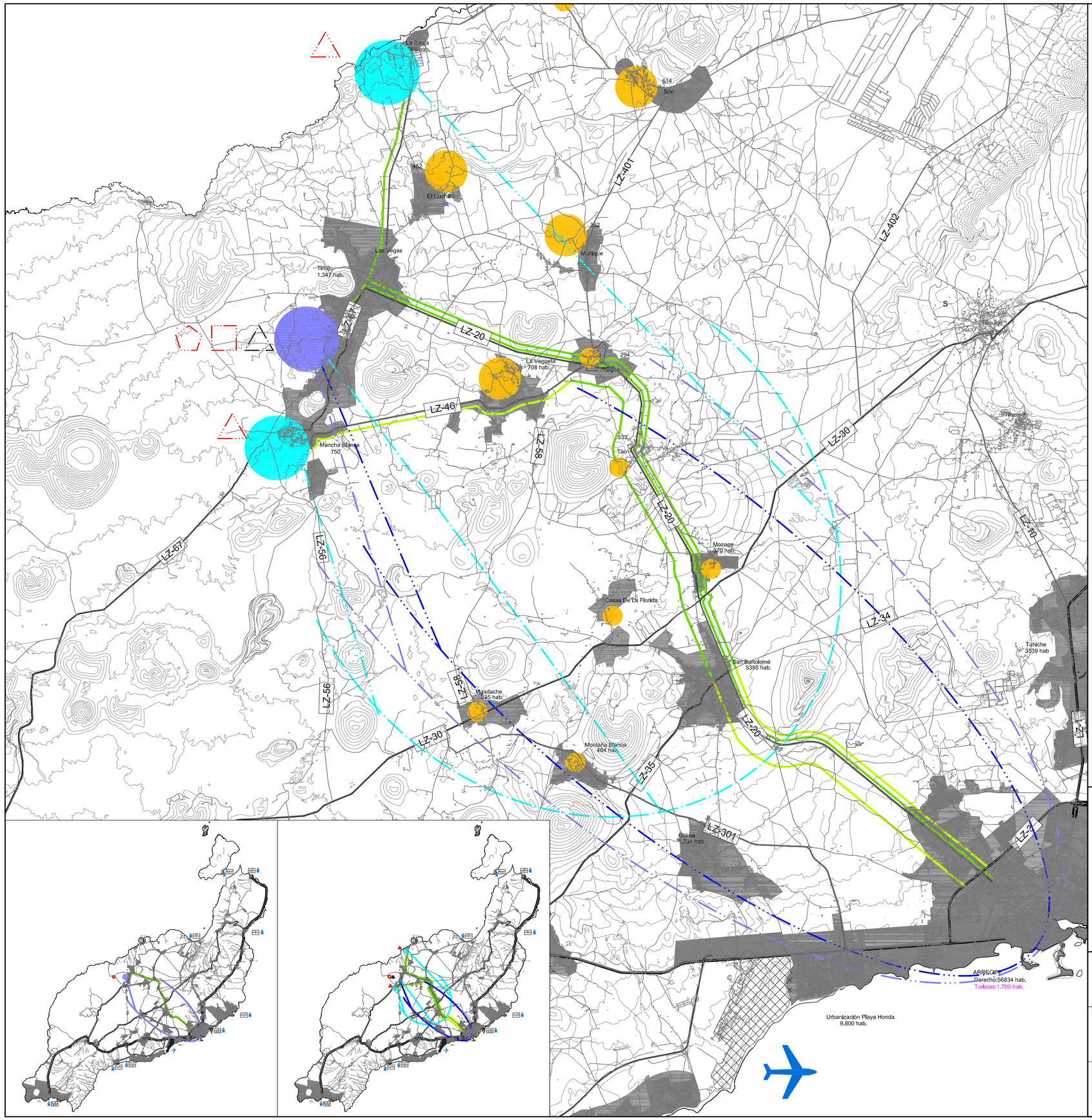


NÚCLEOS POTENCIALES DE IMPLANTACIÓN

- Núcleo Potencial de Implantación para Centro Comercial y/o Gran Establecimiento Comercial
- Núcleo Potencial de Implantación para Gran Establecimiento Comercial
- Núcleo Potencial de Implantación para Gran Establecimiento Comercial de consumo cotidiano
- Núcleo origen de movilidad

NIVEL DE SERVICIO DE LA RED VIARIA TRAS LA IMPLANTACION DEL EQUIPAMIENTO COMERCIAL

- **SATURADO** Necesidad de ampliación o desdoblamiento
- **OCUPACIÓN MEDIA** Necesidad de ampliación Capacidad residual del 25-50%
- **EXCEDENTARIO** Capacidad residual del 50-75%
- **EXCEDENTARIO** Capacidad residual >75 %

HIPÓTESIS DE IMPLANTACIÓN APLICADAS EN LOS NÚCLEOS POTENCIALES DE IMPLANTACIÓN

	Implantación de *CC* y *GEC*	Implantación de *GEC*	Implantación de *GEC para consumo cotidiano*
CUMPLE CON ISÓCRONA TERRITORIAL	⬠	□	△
NO CUMPLE CON ISÓCRONA TERRITORIAL	⬠	□	△

ÁREA DE INFLUENCIA DEL EQUIPAMIENTO COMERCIAL

- ——— ≤ ISÓCRONA 10 MIN. A PIE
- – – – – – ≤ ISÓCRONA 10 MIN.
- ——— . ——— 10 MIN. < ISÓCRONA ≤ 15 MIN.

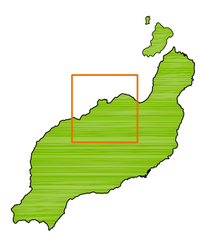
ISÓCRONA TERRITORIAL

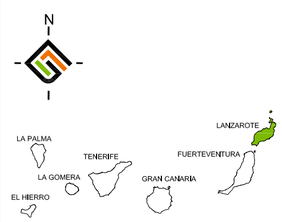
- ——— . . ——— 15 MIN. < ISÓCRONA ≤ 20 MIN.
- ——— … ——— > ISÓCRONA 20 MIN.

- Área de influencia de C.C y GEC
- Área de influencia de GEC
- Área de influencia de GEC de consumo cotidiano

PESO POBLACIONAL RELATIVO DENTRO DE LA MALLA TERRITORIAL

LANZAROTE





PLAN TERRITORIAL ESPECIAL DE GRANDES EQUIPAMIENTOS COMERCIALES DE LA ISLA DE LANZAROTE

FASE: AVANCE

FECHA: **DICIEMBRE 2009**

ESCALA: **1/50.000**

ÁMBITO EXTENSO

PLANO DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS

MALLAS TERRITORIALES

Análisis de los Núcleos Potenciales de Implatación Comercial. Malla 4

MAPA/PLANO: ***AE-3.3***

HOJA: **4/4**

REDACTOR:
EQUIPO TÉCNICO DE GESPLAN S.A.U.

gesplan

Gobierno de Canarias
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
Dirección General de Comercio