



## 1. Noticias sobre mercados emisores

- \* **Los Touroperadores alemanes** han rebajado los precios de sus viajes entre un 6 y un 8% respecto al mismo periodo del año anterior, según datos de la Oficina Española de Turismo. Así, TUI Alemania reduce considerablemente sus precios a destinos lejanos (ej: Tailandia), debido al descenso del precio del queroseno, y presenta descuentos en hoteles del Mediterráneo. Por su parte, Thomas Cook, ofrece reducciones destacadas para los clientes que reserven con bastante antelación sus viajes.
- \* La marca económica de TUI Alemania, **1-2-Fly**, reduce los precios hasta finales de febrero en 80 establecimientos en Baleares, Canarias, Grecia, Túnez, Egipto, Bulgaria y Turquía, con el fin de incentivar las ventas de viajes de los alemanes entre los meses de marzo a octubre. [\[+info\]](#)
- \* La aerolínea alemana **Air Berlin** transportó en 2009 a un total de 27,91 millones de pasajeros, lo que representa una caída del 3,9% respecto a los registros del ejercicio anterior. Sin embargo, sus ingresos por asiento por kilómetro ofertado mejoraron un 7%. [\[+info\]](#)
- \* La aerolínea irlandesa **Ryanair** registró en su tercer trimestre fiscal, finalizado el pasado 31 de diciembre, unas pérdidas de 10,9 millones de euros, lo que supone un retroceso del 89% con relación al resultado negativo del mismo periodo del ejercicio anterior. Además, la compañía 'low cost' incrementó en un 14% su número de pasajeros, hasta registrar 14 millones de viajeros. [\[+info\]](#)
- \* Las aerolíneas **British Airways**, **American Airlines** e **Iberia** han ofrecido ceder slots en algunas rutas de largo recorrido, con el fin de recibir por parte de los reguladores europeos la inmunidad antimonopolio a su proyecto de fusión. [\[+info\]](#)
- \* La cadena hotelera internacional **Rezidor** inauguró 36 nuevos establecimientos durante el pasado año, con lo que incorporó a su portfolio un total de 7.100 nuevas habitaciones. De esta forma, la cadena supera los registros de 2008, su mejor año hasta la fecha con 33 hoteles y 6.500 habitaciones. [\[+info\]](#)
- \* La agencia de viajes **Carlson Wagonit Travel (CWT)**, especializada en el segmento de viajes de negocios, obtuvo en 2009 un ingreso total de 479 millones de euros, lo que supone un retroceso del 26,39% respecto al año anterior, tras haber crecido un 11,2% en 2008. CWT asegura que el segmento de negocios ha disminuido a niveles de 2004 y augura el cierre de 1.500 agencias de viajes en 2010. [\[+info\]](#)
- \* La cadena hotelera **Best Western** ha dado a conocer su estrategia comercial para 2010 a todos sus hoteles independientes integrados en España y Portugal, la cual se centrará en potenciar el valor de su marca con acciones comerciales dirigidas tanto a canales convencionales como virtuales. [\[+info\]](#)
- \* El acuerdo de fusión entre la aerolínea española **Iberia** y la británica British Airways podría firmarse finalmente este mismo mes, ante el avance de las negociaciones entre ambas partes. Se estima que la nueva aerolínea resultante comience a operar en otoño del presente año. [\[+info\]](#)

- \* A partir del próximo mes de marzo, la aerolínea **Iberia** aplicará nuevos criterios en su franquicia de equipaje, mediante el cual cobrará 60 euros por facturar una segunda maleta en vuelos de largo recorrido. [\[+info\]](#)
- \* Los fundadores de la aerolínea española **Vueling** planean la creación de una compañía de vuelos de larga distancia, es decir, superiores a las cinco horas de duración. [\[+info\]](#)
- \* La cadena española **NH Hoteles** ha sido galardonada con el Premio Eurosolar 2009 por su promoción y uso de las energías renovables (principalmente, solar y térmica). La cadena se propone reducir, antes de 2012, un 20% sus consumos eléctricos e hídricos, sus emisiones de CO2 y su producción de residuos. [\[+info\]](#)
- \* El portal de alojamientos rurales **Toprural.com** alcanzó durante el pasado año 2009 unos ingresos de 4,5 millones de euros, lo que representa un incremento del 25% con relación a la facturación registrada en el ejercicio anterior. [\[+info\]](#)
- \* En su primer año de actividad, la empresa **Smilo**, perteneciente al grupo Orizonia y responsable de los servicios de receptivo de los turoperadores del grupo, dio servicio a 1,3 millones de pasajeros durante el año 2009. [\[+info\]](#)
- \* **Andalucía** ha lanzado el Plan de Acción 2010 para la promoción turística del destino. Con un presupuesto de 88 millones de euros, la estrategia se centra en aquellos productos que más experiencias aportan a la vivencia del viajero y en los mercados emisores que ofrecen una mejor respuesta. [\[+info\]](#)

## 2. Noticias sobre otros mercados internacionales

- \* La aerolínea estadounidense de bajo coste **JetBlue** obtuvo en 2009 un beneficio de 41,5 millones de euros, tras las pérdidas de 60,8 millones de euros registradas el año anterior. Sin embargo, el ingreso medio por pasajero durante este periodo descendió un 3.8%. [\[+info\]](#)
- \* Tras la puesta en marcha del acuerdo de vuelos en código compartido alcanzado con Egyptair y Turkish Airlines, miembros de Star Alliance, la aerolínea española Spanair ha conseguido ampliar su oferta de destinos internacionales, incluyendo en la misma a **Egipto** y **Turquía**. [\[+info\]](#)
- \* La cadena hotelera española Barceló Hotels contará desde el próximo mes de marzo con su cuarto hotel en **Turquía**, el Barceló Ankara Altinel, un cinco estrellas de 172 habitaciones dirigido tanto al turismo de negocios como al turismo vacacional. [\[+info\]](#)
- \* **Croacia** se destaca cada vez más entre los destinos elegidos por los turistas alemanes para disfrutar de sus vacaciones. Así, mientras la llegada de turistas internacionales a este país descendió un 1% durante 2009, las visitas de turistas germanos aumentaron un 2%. Además, el número de pernoctaciones de estos turistas aumentó en un 4%.

- \* La cadena hotelera Magic Costa Blanca, que cuenta con 12 establecimientos en la Comunitat Valenciana, planea iniciar su expansión internacional en el **Mediterráneo**. Para ello, actualmente negocia con una cadena de hoteles en Libia y un resort en Croacia, además de otro en el **Caribe**. [\[+info\]](#)
- \* La expansión internacional de la cadena española Iberostar Hotels & Resorts se centrará durante el presente año en el **Mediterráneo**, con la apertura de tres nuevos hoteles en Túnez, uno en Grecia y otro en Chipre. También reforzará su presencia en el **Caribe**, así como en **Marruecos** y **Cabo Verde**. [\[+info\]](#)
- \* **Túnez** prevé aumentar en los próximos años el número de turistas alemanes que visitan el país, estableciendo como objetivo ascender de los actuales 500.000 hasta 800.000 visitantes germanos. Para ello, el recién nombrado ministro tunecino de Turismo apuesta por mejorar la imagen de “destino turístico barato” que actualmente tiene el país a través de una potente diversificación de la oferta.
- \* Durante el año 2009, **Jamaica** registró un aumento del 3,6% en la llegada de turistas internacionales con relación a los datos del ejercicio anterior. En dicho periodo, 20.000 turistas alemanes visitaron la isla caribeña, un 6,6% más que en el año anterior. Además, la isla registró fuertes aumentos de turistas suizos (11,7%) y austriacos (16,5%). [\[+info\]](#)
- \* Con el fin de promocionar los atractivos turísticos del país a través de internet y las redes sociales, el Gobierno de **Brasil** ha lanzado un sitio web, *Peritos em Verão*, donde los turistas extranjeros que han visitado el país podrán compartir sus experiencias. [\[+info\]](#)
- \* La principal aerolínea de **Brasil**, TAM, ha firmado un acuerdo con la estadounidense US Airways que permitirá a los pasajeros de ambas aerolíneas beneficiarse de sus respectivos programas de fidelización, independientemente de la compañía con la que viajen. [\[+info\]](#)
- \* El Gobierno de **Perú** lanzará una campaña mundial para promover el país como destino turístico, especialmente la zona de Cuzco, con el fin de paliar las pérdidas ocasionadas a su industria turística por el bloqueo de las vías de acceso a la ciudadela inca de Machu Picchu debido a un temporal. [\[+info\]](#)
- \* Los alemanes que pretendan viajar a **Tailandia** este año podrán beneficiarse de importantes descuentos en el billete aéreo: TUI reduce los precios a este destino en un 13% y Thomas Cook en un 11%. Este país sufrió un descenso considerable de turistas alemanes en el 2009. [\[+info\]](#)
- \* El número de turistas que viajaron a **Kenia** aumentó considerablemente en 2009, especialmente en lo que se refiere a turistas alemanes, cuyas llegadas aumentaron un 47% respecto a los datos de 2008. En torno a 952.000 personas visitaron el país el año pasado, de los cuales 65.000 procedieron de Alemania.

## 3. Estadísticas del sector turístico nacional e internacional

- \* La Agencia Europea para la Seguridad en la Navegación Aérea (Eurocontrol) ha revelado que **en 2009 el tráfico aéreo europeo disminuyó un 6,6%** respecto al año anterior, bajando al 10% en los casos de España, Reino Unido y Holanda. No obstante, se prevé para 2010 un ligero aumento del 1,7%. [\[+info\]](#)
- \* Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), **las pernoctaciones realizadas durante 2009 en alojamientos turísticos extrahoteleros de España descendieron un 9,1%** respecto al año anterior, alcanzando un total de 97,5 millones. Mientras que las pernoctaciones de turistas extranjeros disminuyeron un 13,3%, las realizadas por los residentes españoles tan sólo cayeron un 1,9%. La estancia media en dichos establecimientos descendió hasta las 5,9 pernoctaciones por viajero. [\[+info\]](#)
- \* **Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural de España aumentaron el pasado año un 0,26%** respecto a 2008, hasta situarse en 7,9 millones. Según datos del INE, las pernoctaciones de residentes aumentaron un 2,24%, mientras que las de los visitantes extranjeros disminuyeron un 9,12%. (1,26 millones). [\[+info\]](#)
- \* **En el transcurso de 2009 el gasto total de los turistas extranjeros se redujo en España un 6,7%** respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 48.242 millones de euros, según la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) del Instituto de Estudios Turísticos. Por su parte, el gasto medio por día se situó en los 96 euros, lo que supone un incremento del 0,3%. [\[+info\]](#)
- \* **Los residentes españoles realizaron en 2009 un total de 174,5 millones de viajes, lo que supone un incremento del 3,3%** respecto al año anterior, según datos provisionales de la Encuesta Familiar del Instituto de Estudios Turísticos. Además, durante el año pasado se produjo un aumento tanto en los desplazamientos por España (2,7%), como en los realizados al extranjero (12,5%). [\[+info\]](#)

## 4. Informes y Estudios de Mercado

- \* Según datos del panel realizado por la consultora Gfk, **las reservas de las agencias de viaje alemanas se incrementaron en el pasado mes de diciembre un 1%** en términos de volumen de negocio respecto al mismo mes del año anterior, lo que confirma un impulso en las ventas para el verano 2010. [\[+info\]](#)
- \* Un estudio publicado por la realizada por el Automóvil Club de Alemania (ADAC, por sus siglas en alemán) revela que **los ciudadanos alemanes mantendrán sus ganas de viajar en 2010**. El estudio revela que el 70,6% de los alemanes valoran realizar un viaje de mayor duración que el realizado durante el año pasado. Se confirma también la tendencia por el turismo interior. [\[+info\]](#)
- \* Un reciente estudio de las consultoras IMRG y eDigitalResearch señala que **el 25% de los turistas residentes en Reino Unido piensan reducir a la mitad su gasto de vacaciones en 2010**. Además, el 87% de los encuestados afirma no haber realizado durante las fiestas navideñas reserva alguna para sus vacaciones de 2010, lo que supone una ruptura con la tradicional costumbre seguida por los británicos en años anteriores. [\[+info\]](#)

- ❖ Una encuesta realizada por la agencia de medios Tsn Gallup revela que **la mayoría de los finlandeses tiene intención de viajar más durante el presente año**. Entre las preferencias de los finlandeses, aumenta el turismo de ciudad y los nuevos destinos, si bien el turismo vacacional de sol y playa sigue predominando entre los intereses de los turistas finlandeses. [\[+info\]](#)
- ❖ **Los ejecutivos del sector turístico español auguran para 2010 atractivas oportunidades de inversión**, debido al cierre de establecimientos o a reestructuraciones, así como fusiones y adquisiciones, según el estudio "Expectativas 2010-Retos para la hostelería después de la crisis" elaborado por Deloitte. [\[+info\]](#)

## 5. Noticias del sector turístico de Canarias

- ❖ **Canarias fue en 2009 el destino español preferido por los turistas alojados en establecimientos extrahoteleros**, al abarcar más de 29,1 millones de pernoctaciones, dato inferior en un 16,9% respecto a 2008, según cifras del INE. La estancia media en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural) de Canarias fue de 8,61 días. [\[+info\]](#)
- ❖ **El gasto total de los turistas extranjeros que visitan Canarias se redujo en 2009 un 13,4%** respecto al año anterior, hasta alcanzar los 9.082 millones de euros, según datos extraídos de la encuesta Egatur. Al contrario de lo sucedido a nivel nacional, no subió el gasto medio ni por visitante (1.107 euros, con una caída del 1,2%) ni por día (105 euros, un 0,9% menos). [\[+info\]](#)
- ❖ En el transcurso de 2010, **Tenerife potenciará su presencia como destino turístico en Francia, Rusia, Polonia, Bélgica e Italia** con el fin de incrementar la llegada de visitantes procedentes de esos países. Para ello, dispondrá de un Plan de Actuación que contempla la realización de más de 700 acciones de promoción. [\[+info\]](#)
- ❖ **La primera fase de las obras de rehabilitación del sur de Gran Canaria contará con 9 millones de euros** y se centrará en la mejora de las condiciones del litoral. Esta partida inicial se verá ampliada en 25 millones de euros en la segunda fase. [\[+info\]](#)
- ❖ Una decena de **productores rusos de cine, televisión y publicidad ha visitado la isla de Tenerife en busca de posibles localizaciones** para sus rodajes. El Cabildo, organizó un completo programa de visitas a distintos escenarios naturales de la isla. [\[+info\]](#)
- ❖ La aerolínea irlandesa Ryanair ha inaugurado una **nueva ruta aérea semanal entre Lanzarote e Irlanda**, a través del aeropuerto de Cork. [\[+info\]](#)
- ❖ Un total de **nueve cruceros arribarán al puerto de Santa Cruz de Tenerife durante el mes de febrero**, lo que supone la visita a la ciudad de alrededor de 21.450 turistas alemanes, franceses, británicos e italianos. [\[+info\]](#)
- ❖ Cerca de **150 científicos internacionales han acudido a la isla Lanzarote para participar en la IV Conferencia Helas**, organizada por el Instituto de Astrofísica de Canarias, donde, entre otros, se darán a conocer los nuevos proyectos de la Nasa, y los resultados de la misión espacial Kepler. [\[+info\]](#)

- \* El Municipio de **La Oliva (Fuerteventura)** ha aprobado su proyecto turístico 2020 con el que se promocionará como destino turístico. Actualmente se está llevando a cabo la creación de una sociedad mercantil, en la que participarán las asociaciones y federaciones de empresarios del municipio, que gestionará el proyecto. [\[+info\]](#)

## 6. Actualidad de la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias

- \* La agenda promocional de febrero de la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, se inicia en la **feria Holiday World 2010** que se celebra en Praga, República Checa, del 4 al 7 de febrero. [\[+info\]](#)
- \* La Consejería de Turismo del Ejecutivo regional, a través de la empresa pública Promotur, también estará presente en la **feria Duivaker**, que se celebra en Utrecht (Holanda) del 5 al 7 de febrero, al objeto de promocionar las excelencias del archipiélago como destino para la práctica del submarinismo. [\[+info\]](#)
- \* La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias ha procedido a la firma del acta de **replanteo de la obra de adecuación de la zona verde del campo de golf de Arona**, Tenerife, que contará con un plazo de ejecución de cuatro meses y un presupuesto de 325.199 euros. [\[+info\]](#)

## 7. Ayudas y subvenciones

- \* Por considerarlo de interés, se facilita el enlace, a través del cual, podrán acceder a la información relativa a la **normativa reguladora de los préstamos del Plan FuturE**, que entrarán en vigor cuando el ICO declare abierta la financiación en su página Web ([www.ico.es](http://www.ico.es)). [\[+info\]](#)