



 Edei

# Hábitos de consumo del vino en Canarias

---

EDEI CONSULTORES DE DIRECCIÓN - octubre 2007



# Objetivos

---

## Hábitos globales consumo

- Frecuencia de consumo de vino.
- Lugar o u origen preferido.
- Comportamiento habitual en relación al origen del vino.

## Caracterización del último consumo de vino

- Consumidor. La última vez que tomo vino, fue entre semana o en fin de semana?
- Situación-momento de consumo (comida, aperitivo, ...).
- Precio. ¿ Cuánto costó la botella de su último consumo de vino ?
- Lugar de consumo (hogar, restaurante, ...).
- En el caso de seleccionar “hogar” preguntar ¿Quién lo adquirió?
- En el caso de haberlo comprado, lugar de compra (supermercado, vinoteca, ...)
- Acompañamiento en el consumo (amigos, pareja, solo, ...)
- ¿ Embotellado o granel?
- Tipo de vino (tinto, blanco, joven, crianza, reserva, ...)
- Denominación de origen
- Motivo de elección



# Metodología

---

## Encuesta ómnibus para Gran Canaria y Tenerife

- **Universo:** Población mayor de 18 años.
- **Muestra:** 1.068 encuestas distribuidas entre Gran Canaria y Tenerife. Cuotas edad, sexo y distribución urbana - rural, según estructura poblacional
- **Selección:** Aleatoria - sistema probabilístico de las rutas aleatorias en la selección de la vivienda - , respetando cuotas.
- **Campo:** Entrevistas personales en el hogar de los entrevistado.  
Red de campo EDEI Consultores, S.A.  
Trabajo realizado del 2 de Julio al 1 de Agosto del 2007
- **Supervisión:** Comprobación de todos los cuestionarios.  
Inspección telefónica (10%)



# Metodología

---

## Encuesta telefónica para el resto de las islas

- **Universo:** Población mayor de 18 años.
- **Muestra:** 1675 contactados, 564 consumidores de vino.
- **Selección:** Aleatoria, a partir de la guía telefónica.  
Requisitos de selección: >18 años, actividad profesional no vinculada con el marketing ni los medios de comunicación, compromiso de responder al cuestionario.
- **Campo:** Entrevistas telefónicas, de Lunes a Viernes, de 9h30 a 21h30.  
Red de campo EDEI Consultores, S.A.  
Trabajo realizado del 2 de Julio al 1 de Agosto del 2007
- **Supervisión:** Comprobación de todos los cuestionarios.  
Inspección telefónica (10%)



# Resultados

---

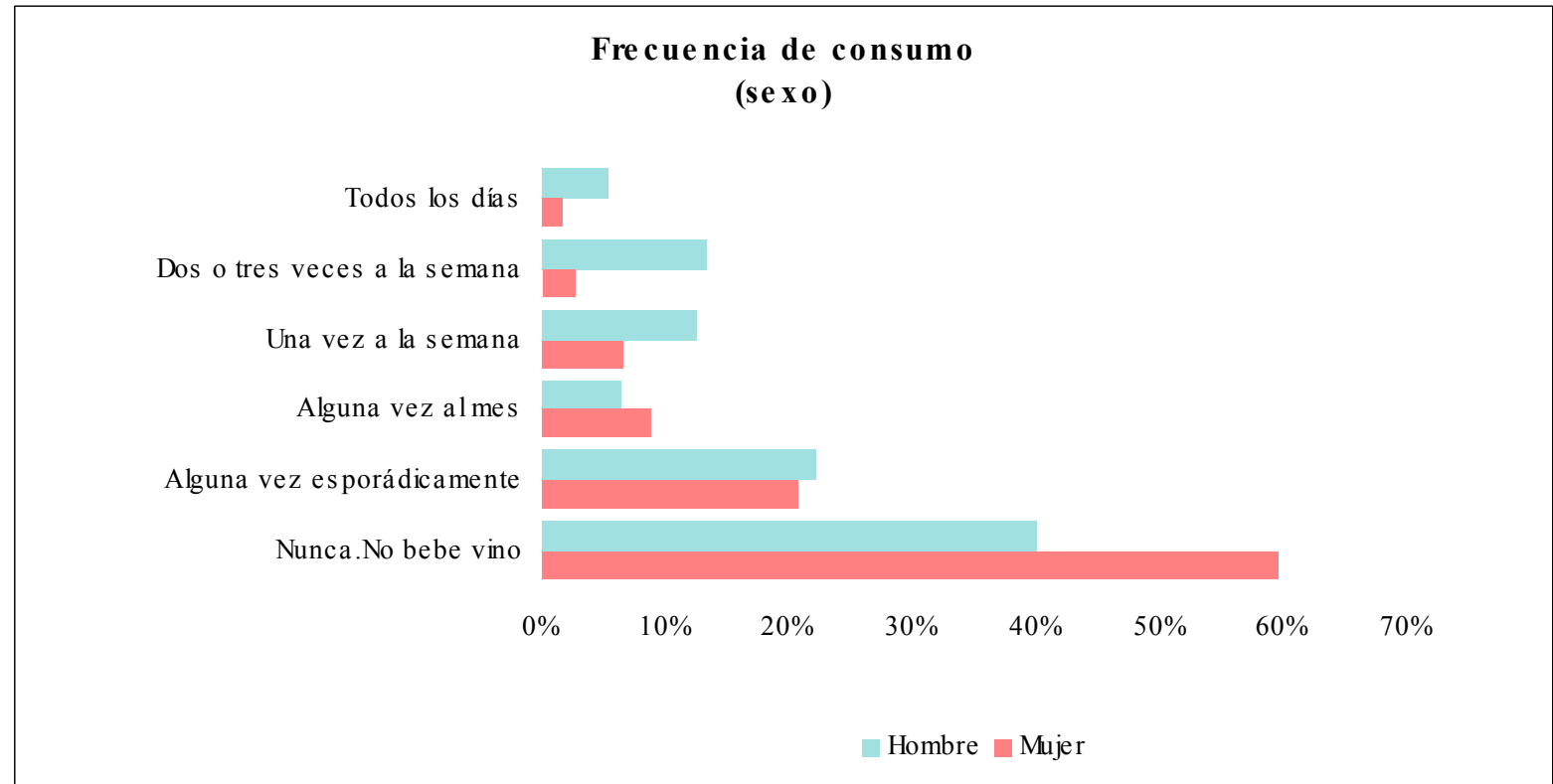
- **Hábitos globales consumo**
- **Caracterización del último consumo de vino**
- **Motivaciones e imagen consumo**



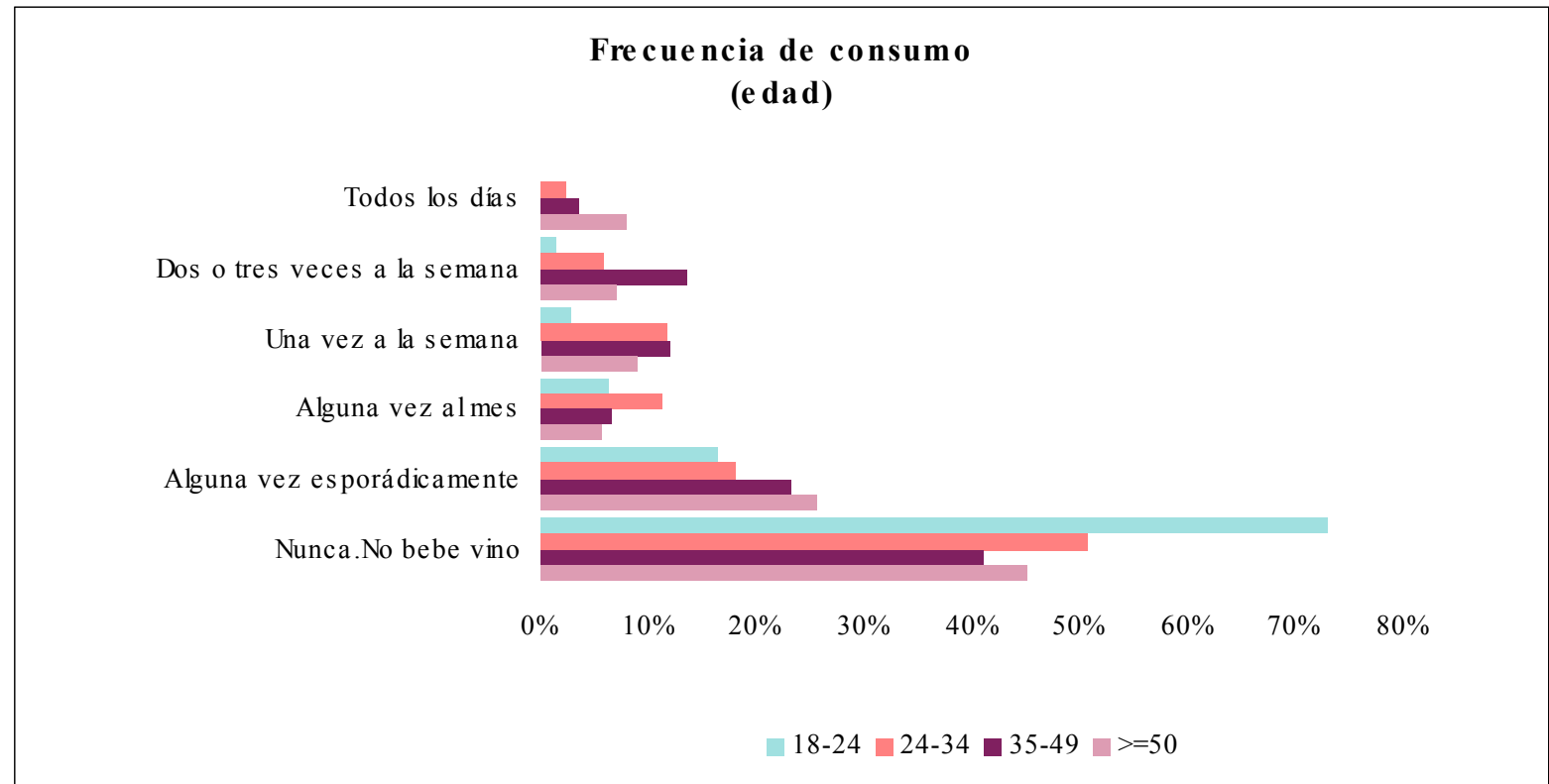
# Hábitos globales de consumo

**¿Con qué frecuencia  
suele Usted beber vino?**

# Hábitos globales de consumo



# Hábitos globales de consumo



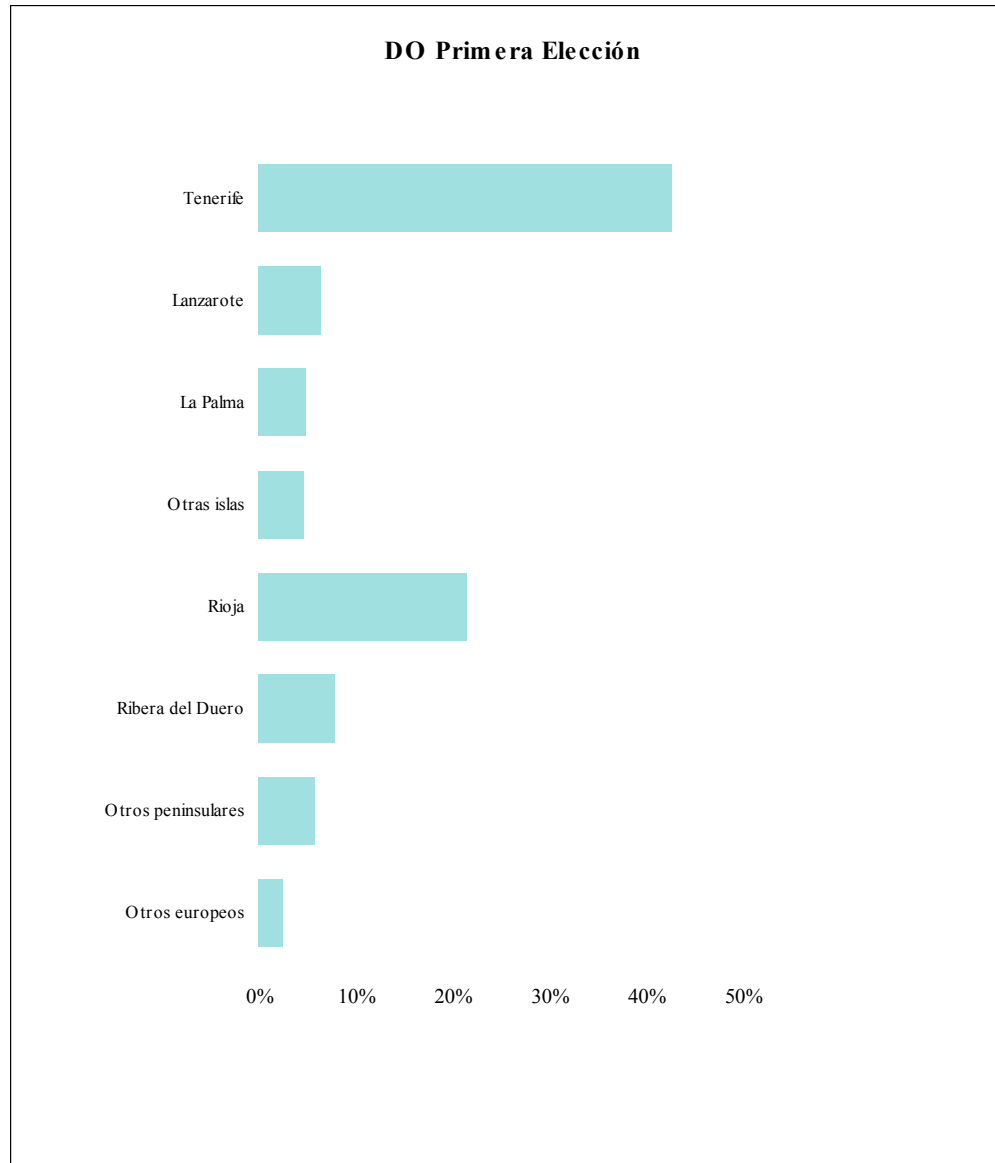




# Hábitos globales de consumo

**¿De qué lugar u origen  
prefiere beber Usted?**

# Hábitos globales de consumo



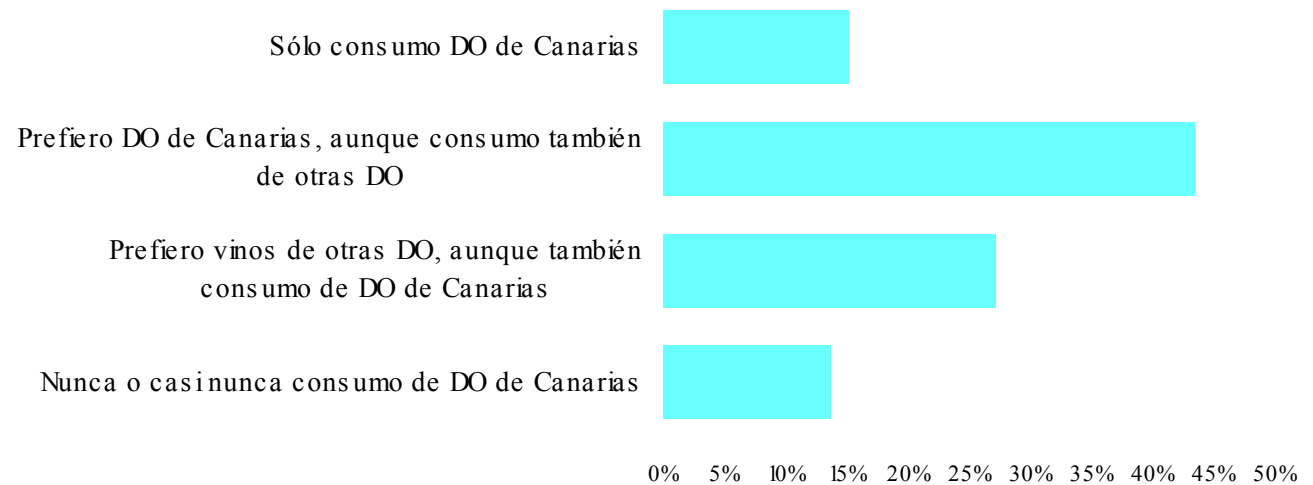


# Hábitos globales de consumo

**¿Qué situación es la que mejor describe su consumo de vino habitualmente?**

# Hábitos globales de consumo

## Hábitos consumo DO de Canarias



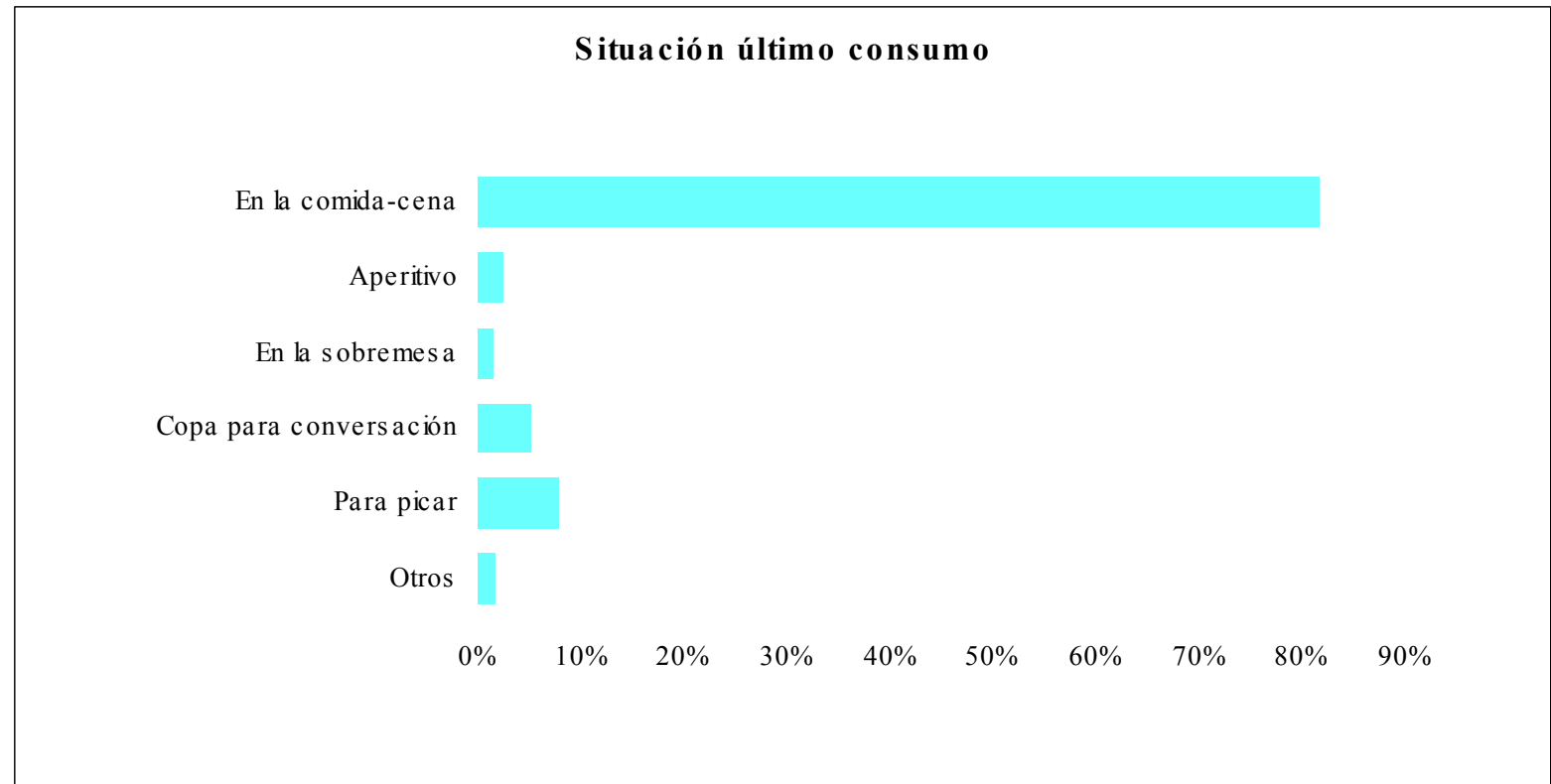


# El último consumo de vino

---

**La última vez que tomo vino,  
¿cuál fue la situación  
de consumo?**

# El último consumo de vino



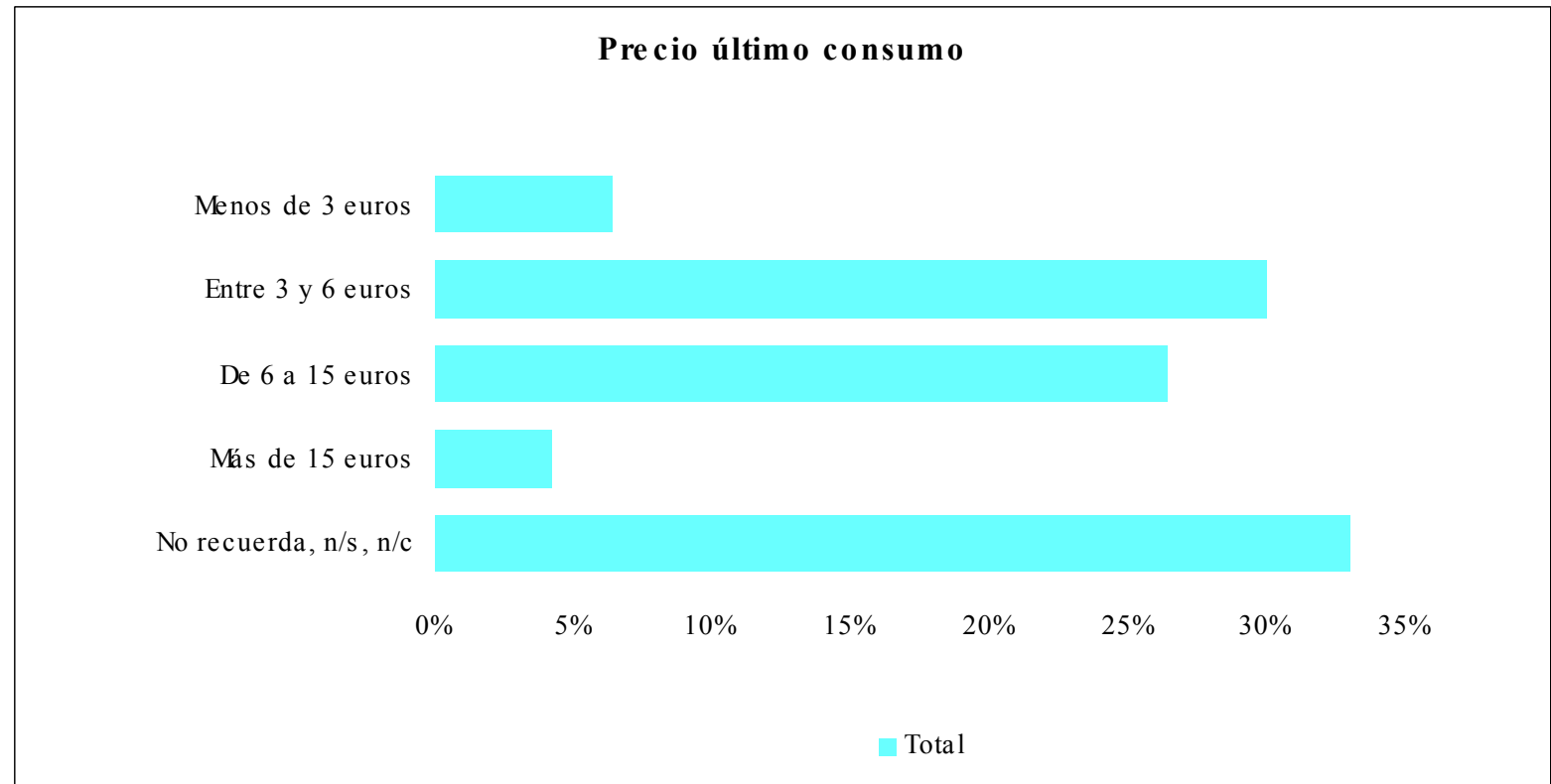


# El último consumo de vino

---

**¿ Cuánto costó la botella  
de su último consumo  
de vino ?**

# El último consumo de vino





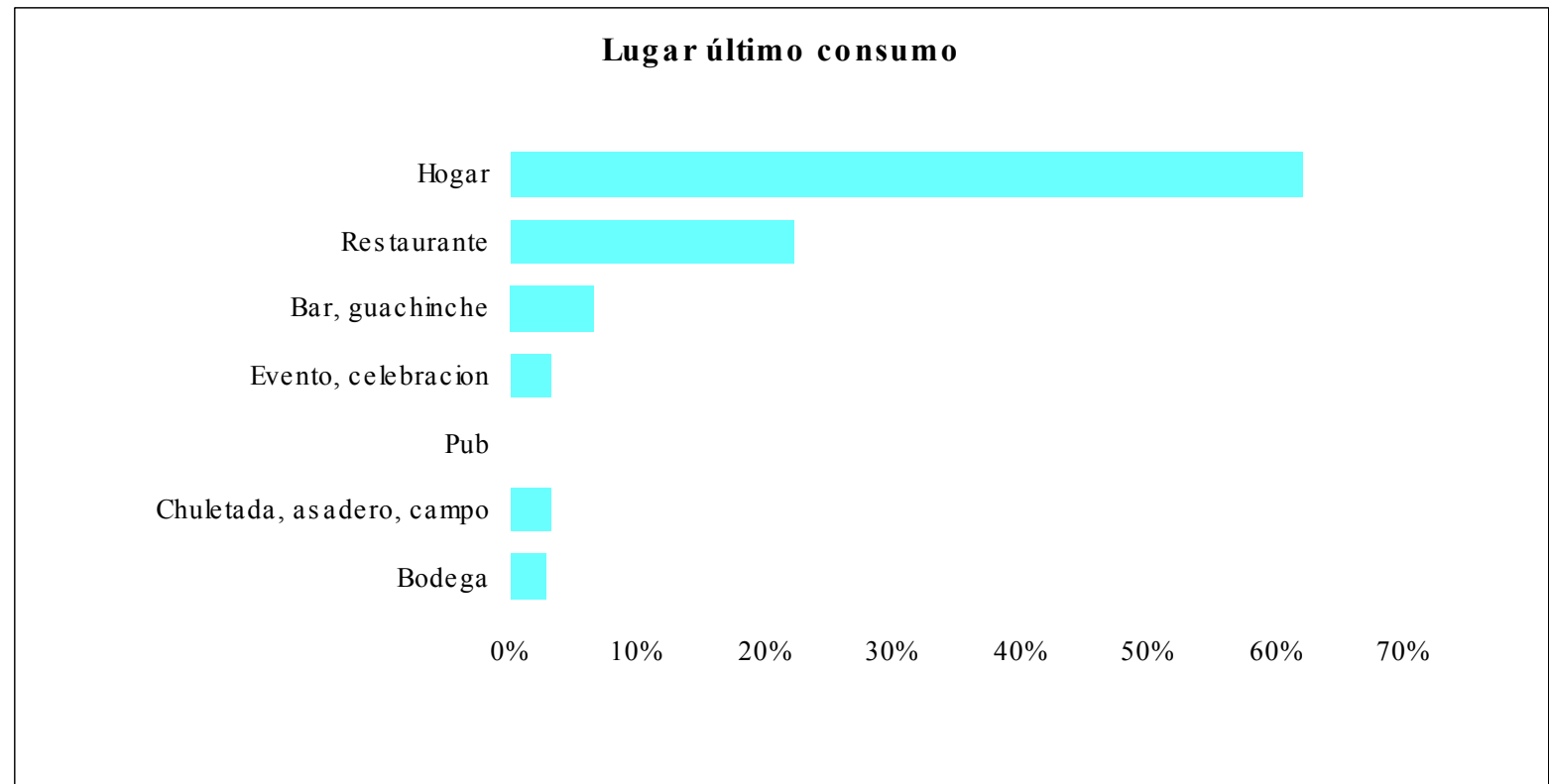


# El último consumo de vino

---

**La última vez que tomo vino,  
¿dónde lo consumió?**

# El último consumo de vino





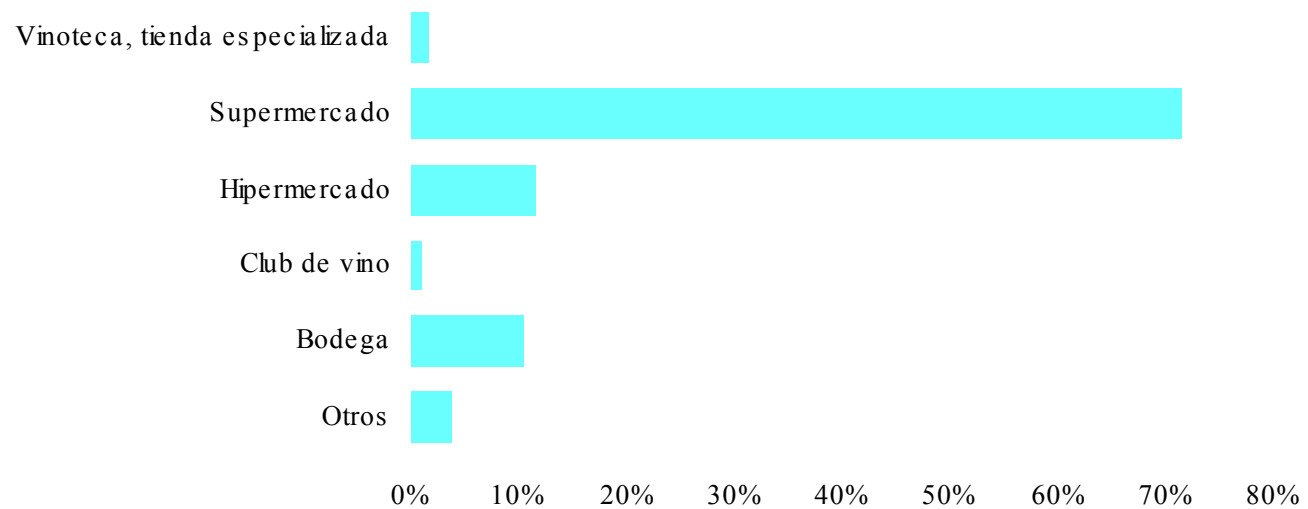
# El último consumo de vino

---

**En el caso de haberlo  
comprado,  
¿dónde lo compró?**

# El último consumo de vino

Lugar compra último consumo



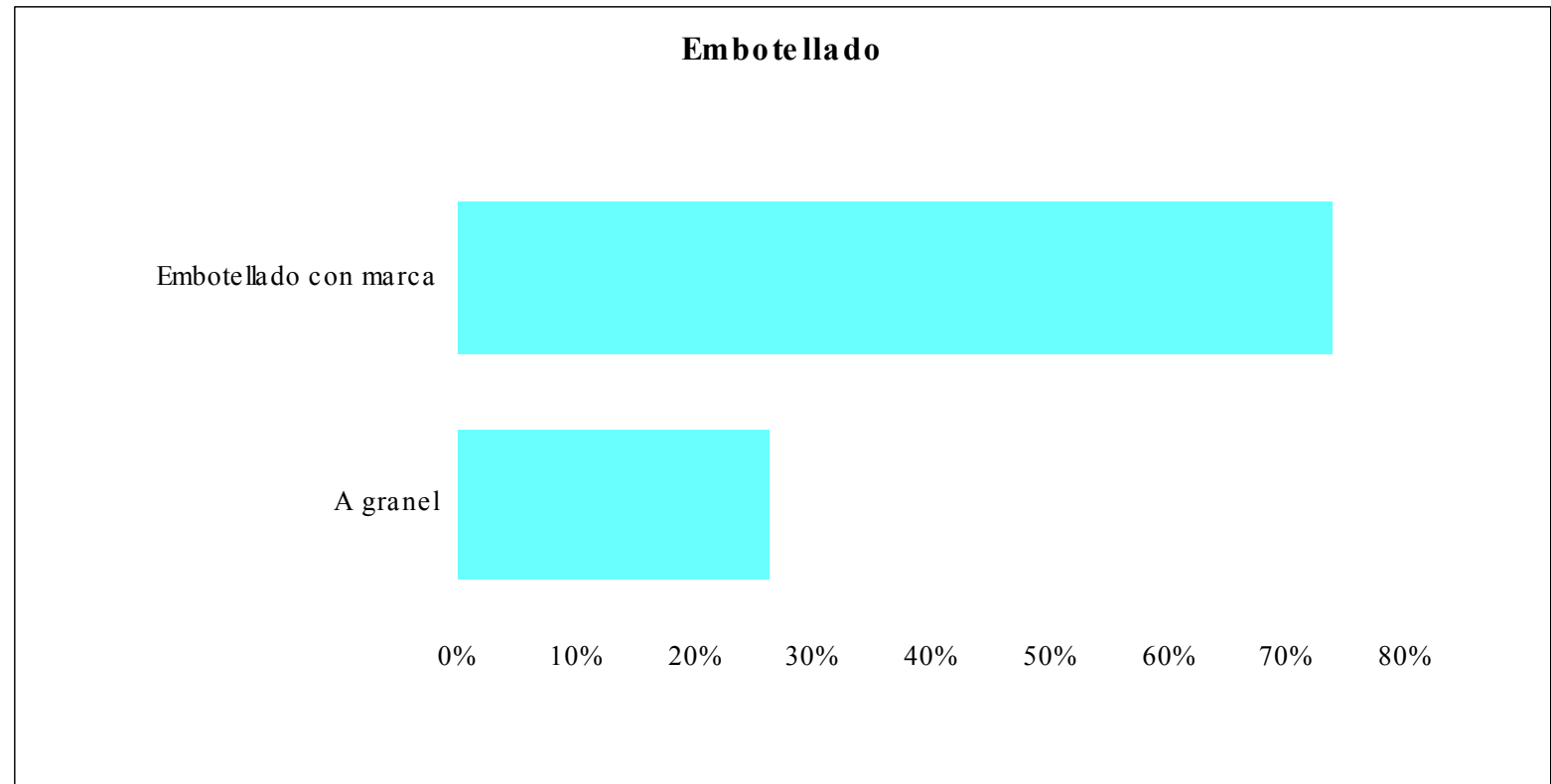


## El último consumo de vino

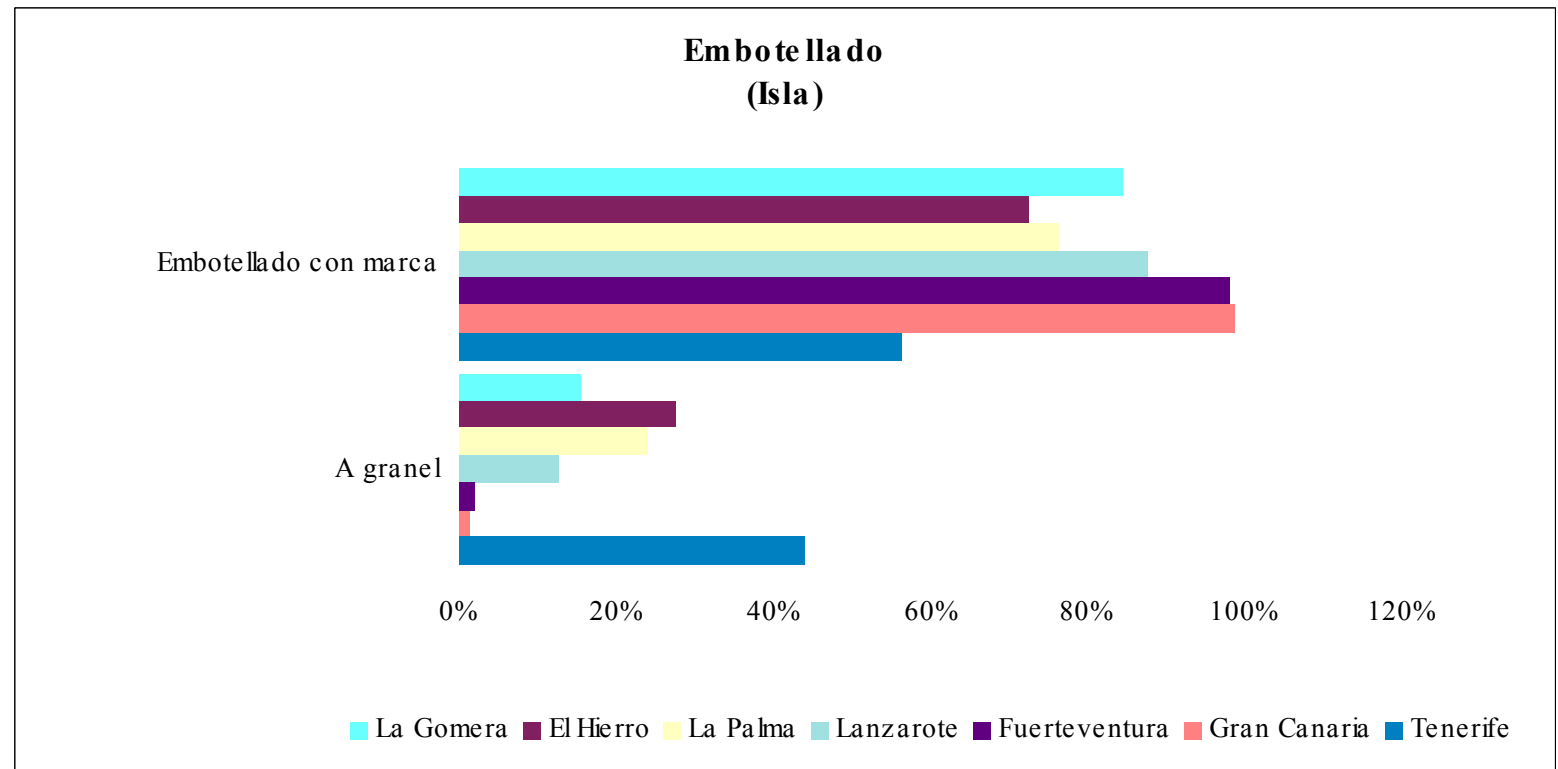
---

**El vino que tomó la última vez,  
¿era embotellado con marca  
o a granel?**

# El último consumo de vino



# El último consumo de vino





# El último consumo de vino

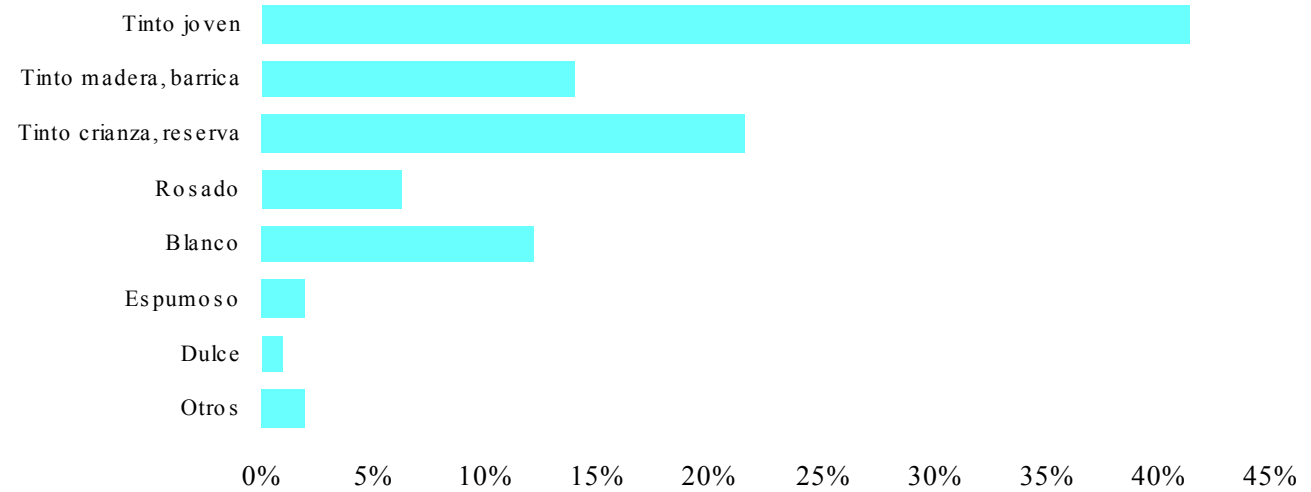
---

**¿Qué tipo de vino  
consumió la última vez?**



# El último consumo de vino

**Tipo vino último consumo**



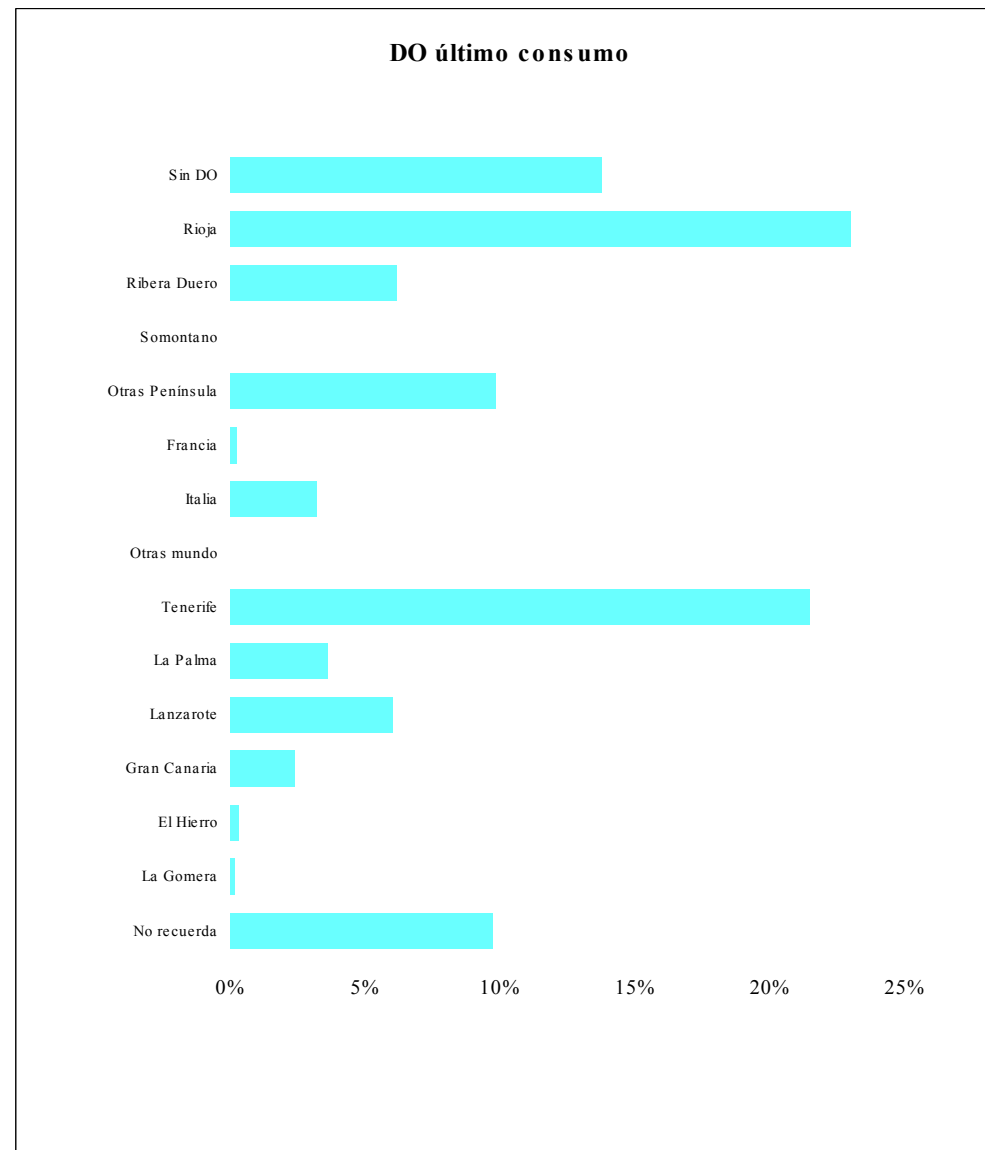


# El último consumo de vino

---

**¿Recuerda su  
denominación de origen?**

# El último consumo de vino



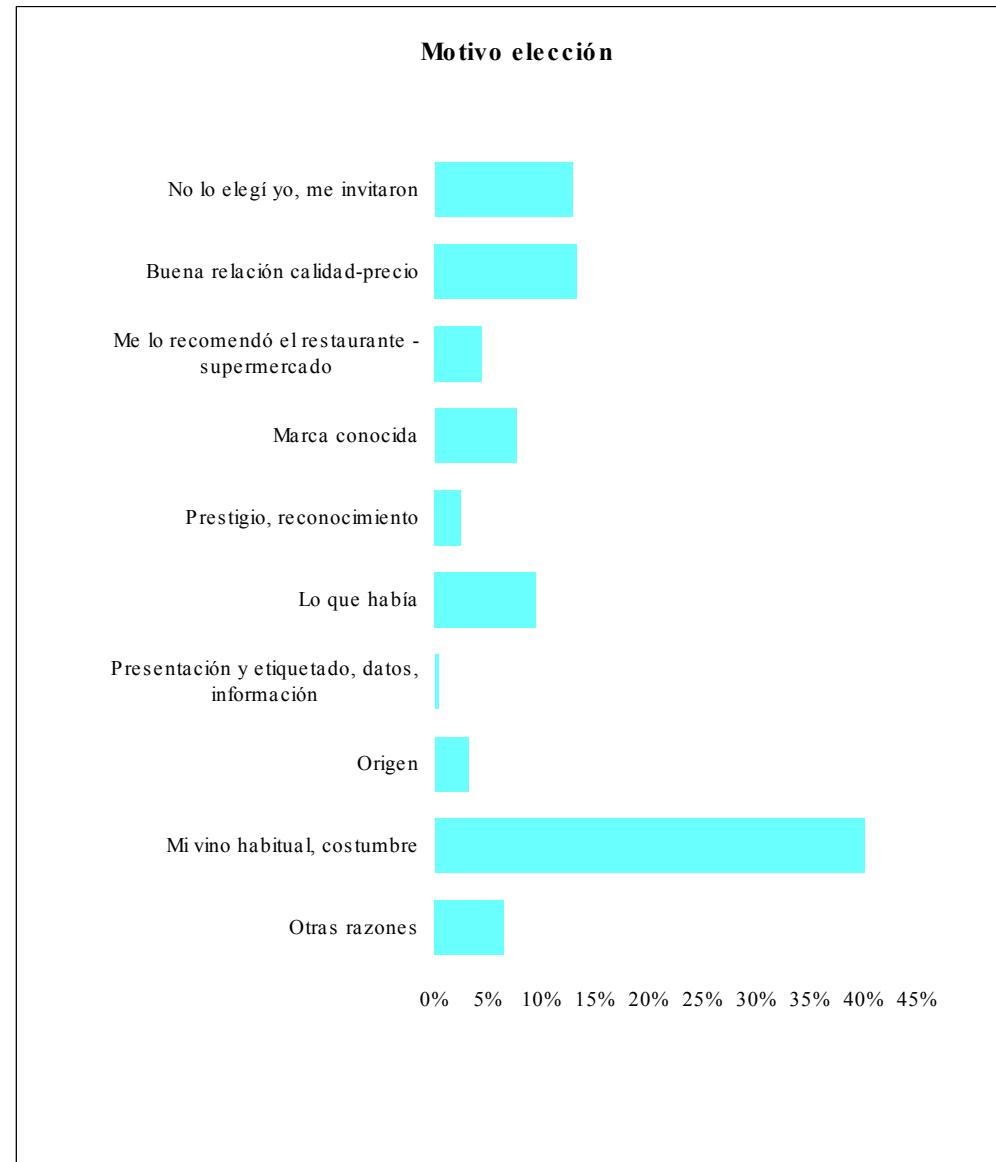


## El último consumo de vino

---

**A la hora de elegir el vino  
en ese último consumo,  
¿por qué eligió ese vino?**

# El último consumo de vino





# Motivaciones e imagen

---

**En el último año,  
su consumo de vino  
canario:**

# Motivaciones e imagen

