



1. Noticias sobre mercados emisores

- * Bajo el marco de la feria ITB que se celebra en estos días en Berlín, **España ha reforzado su colaboración con el sector turístico alemán** al haber prorrogado los acuerdos firmados el año pasado con Air Berlin, DRV y los touroperadores TUI y REWE. Asimismo, la campaña publicitaria del gobierno de España en Alemania alcanzará los 5,5 millones de euros (el 15% del total presupuestado para la promoción exterior). [\[+info\]](#)
- * El negocio de verano se ha recuperado considerablemente en las últimas semanas para **TUI Alemania**. Según el operador, esta recuperación ha sido debida por un lado a la buena evolución del negocio de viajes a Turquía y a destinos lejanos, y por otro a la reducción de precios y la ampliación de capacidades aéreas. [\[+info\]](#)
- * La aerolínea alemana **Air Berlin** registró un aumento interanual en el volumen de pasajeros durante el mes de febrero del 3,1% hasta alcanzar los 1.951.085 clientes. La ocupación media de los vuelos disminuyó ligeramente (-0,3%) hasta situarse en el 70,6%. [\[+info\]](#)
- * **Air Berlin** prevé ampliar sus capacidades para el verano 2010 entre un 6% y un 8% respecto al verano 2009. Por esta ampliación se verán beneficiados especialmente los destinos Italia y España, con un mayor número de frecuencias y vuelos directos. [\[+info\]](#)
- * Las últimas negociaciones entre la aerolínea británica **British Airways** y el sindicato de trabajadores de la compañía no han terminado en acuerdo, por lo que aún no se descarta el inicio de movilizaciones en protesta por la reducción de empleos y el cambio en las condiciones laborales propuestos por la dirección. [\[+info\]](#)
- * La aerolínea irlandesa **Air Lingus** cuadruplicó sus pérdidas operativas en 2009, hasta los 81 millones de euros, mientras que los ingresos cayeron un 11%, debido principalmente al impacto de la caída de las tarifas. En base a ello, la compañía ha anunciado el despido de 670 trabajadores (en torno al 18% de la plantilla) como parte de un plan de reducción de costes. [\[+info\]](#)
- * Tras adquirir Marsans France el pasado mes de febrero, el fondo de inversiones español **Dinaqua** ha adquirido también Mundicolor, el otro touroperador de Viajes Marsans en Francia. [\[+info\]](#)
- * Ha sido anunciado oficialmente el nacimiento de la compañía **Meridiana fly**, la segunda compañía aérea italiana, fruto de la integración de las compañías Eurofly y Meridiana. De esta forma, el proceso de integración empresarial comenzado en noviembre de 2009, mediante el cual ambas compañías han unido flota así como sus estructuras organizativas, comercial y administrativa. [\[+info\]](#)
- * El Ejecutivo comunitario ha publicado las medidas correctivas anunciadas por las aerolíneas **Iberia**, **British Airways** y **American Airlines** para cumplir las leyes antimonopolio, con el fin de que sus competidores valoren si son suficientes. La aerolínea española considera este anuncio como un paso importante para la posterior aprobación de esta alianza. [\[+info\]](#)

- ❖ Tras trece años consecutivos alcanzando beneficios, la aerolínea española **Air Nostrum** cerró el año 2009 con una pérdida de 16,2 millones de euros. Dentro de las medidas anunciadas por la compañía para afrontar la crisis a medio plazo se encuentran la renovación de su flota (45 nuevos aviones) y la reducción en un 35% de sus actuales costes por asiento. [\[+info\]](#)
- ❖ El presidente de la CEOE y de **Air Comet**, Gerardo Díaz Ferrán, ha afirmado que está analizando diversas opciones para reflotar la aerolínea española, si bien reconoce que las probabilidades de conseguirlo son escasas. [\[+info\]](#)
- ❖ La operadora de reservas de viajes Travelport ha prorrogado su acuerdo de colaboración con la mayor agencia de viajes de **Portugal**, Viajes Abreu, que con más de 120 oficinas opera también en España, Estados Unidos y Brasil. [\[+info\]](#)
- ❖ La compañía **Costa Cruceros** ha anunciado su adhesión a la Asociación Británica de Agencias de Viajes (ABTA), convirtiéndose en el miembro número 72. [\[+info\]](#)

2. Noticias sobre otros mercados internacionales

- ❖ Los datos de entrada de reservas de cara al verano parecen indicar que **Turquía** será uno de los ganadores de la temporada en el mercado de viajes alemán. El ministro turco de turismo prevé que aumente el número de turistas germanos en un 10% hasta los 5 millones. La región más demandada, Antalya, experimenta actualmente un ligero descenso en la temporada de invierno frente al mismo periodo del año anterior. [\[+info\]](#)
- ❖ Alltours amplía sus capacidades aéreas a **Egipto** con motivo del aumento de la demanda actual por parte de los clientes. El operador alemán ha incluido un vuelo chárter extra de 170 plazas con la aerolínea Condor, que operará la ruta Düsseldorf a Hurgada en fechas de marzo y abril. [\[+info\]](#)
- ❖ Los viajes de los ciudadanos alemanes a **Grecia** se abaratarán este año. TUI Alemania, por ejemplo, reducirá los precios de los viajes al país heleno en un 6,5 % con el fin de captar la atención de los clientes. En general, el estado de las reservas en el mercado alemán hacia este destino se sitúa actualmente por debajo de los niveles del año anterior. [\[+info\]](#)
- ❖ España se consolida como el sexto destino del mundo para los rusos, según confirman los datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT). En enero de 2010 entraron en nuestro país 30.600 turistas procedentes de **Rusia**, lo que supone un aumento del 49% respecto a los datos de un año antes. [\[+info\]](#)
- ❖ El Instituto Brasileño de Turismo y el buscador Google han lanzado un nuevo canal para promocionar **Brasil** a través de Internet. Mediante una nueva herramienta que combina la imagen de video (Youtube) con la georreferenciación (Google Maps), los turistas podrán aportar sus propios vídeos y experiencias. [\[+info\]](#)

- ❖ Con la reciente aprobación de la ley *Travel Promotion Act*, **Estados Unidos** contará con su primer organismo público-privado encargado de la promoción turística, cuyo presupuesto se nutrirá en parte de la nueva tasa de 10 dólares que se aplicará a los viajeros extranjeros. [\[+info\]](#)

3. Estadísticas del sector turístico nacional e internacional

- ❖ Tras un mes de enero con un descenso del 1%, **la cifra de negocios de las agencias de viajes alemanas mejoró en febrero y aumentó un 6,6%**. La cifra de ventas de los viajes vacacionales se incrementó en un 5,2%. [\[+info\]](#)
- ❖ La Oficina Alemana de Estadística informó que **el número de pasajeros alemanes que realizaron un viaje en avión al exterior descendió un 4,5% en 2009**. En total, se registraron 67,2 millones de personas que emprendieron un viaje aéreo fuera de las fronteras del país. De los 51,5 millones que tuvieron como destino Europa, la mitad se dirigió a España, Italia, Turquía, Grecia, Polonia, Suecia y Portugal. [\[+info\]](#)
- ❖ **Las compañías de bajo coste aumentaron durante 2009 su cuota en el tráfico aéreo en Alemania** pasando del 24,1% en el 2008 al 25,5%. La aerolínea low-cost con mayor presencia en el país es Air Berlin, que copa una cuarta parte del mercado, seguida de Ryanair, Easyjet, Gemanwings y TuiFly. [\[+info\]](#)

4. Informes y Estudios de Mercado

- ❖ **España es el destino favorito de los europeos para sus vacaciones de 2010**, según una encuesta realizada por la Comisión Europea a 30.000 ciudadanos de los 27 países de la UE, Noruega, Islandia, Croacia, Turquía y Macedonia. Por tercer año consecutivo, España lidera esta clasificación (al ser nombrado por un 10,4% de la muestra), por delante de Francia (9,9%) e Italia (9,2%). Además, un 80% de los encuestados afirmó tener intención de viajar en sus vacaciones principales de este año. [\[+info\]](#)
- ❖ Un reciente estudio de BNP Paribas indica que **la inversión en el sector hotelero bajó un 25% en España durante 2009 y un 50% en el conjunto de los cinco mercados principales de Europa** -Francia, Alemania, Italia, España y el Reino Unido-, alcanzando los 2.700 millones de euros de inversión. [\[+info\]](#)
- ❖ Según GfK, empresa de investigación de mercados, tras el incremento de reservas en los últimos dos meses, **se estabiliza la demanda de viajes para el verano 2010 en Alemania**. Los mayores incrementos los registran los destinos Turquía y Egipto. Continúan su tendencia ascendente los viajes de cruceros y aumentan las reservas de last-minute. [\[+info\]](#)
- ❖ Según datos de la Asociación Alemana de Turoperadores y Agencias de viajes, **las reservas en las agencias de viajes van aumentando** desde principios de año y se espera que no se limiten las ganas de viajar de los alemanes. Además, si bien los consumidores consultan Internet para planificar sus desplazamientos, el 95% de los viajes organizados se reserva en las agencias más cercanas. [\[+info\]](#)

- ❖ Una encuesta realizada por **la Asociación Alemana de Viajes de Negocios revela** que el sector vuelve a mostrar signos de optimismo, aunque con cierta cautela. Más de la mitad de los miembros encuestados cree que en este año se viajará más y por tanto confía en que el negocio vaya en aumento. [\[+info\]](#)
- ❖ En torno a **un 98,9% de las empresas hoteleras españolas dispone de página web propia**, utilizada normalmente para describir las principales características del establecimiento, según recoge el informe e- PYME 2009, elaborado por Fundetec. [\[+info\]](#)

5. Noticias del sector turístico de Canarias

- ❖ **El Gobierno español prorrogará la reducción de las tasas aéreas a partir del próximo 30 de marzo de cara a la campaña de verano**, cumpliendo así las demandas del Gobierno canario. Asimismo, ambas partes se encuentran negociando la posibilidad de incrementar las bonificaciones para los touroperadores en el marco de la comisión Canarias/Estado. [\[+info\]](#)
- ❖ **Canarias fue la comunidad autónoma más visitada por los turistas daneses en enero de 2010**, al acoger en torno al 60% de los pasajeros llegados a España desde Dinamarca, unas 42.546 personas, dato que supone un aumento del 12,7% respecto a enero 2009. Por islas, estas estadísticas de AENA están encabezadas por Gran Canaria (31%) y Tenerife (27%). [\[+info\]](#)
- ❖ La aerolínea **Iberia ha confirmado que mantendrá en Canarias la tarifa antigua de sobrepeso en el equipaje**. De esta forma, los residentes canarios deberán abonar 15 euros por el exceso de hasta 32 kilogramos en la primera maleta para los vuelos de corta y media distancia. [\[+info\]](#)
- ❖ **Gran Canaria** volverá a ser el puerto base del crucero "Aida Bella", al igual que el nuevo crucero "Mein Schiff", con lo que la isla verá incrementado el producto de cruceros en el mercado alemán para la próxima temporada de invierno. Además, el Cabildo insular ha renovado el acuerdo de colaboración con la revista "FVW" para reforzar el programa "E-learning" dirigido a agentes de viajes alemanes. [\[+info\]](#)
- ❖ **El Cabildo de Tenerife** ha anunciado la renovación de la web turística de la isla [webtenerife.com], presentando un nuevo diseño y una estructura con la que se pretende hacer la página más accesible y atractiva para los más de dos millones de visitantes que recibe esta página al año. [\[+info\]](#)
- ❖ La empresa canaria Naviera Armas se encuentra realizando pruebas para el **próximo lanzamiento de una línea marítima entre Canarias y El Aaiún**. Se pretende que esta nueva línea potencie el intercambio de carga con toda la costa occidental africana cercana a Canarias y abra una puerta al turismo, en especial al de aventura y de autocaravanas. [\[+info\]](#)



6. Actualidad de la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias

- * La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, a través de la empresa pública Promotur, está presente en la **feria turística ITB**, que se celebra en Berlín (Alemania) del 10 al 14 de marzo, con el fin de promocionar la oferta turística del archipiélago, basada en los cuatro nuevos sellos turísticos (*Volcanic Experience*, *Wellness Delight*, *Family Welcome* y *Water Sports Experience*), mediante un stand de más de 1.000 m². [\[+info\]](#)
- * La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias ha presentado en el marco de la feria turística ITB de Berlín **la puesta en marcha del sello turístico *Volcanic Experience***, con el que se pretende que los visitantes descubran las experiencias vitales únicas que pueden experimentarse en torno a los volcanes, la naturaleza y las estrellas. Para ello, se ha editado la Guía de Volcanes y Estrellas, compuesta por siete catálogos (una por isla) que recogen un cuaderno de viajes para descubrir importantes fenómenos volcánicos y rutas astronómicas para disfrutar de uno de los cielos más limpios del planeta. [\[+info\]](#)
- * Bajo el marco de la feria ITB de Berlín, la Consejería del Gobierno de Canarias y el Cabildo de Fuerteventura han establecido las bases de un **futuro acuerdo con el touroperador TUI para el desarrollo de un proyecto pionero de reforestación en un municipio de Fuerteventura** aún por determinar. Esta iniciativa, aplicada con éxito por TUI en Baleares, pretende implicar a los turistas alemanes en la reforestación de una zona turística. [\[+info\]](#)
- * Avalada por el éxito de la campaña del pasado año, en la que la que 100 voluntarios canarios "compartieron su fortuna" con diferentes países europeos, la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias ha iniciado la selección de **100 nuevos voluntarios canarios** para participar en diferentes misiones de promoción durante este año. La primera, bajo el nombre de "**Déjalo todo y ven**", recorrerán la península ibérica en tan sólo 48 horas para buscar "Encuentros afortunados" con personas dispuestas a hacer las maletas inmediatamente y viajar a Canarias durante 1 semana. [\[+info\]](#)
- * La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, a través de la Dirección General de Infraestructura Turística, ha firmado el acta de replanteo de la obra de **acondicionamiento del Hotel Rural Casa Los Pérez en el municipio de Agulo (La Gomera)**. El presupuesto de adjudicación de esta iniciativa se establece en 220.630 euros, con un plazo de ejecución de tres meses. [\[+info\]](#)
- * La Consejería de Turismo del Ejecutivo regional, a través de la Dirección General de Infraestructura Turística, ha firmado el acta de replanteo de la obra de **reforma y acondicionamiento de la plaza José María Hernández Ramos, en el municipio de Los Llanos de Aridane (La Palma)**. Con un presupuesto de adjudicación de 283.156 euros. La obra tendrá un plazo de ejecución de dos meses. [\[+info\]](#)