

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL I - 1.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>1. Analizar, mediante la consulta de diversas fuentes de información bibliográficas y digitales, y el empleo de las TIC, las diferentes funciones de la imagen (simbólica, expresiva, informativa, lúdica, estética, educativa, jerárquica, religiosa, ideológica...) y las principales formas de representación de la imagen artística (simbolismo, realismo, expresionismo, naturalismo, idealismo, surrealismo, abstraccionismo...), con la finalidad de valorar la diversidad y multiculturalidad de la comunicación visual y desarrollar la capacidad de análisis iconográfico.</p> <p>A través de este criterio se pretende evaluar si el alumnado es capaz de analizar las diferentes funciones de la imagen (simbólica, expresiva, informativa, lúdica, estética, educativa, jerárquica, religiosa, ideológica...) y de identificar los recursos formales que emplean las principales formas de representación artística (simbolismo, realismo, expresionismo, naturalismo, idealismo, abstraccionismo...). Se comprobará que para ello el alumnado es capaz de consultar diversas fuentes bibliográficas y digitales (sitios web, acceso digital a museos...), y emplear las TIC como herramientas de investigación (selección y captura de imágenes, vídeos...) para localizar, seleccionar y comparar los elementos representados y las finalidades de la imagen en diferentes movimientos artísticos de la historia universal del arte, desde la antigüedad hasta nuestros días (hieratismo egipcio, helenismo griego, simbolismo románico, dramatismo barroco, realismo decimonónico, las vanguardias europeas...), elaborando producciones propias del contexto académico (exposiciones, presentaciones orales, proyectos de investigación...). Todo ello con el objetivo de adquirir una visión general sobre los diferentes tipos de representaciones utilizadas en el mundo del arte desde sus orígenes hasta la actualidad y valorar la diversidad y multiculturalidad iconográfica; así como desarrollar la capacidad de análisis, la sensibilidad artística, la capacidad creativa y consolidar unos hábitos de trabajo que le posibiliten seguir aprendiendo.</p>	<p>Analiza superficialmente las diferentes funciones de la imagen e identifica con muchas incorrecciones los recursos formales que emplean las principales formas de representación artística. Consulta de manera inadecuada diversas fuentes bibliográficas y digitales y emplea las TIC como herramientas de investigación para localizar, seleccionar y comparar con imperfecciones notables los elementos representados y las finalidades de la imagen en diferentes movimientos artísticos de la historia universal del arte, desde la antigüedad hasta nuestros, elaborando solo a partir de ejemplos y con mucha ayuda producciones propias del contexto académico.</p>	<p>Analiza en términos generales las diferentes funciones de la imagen e identifica, aunque con algunas incorrecciones, los recursos formales que emplean las principales formas de representación artística. Consulta de manera mejorable diversas fuentes bibliográficas y digitales y emplea las TIC como herramientas de investigación para localizar, seleccionar y comparar coherentemente los elementos representados y las finalidades de la imagen en diferentes movimientos artísticos de la historia universal del arte, desde la antigüedad hasta nuestros, elaborando, con algunas orientaciones y con aportaciones comunes, producciones propias del contexto académico.</p>	<p>Analiza en profundidad las diferentes funciones de la imagen e identifica con bastante corrección los recursos formales que emplean las principales formas de representación artística. Consulta con eficacia diversas fuentes bibliográficas y digitales y emplea las TIC como herramientas de investigación para localizar, seleccionar y comparar coherentemente los elementos representados y las finalidades de la imagen en diferentes movimientos artísticos de la historia universal del arte, desde la antigüedad hasta nuestros, elaborando de manera bastante autónoma y con aportaciones personales producciones propias del contexto académico.</p>	<p>Analiza en profundidad y al detalle las diferentes funciones de la imagen e identifica con corrección los recursos formales que emplean las principales formas de representación artística. Consulta de manera muy eficaz y versátil diversas fuentes bibliográficas y digitales y emplea las TIC como herramientas de investigación para localizar, seleccionar y comparar coherentemente los elementos representados y las finalidades de la imagen en diferentes movimientos artísticos de la historia universal del arte, desde la antigüedad hasta nuestros, elaborando de manera autónoma, con creatividad y aportaciones personales producciones propias del contexto académico.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL I - 1.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>2. Analizar, consultando diversas fuentes bibliográficas y digitales, las características formales y expresivas de la fotografía, el cine, la televisión, el vídeo y los nuevos medios, reconociendo y valorando tanto su evolución histórica y su papel en el desarrollo de la sociedad en los últimos siglos como las posibilidades creativas y expresivas que nos ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Con la finalidad de valorar la importancia de los medios de comunicación libres en una sociedad democrática y desarrollar una actitud crítica ante las representaciones de la realidad y los contenidos que los medios de comunicación nos ofrecen.</p> <p>Con este criterio se pretende comprobar que el alumnado es capaz de analizar los recursos formales y expresivos de la fotografía y de los medios audiovisuales (cine, televisión, vídeo, el multimedia y los nuevos medios), identificando, comparando y distinguiendo la realidad, de las representaciones de esta que los medios de comunicación nos ofrecen. Se constatará asimismo si puede debatir sobre los contenidos culturales, psicosociales, económicos y tecnológicos de estos medios, valorando los cambios en cuanto a las posibilidades creativas, expresivas y estéticas que se han producido en los últimos años gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, favoreciéndose con todo ello una actitud crítica hacia los medios de comunicación y valorando la importancia de tener medios de comunicación libres que contribuyan a la construcción de una sociedad democrática, justa, equitativa e inclusiva. Se verificará que para ello el alumnado, individual o colaborativamente, consulta diversas fuentes bibliográficas y digitales (sitios web, wikis, blogs...), empleando las TIC como herramientas de investigación (acceso digital a diferentes medios, exposiciones, selección y captura de imágenes, vídeos...) para estudiar el origen y la evolución de la fotografía, estableciendo sus similitudes con el mundo</p>	<p>Analiza superficialmente el origen y la evolución de la fotografía y de los medios audiovisuales, así como sus recursos formales y expresivos, estableciendo sus similitudes con el mundo del arte e identificando, comparando y distinguiendo la realidad de las representaciones de esta que los medios de comunicación nos ofrecen. Valorar con ingenuidad los cambios, en cuanto a las posibilidades creativas, expresivas y estéticas, que se han producido en estos medios en los últimos años gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la importancia de tener medios de comunicación libres que contribuyan a la construcción de una sociedad democrática, justa, equitativa e inclusiva. Para todo ello, interviene de manera poco pertinente en debates sobre los contenidos culturales, psicosociales, económicos y tecnológicos de estos medios, o realiza producciones propias del contexto académico, a partir de la consulta con muchas orientaciones de diversas fuentes bibliográficas y digitales, y del empleo muy básico de las TIC como herramientas de investigación. Por último, se no se suele implicar en su propio proceso de aprendizaje, costándole evaluar su trabajo y el de sus compañeros y compañe-</p>	<p>Analiza en términos generales el origen y la evolución de la fotografía y de los medios audiovisuales, así como sus recursos formales y expresivos, estableciendo sus similitudes con el mundo del arte e identificando, comparando y distinguiendo la realidad de las representaciones de esta que los medios de comunicación nos ofrecen. Valora con conciencia superficial los cambios, en cuanto a las posibilidades creativas, expresivas y estéticas, que se han producido en estos medios en los últimos años gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la importancia de tener medios de comunicación libres que contribuyan a la construcción de una sociedad democrática, justa, equitativa e inclusiva. Para todo ello, interviene aunque no siempre de manera pertinente en debates sobre los contenidos culturales, psicosociales, económicos y tecnológicos de estos medios, o realiza producciones propias del contexto académico, a partir de la consulta con algunas orientaciones de diversas fuentes bibliográficas y digitales, y del empleo mejorable de las TIC como herramientas de investigación. Por último, se implica aunque solo lo justo su propio proceso de aprendizaje por medio de la evaluación</p>	<p>Analiza con bastante profundidad el origen y la evolución de la fotografía y de los medios audiovisuales, así como sus recursos formales y expresivos, estableciendo sus similitudes con el mundo del arte e identificando, comparando y distinguiendo la realidad de las representaciones de esta que los medios de comunicación nos ofrecen. Valora con deliberación los cambios, en cuanto a las posibilidades creativas, expresivas y estéticas, que se han producido en estos medios en los últimos años gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la importancia de tener medios de comunicación libres que contribuyan a la construcción de una sociedad democrática, justa, equitativa e inclusiva. Para todo ello, interviene de manera pertinente en debates sobre los contenidos culturales, psicosociales, económicos y tecnológicos de estos medios, o realiza producciones propias del contexto académico, a partir de la consulta autónoma diversas fuentes bibliográficas y digitales, y del empleo de las TIC de manera bastante eficiente como herramientas de investigación. Por último, se implica de manera bastante activa en su propio proceso de aprendizaje por medio de la evaluación de su trabajo y el de</p>	<p>Analiza en profundidad el origen y la evolución de la fotografía y de los medios audiovisuales, así como sus recursos formales y expresivos, estableciendo sus similitudes con el mundo del arte e identificando, comparando y distinguiendo la realidad de las representaciones de esta que los medios de comunicación nos ofrecen. Valora con conciencia crítica los cambios, en cuanto a las posibilidades creativas, expresivas y estéticas, que se han producido en estos medios en los últimos años gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la importancia de tener medios de comunicación libres que contribuyan a la construcción de una sociedad democrática, justa, equitativa e inclusiva. Para todo ello, interviene activamente y con pertinencia en debates sobre los contenidos culturales, psicosociales, económicos y tecnológicos de estos medios, o realiza producciones propias del contexto académico, a partir de la consulta pertinente y totalmente autónoma diversas fuentes bibliográficas y digitales, y del empleo de las TIC de manera eficiente como herramientas de investigación. Por último, se implica activamente en su propio proceso de aprendizaje por medio de la evaluación de su</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

<p>del arte, sobre todo la fotografía del siglo XIX (retratos, paisajes, acontecimientos históricos...), así como el origen y la evolución de los medios audiovisuales (cine, televisión, video, el multimedia y los nuevos medios) en producciones propias del contexto académico; promoviendo la autoevaluación y evaluación de su trabajo y el de sus compañeros y compañeras, tomando conciencia acerca de sus propios aprendizajes y aceptando las críticas como un valor positivo. Todo ello con la finalidad de valorar la labor de socialización que los medios de comunicación han ejercido y ejercen en las sociedades actuales y consolidar hábitos de trabajo que le posibiliten seguir aprendiendo.</p>	<p>ras.</p>	<p>de su trabajo y el de sus compañeros y compañeras.</p>	<p>sus compañeros y compañeras.</p>	<p>trabajo y el de sus compañeros y compañeras.</p>							
--	-------------	---	-------------------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL I - 1.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>3. Explicar, a partir del análisis de diferentes ejemplos, los elementos morfológicos que definen a la imagen fotográfica, y aplicar estos aprendizajes, especialmente los referentes al encuadre, en la elaboración de composiciones fotográficas propias, comparando sus resultados con trabajos similares de la historia de la fotografía; con la finalidad de desarrollar su capacidad de análisis y su espíritu crítico, así como su capacidad compositiva, expresiva y creativa.</p> <p>La finalidad de este criterio es comprobar que el alumnado puede explicar los elementos morfológicos (punto, línea, forma, espacio, tipo de plano, angulación, textura, nitidez, iluminación, contraste...) de la imagen fotográfica, así como las diferencias entre fotografía posada, instantánea o de captura en movimiento, a partir del análisis de diferentes ejemplos tanto de fotografías de uso didáctico como de fotografías de artistas reconocidos. Se constatará asimismo que es capaz de aplicar estos aprendizajes, especialmente los referentes al encuadre (tipos de plano, angulación y óptica), en la elaboración de composiciones fotográficas propias, realizadas en el propio centro (estudio fotográfico, aula, cancha, jardines...) o en su entorno cercano (domicilio, barrio...), comparando sus trabajos y los de sus compañeros con trabajos similares de artistas conocidos; promoviendo la autoevaluación y evaluación de su trabajo y el de sus compañeros y compañeras, tomando conciencia acerca de sus propios aprendizajes y aceptando las críticas como un valor positivo. Todo ello con la finalidad de desarrollar su capacidad de análisis y su espíritu crítico, así como su capacidad compositiva, expresiva y creativa, y consolidar hábitos de trabajo que le posibiliten seguir aprendiendo.</p>	<p>Identifica y explica muy superficialmente los elementos morfológicos de la imagen fotográfica, así como las diferencias entre fotografía posada, instantánea o de captura en movimiento, a partir del análisis superficial de diferentes ejemplos tanto de fotografías de uso didáctico como de fotografías de artistas reconocidos. Asimismo aplica con imperfecciones notables estos aprendizajes, especialmente los referentes al encuadre, en la elaboración de composiciones fotográficas solo copiando modelos. No se implica en su propio proceso de aprendizaje por medio de la evaluación de su trabajo y el de sus compañeros y compañeras, no aceptando las críticas de manera asertiva .</p>	<p>Identifica y explica sin demasiados detalles los elementos morfológicos de la imagen fotográfica, así como las diferencias entre fotografía posada, instantánea o de captura en movimiento, a partir del análisis general de diferentes ejemplos. Asimismo aplica de manera mejorable estos aprendizajes, especialmente los referentes al encuadre, en la elaboración de composiciones fotográficas con aportaciones comunes. Se implica, aunque solo lo justo, en su propio proceso de aprendizaje por medio de la evaluación de su trabajo y el de sus compañeros y compañeras, aceptado las críticas de manera asertiva</p>	<p>Identifica y explica detalladamente los elementos morfológicos de la imagen fotográfica, así como las diferencias entre fotografía posada, instantánea o de captura en movimiento, a partir del análisis bastante profundo de diferentes ejemplos. Asimismo aplica con bastante pertinencia estos aprendizajes, especialmente los referentes al encuadre, en la elaboración de composiciones fotográficas con originalidad. Se implica adecuadamente en su propio proceso de aprendizaje por medio de la evaluación de su trabajo y el de sus compañeros y compañeras, aceptando las críticas de manera asertiva .</p>	<p>Identifica y explica con precisión y al detalle los elementos morfológicos de la imagen fotográfica, así como las diferencias entre fotografía posada, instantánea o de captura en movimiento, a partir del análisis en profundidad de diferentes ejemplos. Asimismo aplica con pertinencia estos aprendizajes, especialmente los referentes al encuadre, en la elaboración de composiciones fotográficas originales y creativas. Se implica activamente en su propio proceso de aprendizaje por medio de la evaluación de su trabajo y el de sus compañeros y compañeras, aceptando las críticas de manera asertiva.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA COMPETENCIA DIGITAL APRENDER A APRENDER COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES						

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL I - 1.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>4. Analizar, mediante la consulta de diferentes fuentes de información bibliográficas y digitales, y el visionado de la obra de diferentes autores o autoras, la capacidad expresiva de la fotografía en blanco y negro, la composición del color RGB y las cualidades de la fotografía en color (matiz, luminosidad, saturación, inversión...), con la finalidad de que el alumnado sea capaz de valorar la obra de los principales fotógrafos y fotógrafas (tanto en B/N como en color) y sea capaz de aplicar estos contenidos en la elaboración de composiciones fotográficas propias (B/N y color).</p> <p>A través de este criterio se pretende evaluar si el alumnado es capaz de analizar la capacidad expresiva de la fotografía en blanco y negro, la composición del color RGB y las cualidades de la fotografía en color (matiz, luminosidad, saturación, inversión...), partiendo para ello del análisis y la valoración de la obra de diferentes fotógrafos y fotógrafas, tanto en blanco y negro como en color. Se constatará, además, que puede aplicar estos aprendizajes en la realización de composiciones fotográficas propias (B/N y color). Para ello el alumnado tendrá que consultar diversas fuentes bibliográficas y digitales (sitios web, exposiciones...), empleando las TIC como herramientas de investigación (acceso digital a museos, selección y captura de imágenes, videos...) que le permitan analizar y comparar la obra de diferentes referentes de la fotografía tanto en blanco y negro (Martín Chambi, Irvin Penn, Cecil Beaton, Diane Arbus, Imogen Cunningham, Bereneci Abbot, Ansel Adams, etc.) como en color (Ernst Haas, Andy Warhol, Howard Schatz, Ouka Lele, Annie Leibovitz, etc.), prestando atención también a fotógrafos o fotógrafas relevantes del ámbito canario (Teresa Correa, Carmela García, Carlos Schwartz...) y destacando el papel desempeñado por las mujeres fotógrafas y valorando su aportación al desarrollo de la fotografía desde sus comienzos. Se valorará que el alumnado utilice aplicaciones informáticas para el tratamiento de la imagen que le permitirán comprobar los diferentes resultados estéticos y semánticos que producen las mismas composiciones fotográficas en color al tratarlas digitalmente para obtenerlas en blanco y negro o al modificar sus valores cromáticos. Todo ello con la finalidad de desarrollar su capacidad de análisis y su espíritu crítico, así como su capacidad compositiva, expresiva y creativa.</p>	<p>Analiza de manera superficial, mediante la consulta poco eficiente aun con ayuda de diferentes fuentes de información bibliográficas y digitales, y la observación de la obra de diferentes autores o autoras, la capacidad expresiva de la fotografía en blanco y negro, la composición del color RGB y las cualidades de la fotografía en color. Valora con ingenuidad la obra de los principales fotógrafos y fotógrafas con la debida atención al ámbito canario y al papel desempeñado por las mujeres fotógrafas y su aportación al desarrollo de la fotografía.. Aplica con imperfecciones notables estos aprendizajes en la elaboración de composiciones fotográficas propias solo copiando modelos.</p>	<p>Analiza en términos generales, mediante la consulta bastante eficiente, aunque a partir de orientaciones, de diferentes fuentes de información bibliográficas y digitales, y la observación de la obra de diferentes autores o autoras, la capacidad expresiva de la fotografía en blanco y negro, la composición del color RGB y las cualidades de la fotografía en color. Valora con conciencia superficial la obra de los principales fotógrafos y fotógrafas, con la debida atención al ámbito canario y al papel desempeñado por las mujeres fotógrafas y su aportación al desarrollo de la fotografía. Aplica de manera mejorable estos aprendizajes en la elaboración de composiciones fotográficas propias con aportaciones comunes.</p>	<p>Analiza con bastante profundidad, mediante la consulta eficiente y bastante autónoma de diferentes fuentes de información bibliográficas y digitales, y la observación de la obra de diferentes autores o autoras, la capacidad expresiva de la fotografía en blanco y negro, la composición del color RGB y las cualidades de la fotografía en color. Valora con deliberación la obra de los principales fotógrafos y fotógrafas, con la debida atención al ámbito canario y al papel desempeñado por las mujeres fotógrafas y su aportación al desarrollo de la fotografía. Aplica con bastante pertinencia estos aprendizajes en la elaboración de composiciones fotográficas propias originales.</p>	<p>Analiza en profundidad, mediante la consulta eficiente y autónoma de diferentes fuentes de información bibliográficas y digitales, y la observación de la obra de diferentes autores o autoras, la capacidad expresiva de la fotografía en blanco y negro, la composición del color RGB y las cualidades de la fotografía en color. Valora con sentido crítico la obra de los principales fotógrafos y fotógrafas, con la debida atención al ámbito canario y al papel desempeñado por las mujeres fotógrafas y su aportación al desarrollo de la fotografía. Aplica con pertinencia estos aprendizajes en la elaboración de composiciones fotográficas propias originales y creativas.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL - 1.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>5. Elaborar un proyecto colaborativo que sirva de base para realizar exposiciones y debates en clase sobre los recursos expresivos y las claves plásticas de la fotografía como instrumento de denuncia social; sobre la fotografía del poder político y su comparación con los modelos clásicos en la pintura y la escultura; sobre la fotografía de moda y sus condicionantes económicos y plásticos, y sobre la fotografía de autor. Todo ello con la finalidad de valorar el uso social, político, económico y artístico de la fotografía.</p> <p>A través de este criterio se pretende evaluar si el alumnado es capaz de elaborar y exponer un proyecto colaborativo sobre cuatro géneros fotográficos. En primer lugar sobre la obra y la trascendencia en la sociedad actual de la fotografía de denuncia social, analizando muestras de autores y autoras destacados (Dorothea Lange, Sabastiao Salgado, Kevin Carter, Manuel Pérez Barriopedro, Cristina García Rodero, Gervasio Sánchez, etc.), y realizando además una serie de fotografías sobre la exclusión social inspiradas en el trabajo de autoras como Dorothea Lange o Cristina García Rodero, valorando el papel de las mujeres fotógrafas en este género. En segundo lugar, sobre las diferentes formas de expresar el poder político a través de los tiempos, realizando una composición con imágenes de faraones, emperadores, reyes, presidentes, etc., y analizando las similitudes entre la imagen clásica y la fotográfica. En tercer lugar, sobre las claves plásticas y compositivas de la obra fotográfica o videográfica de moda (Mario Testino, Ellen von Unwert, Jaume de Laiguana, Eugenio Recuenco, etc.). Y, por último, sobre la fotografía de autor, con especial atención a la creación de Chema Madoz (analizando el juego entre la realidad y la percepción paradójica de su obra). También se evaluará la capacidad del alumnado para consultar diversas fuentes bibliográficas y digitales (bibliografía, sitios web, exposiciones...), y utilizar</p>	<p>Participa de manera poco activa en la planificación de un proyecto colaborativo sobre el uso social, político, económico y artístico de la fotografía, que presenta y defiende con dificultades y sin aportaciones creativas, no demostrando capacidad de escucha y diálogo, así como respeto y tolerancia hacia las opiniones, ideas y producciones ajenas. Asimismo, valora con ingenuidad el papel de las mujeres fotógrafas en la fotografía de denuncia social, y elabora una composición solo copiando modelos con imágenes sobre el poder político a lo largo de la historia. Para todo ello, consulta, con poca eficiencia incluso a partir de pautas, diversas fuentes bibliográficas y digitales.</p>	<p>Participa aunque no siempre de manera bastante activa en la planificación de un proyecto colaborativo sobre el uso social, político, económico y artístico de la fotografía, que presenta y defiende con algunas dificultades y algunas aportaciones creativas, demostrando aunque no siempre capacidad de escucha y diálogo, así como respeto y tolerancia hacia las opiniones, ideas y producciones ajenas. Asimismo, valora con conciencia superficial el papel de las mujeres fotógrafas en la fotografía de denuncia social, y elabora una composición con aportaciones comunes con imágenes sobre el poder político a lo largo de la historia. Para todo ello, consulta, con cierta eficiencia pero a partir de pautas, diversas fuentes bibliográficas y digitales.</p>	<p>Participa de manera bastante activa en la planificación de un proyecto colaborativo sobre el uso social, político, económico y artístico de la fotografía, que presenta y defiende con cierta soltura y bastante creatividad, demostrando generalmente capacidad de escucha y diálogo, así como respeto y tolerancia hacia las opiniones, ideas y producciones ajenas. Asimismo, valora con deliberación el papel de las mujeres fotógrafas en la fotografía de denuncia social, y elabora una composición bastante original con imágenes sobre el poder político a lo largo de la historia. Para todo ello, consulta, con eficiencia y bastante autonomía, diversas fuentes bibliográficas y digitales.</p>	<p>Participa de manera activa en la planificación de un proyecto colaborativo sobre el uso social, político, económico y artístico de la fotografía, que presenta y defiende con soltura y creatividad, demostrando siempre capacidad de escucha y diálogo, así como respeto y tolerancia hacia las opiniones, ideas y producciones ajenas. Asimismo, valora con sentido crítico el papel de las mujeres fotógrafas en la fotografía de denuncia social, y elabora una composición original con imágenes sobre el poder político a lo largo de la historia. Para todo ello, consulta, con eficiencia y autonomía, diversas fuentes bibliográficas y digitales.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

<p>las TIC como herramientas de investigación para buscar y seleccionar la información necesaria para documentarse y elaborar el proyecto (sitios web, interacción con otros centros educativos, acceso digital a museos, organizaciones o asociaciones fotográficas, tanto del ámbito canario como de otras partes del mundo). Se evaluará asimismo la adecuada organización y planificación de actividades, la actitud crítica y participativa y la capacidad para expresar las propias ideas y opiniones, así como la capacidad de escucha y de diálogo, el respeto y la tolerancia hacia las opiniones, ideas y producciones ajenas tanto en el desarrollo del proyecto como en el momento de exponerlo y moderar la puesta en común y el debate en clase. Todo ello con la finalidad de valorar el uso social, político, económico y artístico de la fotografía; desarrollar la capacidad de análisis, la sensibilidad artística, el sentido crítico, la capacidad organizativa y creativa, así como el desarrollo personal y la autoestima.</p>											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL I - 1.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>6. Analizar los elementos denotativos y connotativos de la imagen fija, así como sus diferentes funciones comunicativas y expresivas en la sociedad actual, y aplicar estos conocimientos en la elaboración de imágenes digitales propias que respondan a diferentes objetivos comunicativos y expresivos, con la finalidad de desarrollar la capacidad de análisis de imágenes fijas y la capacidad creativa para elaborar sus propias imágenes.</p> <p>A través de este criterio se pretende evaluar si el alumnado es capaz de realizar la lectura denotativa (analizando elementos espaciales y morfológicos, composición y ritmo, la relación del texto y la imagen) y connotativa (analizando significado y sentido, finalidad y estereotipos sociales a los que responde la imagen, contexto y valoración del fenómeno comunicativo) de la imagen fija, y de aplicar estos aprendizajes en la elaboración de distintos tipos de imágenes fijas (cartel publicitario, ilustración, historieta gráfica, tira cómica, presentación con imágenes digitales secuenciadas...). Para ello hará uso de las cámaras digitales, el estudio fotográfico, y el aula multimedia del centro educativo. También debe ser capaz de analizar los diferentes tipos de cámaras y las diferentes aplicaciones de tratamiento fotográfico y de diseño digitales actuales. Se verificará asimismo que valora los distintos usos de la imagen fotográfica en los medios tradicionales (prensa, revista, cartel, cómic, novela gráfica, cuentos...) y en los nuevos medios que hacen uso de Internet (redes sociales, aplicaciones para móviles, plataformas de medios digitales, aplicaciones interactivas...). Todo ello con la finalidad de desarrollar la capacidad de análisis y la capacidad creativa, promover el respeto a la autoría en la elaboración y distribución de fotografías por Internet, y valorar el derecho a la intimidad y a la propia imagen.</p>	<p>Analiza de manera superficial los elementos denotativos y connotativos de la imagen fija, así como los diferentes tipos de cámaras y las diferentes aplicaciones de tratamiento fotográfico y de diseño digitales actuales. Asimismo, aplica estos contenidos, de forma inadecuada y sin creatividad, en la elaboración de distintos tipos de imágenes fijas. Por último, valora con ingenuidad los distintos usos de la imagen fotográfica en los medios tradicionales y en los nuevos medios que hacen uso de Internet.</p>	<p>Analiza en términos generales los elementos denotativos y connotativos de la imagen fija, así como los diferentes tipos de cámaras y las diferentes aplicaciones de tratamiento fotográfico y de diseño digitales actuales. Asimismo, aplica estos contenidos, de forma aceptable y con aportaciones comunes, en la elaboración de distintos tipos de imágenes fijas. Por último, valora con conciencia superficial los distintos usos de la imagen fotográfica en los medios tradicionales y en los nuevos medios que hacen uso de Internet.</p>	<p>Analiza con bastante profundidad los elementos denotativos y connotativos de la imagen fija, así como los diferentes tipos de cámaras y las diferentes aplicaciones de tratamiento fotográfico y de diseño digitales actuales. Asimismo, aplica estos contenidos, con bastante pertinencia y con aportaciones creativa, en la elaboración de distintos tipos de imágenes fijas. Por último, valora con deliberación los distintos usos de la imagen fotográfica en los medios tradicionales y en los nuevos medios que hacen uso de Internet.</p>	<p>Analiza en profundidad los elementos denotativos y connotativos de la imagen fija, así como los diferentes tipos de cámaras y las diferentes aplicaciones de tratamiento fotográfico y de diseño digitales actuales. Asimismo, aplica estos contenidos, con pertinencia y de manera creativa, en la elaboración de distintos tipos de imágenes fijas. Por último, valora con sentido crítico los distintos usos de la imagen fotográfica en los medios tradicionales y en los nuevos medios que hacen uso de Internet.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL I - 1.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>7. Analizar la técnica de exposición de imágenes fijas para simular movimiento, explicando su relación con el origen del cine, así como su posterior aplicación en la televisión y en la imagen digital; y analizar las características comunicativas y expresivas que se emplean en los medios audiovisuales digitales de la sociedad actual, con el objetivo de aplicar estos conocimientos en la elaboración colaborativa de producciones digitales sencillas, desarrollando la capacidad de análisis, el sentido crítico, la sensibilidad artística y la capacidad creativa.</p> <p>A través de este criterio se pretende evaluar si el alumnado es capaz de analizar la técnica de exposición de imágenes fijas para simular movimiento y explicar su relación con el nacimiento del cine, así como su posterior aplicación en la televisión y su actual utilización en la imagen digital. Asimismo, se quiere constatar si puede diferenciar las principales características técnicas de los sistemas cine, PAL y NTSC; y si es capaz de analizar los elementos formales, espaciales y temporales, así como las características comunicativas, expresivas y estéticas de los medios audiovisuales digitales (el cine, la televisión, el vídeo, los sistemas multimedia...). Se comprobará que para ello parte del visionado y análisis de diferentes tipos de productos audiovisuales, así como de la elaboración colaborativa de producciones digitales sencillas en las que aplique los aprendizajes adquiridos (<i>stop motion</i>, imagen digital secuenciada, vídeo-arte, cortometraje en vídeo...). Se evaluará asimismo su autonomía y responsabilidad (cuidado del material o del espacio de trabajo, adecuada organización y planificación de actividades, actitud crítica y participativa, seguimiento de las pautas establecidas...) y su capacidad para expresar las propias ideas y opiniones, así como la capacidad de escucha y de diálogo, el respeto y la tolerancia hacia las opiniones, ideas y producciones ajenas. Todo ello con la finalidad de desarrollar la capacidad de análisis, el sentido crítico, la sensibilidad artística y la capacidad creativa, así como el desarrollo personal y la autoestima.</p>	<p>Analiza de manera superficial la técnica de exposición de imágenes fijas para simular movimiento y su relación con el nacimiento del cine, así como su posterior aplicación en la televisión y en la imagen digital; y los elementos formales, espaciales y temporales, y las características comunicativas, expresivas y estéticas de los medios audiovisuales digitales. Asimismo, diferencia con muchas imprecisiones las principales características técnicas de los sistemas cine, PAL y NTSC. Además, aplica de forma poco aceptable y sin creatividad, estos aprendizajes en la elaboración de manera colaborativa, de producciones digitales, demostrando solamente de manera ocasional autonomía, responsabilidad y capacidad para expresar las propias ideas y opiniones, así como capacidad de escucha y de diálogo y respeto y tolerancia hacia las opiniones, ideas y producciones ajenas.</p>	<p>Analiza en términos generales la técnica de exposición de imágenes fijas para simular movimiento y su relación con el nacimiento del cine, así como su posterior aplicación en la televisión y en la imagen digital; y los elementos formales, espaciales y temporales, y las características comunicativas, expresivas y estéticas de los medios audiovisuales digitales. Asimismo, diferencia de forma general las principales características técnicas de los sistemas cine, PAL y NTSC. Además, aplica de forma aceptable y con aportaciones comunes, estos aprendizajes en la elaboración de manera colaborativa, de producciones digitales, demostrando generalmente autonomía, responsabilidad y capacidad para expresar las propias ideas y opiniones, así como capacidad de escucha y de diálogo y respeto y tolerancia hacia las opiniones, ideas y producciones ajenas.</p>	<p>Analiza con bastante profundidad la técnica de exposición de imágenes fijas para simular movimiento y su relación con el nacimiento del cine, así como su posterior aplicación en la televisión y en la imagen digital; y los elementos formales, espaciales y temporales, y las características comunicativas, expresivas y estéticas de los medios audiovisuales digitales. Asimismo, diferencia con bastante precisión las principales características técnicas de los sistemas cine, PAL y NTSC. Además, aplica con bastante pertinencia y con aportaciones creativas estos aprendizajes en la elaboración colaborativa de producciones digitales, demostrando frecuentemente autonomía, responsabilidad y capacidad para expresar las propias ideas y opiniones, así como capacidad de escucha y de diálogo, y respeto y tolerancia hacia las opiniones, ideas y producciones ajenas.</p>	<p>Analiza en profundidad la técnica de exposición de imágenes fijas para simular movimiento y su relación con el nacimiento del cine, así como su posterior aplicación en la televisión y en la imagen digital; y los elementos formales, espaciales y temporales, y las características comunicativas, expresivas y estéticas de los medios audiovisuales digitales. Asimismo, diferencia con precisión las principales características técnicas de los sistemas cine, PAL y NTSC. Además, aplica con pertinencia y de manera creativa estos aprendizajes en la elaboración colaborativa de producciones digitales, demostrando siempre autonomía, responsabilidad y capacidad para expresar las propias ideas y opiniones, así como capacidad de escucha y de diálogo, y respeto y tolerancia hacia las opiniones, ideas y producciones ajenas.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL I - 1.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>8. Analizar, haciendo uso de las TIC, la calidad de la imagen (resolución, brillo, luminosidad, etc.), los efectos de cámara (cámara rápida, cámara lenta, bullet time) y la velocidad de reproducción en diferentes piezas audiovisuales, con la finalidad de valorar los resultados expresivos que se producen al variar estas cualidades técnicas de las imágenes en movimiento.</p> <p>A través de este criterio se pretende evaluar si el alumnado es capaz de identificar los sistemas de captación y edición de imágenes en movimiento tradicionales y digitales así como analizar las características de los sistemas 3D. Se comprobará que, para ello, parte del análisis de la calidad de la imagen (resolución, brillo, luminosidad, etc.), la iluminación, los efectos de movimiento (cámara rápida, cámara lenta, bullet time) y la velocidad de reproducción en diferentes piezas audiovisuales, utilizando aplicaciones de edición de vídeo para experimentar alterando la velocidad de reproducción y la resolución de imagen en producciones de vídeo. Se verificará que utiliza las TIC como herramientas de investigación para buscar la información necesaria para documentarse (sitios web, portales, blogs, wikis...) y para seleccionar las producciones audiovisuales objeto de análisis (cadenas de televisión digitales, películas, vídeos, animaciones...). Todo ello con la finalidad de valorar cómo las variaciones en las cualidades técnicas de las imágenes en movimiento modifican los resultados expresivos y como estos afectan al resultado comunicativo y estético del producto audiovisual.</p>	<p>Analiza de manera superficial la calidad de la imagen, la iluminación, los efectos de movimiento y la velocidad de reproducción, así como las características de los sistemas 3D, utilizando para ello las TIC con poca eficiencia, así como para documentarse y seleccionar producciones audiovisuales. Además, identifica de forma poco aceptable los sistemas de captación y edición de imágenes en movimiento tradicionales y digitales. Por último, experimenta con poca eficacia con aplicaciones de edición de vídeo, alterando la velocidad de reproducción y la resolución de imagen en producciones de vídeo.</p>	<p>Analiza de manera general la calidad de la imagen, la iluminación, los efectos de movimiento y la velocidad de reproducción, así como las características de los sistemas 3D, utilizando para ello las TIC con cierta eficiencia, así como para documentarse y seleccionar producciones audiovisuales. Además, identifica de forma aceptable los sistemas de captación y edición de imágenes en movimiento tradicionales y digitales. Por último, experimenta con cierta eficacia con aplicaciones de edición de vídeo, alterando la velocidad de reproducción y la resolución de imagen en producciones de vídeo.</p>	<p>Analiza con bastante profundidad la calidad de la imagen, la iluminación, los efectos de movimiento y la velocidad de reproducción, así como las características de los sistemas 3D, utilizando para ello las TIC de manera eficiente, así como para documentarse y seleccionar producciones audiovisuales. Además, identifica con corrección los sistemas de captación y edición de imágenes en movimiento tradicionales y digitales. Por último, experimenta con eficacia con aplicaciones de edición de vídeo, alterando la velocidad de reproducción y la resolución de imagen en producciones de vídeo.</p>	<p>Analiza en profundidad la calidad de la imagen, la iluminación, los efectos de movimiento y la velocidad de reproducción, así como las características de los sistemas 3D, utilizando para ello las TIC, con dominio y de manera muy eficiente, así como para documentarse y seleccionar producciones audiovisuales. Además, identifica con total corrección los sistemas de captación y edición de imágenes en movimiento tradicionales y digitales. Por último, experimenta con eficacia y de manera creativa con aplicaciones de edición de vídeo, alterando la velocidad de reproducción y la resolución de imagen en producciones de vídeo.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL I - 1.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>9. Analizar, en obras relevantes de la historia del cine, su estructura narrativa (diferenciando planos, secuencias y escenas), así como los efectos espacio-temporales (<i>flash forward</i> y <i>flash back</i>), y apreciar su capacidad expresiva. Aplicar estos aprendizajes en la realización de una sencilla producción audiovisual que le permita desarrollar la sensibilidad artística, la capacidad creativa y el sentido crítico, así como valorar producciones relevantes de la historia del cine, contribuyéndose además al desarrollo personal y la autoestima.</p> <p>A través de este criterio se pretende evaluar si el alumnado es capaz de analizar el encuadre (plano, angulación, óptica y movimientos de cámara) y los elementos narrativos de la imagen en movimiento (el plano, la secuencia y la escena), analizando y explicando, para ello, en obras relevantes de la historia del cine y la televisión, diferentes aspectos de interés por su complejidad o trascendencia narrativa: el plano secuencia (<i>La soga</i>, de Alfred Hitchcock; <i>Sed de Mal</i>, de Orson Welles; <i>Soy Cuba</i>, de Mikhail Kalatofov, etc.); el significado narrativo del flash back (<i>Doctor Zhivago</i>, de David Lean; o la serie de televisión <i>Lost</i>, de J. J. Abrams, etc.); la construcción del plano-contraplano (<i>Ciudadano Kane</i>, de Orson Wells; <i>El resplandor</i> de Stanley Kubrick, etc.). Se constatará, asimismo, si es capaz de aplicar estos aprendizajes en la realización y exposición, de manera colaborativa, de un story board y una producción audiovisual (corto cinematográfico, anuncio, videoarte...), a partir de un guion literario y un guion técnico; valorando su autonomía y responsabilidad (cuidado del material o del espacio de trabajo, adecuada organización y planificación de actividades, actitud crítica y participativa, seguimiento de las pautas establecidas...) y su capacidad para expresar las propias ideas y opiniones, así como la capacidad de escucha y de diálogo, el respeto y la tolerancia hacia las opiniones, ideas y producciones ajenas. Todo ello con la finalidad de desarrollar la sensibilidad artística, la capacidad creativa y el sentido crítico, así como propiciar el desarrollo personal y la autoestima, además de la capacidad para valorar producciones relevantes de la historia del cine.</p>	<p>Analiza con muchas imprecisiones el encuadre, la estructura narrativa y los efectos espacio-temporales en obras relevantes de la historia del cine. Aplica de manera poco pertinente estos aprendizajes en la realización de manera colaborativa de un story board y producción audiovisual, demostrando solamente de manera ocasional autonomía, responsabilidad y capacidad para expresar las propias ideas y opiniones, así como capacidad de escucha y de diálogo y respeto y tolerancia hacia las opiniones, ideas y producciones ajenas.</p>	<p>Analiza con algunas imprecisiones el encuadre, la estructura narrativa y los efectos espacio-temporales en obras relevantes de la historia del cine. Aplica con cierta pertinencia estos aprendizajes en la realización colaborativa de un story board y producción audiovisual, demostrando generalmente autonomía, responsabilidad y capacidad para expresar las propias ideas y opiniones, así como capacidad de escucha y de diálogo y respeto y tolerancia hacia las opiniones, ideas y producciones ajenas.</p>	<p>Analiza con cierta precisión, el encuadre, la estructura narrativa y los efectos espacio-temporales en obras relevantes de la historia del cine. Aplica con pertinencia y eficacia estos aprendizajes en la realización colaborativa de un story board y producción audiovisual, demostrando frecuentemente autonomía, responsabilidad y capacidad para expresar las propias ideas y opiniones, así como capacidad de escucha y de diálogo y respeto y tolerancia hacia las opiniones, ideas y producciones ajenas.</p>	<p>Analiza con precisión, el encuadre, la estructura narrativa y los efectos espacio-temporales en obras relevantes de la historia del cine. Aplica con pertinencia, eficacia y de manera creativa estos aprendizajes en la realización colaborativa de un story board y producción audiovisual, demostrando siempre autonomía, responsabilidad y capacidad para expresar las propias ideas y opiniones, así como capacidad de escucha y de diálogo y respeto y tolerancia hacia las opiniones, ideas y producciones ajenas.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL I - 1.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>10. Analizar, a partir del visionado de diversos productos audiovisuales, y utilizando fuentes bibliográficas y digitales, los elementos técnicos, expresivos y estéticos de los medios audiovisuales, a través de sus diferentes géneros, y explicando las posibilidades expresivas y comunicativas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, a través de los medios de libre acceso que utilizan Internet como medio de difusión. Todo ello con la finalidad de reconocer las diferencias entre la realidad y las representaciones de esta que nos ofrecen los medios de comunicación y valorar la influencia de las nuevas tecnologías en estos medios.</p> <p>A través de este criterio se pretende evaluar si el alumnado es capaz de identificar y analizar, mediante el visionado en clase de diferentes productos audiovisuales y su valoración, los elementos técnicos, expresivos y estéticos de los medios audiovisuales tradicionales (cine, televisión, vídeo) y de los nuevos medios de libre acceso que se transmiten a través de Internet (plataformas de medios digitales, aplicaciones para móviles, redes sociales...); reconociendo sus diferentes géneros (géneros cinematográficos, televisivos, videográficos, productos multimedia, productos interactivos...) e intencionalidad narrativa y códigos expresivos, y valorando las posibilidades expresivas y comunicativas que nos ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Se comprobará que utiliza las TIC como herramientas de investigación para buscar y seleccionar la información necesaria para documentarse (sitios web, portales, blogs wikis...) y para seleccionar las producciones audiovisuales en Internet (cadenas de televisión, películas, vídeos, animaciones...), elaborando posteriormente producciones propias del ámbito académico (exposiciones, presentaciones orales, debates, etc.). Todo ello con la finalidad de reconocer las diferencias entre la realidad y la representación de la realidad que los medios de comunicación nos ofrecen y valorar cómo la aplicación de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación ha modificado profundamente sus históricas características, acercándolos cada vez más, al carácter que han de poseer en el contexto de la sociedad de la información: pluralidad, accesibilidad, interactividad, inmediatez y veracidad.</p>	<p>Analiza de manera superficial los elementos técnicos, expresivos y estéticos de los medios audiovisuales, a través de sus diferentes géneros, valorando con ingenuidad las posibilidades expresivas y comunicativas que nos ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Para ello utiliza las TIC con poca eficiencia para documentarse y para seleccionar producciones audiovisuales, así como para elaborar producciones propias del ámbito académico en las que recoge de manera poco pertinente y sin aportaciones personales el resultado de su análisis.</p>	<p>Analiza de manera general los elementos técnicos, expresivos y estéticos de los medios audiovisuales, a través de sus diferentes géneros, valorando con conciencia superficial las posibilidades expresivas y comunicativas que nos ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Para ello utiliza las TIC con cierta eficiencia para documentarse y para seleccionar producciones audiovisuales, así como para elaborar producciones propias del ámbito académico en las que recoge de manera bastante pertinente y con algunas aportaciones personales el resultado de su análisis.</p>	<p>Analiza con bastante profundidad los elementos técnicos, expresivos y estéticos de los medios audiovisuales, a través de sus diferentes géneros, valorando con deliberación las posibilidades expresivas y comunicativas que nos ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Para ello utiliza las TIC de manera eficiente para documentarse y para seleccionar producciones audiovisuales, así como para elaborar producciones propias del ámbito académico en las que recoge de manera personal y pertinente el resultado de su análisis.</p>	<p>Analiza en profundidad y con corrección los elementos técnicos, expresivos y estéticos de los medios audiovisuales, a través de sus diferentes géneros, valorando con conciencia crítica las posibilidades expresivas y comunicativas que nos ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Para ello utiliza las TIC con dominio y de manera muy eficiente para documentarse y para seleccionar producciones audiovisuales, así como para elaborar producciones propias del ámbito académico en las que recoge de manera personal, exhaustiva y pertinente el resultado de su análisis.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL II - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>1. Analizar y explicar, en diferentes producciones audiovisuales, los elementos técnicos y expresivos del sonido, así como los diferentes sistemas de grabación y difusión, valorando las diferencias perceptivas que se producen al modificar los elementos sonoros en una producción audiovisual; y realizar sencillas producciones audiovisuales. Todo ello con la finalidad de comprender la relación entre imagen y sonido, y valorar su adecuación a las intenciones expresivas y comunicativas que se persiguen.</p> <p>El criterio nos permitirá evaluar si el alumnado es capaz de analizar y explicar, en producciones propias del contexto académico, las características técnicas y expresivas del sonido (longitud y frecuencia de onda, timbre, tono, tempo, ritmo) y de los diferentes sistemas de grabación y difusión (microfónicos, monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3, etc.), a partir de la audición o el visionado, en un aula multimedia, de diferentes producciones (cine, radio, televisión, vídeo, animación, bandas sonoras...). Se constatará que es capaz de valorar las funciones comunicativas y estéticas de los recursos sonoros empleados, así como de la integración de imagen y sonido. Se evaluará asimismo si el alumnado puede aplicar estos aprendizajes en la realización colaborativa de sencillas piezas combinando imagen y sonido (anuncios, cortos animados, vídeos musicales...), grabando (diálogos, música, voz en off, efectos especiales...) y editando digitalmente el sonido (mono, estéreo, PCM wav, aiff- mp3...), y valorando los resultados obtenidos, tanto los propios productos como los de sus compañeros y compañeras, con una actitud de respeto. Todo ello con la finalidad de valorar las funciones expresivas y comunicativas de los recursos sonoros (proporciona sensación de realidad, transmite información, crea ambientes, complementa a la imagen...) en producciones radiofónicas y en combinación con la imagen en producciones audiovisuales.</p>	<p>Analiza de manera superficial, en producciones propias del contexto académico, las características técnicas y expresivas del sonido y de los diferentes sistemas de grabación y difusión, valorando con muchas imprecisiones las funciones comunicativas y estéticas de los recursos sonoros empleados, así como de la integración de imagen y sonido. Asimismo, aplica estos aprendizajes de manera poco pertinente en la realización colaborativa de sencillas piezas que combinen imagen y sonido, grabando y editando digitalmente el sonido. Por último, evalúa con automatismo los resultados obtenidos, tanto los propios productos como los de sus compañeros y compañeras, con una actitud de respeto.</p>	<p>Analiza de manera general, en producciones propias del contexto académico, las características técnicas y expresivas del sonido y de los diferentes sistemas de grabación y difusión, valorando con algunas imprecisiones las funciones comunicativas y estéticas de los recursos sonoros empleados, así como de la integración de imagen y sonido. Asimismo, aplica estos aprendizajes con pertinencia en la realización colaborativa de sencillas piezas que combinen imagen y sonido, grabando y editando digitalmente el sonido. Por último, evalúa con conciencia superficial los resultados obtenidos, tanto los propios productos como los de sus compañeros y compañeras, con una actitud de respeto.</p>	<p>Analiza con bastante profundidad, en producciones propias del contexto académico, las características técnicas y expresivas del sonido y de los diferentes sistemas de grabación y difusión, valorando con cierta precisión las funciones comunicativas y estéticas de los recursos sonoros empleados, así como de la integración de imagen y sonido. Asimismo, aplica estos aprendizajes con pertinencia y originalidad en la realización colaborativa de sencillas piezas que combinen imagen y sonido, grabando y editando digitalmente el sonido. Por último, evalúa con de liberación los resultados obtenidos, tanto los propios productos como los de sus compañeros y compañeras, con una actitud de respeto.</p>	<p>Analiza en profundidad, en producciones propias del contexto académico, las características técnicas y expresivas del sonido y de los diferentes sistemas de grabación y difusión, valorando de manera precisa las funciones comunicativas y estéticas de los recursos sonoros empleados, así como de la integración de imagen y sonido. Asimismo, aplica estos aprendizajes con pertinencia, originalidad y sensibilidad artística en la realización colaborativa de sencillas piezas que combinen imagen y sonido, grabando y editando digitalmente el sonido. Por último, evalúa con conciencia crítica los resultados obtenidos, tanto los propios productos como los de sus compañeros y compañeras, con una actitud de respeto.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL II - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>2. Analizar de manera colaborativa, empleando como principal herramienta de investigación las TIC, importantes bandas sonoras de la historia del cine, así como la evolución del cine español a través de las bandas sonoras de sus principales compositores y compositoras, valorando la calidad de la composición musical y la importancia de esta en el conjunto total de la película, con la finalidad de valorar y debatir sobre la importancia que la música tiene en la obra cinematográfica, y promover, además, actitudes de cooperación, iniciativa, trabajo en equipo y sentido crítico.</p> <p>Con este criterio se pretende comprobar que el alumnado es capaz de analizar, de manera colaborativa y empleando las TIC como herramienta de investigación (seleccionando, grabando y cambiando de un sistema de sonido a otro diferente), las bandas sonoras, tanto de compositores y compositoras de importantes obras filmicas de la historia del cine (Maurice Jarre, John Williams, Hans Zimmer, Nino Rote, Enio Morricone, Michael Nyman...) como de compositores y compositoras de obras españolas (Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonuzzi, Carmelo Bernaola, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santisteban, Adolfo Waitzman...), valorando los valores expresivos y comunicativos de la música y la contribución de la banda sonora a la calidad final de la película. Se evaluará asimismo si el alumnado es capaz de explicar la evolución del cine español a través de la evolución de sus composiciones musicales. Se constatará que el alumnado expone el resultado del análisis en clase a partir de la elaboración de diferentes productos propios del contexto académico y apoyándose en las TIC para la exposición de los resultados de su investigación. Todo ello con la finalidad de valorar y debatir sobre la importancia que la música tiene en la obra cinematográfica, promoviendo además actitudes de cooperación, iniciativa, trabajo en equipo y sentido crítico.</p>	<p>Analiza de manera superficial bandas sonoras de importantes obras filmicas de la historia del cine, valorando con muchas imprecisiones los recursos expresivos y comunicativos de la música y la contribución de la banda sonora a la calidad final de la película. Además, explica de manera insuficientemente desarrollada la evolución del cine español a través de la evolución de sus composiciones musicales. Para todo ello, elabora y expone, de forma poco aceptable y con dificultades destacables, el resultado de su análisis a través de diferentes productos propios del contexto académico, empleando las TIC con poca eficiencia como herramienta de investigación y para la exposición de los resultados de su investigación.</p>	<p>Analiza de manera general bandas sonoras de importantes obras filmicas de la historia del cine, valorando con algunas imprecisiones los recursos expresivos y comunicativos de la música y la contribución de la banda sonora a la calidad final de la película. Además, explica con un desarrollo que necesita ampliación la evolución del cine español a través de la evolución de sus composiciones musicales. Para todo ello, elabora y expone, de forma aceptable y sin dificultades destacables, el resultado de su análisis a través de diferentes productos propios del contexto académico, empleando las TIC con cierta eficiencia como herramienta de investigación y para la exposición de los resultados de su investigación.</p>	<p>Analiza con bastante profundidad bandas sonoras de importantes obras filmicas de la historia del cine, valorando con cierta precisión los recursos expresivos y comunicativos de la música y la contribución de la banda sonora a la calidad final de la película. Además, explica con un desarrollo adecuado la evolución del cine español a través de la evolución de sus composiciones musicales. Para todo ello, elabora y expone, con bastante pertinencia y cierta fluidez, el resultado de su análisis a través de diferentes productos propios del contexto académico, empleando las TIC de manera eficiente como herramienta de investigación y para la exposición de los resultados de su investigación.</p>	<p>Analiza en profundidad bandas sonoras de importantes obras filmicas de la historia del cine, valorando con precisión los recursos expresivos y comunicativos de la música y la contribución de la banda sonora a la calidad final de la película. Además, explica extensamente la evolución del cine español a través de la evolución de sus composiciones musicales. Para todo ello, elabora y expone, con pertinencia y fluidez, el resultado de su análisis a través de diferentes productos propios del contexto académico, empleando las TIC con dominio y de manera eficiente como herramienta de investigación y para la exposición de los resultados de su investigación.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL II - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>3. Analizar y explicar la transformación de las técnicas narrativas en la historia del cine, desde el cine mudo y sus gags visuales a la complejidad de la comedia coral y de los <i>new media</i>, con la finalidad de valorar las funciones comunicativas y estéticas de la integración de imagen, sonido y música en las producciones audiovisuales y de desarrollar la capacidad de análisis, la sensibilidad artística y la capacidad creativa.</p> <p>A través de este criterio se pretende evaluar si el alumnado es capaz de explicar las características principales de la narrativa visual del cine mudo, analizando la comedia visual y el «Slapstick» en la obra de Max Sennet, Max Linder, Charlie Chaplin, Buster Keaton, Harold Lloyd, etc. Se constatará asimismo si puede analizar los cambios narrativos y expresivos que se han producido en el género de la comedia desde que se produjo la llegada del sonido en el cine hasta nuestros días, diferenciando los gags visuales y sonoros, mediante el visionado de la obra de creadores y creadoras emblemáticos de la historia del cine (los Hermanos Marx, Jerry Lewis, El Gordo y el Flaco, Woody Allen...). Se verificará también si puede analizar la composición visual en las comedias corales, explicando la complejidad técnica de su resolución narrativa, mediante el análisis de obras significativas, con especial atención a la producción de Luis García Berlanga; así como la complejidad técnica empleada en la integración de imagen y sonido en un audiovisual tradicional o en un producto audiovisual interactivo o multimedia. Todo ello con la finalidad de reconocer las diferencias existentes entre la realidad y la representación que nos ofrecen los medios sonoros, de valorar la transformación de los lenguajes y los medios técnicos desde el cine mudo hasta nuestros días, así como las posibilidades comunicativas y estéticas que ofrecen los recursos visuales y sonoros en las producciones audiovisuales.</p>	<p>Explica con muchas dificultades e imprecisiones importantes las características principales de la narrativa visual del cine mudo, analizando la comedia visual y el «Slapstick». Asimismo, analiza, de manera poco aceptable y superficial, los cambios narrativos y expresivos que se han producido en el género de la comedia desde que se produjo la llegada del sonido en el cine hasta nuestros días, diferenciando los gags visuales y sonoros; la composición visual en las comedias corales, explicando la complejidad técnica de su resolución narrativa; y la complejidad técnica empleada en la integración de imagen y sonido en un audiovisual tradicional o en un producto audiovisual interactivo o multimedia.</p>	<p>Explica sin dificultades ni imprecisiones importantes las características principales de la narrativa visual del cine mudo, analizando la comedia visual y el «Slapstick». Asimismo, analiza, de manera aceptable, aunque de manera general, los cambios narrativos y expresivos que se han producido en el género de la comedia desde que se produjo la llegada del sonido en el cine hasta nuestros días, diferenciando los gags visuales y sonoros; la composición visual en las comedias corales, explicando la complejidad técnica de su resolución narrativa; y la complejidad técnica empleada en la integración de imagen y sonido en un audiovisual tradicional o en un producto audiovisual interactivo o multimedia.</p>	<p>Explica con bastante fluidez y cierta precisión las características principales de la narrativa visual del cine mudo, analizando la comedia visual y el «Slapstick». Asimismo, analiza, de manera adecuada y con bastante profundidad, los cambios narrativos y expresivos que se han producido en el género de la comedia desde que se produjo la llegada del sonido en el cine hasta nuestros días, diferenciando los gags visuales y sonoros; la composición visual en las comedias corales, explicando la complejidad técnica de su resolución narrativa; y la complejidad técnica empleada en la integración de imagen y sonido en un audiovisual tradicional o en un producto audiovisual interactivo o multimedia.</p>	<p>Explica con fluidez y precisión las características principales de la narrativa visual del cine mudo, analizando la comedia visual y el «Slapstick». Asimismo, analiza, con pertinencia y profundidad, los cambios narrativos y expresivos que se han producido en el género de la comedia desde que se produjo la llegada del sonido en el cine hasta nuestros días, diferenciando los gags visuales y sonoros; la composición visual en las comedias corales, explicando la complejidad técnica de su resolución narrativa; y la complejidad técnica empleada en la integración de imagen y sonido en un audiovisual tradicional o en un producto audiovisual interactivo o multimedia.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL II - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>4. Elaborar un proyecto colaborativo que sirva de base para realizar una exposición en clase sobre las características técnicas, expresivas y comunicativas de los procesos de producción, postproducción y efectos especiales de los diferentes medios de comunicación, con la finalidad de obtener una visión global de la evolución histórica de los medios de producción audiovisual, radiofónica y multimedia, y de apreciar la complejidad técnica de las producciones audiovisuales, multimedia y radiofónicas actuales.</p> <p>Con este criterio se evaluará si el alumnado es capaz de elaborar y exponer un proyecto colaborativo en el que analice la evolución histórica de los medios técnicos al servicio de la producción, postproducción y efectos especiales de los medios audiovisuales (cine, televisión, video y los sistemas multimedia) y de la radio, identificando los distintos equipos humanos que intervienen (realizadores, cámaras, técnicos de sonido, presentadores, guionistas, actores, maquilladores, técnicos de iluminación, decoradores, diseñadores gráficos, programadores informáticos...), comparando las características de las audiencias de esos medios y valorando la necesidad de la audiodescripción y la subtitulación de los productos audiovisuales y multimedia como medios para fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades a través del diseño universal. Se verificará también si relaciona esta evolución con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad. Se evaluará que, para todo ello, el alumnado es capaz de consultar diversas fuentes bibliográficas y digitales, utilizando las TIC como herramientas de investigación para buscar y seleccionar la información necesaria para documentarse y elaborar estos proyectos (interacción con sitios web, acceso digital a los medios...). Se valorará asimismo la capacidad del alumnado para planificar y participar activamente en un proceso de trabajo colaborativo, distribuyendo las tareas y realizando una coordinación eficaz del</p>	<p>Participa de manera poco activa en la planificación de un proyecto colaborativo demostrando su capacidad para distribuir las tareas y para realizar una coordinación eficaz del equipo, demostrando que no valora ni respeta las aportaciones ajenas. En este proyecto, analiza de manera superficial la evolución histórica de los medios técnicos al servicio de la producción, postproducción y efectos especiales de los medios audiovisuales y de la radio, identificando los distintos equipos humanos que intervienen, comparando las características de las audiencias de esos medios y relacionando esta evolución con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad. Además, valora con automatismo la necesidad de la audiodescripción y la subtitulación de los productos audiovisuales y multimedia como medios para fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades a través del diseño universal. Posteriormente expone y defiende su proyecto aunque con muchas impresiones. Para todo ello, consulta de forma poco aceptable diversas fuentes bibliográficas y digitales, utilizando las TIC como herramientas de</p>	<p>Participa aunque no siempre de manera activa en la planificación de un proyecto colaborativo demostrando su capacidad para distribuir las tareas y para realizar una coordinación eficaz del equipo, valorando y respetando aunque no siempre las aportaciones ajenas. En este proyecto, analiza de manera general la evolución histórica de los medios técnicos al servicio de la producción, postproducción y efectos especiales de los medios audiovisuales y de la radio, identificando los distintos equipos humanos que intervienen, comparando las características de las audiencias de esos medios y relacionando esta evolución con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad. Además, valora con conciencia superficial la necesidad de la audiodescripción y la subtitulación de los productos audiovisuales y multimedia como medios para fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades a través del diseño universal. Posteriormente expone y defiende su proyecto aunque con algunas impresiones. Para todo ello, consulta de forma aceptable diversas fuentes bibliográficas y</p>	<p>Participa de manera bastante activa en la planificación de un proyecto colaborativo demostrando su capacidad para distribuir las tareas y para realizar una coordinación eficaz del equipo, valorando y respetando generalmente las aportaciones ajenas. En este proyecto, analiza con bastante profundidad la evolución histórica de los medios técnicos al servicio de la producción, postproducción y efectos especiales de los medios audiovisuales y de la radio, identificando los distintos equipos humanos que intervienen, comparando las características de las audiencias de esa evolución con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad. Además, valora con deliberación la necesidad de la audiodescripción y la subtitulación de los productos audiovisuales y multimedia como medios para fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades a través del diseño universal. Posteriormente expone y defiende su proyecto con bastante precisión. Para todo ello, consulta de forma pertinente diversas fuentes bibliográficas y digitales, utilizando las TIC como herramientas de investigación</p>	<p>Participa de manera activa y con interés en la planificación de un proyecto colaborativo demostrando su capacidad para distribuir las tareas y para realizar una coordinación eficaz del equipo, valorando y respetando siempre las aportaciones ajenas. En este proyecto, analiza en profundidad la evolución histórica de los medios técnicos al servicio de la producción, postproducción y efectos especiales de los medios audiovisuales y de la radio, identificando los distintos equipos humanos que intervienen, comparando las características de las audiencias de esos medios y relacionando esta evolución con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad. Además, valora con conciencia crítica la necesidad de la audiodescripción y la subtitulación de los productos audiovisuales y multimedia como medios para fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades a través del diseño universal. Posteriormente expone y defiende su proyecto con precisión y fluidez. Para todo ello, consulta, de forma pertinente y eficaz, diversas fuentes bibliográficas y digitales, utilizando las TIC</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

<p>equipo, así como para valorar y respetar las aportaciones de los componentes y las componentes de este. Todo ello con la finalidad de apreciar la complejidad técnica de las producciones audiovisuales, multimedia y radiofónicas actuales, y además desarrollar actitudes de cooperación, iniciativa personal, autonomía y sentido crítico.</p>	<p>investigación para buscar y seleccionar la información necesaria para documentarse y para elaborar y exponer estos proyectos.</p>	<p>digitales, utilizando las TIC como herramientas de investigación para buscar y seleccionar la información necesaria para documentarse y para elaborar y exponer estos proyectos.</p>	<p>para buscar y seleccionar la información necesaria para documentarse y para elaborar y exponer estos proyectos.</p>	<p>como herramientas de investigación para buscar y seleccionar la información necesaria para documentarse y para elaborar y exponer estos proyectos.</p>							
--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL II - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>5. Analizar producciones radiofónicas y televisivas, identificando las características principales de los diferentes géneros, prestando especial atención a la importancia creativa y técnica de los principales realizadores y realizadoras de televisión y radio de la historia de los medios de comunicación en España y en Canarias, con la finalidad de valorar la importancia de los medios públicos de comunicación audiovisual tradicional, especialmente en lo que respecta al acceso y uso, a pesar de la llegada de los nuevos medios en Internet.</p> <p>Con este criterio se pretende comprobar que el alumnado es capaz analizar producciones radiofónicas y televisivas, con especial atención a piezas emblemáticas de los principales realizadores del televisión y radio en España y en Canarias, mediante el visionado y la audición de estas en un aula multimedia, de manera que puede analizar su estructura narrativa (presentación, desarrollo y fin; ritmo, recursos visuales y sonoros...), así como las características técnicas y expresivas de los principales géneros televisivos (informativos, ficción, entretenimiento, deportivos, musicales, concursos, documentales, culturales, religiosos...) y radiofónicos (informativos, opinión, musicales, deportes, entretenimiento, ficción, concursos...), distinguiendo los estereotipos más comunes en los productos audiovisuales. Se verificará también si puede comparar los nuevos medios de comunicación de libre acceso en Internet (plataformas digitales de radio, televisión y cine interactivos) con los productos audiovisuales y radiofónicos tradicionales, comentando su evolución. Todo ello con la finalidad de reconocer la necesaria convivencia de los nuevos medios de comunicación de libre acceso en Internet con los medios audiovisuales tradicionales y de valorar el servicio que ofrecen a la sociedad los medios de comunicación públicos.</p>	<p>Analiza de forma inadecuada la estructura narrativa y las características técnicas y expresivas de los principales géneros televisivos y radiofónicos, distinguiendo con muchas incorrecciones los estereotipos más comunes en los productos audiovisuales. Asimismo, compara con muchas imprecisiones los nuevos medios de comunicación de libre acceso en Internet con los productos audiovisuales y radiofónicos tradicionales, comentando su evolución.</p>	<p>Analiza de forma aceptable la estructura narrativa y las características técnicas y expresivas de los principales géneros televisivos y radiofónicos, distinguiendo con algunas incorrecciones los estereotipos más comunes en los productos audiovisuales. Asimismo, compara con algunas imprecisiones los nuevos medios de comunicación de libre acceso en Internet con los productos audiovisuales y radiofónicos tradicionales, comentando su evolución.</p>	<p>Analiza de manera pertinente la estructura narrativa y las características técnicas y expresivas de los principales géneros televisivos y radiofónicos, distinguiendo con bastante corrección los estereotipos más comunes en los productos audiovisuales. Asimismo, compara con cierta precisión los nuevos medios de comunicación de libre acceso en Internet con los productos audiovisuales y radiofónicos tradicionales, comentando su evolución.</p>	<p>Analiza, de manera pertinente y en profundidad, la estructura narrativa y las características técnicas y expresivas de los principales géneros televisivos y radiofónicos, distinguiendo con corrección los estereotipos más comunes en los productos audiovisuales. Asimismo, compara con precisión los nuevos medios de comunicación de libre acceso en Internet con los productos audiovisuales y radiofónicos tradicionales, comentando su evolución.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL II - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>6. Diferenciar la publicidad de los diferentes contenidos informativos, formativos y de entretenimiento difundidos a través de los medios de comunicación, con la finalidad de valorar la importancia que tiene la relación entre los índices de audiencia y los ingresos económicos que reciben los medios por sus espacios publicitarios, así como la relación entre los contenidos de los medios y su afinidad ideológica, desarrollando un papel reflexivo y crítico frente a la información que nos transmiten los medios de comunicación y promoviendo una actitud solidaria en favor de la construcción de una sociedad justa, igualitaria e inclusiva.</p> <p>Con este criterio podemos evaluar si el alumno es capaz de estudiar la programación de la radio y la televisión, especialmente los programas informativos, a través de un trabajo de análisis y comparación de una misma noticia relatada en diferentes cadenas de radio y televisión (RTVE, Telecinco, Antena 3, la Sexta, Cuatro, Onda Cero, Cadena Ser, Cadena Cope...), y diferenciar los contenidos informativos, formativos y de entretenimiento de estos medios así como los contenidos publicitarios, apreciando los valores subjetivos e ideológicos que, en muchas ocasiones, aportan a las noticias los diferentes medios. Se verificará asimismo su capacidad para valorar la relación entre los índices de audiencia y la inversión publicitaria que realizan estos medios, que se financian principalmente mediante la venta a los anunciantes de su audiencia en forma de espacios publicitarios. Se constatará además si el alumnado valora la existencia, en una sociedad democrática, de una radio y televisión públicas, que promuevan el pluralismo y garanticen el acceso de los grupos sociales y políticos representativos, desarrollando una actitud crítica frente a las realidades del mundo contemporáneo, las desigualdades y discriminaciones existentes y participando de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social, promoviendo una no discriminación por razones de identidad y orientación sexual, religión, cultura o discapacidad. Todo ello con la finalidad de mantener un papel reflexivo y crítico frente a la información que nos transmiten los medios de comunicación, y de promover una actitud solidaria en favor de la construcción de una sociedad justa, igualitaria e inclusiva.</p>	<p>Analiza de manera superficial la programación de la radio y la televisión, diferenciando aunque con muchas imprecisiones los contenidos informativos y de entretenimiento de estos medios, así como los contenidos publicitarios. De esta manera, con ingenuidad: compara el tratamiento de una misma noticia en diferentes medios de comunicación; aprecia los aspectos subjetivos e ideológicos que los diferentes medios aportan a estas noticias; y valora la relación entre los índices de audiencia y la inversión publicitaria que realizan estos medios, así como la necesidad de la existencia, en una sociedad democrática, de una radio y televisión públicas, que promuevan el pluralismo y garanticen el acceso de los grupos sociales y políticos representativos</p>	<p>Analiza de manera general la programación de la radio y la televisión, diferenciando con algunas imprecisiones los contenidos informativos y de entretenimiento de estos medios, así como los contenidos publicitarios. De esta manera, con conciencia superficial: compara el tratamiento de una misma noticia en diferentes medios de comunicación; aprecia los aspectos subjetivos e ideológicos que los diferentes medios aportan a estas noticias; y valora la relación entre los índices de audiencia y la inversión publicitaria que realizan estos medios, así como la necesidad de la existencia, en una sociedad democrática, de una radio y televisión públicas, que promuevan el pluralismo y garanticen el acceso de los grupos sociales y políticos representativos</p>	<p>Analiza con bastante profundidad la programación de la radio y la televisión, diferenciando con precisión los contenidos informativos y de entretenimiento de estos medios, así como los contenidos publicitarios. De esta manera, con deliberación: compara el tratamiento de una misma noticia en diferentes medios de comunicación; aprecia los aspectos subjetivos e ideológicos que los diferentes medios aportan a estas noticias; y valora la relación entre los índices de audiencia y la inversión publicitaria que realizan estos medios, así como la necesidad de la existencia, en una sociedad democrática, de una radio y televisión públicas, que promuevan el pluralismo y garanticen el acceso de los grupos sociales y políticos representativos</p>	<p>Analiza en profundidad la programación de la radio y la televisión, diferenciando con precisión y fluidez los contenidos informativos y de entretenimiento de estos medios, así como los contenidos publicitarios. De esta manera, con conciencia crítica: compara el tratamiento de una misma noticia en diferentes medios de comunicación; aprecia los aspectos subjetivos e ideológicos que los diferentes medios aportan a estas noticias; y valora la relación entre los índices de audiencia y la inversión publicitaria que realizan estos medios, así como la necesidad de la existencia, en una sociedad democrática, de una radio y televisión públicas, que promuevan el pluralismo y garanticen el acceso de los grupos sociales y políticos representativos.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL II - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>7. Identificar y comparar las diferentes formas de acceso a los nuevos medios en Internet, y valorar los cambios producidos en los medios de comunicación en los últimos años debido al desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, con la finalidad de reconocer las ventajas que Internet nos ofrece y valorar el uso responsable de la red, la protección de la libertad de expresión y los derechos individuales de los usuarios y las usuarias.</p> <p>Con este criterios se evaluará si el alumnado es capaz de analizar la revolución producida en los medios de comunicación, en los últimos años, debido al desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, identificando las ventajas que ofrece Internet (consumo a la carta, interactividad, multimedia, feedback, amplitud de cobertura...) como canal de muchos medios de comunicación (televisión, radio, prensa, cine, sitios web, portales web, redes sociales, wikis, blogs...), y reconociendo los derechos de autor en la creación y difusión de imágenes e información en Internet y el alcance del uso de perfiles tanto privados como comerciales. Se verificará que, para ello, el alumnado realiza producciones propias del contexto escolar o social, en las que analiza el uso de los nuevos medios por parte de diferentes tipos de personas usuarias (compañeros y compañeras de clase, familiares, profesorado, ellos mismos...), comparándolo con el uso que hacen de los medios tradicionales. Todo ello con la finalidad de valorar el alcance e influencia de la red y la importancia de su uso responsable, principalmente la protección de la privacidad, así como la protección de la libertad de expresión y de los derechos individuales de los usuarios y las usuarias.</p>	<p>Analiza de forma superficial la revolución producida en los medios de comunicación, en los últimos años, debido al desarrollo de las TIC, así como el uso de los nuevos medios por parte de diferentes tipos de personas usuarias, comparándolo con el uso que hacen de los medios tradicionales. Asimismo, identifica con muchas imprecisiones las ventajas que ofrece Internet como canal de muchos medios de comunicación, y no reconoce o no da importancia a los derechos de autor en la creación y difusión de imágenes e información en Internet ni al alcance del uso de perfiles tanto privados como comerciales. Para todo ello, realiza con incorrecciones graves producciones propias del contexto escolar o social.</p>	<p>Analiza de forma general la revolución producida en los medios de comunicación, en los últimos años, debido al desarrollo de las TIC, así como el uso de los nuevos medios por parte de diferentes tipos de personas usuarias, comparándolo con el uso que hacen de los medios tradicionales. Asimismo, identifica con algunas imprecisiones las ventajas que ofrece Internet como canal de muchos medios de comunicación, y reconoce con poca conciencia los derechos de autor en la creación y difusión de imágenes e información en Internet y el alcance del uso de perfiles tanto privados como comerciales. Para todo ello, realiza con errores comunes producciones propias del contexto escolar o social.</p>	<p>Analiza con bastante profundidad la revolución producida en los medios de comunicación, en los últimos años, debido al desarrollo de las TIC, así como el uso de los nuevos medios por parte de diferentes tipos de personas usuarias, comparándolo con el uso que hacen de los medios tradicionales. Asimismo, identifica con bastante precisión las ventajas que ofrece Internet como canal de muchos medios de comunicación, y reconoce con cierta conciencia los derechos de autor en la creación y difusión de imágenes e información en Internet y el alcance del uso de perfiles tanto privados como comerciales. Para todo ello realiza producciones propias del contexto escolar o social, adecuadamente acabadas.</p>	<p>Analiza en profundidad la revolución producida en los medios de comunicación, en los últimos años, debido al desarrollo de las TIC, así como el uso de los nuevos medios por parte de diferentes tipos de personas usuarias, comparándolo con el uso que hacen de los medios tradicionales. Asimismo, identifica con precisión las ventajas que ofrece Internet como canal de muchos medios de comunicación y reconoce con conciencia los derechos de autor en la creación y difusión de imágenes e información en Internet así como el alcance del uso de perfiles tanto privados como comerciales. Para todo ello realiza con resultado destacable producciones propias del contexto escolar o social.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL II - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>8. Analizar diferentes tipos de inserción publicitaria en diversos medios, tanto tradicionales como new media, y reconocer las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario, diferenciando la publicidad ilícita que atenta contra la dignidad de las personas o vulnera los valores y derechos de la Constitución; con la finalidad de valorar las dimensiones comunicativa, comercial y social de la publicidad, y desarrollar un conocimiento sobre los valores humanos que dignifican a las personas, así como una actitud crítica ante los contenidos publicitarios que atentan contra estos.</p> <p>Con este criterio podemos evaluar si el alumnado es capaz de analizar y comparar los diferentes tipos de inserción publicitaria (anuncios, emplazamiento del producto, <i>bartering, publicity...</i>) en distintos medios de comunicación, tanto tradicionales (prensa, televisión, radio, cine...) como en nuevos medios (prensa, televisión y radio digitales, sitios web...), reconociendo las ventajas e inconvenientes de cada sistema. También se evaluará si el alumnado es capaz de analizar diferentes tipos de anuncios (prensa, televisión, radio...), estableciendo la relación entre su composición o estructura narrativa, y sus objetivos comunicativos (informativos, persuasivos y estéticos), y diferenciando los elementos informativos de los relacionados con la emotividad, la seducción, la fascinación... Se comprobará, asimismo, que es capaz de diferenciar los tipos de publicidad ilícita (encubierta, subliminal, engañosa o la que atenta contra la dignidad de las personas o vulnera los valores y derechos de la Constitución). Partirá para ello de la consulta de diversas fuentes bibliográficas y digitales (sitios web, wikis, blogs...) y del empleo de las TIC como herramientas de investigación (acceso digital a diferentes medios, selección y captura de imágenes, anuncios...) para comentar ejemplos de anuncios en los que se atente contra los valores humanos que dignifican a las personas, con especial</p>	<p>Analiza de manera superficial diferentes tipos de anuncios así como los diferentes tipos de inserción publicitaria en los medios tradicionales o en los nuevos medios, reconociendo las ventajas e inconvenientes de cada sistema. De esta manera, con muchas imprecisiones: establece la relación entre la composición o estructura narrativa de estos anuncios, y sus objetivos comunicativos; y diferencia los elementos informativos de los relacionados con la emotividad, la seducción, la fascinación...; y distingue los tipos de publicidad ilícita. Además, participa, con automatismo y de manera poco asertiva, en debates sobre los valores que transmite la publicidad, a través del comentario de anuncios en los que se atente contra los valores humanos que dignifican a las personas o en los que se presente a la mujer de forma vejatoria o estereotipada, demostrando capacidad para expresar las propias opiniones y respeto y tolerancia por las opiniones ajenas. Para todo ello, consulta diversas fuentes bibliográficas y digitales, y emplea las TIC como herramientas de investigación de manera poco aceptable.</p>	<p>Analiza de manera general diferentes tipos de anuncios así como los diferentes tipos de inserción publicitaria en los medios tradicionales o en los nuevos medios, reconociendo las ventajas e inconvenientes de cada sistema. De esta manera, con algunas imprecisiones: establece la relación entre la composición o estructura narrativa de estos anuncios, y sus objetivos comunicativos; y diferencia los elementos informativos de los relacionados con la emotividad, la seducción, la fascinación...; y distingue los tipos de publicidad ilícita. Además, participa, con conciencia superficial y no siempre de manera asertiva, en debates sobre los valores que transmite la publicidad, a través del comentario de anuncios en los que se atente contra los valores humanos que dignifican a las personas o en los que se presente a la mujer de forma vejatoria o estereotipada, demostrando capacidad para expresar las propias opiniones y respeto y tolerancia por las opiniones ajenas. Para todo ello, consulta diversas fuentes bibliográficas y digitales, y emplea las TIC como herramientas de investigación de manera aceptable.</p>	<p>Analiza con bastante profundidad diferentes tipos de anuncios así como los diferentes tipos de inserción publicitaria en los medios tradicionales o en los nuevos medios, reconociendo las ventajas e inconvenientes de cada sistema. De esta manera, con bastante precisión: establece la relación entre la composición o estructura narrativa de estos anuncios, y sus objetivos comunicativos; y diferencia los elementos informativos de los relacionados con la emotividad, la seducción, la fascinación...; y distingue los tipos de publicidad ilícita. Además, participa, con deliberación y bastante asertividad, en debates sobre los valores que transmite la publicidad, a través del comentario de anuncios en los que se atente contra los valores humanos que dignifican a las personas o en los que se presente a la mujer de forma vejatoria o estereotipada, demostrando capacidad para expresar las propias opiniones y respeto y tolerancia por las opiniones ajenas. Para todo ello, consulta diversas fuentes bibliográficas y digitales, y emplea las TIC como herramientas de investigación de forma pertinente.</p>	<p>Analiza en profundidad diferentes tipos de anuncios así como los diferentes tipos de inserción publicitaria en los medios tradicionales o en los nuevos medios, reconociendo las ventajas e inconvenientes de cada sistema. De esta manera, con precisión: establece la relación entre la composición o estructura narrativa de estos anuncios, y sus objetivos comunicativos; y diferencia los elementos informativos de los relacionados con la emotividad, la seducción, la fascinación...; y distingue los tipos de publicidad ilícita. Además, participa, con conciencia crítica y asertividad, en debates sobre los valores que transmite la publicidad, a través del comentario de anuncios en los que se atente contra los valores humanos que dignifican a las personas o en los que se presente a la mujer de forma vejatoria o estereotipada, demostrando capacidad para expresar las propias opiniones y respeto y tolerancia por las opiniones ajenas. Para todo ello, consulta diversas fuentes bibliográficas y digitales, y emplea las TIC como herramientas de investigación de forma pertinente y eficaz.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

<p>atención a aquellos que presenten a las mujeres de forma vejatoria o en los que se asocie su imagen a comportamientos estereotipados, con el objetivo de promover el debate en clase sobre la trascendencia social que produce la reproducción y refuerzo de estos comportamientos, desarrollando la capacidad para expresar las propias opiniones, así como la capacidad de escucha y de diálogo, y el respeto y la tolerancia hacia las opiniones ajenas. Todo ello con la finalidad de valorar las dimensiones comunicativa, comercial y social de la publicidad, y desarrollar un conocimiento sobre los valores humanos que dignifican a las personas y una actitud crítica ante los contenidos publicitarios que atentan contra estos.</p>											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL II - CURSO 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>9. Elaborar y exponer, de manera colaborativa, un proyecto sobre dos tipos de publicidad: el patrocinio publicitario de deportistas, actores, actrices, músicos u otros profesionales; y la publicidad social, que colabora con un propósito de interés público. Realizar una campaña de interés social para el alumnado en el propio centro educativo. Todo ello con el objetivo de explicar la dimensión social de la publicidad como generadora de tendencias y estilos de vida, y como actividad que influye en la conducta de los públicos objetivos a los que se dirige.</p> <p>Con este criterio podemos evaluar si el alumno es capaz de elaborar un proyecto de investigación colaborativo en el que realice un estudio sobre la publicidad social y sobre el patrocinio en el mundo del deporte, el cine o la música, consultando diversas fuentes bibliográficas y digitales (bibliografía, sitios web, wikis, blogs...) y empleando las TIC como herramientas de investigación (acceso digital a diferentes medios, selección y captura de imágenes, anuncios...) y de exposición de sus trabajos. Se constatará que en dicho proyecto de investigación, el alumnado analiza el patrocinio publicitario llevado a cabo por varios deportistas, actrices, actores o músicos, relacionando los éxitos profesionales de estas personas con los objetivos comerciales de la marca patrocinadora, y reconociendo las consecuencias sociales de la publicidad como generadora de tendencias y estilos de vida, así como su papel influyente en la conducta de los públicos. Se comprobará que también analiza campañas publicitarias, actuales o recientes, cuyo objetivo sea o haya sido informar, educar y motivar al público sobre temas que contribuyan al bienestar social, especialmente sobre violencia de género e igualdad de género. Se verificará asimismo que es capaz de elaborar un spot audiovisual o un cartel publicitario para realizar una campaña en el centro educativo sobre un tema de interés social, haciendo uso de los recursos multimedia disponibles en el centro (cámaras</p>	<p>Elabora con muchas incorrecciones un proyecto de investigación colaborativo en el que analiza de manera superficial la publicidad social y el patrocinio en el mundo del deporte, el cine o la música, de manera que relaciona de manera inadecuada los éxitos profesionales de las personas patrocinadoras con los objetivos comerciales de la marca, y reconoce con ingenuidad las consecuencias sociales de la publicidad como generadora de tendencias y estilos de vida, así como su papel influyente en la conducta de los públicos. Asimismo, elabora con poca sensibilidad artística, un anuncio audiovisual o un cartel publicitario, para realizar una campaña en el centro educativo sobre un tema de interés social, haciendo uso de los recursos multimedia disponibles en el centro, así como de la tecnología necesaria para su impresión y difusión en el centro educativo. Para todo ello consulta diversas fuentes bibliográficas y digitales con poca autonomía y emplea las TIC con dominio muy elemental como herramientas de investigación y de exposición de sus trabajos.</p>	<p>Elabora de forma mejorable un proyecto de investigación colaborativo en el que analiza de manera general la publicidad social y el patrocinio en el mundo del deporte, el cine o la música, de manera que relaciona de manera aproximada los éxitos profesionales de las personas patrocinadoras con los objetivos comerciales de la marca, y reconoce con conciencia superficial las consecuencias sociales de la publicidad como generadora de tendencias y estilos de vida, así como su papel influyente en la conducta de los públicos. Asimismo, elabora con cierta sensibilidad artística, un anuncio audiovisual o un cartel publicitario, para realizar una campaña en el centro educativo sobre un tema de interés social, haciendo uso de los recursos multimedia disponibles en el centro, así como de la tecnología necesaria para su impresión y difusión en el centro educativo. Para todo ello consulta diversas fuentes bibliográficas y digitales con cierta autonomía y emplea las TIC con dominio básico como herramientas de investigación y de exposición de sus trabajos.</p>	<p>Elabora de forma adecuada un proyecto de investigación colaborativo en el que analiza con bastante profundidad la publicidad social y el patrocinio en el mundo del deporte, el cine o la música, de manera que relaciona con bastante pertinencia los éxitos profesionales de las personas patrocinadoras con los objetivos comerciales de la marca, y reconoce con deliberación las consecuencias sociales de la publicidad como generadora de tendencias y estilos de vida, así como su papel influyente en la conducta de los públicos. Asimismo, elabora de manera bastante creativa y con cierta sensibilidad artística, un anuncio audiovisual o un cartel publicitario, para realizar una campaña en el centro educativo sobre un tema de interés social, haciendo uso de los recursos multimedia disponibles en el centro, así como de la tecnología necesaria para su impresión y difusión en el centro educativo. Para todo ello consulta diversas fuentes bibliográficas y digitales de manera bastante totalmente autónoma y emplea las TIC con eficacia como herramientas de investigación y de exposición de sus trabajos.</p>	<p>Elabora de forma destacable un proyecto de investigación colaborativo en el que analiza en profundidad la publicidad social y el patrocinio en el mundo del deporte, el cine o la música, de manera que relaciona con pertinencia los éxitos profesionales de las personas patrocinadoras con los objetivos comerciales de la marca, y reconoce con conciencia crítica las consecuencias sociales de la publicidad como generadora de tendencias y estilos de vida, así como su papel influyente en la conducta de los públicos. Asimismo, elabora con iniciativa, de manera creativa y con sensibilidad artística, un anuncio audiovisual o un cartel publicitario, para realizar una campaña en el centro educativo sobre un tema de interés social, haciendo uso de los recursos multimedia disponibles en el centro, así como de la tecnología necesaria para su impresión y difusión en el centro educativo. Para todo ello consulta diversas fuentes bibliográficas y digitales de manera autónoma y emplea las TIC con eficacia y agilidad como herramientas de investigación y de exposición de sus trabajos.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

<p>de vídeo y fotografía, ordenadores y software sobre tratamiento de imágenes, edición de vídeo y diseño gráfico), así como de la tecnología necesaria (proyectores, monitores, impresoras, plotters, proyectores, pantallas, monitores...) para su impresión y difusión en el centro educativo. Todo ello con la finalidad de explicar y valorar la dimensión social de la publicidad como generadora de tendencias y estilos de vida, y la capacidad de influencia que tiene en sus públicos, estableciendo un debate en clase sobre esta influencia en su propia conducta y la de otras personas de su entorno (familia, compañeros y compañeras de clase, amigos y amigas...).</p>											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

RÚBRICA CULTURA AUDIOVISUAL II - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>10. Analizar los recursos formales, estéticos y expresivos que se utilizan en los mensajes que recibimos de los diferentes en función de los objetivos de comunicación de estos y de los receptores a lo que van dirigidos. Aplicar estos aprendizajes en producciones propias, individuales o colaborativas. Todo ello con el fin de desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas tanto frente a los mensajes que reciben como espectadores de los distintos medios de comunicación como frente a los mensajes que elaboran como generadores de mensajes audiovisuales.</p> <p>Este criterio nos permitirá evaluar si el alumnado es capaz de analizar y comparar los elementos denotativos (recursos formales, estéticos, expresivos, narrativos y técnicos) que utilizan las producciones para el cine, la televisión y los nuevos medios que utilizan Internet como canal de comunicación, justificando y valorando las soluciones comunicativas y técnicas empleadas. Se comprobará si relaciona la utilización de estos recursos en función de unos receptores, unos objetivos de comunicación y unos estereotipos sociales determinados. Además se constatará que es capaz de aplicar estos aprendizajes en la realización de sencillas producciones audiovisuales, tanto de carácter individual como colaborativo (cortometrajes, vídeos musicales, anuncios, animaciones...), que le permitan desarrollar actitudes de creatividad, cooperación, iniciativa y trabajo en equipo. Se verificará que el alumnado desarrolla habilidades comunicativas (tanto a nivel de expresión oral como del empleo de la imagen con fines informativos y expositivos), mediante la puesta en común, tanto del análisis y sus conclusiones, como de las producciones audiovisuales realizadas, valorándose el respeto a las realizaciones y aportaciones ajenas, la cooperación, la diversidad y la crítica constructiva. Todo esto con el fin último de desarrollar en el alumnado actitudes selectivas, críticas y creativas tanto cuando actúan como receptores de los mensajes que reciben a través de los distintos medios de comunicación como cuando actúan como productores de estos mensajes.</p>	<p>Analiza de manera superficial los elementos denotativos que utilizan las producciones para el cine, la televisión y los nuevos medios que utilizan Internet como canal de comunicación, justificando y valorando con automatismo las soluciones comunicativas y técnicas empleadas en función de unos receptores, unos objetivos de comunicación y unos estereotipos sociales determinados. Posteriormente, aplica de forma poco aceptable y con escasa sensibilidad artística estos aprendizajes en la realización de sencillas producciones audiovisuales que le permitan desarrollar actitudes de creatividad, cooperación, iniciativa y trabajo en equipo. No demuestra interés ni autonomía en el desarrollo de habilidades comunicativas, de manera que le cuesta poner en común, tanto el análisis y sus conclusiones, como las producciones audiovisuales realizadas, así como respetar las realizaciones y aportaciones ajenas, la cooperación, la diversidad y la crítica constructiva.</p>	<p>Analiza de manera general los elementos denotativos que utilizan las producciones para el cine, la televisión y los nuevos medios que utilizan Internet como canal de comunicación, justificando y valorando con conciencia superficial las soluciones comunicativas y técnicas empleadas en función de unos receptores, unos objetivos de comunicación y unos estereotipos sociales determinados. Posteriormente, aplica de forma aceptable y con cierta sensibilidad artística estos aprendizajes en la realización de sencillas producciones audiovisuales que le permitan desarrollar actitudes de creatividad, cooperación, iniciativa y trabajo en equipo. Desarrolla, a partir de orientaciones y con interés inconsistente, habilidades comunicativas, mediante la puesta en común, tanto del análisis y de sus conclusiones, como de las producciones audiovisuales realizadas, respetando las realizaciones y aportaciones ajenas, la cooperación, la diversidad y la crítica constructiva.</p>	<p>Analiza con bastante profundidad los elementos denotativos que utilizan las producciones para el cine, la televisión y los nuevos medios que utilizan Internet como canal de comunicación, justificando y valorando con deliberación las soluciones comunicativas y técnicas empleadas en función de unos receptores, unos objetivos de comunicación y unos estereotipos sociales determinados. Posteriormente, aplica con bastante pertinencia y cierta sensibilidad artística estos aprendizajes en la realización de sencillas producciones audiovisuales que le permitan desarrollar actitudes de creatividad, cooperación, iniciativa y trabajo en equipo. Desarrolla, con bastante autonomía e interés, habilidades comunicativas, mediante la puesta en común, tanto del análisis y de sus conclusiones, como de las producciones audiovisuales realizadas, respetando las realizaciones y aportaciones ajenas, la cooperación, la diversidad y la crítica constructiva.</p>	<p>Analiza en profundidad los elementos denotativos que utilizan las producciones para el cine, la televisión y los nuevos medios que utilizan Internet como canal de comunicación, justificando y valorando con conciencia crítica las soluciones comunicativas y técnicas empleadas en función de unos receptores, unos objetivos de comunicación y unos estereotipos sociales determinados. Posteriormente, aplica con pertinencia y sensibilidad artística estos aprendizajes en la realización de sencillas producciones audiovisuales que le permitan desarrollar actitudes de creatividad, cooperación, iniciativa y trabajo en equipo. Desarrolla, con autonomía e interés constante, habilidades comunicativas, mediante la puesta en común, tanto del análisis y de sus conclusiones, como de las producciones audiovisuales realizadas, respetando las realizaciones y aportaciones ajenas, la cooperación, la diversidad y la crítica constructiva.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES