



1. Noticias sobre mercados emisores

- * El consorcio **Lufthansa** cerró el pasado ejercicio 2009 con pérdidas que ascendieron a 112 millones de euros, tras un año 2008 con ganancias superiores a los 540 millones de euros. Con un importe de 22.300 millones de euros en el año 2009, el volumen de negocios del grupo sufrió un descenso 10% frente al año anterior. El beneficio operativo fue de 130 millones de euros. [\[+info\]](#)
- * Tras la reciente huelga de Lufthansa, el sindicato de pilotos Cockpit ha anunciado para los próximos días huelgas de tres horas de la aerolínea alemana **Air Berlin** y su filial LTU. La aerolínea y el sindicato mantienen diferencias en lo que respecta a las condiciones laborales de los pilotos. [\[+info\]](#)
- * La aerolínea **Sun Express**, perteneciente a Lufthansa y a Turkish Airlines, experimentó un aumento del 32% en el volumen de pasajeros hasta alcanzar los 5,6 millones de clientes. En lo que respecta al volumen de ingresos, la compañía tuvo un incremento del 4,8%. [\[+info\]](#)
- * El turoperador alemán **Rewe Touristik** -que engloba las marcas ITS, Jahn Reisen, y Tjaereborg- ha nombrado a Sören Hartmann como nuevo director general de la división de paquetes turísticos, sustituyendo así a Rember Euling, quien se centrará en su propia compañía MTS. [\[+info\]](#)
- * Las ventas en España de la agencia internacional **Carlson Wagonlit Travel** -especializada en el sector de viajes de negocios- alcanzaron un valor de 67,2 millones de euros en los dos primeros meses del año, lo que representa un descenso del 12,2% respecto al mismo periodo del año 2008, si bien la compañía detecta una ralentización de la caída experimentada por sus ingresos. [\[+info\]](#)
- * La aerolínea británica **British Airways** ha lanzado nuevas rutas entre el aeropuerto de London City y las ciudades españolas de Barcelona, Palma de Mallorca e Ibiza, mediante vuelos operados por su subsidiaria BA CityFlyer. [\[+info\]](#)
- * Desde el pasado 1 de marzo, la aerolínea española **Iberia** ha comenzado a cobrar (entre 50 y 60 euros) por la segunda maleta que facturen sus pasajeros que tengan billete de clase turista en corto y medio radio. Los viajeros podrán facturar sin cargo una maleta de hasta 23 kilos de peso. [\[+info\]](#)
- * La cadena hotelera española **Barceló** ha firmado un acuerdo con el turoperador Viajes Zeotrope al objeto de ofrecer su apoyo a la iniciativa 'Turismo Senior Europeo' creada por la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur) para reducir la estacionalidad. [\[+info\]](#)
- * **Club de Vacaciones**, el turoperador propiedad del Grupo Spanair, anunció que cesará su actividad antes del verano, tras las pérdidas registradas en los últimos años. La agencia de viajes mayorista, con una larga trayectoria en el mercado español, cuenta con una plantilla de 87 empleados. [\[+info\]](#)
- * La cadena hotelera española Sol Meliá registró el año pasado un beneficio de 38,1 millones de euros, cifra que representa una caída del 25,6% en relación al obtenido en 2008. No obstante, la cadena estima una tendencia moderadamente positiva para el presente año. [\[+info\]](#)

- * La cadena española **NH Hoteles** registró en 2009 pérdidas por valor de 97 millones de euros, frente a los 23,2 millones de beneficio obtenidos en el ejercicio anterior. La compañía asegura haber reaccionado ante la crisis con un recorte significativo de sus costes. [\[+info\]](#)
- * Con el fin de afrontar las pérdidas registradas en 2009 (cuatro millones de euros), la cadena hotelera española **Husa** ha conseguido la aceptación de un crédito público por un total de ocho millones de euros, así como otras pólizas de crédito por importe de 13,3 millones. [\[+info\]](#)
- * El Gobierno estatal ha lanzado la nueva línea de la campaña de **promoción internacional de España**. Bajo el eslogan *"I need Spain"*, la nueva imagen del destino se proyectará en más de 40 países, con un público objetivo de 400 millones de ciudadanos y en la que destacadas figuras del ámbito de la cocina, cultural o deportivo participarán como embajadores de la marca España. [\[+info\]](#)

2. Noticias sobre otros mercados internacionales

- * En el mes de enero, el número de turistas que visitó **Turquía** aumentó un 7,7% en términos interanuales según datos del Ministerio turco de Cultura Turismo. De los casi 900.000 turistas, el mayor número de entradas correspondió a ciudadanos alemanes, seguidos de iraníes y búlgaros. [\[+info\]](#)
- * El turoperador alemán especialista en viajes a **Turquía**, Öger Tours, registra actualmente un aumento interanual del 20% en el volumen de clientes de cara a la temporada de verano 2010 y un incremento del 22% en el volumen de ventas. Según el operador y otros especialistas del sector, Turquía será uno de los vencedores en el ejercicio turístico 2009/10. Se prevé que este país se sitúe en el segundo lugar de la lista de los destinos vacacionales preferidos por los alemanes. [\[+info\]](#)
- * El turoperador alemán Thomas Cook afirma que las ventas de los destinos de media distancia de cara a la temporada de verano 2010 comienzan a animarse. Actualmente el estado de las ventas es considerablemente mejor que en el mismo periodo del año anterior. Por su relación calidad-precio está destacando **Egipto**, con la región de Hurgada, así como otros destinos del este del Mediterráneo. [\[+info\]](#)
- * El 2009 fue uno de los peores años que se recuerdan en el sector turístico de **Grecia**, con un descenso anual de turistas del 7,2%. Con el fin de frenar la caída de turistas, se prevé que, de cara a la temporada de verano, los precios continúen cayendo incluso hasta un 30%.
- * Las aerolíneas Meridiana y Eurofly han formalizado su proceso de fusión, dando lugar a Meridiana Fly, la segunda compañía aérea de **Italia**. La nueva aerolínea contará con una flota de 35 aviones y operará en 87 destinos, entre los que se encuentra España. [\[+info\]](#)
- * El turoperador TUI pretende invertir 44 millones de euros en los próximos tres años para afianzar su presencia en los mercados turísticos de **Rusia** y **Ucrania**, basando la comercialización de su oferta a través de más de 200 agencias de viajes que actuarán como franquicias de TUI-Travel. [\[+info\]](#)

- ❖ Tras meses de intensas negociaciones, el Gobierno de **Hungría** ha decidido re-nacionalizar la aerolínea Malév con el fin de evitar su colapso financiero, invirtiendo 127 millones de dólares para la adquisición del 95% de la compañía. [\[+info\]](#)
- ❖ De cara al verano 2010, TUI Alemania amplía sus capacidades aéreas en cerca de 66.000 plazas desde los aeropuertos alemanes de Düsseldorf, Dortmund, Weeze y Paderborn y en 14.000 plazas desde Nürnberg y Múnich para viajar a destinos como España, **Turquía, Croacia** o **Grecia**, entre otros. [\[+info\]](#)
- ❖ El turoperador ITS, del grupo alemán Rewe, ha lanzado la pre-venta de su programa de invierno 2010/11, en el cual se oferta 100 establecimientos hoteleros en destinos como **Egipto, Túnez, Fuerteventura, Gran Canaria, Cuba, México, República Dominicana** o las **Maldivas**. Se ofrece la posibilidad de reservar también estos hoteles sin vuelo. [\[+info\]](#)

3. Estadísticas del sector turístico nacional e internacional

- ❖ **El gasto realizado en España por los turistas internacionales aumentó en enero un 4,1%** respecto al mes anterior, alcanzando los 2.397 millones de euros, según la encuesta Egatur elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos. Se trata de la primera evolución positiva desde abril de 2009. El gasto medio por persona y día se situó en 94 euros, un 3,1% superior al registrado en 2008. [\[+info\]](#)
- ❖ **Los establecimientos hoteleros españoles registraron 11,3 millones de pernoctaciones en enero**, lo que representa un incremento del 0,3% respecto al mismo mes de 2009. Los datos del Instituto Nacional de Estadística revelan que las estancias de los turistas extranjeros disminuyeron un 1,5%, mientras que las de los turistas españoles aumentaron un 2,5%. La estancia media cayó un 1%, hasta tres pernoctaciones por viajero. [\[+info\]](#)
- ❖ **Los residentes españoles realizaron un total de 148,2 millones de viajes entre enero y octubre de 2009**, lo que supone un aumento del 1,5% respecto al mismo periodo del año anterior, según revela la encuesta Familut elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos. Tanto los viajes internos, (en torno al 93% del total), como los realizados al extranjero crecieron: un 1% y 6,9%, respectivamente. [\[+info\]](#)

4. Informes y Estudios de Mercado

- ❖ Según datos del panel realizado por la consultora GfK, **las reservas de las agencias de viaje alemanas se incrementaron en el pasado mes de diciembre un 1%** en términos de volumen de negocio respecto al mismo mes del año anterior, lo que confirma un impulso en las ventas para el verano 2010. [\[+info\]](#)
- ❖ Un estudio publicado por el Automóvil Club de Alemania (ADAC, por sus siglas en alemán) revela que **los ciudadanos alemanes mantendrán sus ganas de viajar en 2010**. El estudio revela que el 70,6% de los alemanes valoran realizar un viaje de mayor duración que el realizado durante el año pasado. Se confirma también la tendencia por el turismo interior. [\[+info\]](#)

- ❖ Un reciente estudio de las consultoras IMRG y eDigitalResearch señala que **el 25% de los turistas residentes en Reino Unido piensan reducir a la mitad su gasto de vacaciones en 2010**. Además, el 87% de los encuestados afirma no haber realizado durante las fiestas navideñas reserva alguna para sus vacaciones de 2010, lo que supone una ruptura con la tradicional costumbre seguida por los británicos en años anteriores. [\[+info\]](#)
- ❖ Una encuesta realizada por la agencia de medios Tsn Gallup revela que **la mayoría de los finlandeses tiene intención de viajar más durante el presente año**. Entre las preferencias de los finlandeses, aumenta el turismo de ciudad y los nuevos destinos, si bien el turismo vacacional de sol y playa sigue predominando entre los intereses de los turistas finlandeses. [\[+info\]](#)
- ❖ **Los ejecutivos del sector turístico español auguran para 2010 atractivas oportunidades de inversión**, debido al cierre de establecimientos o a reestructuraciones, así como fusiones y adquisiciones, según el estudio "Expectativas 2010-Retos para la hostelería después de la crisis" elaborado por Deloitte. [\[+info\]](#)

5. Noticias del sector turístico de Canarias

- ❖ **Canarias se situó en enero como la región española con mayor ocupación hotelera con un índice del 62,63%**, muy por delante de Madrid (38,92%), que ocupó la segunda posición, Baleares (32,84%) y la Comunidad Valenciana (32,66%), según los datos de la Coyuntura Turística Hotelera, difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La media nacional alcanzó el 34,40%. [\[+info\]](#)
- ❖ **Canarias figura como uno de los destinos nacionales con mayor recorte en los ingresos hoteleros de 2009**, según se desprende del nuevo barómetro de la rentabilidad de los destinos turísticos españoles difundido por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). [\[+info\]](#)
- ❖ **El número de pernотaciones en apartamentos de Canarias descendió un 3,13% en enero**, hasta alcanzar los 3,16 millones de pernотaciones, pese al incremento del 6,0% experimentado en Gran Canaria, según la Encuesta de alojamiento turístico en apartamentos publicada por el Instituto Canario de Estadística. [\[+info\]](#)
- ❖ **El gasto turístico total recibido en Canarias durante 2009 alcanzó la cifra 9.082 millones de euros**, lo que supone una minoración de 1.412,2 millones de euros respecto al dato del año anterior. Esta caída se fundamenta tanto en la menor llegada de turistas como en la caída del 1,2% en el gasto medio (1.107 euros por persona). A su vez, el gasto diario cayó un 0,9%, hasta los 105 euros por persona y día. [\[+info\]](#)
- ❖ El operador alemán **Alltours ampliará las capacidades aéreas y camas hoteleras a Fuerteventura con Germanwings para la próxima Semana Santa**, como consecuencia del aumento de la demanda de este destino por parte de los turistas alemanes. [\[+info\]](#)
- ❖ **TUI Cruises lanza su catálogo 2010/11 en el cual incluye dos novedades: oferta de todo incluido en los barcos y rutas a través del Mediterráneo y Canarias**, desde donde partirá en noviembre desde Gran

Canaria alternando las rutas Casablanca, Madeira, La Palma, Fuerteventura o Agadir, Tenerife, La Gomera y Lanzarote. [\[+info\]](#)

- * El turoperador Star Holidays ha lanzado un **nuevo vuelo entre Tenerife y Vilna (capital de Lituania)**, isla que recibió en 2009 al 93% de los turistas lituanos que llegaron a Canarias.
- * **El Ayuntamiento de Puerto de la Cruz (Tenerife) ha formalizado su inclusión en el Consorcio para la Rehabilitación de las Infraestructuras Turísticas** del Municipio, en el que también se suman el Instituto de Turismo de España, Turespaña, la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias y el Cabildo Insular de Tenerife. [\[+info\]](#)

6. Actualidad de la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias

- * La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, mediante la empresa pública Promotur, realizará una **acción promocional en Londres** durante los días 6 y 7 de marzo al objeto de promocionar las excelencias del archipiélago como destino para la celebración de congresos, exposiciones, eventos de distinta índole, y de viajes de incentivos. [\[+info\]](#)
- * La Consejería de Turismo del Ejecutivo regional, a través de la Dirección General de Infraestructura Turística, ha invertido más de 34 millones de euros en la **rehabilitación de los espacios públicos turísticos de Tenerife**, especialmente en municipios como Arona, Puerto de la Cruz y Santiago del Teide, bajo el marco del Plan de Infraestructura Turística y del Plan de Choque. [\[+info\]](#)

7. Ayudas y subvenciones

- * La Secretaría de Estado de Turismo ha firmado el convenio de colaboración con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) para instrumentar la **línea de financiación del Plan FuturE 2010**, dotado con 400 millones de euros. De esta forma, las entidades financieras ya pueden adherirse a esta nueva línea de financiación, mediante la cual se financiarán inversiones del sector turístico que supongan una mejora de los índices de sostenibilidad de las empresas. Así, se podrán financiar actuaciones que mejoren la eficiencia energética de las instalaciones turísticas, impliquen ahorro de energía y/o de agua, así como la implantación de nuevas tecnologías y sistemas de calidad, entre otros aspectos. [\[+info\]](#)