

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO

PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)

FASE DE OPCIÓN

CURSO 2016–2017

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL	
Convocatoria:	Junio

Instrucciones para el desarrollo de la prueba: La pieza audiovisual se proyectara cuatro veces al comienzo de la prueba con sonido y seguidamente se mantendrá en bucle sin sonido, cada media hora se proyectara un pase de la pieza con sonido entrando otra vez en bucle sin sonido hasta que finalice la prueba

OPCIÓN A

(10 puntos)

Primera pregunta:
(8 puntos)

Análisis objetivo ¿Qué vemos? del spot publicitario expuesto en el aula, y comentar el mismo según el siguiente guión:

1	Descripción de los elementos morfológicos: (2 puntos) a) <i>Escenario (entorno físico y sociocultural)</i> b) <i>Sonido</i> c) <i>Objetos</i> d) <i>Personajes (personalidad, edad, genero)</i>
2	Estructura Narrativa (si tiene): (1 punto) a) <i>¿discurso o relato?</i> b) <i>¿qué historia cuenta? (presentación, desarrollo, solución)</i> c) <i>¿qué ocurre?</i> d) <i>¿a quién?</i>
3	Aspectos sintácticos más significativos: (2 puntos) a) <i>Planos y ángulos de la cámara</i> b) <i>Encuadre, profundidad de campo</i> c) <i>Ritmo, movimiento de cámara</i> d) <i>Luz, color, efecto sobre las imágenes</i>
4	Tratamiento lingüístico y Texto escrito: (2 puntos) a) <i>Científico-técnico, humorístico, poético-romántico, popular, surrealista</i> b) <i>Escrito y verbal</i> c) <i>Mensaje que se emite</i> d) <i>Personas y tiempos verbales</i>
5	Música y efectos sonoros: (1 punto)

Segunda pregunta:
(2 puntos)

Análisis subjetivo ¿Qué nos sugiere? del spot publicitario expuesto en el aula, y comentar el mismo según el siguiente guión:

1	Valores o estereotipos que se utilizan como reclamo o se manifiesta: (2 puntos) a) <i>Belleza</i> b) <i>Éxito social</i> c) <i>¿Qué visión se da de ellos?</i> d) <i>¿Se establecen relaciones causa-efecto con el producto?</i>
----------	---

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO

PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)

FASE DE OPCIÓN

CURSO 2016–2017

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL	(1)
Convocatoria:	Junio

OPCIÓN B

(10 puntos)

Primera pregunta:

(8 puntos)

Análisis subjetivo ¿Qué nos sugiere? del spot publicitario expuesto en el aula, y comentar el mismo según el siguiente guión:

1	Impacto del anuncio: (1 punto) a) ¿Nos gusta? b) ¿Qué es lo que más nos gusta (o disgusta)? c) La idea o la manera de expresarla? ¿Resulta creativo? d) ¿Cuáles son los aspectos más impactante? ¿se recuerda el eslogan?
2	Presentación del producto: (1 punto) a) Cualidades que se destacan b) Aspectos que se omiten c) Grado de veracidad d) ¿Qué ventajas reales ofrece este producto frente a otros.
3	Público al que se dirige el anuncio: (1 punto) a) Género b) Nivel socio-cultural c) Edad d) Ideología
4	Significado que se deriva de los elementos morfosintácticos y expresivos: (1 punto) a) Planos y ángulos de la cámara b) Encuadres, profundidad de campo c) Ritmo, movimientos de cámara d) Luz, color, efectos sobre las imágenes
5	Aportaciones de la estructura narrativa: (si tiene): (1 punto) a) Personalidad y gestos significativos b) Relación del personajes y contexto con los destinatarios del producto c) ¿Qué emociones provocan los personajes? d) ¿Qué aporta el producto a la solución del conflicto?
6	Función que realiza el texto escrito/verbal: (1 punto) a) Expresión básica del mensaje, b) Refuerzo del mensaje icónico, c) Contraste d) Otras
7	Función que realizan la música y los efectos especiales: (1 punto) a) Evocar b) Destacar c) Acompañar d) Otras
8	Recursos estéticos y semánticos utilizados: (1 punto)

- | |
|---|
| a) Metáforas,
b) Hipérboles
c) ¿Qué función realizan?
d) Otras |
|---|



**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)**

FASE DE OPCIÓN

CURSO 2016–2017

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL	(1)
Convocatoria:	

Segunda pregunta:
(2 puntos)

Análisis objetivo ¿Qué vemos? del spot publicitario expuesto en el aula, y comentar el mismo según el siguiente guión:

1 Breve descripción: (2 puntos) a) <i>Nombre del producto/marca/ pieza audiovisual</i> b) <i>Eslogan / Logotipo</i> c) <i>Descripción del producto y sus destinatarios (Utilidad/ función)</i> d) <i>Identificación del medio en que aparece. (Nombre del medio/Publicación, fecha, horario/ Ubicación, extensión/duración)</i>
--