

CFGS AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS

RATIO: 30 ALUMNOS

Curso	Código MEC	DENOMINACIÓN DEL MÓDULO	DURACIÓN horas anuales	1er curso	2º curso			Módulos profesionales bilingües
				(h/semana)	1er y 2º trimestres (h/semana) con módulo bilingüe	1er y 2º trimestres (h/semana) sin módulo bilingüe	3er trimestre (horas anuales)	
1	0171	Estructura del mercado turístico	96	3				
1	0172	Protocolo y relaciones públicas	96	3				
1	0173	Marketing turístico	160	5				SI
1	0383	Destinos turísticos	192	6				SI
1	0384	Recursos turísticos	96	3				
1	0401	Formación y orientación laboral	96	3				
1	0179	Lengua extranjera (Inglés)	64	2				
1	0180a	Segunda lengua extranjera	96	3				
1	0179	Lengua extranjera (Inglés) / Horario reservado para el módulo impartido en inglés	64	2				
		DURACIÓN TOTAL DEL PRIMER CURSO	960	30				
2	0397	Gestión de productos turísticos	105		5	6		SI
2	0398	Venta de servicios turísticos	147		7	8		SI
2	0399	Dirección de entidades de intermediación turística	147		7	8		SI
2	0180b	Segunda lengua extranjera	105		5	5		
2	0402	Empresa e iniciativa emprendedora	63		3	3		
2		Horario reservado para el módulo impartido en inglés	63		3			
2	0400	Proyecto de agencias de viajes y gestión de eventos	64				64	
2	0403	Formación en centros de trabajo	346				346	
		DURACIÓN TOTAL DEL SEGUNDO CURSO	1040		30	30	410	
		DURACIÓN TOTAL DEL CICLO FORMATIVO	2000					