

# EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)

## FASE DE OPCIÓN

CURSO 2016–2017

<b>MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL</b>	
<b>Convocatoria:</b>	<b>JUNIO</b>

### OPCIÓN A

Criterios de calificación y puntuación para el profesorado:

#### **Primera pregunta:**

**Análisis objetivo ¿Qué vemos?** de un spot publicitario expuesto en sala, según el guion que acompaña a la pregunta y que se define así:

<b>Hasta 8 puntos</b>	Hasta 2 puntos	<b>1. Descripción de los elementos morfológicos</b>
	Hasta 1 punto	<b>2. Estructura Narrativa</b>
	Hasta 2 puntos	<b>3. Aspectos sintácticos más significativos</b>
	Hasta 2 puntos	<b>4. Tratamiento lingüístico y Texto escrito</b>
	Hasta 1 punto	<b>5. Música y efectos sonoros</b>

#### **Segunda pregunta:**

**Análisis subjetivo ¿Qué nos sugiere?** de un spot publicitario expuesto en sala, según el guion que acompaña a la pregunta y que se define así:

<b>Hasta 2 puntos</b>	Hasta 2 puntos	<b>1. Valores o estereotipos que se utilizan como reclamo o se manifiesta</b>
-------------------------------	----------------	---

Se establece puntuar la calificación con valores de (0, 0,25, 0,5, 0,75, 1) hasta 1 punto para cada uno de los apartados del guion a desarrollar, y de (0, 0,25, 0,5, 0,75, 1, 1,25, 1,50, 1,75, 2) hasta 2 puntos para cada uno de los apartados del guion a desarrollar.

# EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)

## FASE DE OPCIÓN

CURSO 2016–2017

<b>MATERIA:</b> CULTURA AUDIOVISUAL	(1 )
<b>Convocatoria:</b>	

### OPCIÓN B

Criterios de calificación y puntuación para el profesorado:

#### Primera pregunta:

**Análisis subjetivo ¿Qué nos sugiere?** de un spot publicitario expuesto en sala, según el guion que acompaña a la pregunta y que se define así:

<b>Hasta 8 puntos</b>	Hasta 1 punto	<b>1. Impacto del anuncio</b>
	Hasta 1 punto	<b>2. Presentación del producto</b>
	Hasta 1 punto	<b>3. Público al que se dirige el anuncio</b>
	Hasta 1 punto	<b>4. Significado que se deriva de los elementos morfosintácticos y expresivos</b>
	Hasta 1 punto	<b>5. Aportaciones de la estructura narrativa</b>
	Hasta 1 punto	<b>6. Función que realiza el texto escrito/verbal</b>
	Hasta 1 punto	<b>7. Función que realizan la música y los efectos especiales</b>
	Hasta 1 punto	<b>8. Recursos estéticos y semánticos utilizados</b>

#### Segunda pregunta:

**Análisis objetivo ¿Qué vemos?** de un spot publicitario expuesto en sala, según el guion que acompaña a la pregunta y que se define así:

<b>Hasta 2 puntos</b>	Hasta 2 puntos	<b>1. Breve descripción</b>
-------------------------------	----------------	-----------------------------

Se establece puntuar la calificación con valores de (0, 0,25, 0,5, 0,75, 1) hasta 1 punto para cada uno de los apartados del gui3n a desarrollar, y de (0, 0,25, 0,5, 0,75, 1, 1,25, 1,50, 1,75, 2) hasta 2 puntos para cada uno de los apartados del gui3n a desarrollar.