.
Composición	1 puntos.
Función del texto	1 puntos.
Lectura subjetiva	2 puntos.
TOTAL	10 puntos.

Opción B

Criterios de corrección.	Valoración máxima.
Originalidad y creatividad.	2 puntos.
Composición y organización espacial.	2 puntos.
Destrezas y habilidades.	2 puntos.
Efectividad del diseño.	2 puntos.
Coherencia con el resultado.	2 puntos.
TOTAL	10 puntos.