

ESTRUCTURA E INDICACIONES DE LA PRUEBA EBAU 2017 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA

La estructura de la prueba de la materia Economía de la Empresa para la EBAU a celebrar en el año 2017 mantiene el formato del año anterior, aunque ha sido objeto de algunas modificaciones de cara al cumplimiento de la estructura de bloques en que se ha organizado el contenido de la materia y de la matriz de especificaciones que concreta los estándares de aprendizaje evaluables asociados a cada uno de ellos.

El alumno podrá elegir entre dos opciones, A o B, independientes entre sí. Tal como se refleja en el cuadro que aparece a continuación, si bien la parte teórica de cada opción tiene unas especificidades diferentes en cuanto a las características de las preguntas y bloques de contenido a los que se refieren, la parte práctica es similar al consistir en la realización de ejercicios de entre los relacionados en este apartado; éstos se repartirán entre ambas opciones de forma indistinta. La resolución de los ejercicios requerirá dejar constancia de los cálculos que le han conducido a la obtención del resultado, así como la explicación y/o análisis de los resultados obtenidos.

Tanto en la opción A como en la opción B, la distribución de los 10 puntos entre teoría y ejercicios no es cerrada, la puntuación de la teoría estaría entre 4 y 5 puntos, y la de la práctica entre 5 y 6 puntos, contemplándose en esos rangos puntuaciones decimales de cuartos de punto.

EBAU 2017 - ESTRUCTURA DE LA PRUEBA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
TEORÍA OPCIÓN A	TEORÍA OPCIÓN B
<p>1. ARTÍCULO: Bloque I (estándares relativos a la empresa y desarrollo empresarial, excluido entorno canario y REF).</p> <p>2. Preguntas (entre las que se elegirá desechando una) sobre:</p> <p style="padding-left: 20px;">Bloque I: La empresa y el desarrollo empresarial (estándares relativos a la empresa y desarrollo empresarial, incluido entorno canario y REF)</p> <p style="padding-left: 20px;">Bloque II: Organización y dirección de la empresa.</p> <p style="padding-left: 20px;">Bloque IV: La función comercial.*</p> <p style="padding-left: 20px;">Bloque V: La información en la empresa (estándares relativos a las obligaciones fiscales de la empresa)</p> <p>*Este curso no se incluirán preguntas de este bloque en esta opción</p>	<p>1. PREGUNTA “no optativa”: Bloque I (estándares relativos a la empresa, incluido entorno canario y REF)</p> <p>2. Preguntas y “casos teórico- prácticos” (entre las que se elegirá desechando una) sobre:</p> <p style="padding-left: 20px;">Bloque I: La empresa y el desarrollo empresarial (estándares relativos a la empresa, incluido entorno canario y REF)</p> <p style="padding-left: 20px;">Bloque II: Organización y dirección de la empresa.**</p> <p style="padding-left: 20px;">Bloque III: La función productiva.</p> <p style="padding-left: 20px;">Bloque IV: La función comercial.</p> <p style="padding-left: 20px;">Bloque VI: La función financiera.</p> <p>**Este curso no se incluirán preguntas de este bloque en esta opción</p>
PRÁCTICA OPCIÓN A	PRÁCTICA OPCIÓN B
<p><u>EJERCICIOS A DISTRIBUIR ENTRE LA PRÁCTICA DE AMBAS OPCIONES</u></p> <p>1. BLOQUE V: BALANCE + Fondo Maniobra + Ratios Financieros</p> <p>2. BLOQUE V: PÉRDIDAS Y GANANCIAS</p> <p>3. BLOQUE VI: V.A.N. (Valor Actualizado Neto)</p> <p>4. BLOQUE III: COSTES – BENEFICIO - UMBRAL DE RENTABILIDAD</p> <p>5. BLOQUE III: PRODUCIR O COMPRAR</p> <p>6. BLOQUE III: PRODUCTIVIDAD</p>	

EBAU 2017 – INDICACIONES DE LA PRUEBA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BLOQUE	%	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTANDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2017
Bloque 1. La empresa y el desarrollo empresarial	20%	Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciones con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	1*	1	Explicación del concepto y de los diferentes tipos de responsabilidad patrimonial e identificación de los mismos en las distintas formas jurídicas de la empresa. Explicación de las características de las distintas formas jurídicas y comparación entre ellas en base a las exigencias de capital, socios, responsabilidad y fiscalidad.
		Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	2*	1	Propuesta justificada de formas jurídicas para un caso de empresa en el que se describen sus características: n.º socios, capital, responsabilidad, etc.
		Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	3*	1	Clasificación de una empresa según los criterios: naturaleza de su actividad, tamaño, titularidad del capital, ámbito de actuación y forma jurídica, en base a los datos aportados sobre la misma (ej.: BODEGAS NORTE, S. Coop.” Empresa dedicada a la elaboración y comercialización de vinos en la CCAA canaria, con 20 trabajadores...) o poniendo ejemplos de empresas de cada tipo.
		Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	5*	2	Explicación de las actuaciones empresariales en los diferentes ámbitos de Responsabilidad Social Corporativa , poniendo ejemplos. Identificación de los ámbitos de responsabilidad social en los que actúan las empresas que se propongan en diversos supuestos.
		Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, con especial atención al entorno empresarial y Régimen Económico y Fiscal de Canarias, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	4*	2	Explicación de las características del empresario actual y su identificación en ejemplificaciones de trayectorias empresariales que se propongan. Identificación de los factores del entorno general y específico que influyen en la empresa en general y en las empresas canarias en particular (ej. escasez de recursos, mayores costes por fragmentación del territorio, lejanía, etc.) y propuesta de ejemplos. - Análisis de los requisitos exigidos a las empresas que deciden instalarse en la Zona Especial Canaria (ZEC) , así como valoración de sus ventajas. - Descripción de los objetivos y principales instrumentos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF) .

BLOQUE	%	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTANDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2017
		Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	6**	1	Descripción de las funciones de las empresas en la economía. Explicación de un ejemplo del proceso de creación de valor en la cadena de fabricación de un bien.
		Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	7**	3	Reconocimiento de factores de localización o propuesta de los mismos para un caso de empresa comercial o industrial que se proponga.
		Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	9**	3	Identificación y explicación de las diversas estrategias de desarrollo empresarial (especialización y diversificación) seguidas por las empresas.
		Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	10**	3	Análisis a partir de supuestos concretos de los tipos de crecimiento interno y externo (concentración y cooperación) o explicación de los mismos, proponiendo ejemplos empresariales para cada tipo. Descripción de la integración vertical y de la subcontratación en la empresa y sus efectos en la cadena de valor de la empresa. Identificación de las ventajas e inconvenientes de las mismas.
		Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	11**	3	Clasificación de las empresas según su dimensión, reconociendo los criterios utilizados para delimitar su tamaño. Descripción de las ventajas e inconvenientes de las pymes y sus formas de actuación.
		Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	12**	3	Descripción de las características de la empresa multinacional y explicación, a partir de la información proporcionada sobre una empresa concreta, de su carácter o no de multinacional.
		Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva (identificando las diversas estrategias que le permiten aumentar su cuota de mercado) y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	8**	2 y 3	Análisis del sector de actividad en un caso concreto: estudio de la cuota de mercado e identificación de la estrategia competitiva (liderazgo de costes, diferenciación o segmentación) adoptada por las empresas que operan en el mercado. Ilustración, mediante un ejemplo de empresa, de una estrategia competitiva concreta seguida en el mercado.
*Estándares relativos a la empresa; **Estándares relativos al desarrollo empresarial					

BLOQUE	%	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTÁNDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2017
Bloque 2. Organización y dirección de la empresa	10%	Describe la estructura organizativa (lineal, funcional, etc., representándolas gráficamente mediante organigramas), estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	15	4	<p>Análisis del efecto de las decisiones de centralización y descentralización de la autoridad sobre la estructura organizativa de la empresa.</p> <p>Explicación y propuesta de organigrama para la representación gráfica de la organización de una empresa.</p> <p>Explicación de la departamentalización como forma de organización dentro de la empresa.</p> <p>Ilustración con ejemplos de la posible departamentalización de una empresa siguiendo los criterios más usuales.</p>
		Identifica la función de la dirección y de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	16	4	Explicación de las funciones básicas del área de dirección de la empresa (planificación, etapas del control, organización y gestión de recursos humanos).
		Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	19	4	Descripción de diferentes factores de motivación para el trabajador en la empresa.
	20%	Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica (I+D+i) en relación con la competitividad y el crecimiento.	23	5	<p>Valoración de la inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) como elemento clave para el cambio tecnológico y la mejora de la competitividad empresarial.</p> <p>Explicación de la innovación tanto en productos como en procesos, reconociendo sus ventajas y proponiendo ejemplos reales de ambos tipos de innovación.</p>
		Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	20	5	<p>Realización de cálculos de la productividad de distintos factores, manejando los cambios en sus variables entre distintos períodos de tiempo e interpretando los resultados obtenidos.</p> <p>Medición de las variaciones porcentuales de la productividad entre distintos períodos, explicando sus causas y proponiendo medidas de mejora en relación con la eficiencia empresarial.</p>
		Diferencia los ingresos y costes generales de una	24	6	Distinción, clasificación y cálculo de los distintos tipos de costes (unitarios, variables, fijos, etc.)

BLOQUE	%	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTANDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2017
Bloque 3. La función productiva		empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.			e ingresos (unitarios y totales) en un caso práctico de empresa comercial o industrial que se proponga, con la finalidad de obtener e interpretar el resultado, beneficio o pérdida, del ejercicio económico.
		Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	25	6	Cálculo y representación gráfica de los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios como base para la toma de decisiones empresariales, entre ellas las relativas a la elección entre producir o comprar, explicando las opciones más convenientes para la empresa a partir de los resultados obtenidos.
		Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	26	6	Cálculo del umbral de rentabilidad de un caso de empresa que se proponga, manejando los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios empresariales y explicando el resultado obtenido. Interpretación del concepto y análisis gráfico del umbral de rentabilidad de una empresa.
		Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.	27	6	
		Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	28	7	
		Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	29	7	

BLOQUE	%	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTANDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2017
Bloque 4. La función comercial de la empresa	10%	Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing (marketing-mix), y analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	31, 35	8	<p>Aplicación de las decisiones sobre las variables del <i>marketing-mix</i> a un caso concreto de empresa que se plantee.</p> <p>Descripción de las características de las distintas etapas del ciclo de vida del producto, proponiendo ejemplos de productos que se encuentren actualmente en cada una de las etapas, o bien, identificando en qué fase del ciclo de vida del producto se puede encontrar un producto concreto que se proponga.</p> <p>Reconocimiento de la importancia de la imagen de marca para la empresa y descripción de los distintos tipos de estrategias de marca que pueden seguirse, aportando ejemplos.</p> <p>Explicación de diversos ejemplos sobre los principales métodos de fijación de precios que pueden adoptar las empresas en función de sus costes y la competencia.</p> <p>Identificación y explicación del concepto y de los distintos tipos de canales de distribución en base a la intervención o no de los intermediarios en ellos, y propuesta de los canales más adecuados que pueden utilizarse para distribuir un determinado producto que se proponga (ejemplo, ropa de firma, billete de avión, etc.).</p> <p>Explicación de las características de las decisiones de publicidad y promoción de un producto o servicio, distinguiendo entre las mismas, proponiendo o reconociendo ejemplos de ambas decisiones.</p> <p>Explicación del concepto de comercio electrónico y sus ventajas para empresas y consumidores, valorando su impacto sobre los canales de distribución tradicionales.</p>
		Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y medioambiental.	32	8	
		Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	34	8	<p>Identificación de los posibles criterios de segmentación que pueden aplicarse en el análisis del consumidor, poniendo ejemplos y valorando la utilidad de segmentar los mercados.</p> <p>Identificación, para un producto concreto (ej.: crucero de vacaciones, relojes, etc.) de los distintos criterios de segmentación que puedan ser de aplicación (nivel socioeconómico, edad...) justificando su elección.</p>

BLOQUE	%	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTANDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2017
Bloque 5. La información en la empresa	25%	Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	36	9	Relación entre los distintos bienes, derechos y deudas empresariales y las diferentes cuentas del Plan General Contable , según las funciones que tienen asignados en un caso de empresa que se proponga.
		Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	37	9	Elaboración del Balance de Situación* de una empresa concreta , clasificando correctamente sus elementos patrimoniales según la estructura del Balance, dividido en Activo, Pasivo y Patrimonio Neto, así como en masas y submasas patrimoniales, y determinación del resultado del ejercicio . (*Según modelo y Plan General de cuentas, aprobados por la Subcomisión de la materia)
		Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	38	9	Interpretación del Balance de Situación mediante la explicación del equilibrio económico-financiero de la empresa y la correspondencia entre las inversiones y su financiación.
		Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento (endeudamiento) de la empresa.	39	9	Cálculo de las ratios de fondo de maniobra, disponibilidad, liquidez, garantía y endeudamiento y su contrastación con "intervalos de resultados recomendados". Interpretación de los resultados obtenidos en las ratios mediante una explicación coherente de las relaciones entre las variables que la componen o la detección de posibles desajustes o no en el equilibrio patrimonial, la solvencia y el grado de endeudamiento de la empresa.
		Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	40	9	
		Identifica los ingresos y gastos más genéricos que se originan en la actividad empresarial, los organiza según su naturaleza, siguiendo la estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias, y calcula el resultado del ejercicio económico.	CONTENIDO MEC D Y CANARIO	9	Elaboración de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias* de una empresa concreta, clasificando correctamente los gastos e ingresos en los que ha incurrido y los resultados, según su naturaleza (explotación, financiero, etc.), realizando, en su caso, la liquidación del impuesto de beneficios y determinando finalmente el resultado del ejercicio. (*Según modelo y Plan General de cuentas, aprobados por la Subcomisión de la materia)
		Identifica las obligaciones fiscales de las empresas (y las diferencias con la fiscalidad en Canarias) según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	44	10	Identificación de las obligaciones fiscales de las empresas , distinguiendo entre la naturaleza de la fiscalidad directa e indirecta. Explicación de las principales figuras de imposición directa e indirecta que afectan a las empresas (hechos impositivos, tipos impositivos y principales características): el Impuesto de Sociedades, el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, y el Impuesto sobre el Valor Añadido o el Impuesto General Indirecto Canario, resaltando las diferencias entre los dos

BLOQUE	%	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTANDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2017
					últimos.
Bloque 6. La función financiera	15%	Conoce y enumera las clases de inversión empresarial y los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	45	11	<p>Explicación del concepto de inversión económica empresarial y de sus tipos, tanto en activos permanentes o no corrientes, como de funcionamiento o corrientes, proponiendo ejemplos de inversiones de cada clase o clasificando ejemplos de inversiones que se propongan.</p> <p>Explicación de la amortización de las inversiones como instrumento útil de autofinanciación empresarial.</p> <p>Valoración de la importancia de las inversiones para la futura marcha de la actividad empresarial.</p> <p>Explicación del método del Valor Actualizado Neto (VAN) y selección, entre varios proyectos de inversión, del más rentable, justificando la decisión adoptada a partir del cálculo e interpretación del VAN de cada uno. Para cada proyecto habrá que comparar el desembolso o coste inicial de la inversión con la suma de los flujos netos de caja actualizados mediante el factor de actualización $(1+i)^n$.</p>
		Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	46	11	<p>Distinción entre financiación interna y externa, y entre financiación a corto y a largo plazo, en base a sus características e implicaciones para la marcha de la empresa.</p> <p>Explicación y clasificación de las distintas fuentes de financiación interna (o autofinanciación), externas, a corto o a largo plazo: capital (acciones), créditos comerciales y bancarios, préstamos, empréstitos, reservas, amortización, etc.</p>
		Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	48	11	<p>Análisis de las distintas posibilidades de financiación que tienen las empresas ante una necesidad concreta de inversión que se le plantee.</p> <p>Valoración de las posibilidades de financiación interna y externa en base a las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas.</p>

*Los estándares considerados para la EBAU 2017 son los del MECD reflejados en color negro y negrita, y los canarios en color verde y negrita (no son considerados, ya sea en su totalidad o en parte, los no resaltados en negrita)

