

RÚBRICA ASIGNATURA INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - CURSO 4.º ESO											
CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora e investigar las actividades empresariales del entorno para analizar los requerimientos de los distintos puestos de trabajo que en él se desarrollan.</p> <p>Con este criterio se pretende verificar si el alumnado identifica las cualidades personales y las actitudes emprendedoras, a través del análisis de la trayectoria profesional de distintos empresarios y empresarias de éxito de su entorno inmediato o bien extraídas de un <i>estudio de casos</i>, describiendo sus aspiraciones personales, los itinerarios formativos que acometieron así como las <u>dificultades</u> que debieron superar para desarrollar su negocio, explicando su perfil socio-demográfico y las distintas actividades que desarrollaron en su proceso emprendedor y la contribución al bienestar social y a la generación de empleo y riqueza en su zona de influencia. Para ello recoge información, preferentemente formando parte de un equipo de trabajo, de las áreas de actividad profesional y los tipos de empresa que se desarrollan en su entorno inmediato, municipio u otras zonas de su interés mediante el empleo de cuadernos de estudio de campo de visitas a empresas, fábricas, zonas comerciales o con ayuda de medios telemáticos, utilizando, entre otras, páginas <i>web</i> como <i>OBECAN</i> -Observatorio Canario de Empleo-, Servicio Canario de Empleo, Cámaras de Comercio, Empresas de Trabajo Temporal, etc. con la finalidad de elaborar una relación de los diferentes puestos de trabajo más comunes en las empresas según sector de actividad y especialización, señalando los requerimientos para el desempeño profesional de cada una de ellos, con el objetivo de manejar distintas alternativas de itinerarios formativos y</p>	<p>Describe con imprecisión las cualidades personales y destrezas asociadas a las personas emprendedoras a través del análisis de sus trayectorias profesionales; reconoce con dificultad el rol que la persona empresaria desempeña en la sociedad actual con su actividad empresarial; y recopila con ingenuidad información de su entorno sobre los distintos tipos de empresa, áreas de actividad profesional y requerimientos de los puestos de trabajo asociados a estas, con la finalidad de manejar distintas alternativas de itinerarios formativos y profesionales posibles.</p>	<p>Describe sin imprecisiones importantes las cualidades personales y destrezas asociadas a las personas emprendedoras a través del análisis de sus trayectorias profesionales; reconoce sin dificultad destacable el rol que la persona empresaria desempeña en la sociedad actual con su actividad empresarial; y recopila con conciencia superficial información de su entorno sobre los distintos tipos de empresa, áreas de actividad profesional y requerimientos de los puestos de trabajo asociados a estas, con la finalidad de manejar distintas alternativas de itinerarios formativos y profesionales posibles.</p>	<p>Describe con cierta precisión las cualidades personales y destrezas asociadas a las personas emprendedoras a través del análisis de sus trayectorias profesionales; reconoce con fluidez el rol que la persona empresaria desempeña en la sociedad actual con su actividad empresarial; y recopila con deliberación información de su entorno sobre los distintos tipos de empresa, áreas de actividad profesional y requerimientos de los puestos de trabajo asociados a estas, con la finalidad de manejar distintas alternativas de itinerarios formativos y profesionales posibles.</p>	<p>Describe con precisión las cualidades personales y destrezas asociadas a las personas emprendedoras a través del análisis de sus trayectorias profesionales; reconoce con fluidez destacable el rol que la persona empresaria desempeña en la sociedad actual con su actividad empresarial; y recopila con conciencia crítica información de su entorno sobre los distintos tipos de empresa, áreas de actividad profesional y requerimientos de los puestos de trabajo asociados a estas, con la finalidad de manejar distintas alternativas de itinerarios formativos y profesionales posibles.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA ASIGNATURA INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - CURSO 4.º ESO												
CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS							
					1	2	3	4	5	6	7	
profesionales posibles.												

BORRADOR

RÚBRICA ASIGNATURA INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - CURSO 4.º ESO											
CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.</p> <p>Se pretende comprobar si el alumnado es capaz de diseñar un proyecto de carrera profesional propio, para lo que comprende la importancia de la fijación y planificación de objetivos personales, los organiza mediante técnicas, por ejemplo, la técnica <i>SMART</i> —<i>Specific</i> (específico), Medible, Alcanzable, Relevante y <i>Timely</i> (medible en tiempo)—, y determina las acciones concretas, subobjetivos y tareas a desarrollar para lograrlos, relacionando todo ello con sus cualidades personales y las posibilidades que le ofrece el entorno, a partir de la realización de test de autoconocimiento, la aplicación de la técnica <i>DAFO</i> (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) aplicada al diagnóstico personal, con el fin de reconocer sus habilidades y aspiraciones, dotándolo de una visión estratégica y de marketing personal. Asimismo, se ha de averiguar si explica las técnicas más adecuadas de búsqueda de empleo en empresas de sectores de su interés (aprendiendo a elaborar su propio currículum vitae, escenificando procesos de selección en el aula, visualizando o grabando vídeos sobre entrevistas de trabajo, etc.); y si contempla el autoempleo como una opción de carrera viable en su proyecto de vida, explicando sus ventajas e inconvenientes; todo ello para construir un portfolio que le ayude a planear su itinerario formativo o de carrera profesional a corto y medio plazo, incluida la explicación de cómo una</p>	<p>Diseña un proyecto de carrera profesional propio, fijando sus objetivos y planificando su consecución con insuficientemente desarrollado; participa en las actividades de reconocimiento de habilidades personales planteadas, extrayendo conclusiones personales con poca creatividad que le faciliten la planificación de su itinerario formativo;</p> <p>y reconoce el valor de la formación a lo largo de la vida. Asimismo, demuestra que identifica de forma confusa las principales técnicas de búsqueda de empleo, así como la opción del autoempleo sin conseguir explicar, aún siguiendo instrucciones, cómo una oportunidad de negocio o proyecto social podría convertirse en una alternativa viable para su itinerario laboral vital.</p>	<p>Diseña un proyecto de carrera profesional propio, fijando sus objetivos y planificando su consecución con necesidad de ampliación; participa en las actividades de reconocimiento de habilidades personales planteadas, extrayendo conclusiones personales con cierta creatividad que le faciliten la planificación de su itinerario formativo; y reconoce el valor de la formación a lo largo de la vida. Asimismo, demuestra que identifica sin dudas importantes las principales técnicas de búsqueda de empleo, así como la opción del autoempleo explicando a partir de pautas con orientaciones cómo una oportunidad de negocio o proyecto social podría convertirse en una alternativa viable para su itinerario laboral vital.</p>	<p>Diseña un proyecto de carrera profesional propio, fijando sus objetivos y planificando su consecución con adecuado desarrollo; participa en las actividades de reconocimiento de habilidades personales planteadas, extrayendo conclusiones personales creativas que le faciliten la planificación de su itinerario formativo; y reconoce el valor de la formación a lo largo de la vida. Asimismo, demuestra que identifica con lucidez las principales técnicas de búsqueda de empleo, así como la opción del autoempleo, explicando de forma autónoma cómo una oportunidad de negocio o proyecto social podría convertirse en una alternativa viable para su itinerario laboral vital.</p>	<p>Diseña un proyecto de carrera profesional propio, fijando sus objetivos y planificando su consecución con adecuado y detallado desarrollo; participa en las actividades de reconocimiento de habilidades personales planteadas, extrayendo conclusiones personales brillantes que le faciliten la planificación de su itinerario formativo; y reconoce el valor de la formación a lo largo de la vida. Asimismo, demuestra que identifica con asertividad y lucidez las principales técnicas de búsqueda de empleo, así como la opción del autoempleo, explicando de manera totalmente autónoma y con iniciativa propia cómo una oportunidad de negocio o proyecto social podría convertirse en una alternativa viable para su itinerario laboral vital.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA ASIGNATURA INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - CURSO 4.º ESO												
CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS							
					1	2	3	4	5	6	7	
posible oportunidad de negocio o proyecto social puede ser susceptible de producir algo valioso.												

BORRADOR

RÚBRICA ASIGNATURA INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - CURSO 4.º ESO											
CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>3. Actuar como un futuro trabajador responsable reconociendo, ante determinadas situaciones laborales, sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como reconociendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.</p> <p>Con este criterio se pretende evaluar si el alumnado identifica las principales normas en materia laboral y el papel de las principales instituciones (estatales, autonómicas, sindicales, judiciales...) que intervienen en las relaciones laborales para garantizar el correcto funcionamiento del mercado de trabajo; y si reconoce los principales derechos y deberes de las personas empresarias y trabajadoras en las distintas simulaciones sobre situaciones de relaciones laborales o en los contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva sobre los que se propone su análisis, interpretando para ello sus elementos básicos. Asimismo, se ha de comprobar si explica la finalidad del sistema de Seguridad Social así como las obligaciones de cotización de las personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, a través de la interpretación de una nómina sencilla y un alta de autónomo; y recopila información mediante la búsqueda en las webs instituciones sobre la acción protectora de la Seguridad Social en los campos sanitarios, de prestaciones económicas y de servicios sociales resolviendo casos teórico-prácticos que se le planteen sobre situaciones de la vida personal y laboral de las personas. Simultáneamente, se evaluará la realización de un trabajo grupal de investigación en los sectores de actividad económica más relevantes de su entorno, relacionando las situaciones de riesgos más comunes con los métodos de prevención de riesgos</p>	<p>Identifica con imprecisión las principales normas en materia laboral y el papel de las principales instituciones que intervienen en las relaciones laborales; reconoce rara vez sus derechos y deberes como trabajador, así como las instituciones que intervienen en las relaciones laborales, aplicándolos a la resolución de casos sobre diversas situaciones y documentos laborales; y explica dudando la finalidad del sistema de Seguridad Social, sus obligaciones de cotización como persona trabajadora o empresaria, la acción protectora y las distintas prestaciones que podría proporcionarle dicho sistema. Paralelamente realiza un trabajo de investigación en gran medida inacabado sobre los riesgos más comunes en distintos sectores de actividad, los métodos de prevención y las técnicas de primeros auxilios correspondientes.</p>	<p>Identifica mostrando imprecisiones las principales normas en materia laboral y el papel de las principales instituciones que intervienen en las relaciones laborales; reconoce algunas veces sus derechos y deberes como trabajador, así como las instituciones que intervienen en las relaciones laborales, aplicándolos a la resolución de casos sobre diversas situaciones y documentos laborales; y explica sin dudas importantes la finalidad del sistema de Seguridad Social, sus obligaciones de cotización como persona trabajadora o empresaria, la acción protectora y las distintas prestaciones que podría proporcionarle dicho sistema. Paralelamente realiza un trabajo de investigación mejorable sobre los riesgos más comunes en distintos sectores de actividad, los métodos de prevención y las técnicas de primeros auxilios correspondientes.</p>	<p>Identifica con cierta precisión las principales normas en materia laboral y el papel de las principales instituciones que intervienen en las relaciones laborales; reconoce regularmente sus derechos y deberes como trabajador, así como las instituciones que intervienen en las relaciones laborales, aplicándolos a la resolución de casos sobre diversas situaciones y documentos laborales; y explica con seguridad la finalidad del sistema de Seguridad Social, sus obligaciones de cotización como persona trabajadora o empresaria, la acción protectora y las distintas prestaciones que podría proporcionarle dicho sistema. Paralelamente realiza un trabajo de investigación adecuadamente acabado sobre los riesgos más comunes en distintos sectores de actividad, los métodos de prevención y las técnicas de primeros auxilios correspondientes.</p>	<p>Identifica con precisión las principales normas en materia laboral y el papel de las principales instituciones que intervienen en las relaciones laborales; reconoce siempre sus derechos y deberes como trabajador así como las instituciones que intervienen en las relaciones laborales, aplicándolos a la resolución de casos sobre diversas situaciones y documentos laborales; y explica con asertividad la finalidad del sistema de Seguridad Social, sus obligaciones de cotización como persona trabajadora o empresaria, la acción protectora y las distintas prestaciones que podría proporcionarle dicho sistema. Paralelamente realiza un trabajo de investigación excelente sobre los riesgos más comunes en distintos sectores de actividad, los métodos de prevención y las técnicas de primeros auxilios correspondientes.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA ASIGNATURA INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - CURSO 4.º ESO							
CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS		
					1	2	3
asociados que legalmente se establecen (Ley de Prevención de Riesgos Laborales, convenios colectivos de dicho sector...) y con las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño para las situaciones planteadas.							

RÚBRICA ASIGNATURA INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - CURSO 4.º ESO											
CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>4. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo sus características internas, relación con el entorno y función social e identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje, entre otros.</p> <p>Este criterio pretende constatar si el alumnado es capaz de diseñar un modelo de negocio y desarrollar su plan de empresa en equipo, a partir del uso de las herramientas para la información y comunicación, el modelo <i>CANVAS</i> y los pronuntarios. Con este fin, identifica las oportunidades y amenazas que el entorno brinda al proyecto, señalando además las fortalezas y debilidades del posible equipo emprendedor para llevarlo a cabo; señala sus competidores potenciales, productos y servicios sustitutivos; define cuál es la ventaja competitiva de su oferta; y diseña someramente un estudio del mercado reparando en las necesidades y características principales del cliente potencial así como definiendo las variables claves de marketing del producto o servicio. A continuación, determina las relaciones con los proveedores y las necesidades de recursos técnicos, tecnológicos y humanos de los procesos productivos o servuctivos del mismo y, de manera particular, describe la estructura organizativa en la empresa determinando los departamentos, funciones, sistema de relaciones y el perfil idóneo para los puestos de trabajo clave (experiencia, conocimientos, habilidades y motivaciones). Finalmente, describe la relación de la empresa potencial con su sector de actividad señalando el posicionamiento estratégico al que aspira en el mercado, la imagen que se desea</p>	<p>Diseña sin creatividad el modelo de negocio y su plan de empresa a partir de ideas copiadas de ejemplos, llevando a cabo el análisis del entorno en el que desea ponerse en marcha el negocio y diseñando el proyecto insuficientemente desarrollado en sus diversas áreas y funciones: estratégica, comercial, técnico-organizativa y económico-financiera; y con incoherencias destacables describe la relación de la empresa potencial con su sector y determina su responsabilidad social y medioambiental, analizando la función social de la empresa en su zona de influencia.</p>	<p>Diseña esforzándose en ser creativo o creativa el modelo de negocio y su plan de empresa a partir de ideas previamente concebidas con aportaciones comunes, llevando a cabo el análisis del entorno en el que desea ponerse en marcha el negocio y diseñando el proyecto con un desarrollo que necesita ampliación en sus diversas áreas y funciones: estratégica, comercial, técnico-organizativa y económico-financiera; y con ambigüedades describe la relación de la empresa potencial con su sector y determina su responsabilidad social y medioambiental, analizando la función social de la empresa en su zona de influencia.</p>	<p>Diseña con aportaciones creativas el modelo de negocio y su plan de empresa a partir de ideas previamente concebidas con originalidad, llevando a cabo el análisis del entorno en el que desea ponerse en marcha el negocio y diseñando el proyecto con un adecuado desarrollo en sus diversas áreas y funciones: estratégica, comercial, técnico-organizativa y económico-financiera; y con cierta coherencia describe la relación de la empresa potencial con su sector y determina su responsabilidad social y medioambiental, analizando la función social de la empresa en su zona de influencia.</p>	<p>Diseña de forma muy creativa el modelo de negocio y su plan de empresa a partir de ideas previamente concebidas con notable inventiva, llevando a cabo el análisis del entorno en el que desea ponerse en marcha el negocio y diseñando el proyecto con un adecuado y detallado desarrollo en sus diversas áreas y funciones: estratégica, comercial, técnico-organizativa y económico-financiera. Con coherencia describe la relación de la empresa potencial con su sector y determina su responsabilidad social y medioambiental, analizando la función social de la empresa en su zona de influencia.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA ASIGNATURA INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - CURSO 4.º ESO												
CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS							
					1	2	3	4	5	6	7	
transmitir, analizando la responsabilidad social, medioambiental y la función social, como creadora de empleo y riqueza en su zona de influencia, de la empresa diseñada.												

BORRADOR

RÚBRICA ASIGNATURA INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - CURSO 4.º ESO											
CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>5. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.</p> <p>Este criterio pretende verificar si el alumnado identifica y organiza, trabajando en equipo, la información de las distintas áreas del proyecto de empresa en proceso de elaboración (de recursos humanos, de compra-venta, cobros y pagos...), manejando como usuario, a nivel básico, aplicaciones informáticas de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, y aplicando técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal. Posteriormente, se ha de comprobar si transmite información entre las distintas áreas de la empresa (dirección, administración, ventas, producción, contabilidad, finanzas, recursos humanos...) y a clientes internos y externos del proyecto de empresa, utilizando medios telemáticos y presenciales (carta comercial, blogs, correo electrónico, tablón...), y aplicando técnicas de comunicación oral y escrita en la negociación y el tratamiento protocolario adecuado.</p>	<p>con incoherencias destacables identifica y organiza la información de las distintas áreas del proyecto de empresa, manejando como usuario con gran dificultad, y sólo cuando se le solicita, a nivel básico, aplicaciones informáticas de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros. Aplica con gran dificultad y escasa regularidad técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal. Posteriormente, transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa con escasa precisión y corrección, utilizando medios telemáticos y presenciales con escasa irregularidad y con importantes fallos, técnicas de comunicación y negociación en el tratamiento protocolario que requiere cada caso.</p>	<p>Identifica y organiza con ambigüedades la información de las distintas áreas del proyecto de empresa, manejando como usuario aún con dificultad y a solicitud del docente, a nivel básico, aplicaciones informáticas de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros; y aplica con dificultad e irregularidad técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal. Posteriormente, transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa cometiando algunos errores y falta de precisión, y utilizando con escasa precisión y sin ningún tipo de pericia medios telemáticos y presenciales, y aplicando con poca constancia y fallos, técnicas de comunicación y negociación en el tratamiento protocolario que requiere cada caso.</p>	<p>Identifica y organiza sin incoherencias destacables la información de las distintas áreas del proyecto de empresa, manejando como usuario todavía con cierta dificultad y esporádicamente, a nivel básico, aplicaciones informáticas de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros; y aplica con cierto grado de dificultad y aún limitada regularidad técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal. Posteriormente, transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa, utilizando con algunas imprecisiones y escasa pericia medios telemáticos y presenciales, y aplicando, con cierta regularidad y algunas incorrecciones, técnicas de comunicación y negociación en el tratamiento protocolario que requiere cada caso.</p>	<p>Identifica y organiza con coherencia la información de las distintas áreas del proyecto de empresa, manejando correcta y asiduamente como usuario, a nivel básico, aplicaciones informáticas de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros; y aplica adecuadamente y con regularidad técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal. Posteriormente, transmite información correcta y minuciosa entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa, utilizando siempre medios telemáticos y presenciales, y aplicando, de forma pertinente y con absoluta corrección, técnicas de comunicación y negociación, así como el tratamiento protocolario que requiere cada caso.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA COMPETENCIA DIGITAL APRENDER A APRENDER COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES						

RÚBRICA ASIGNATURA INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - CURSO 4.º ESO												
CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS							
					1	2	3	4	5	6	7	
<p>6. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.</p> <p>Con este criterio se pretende constatar si el alumnado crea materiales de difusión y publicidad de los productos o servicios del proyecto de empresa mediante marketing directo (campañas de correo electrónico o digital), publicidad (anuncios en vallas, periódicos, revistas, webs, radio, televisión...), promociones, <i>Merchandising</i>, Social Media (marketing Online); usando herramientas informáticas y la web 2.0 e incluyendo un plan de comunicación en Internet y en las redes sociales; y todo ello aplicando los principios del marketing, decidiendo el nombre de la empresa, diseñando su logotipo y describiendo toda la estrategia comunicativa de la empresa. Asimismo se evaluará si toma decisiones sobre las tareas de producción o comercialización propias del proyecto de empresa, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos propuestos, así como disponiendo mejoras según un plan de seguimiento y control prefijado.</p>	<p>Crea materiales de difusión y publicidad de los productos o servicios del proyecto de empresa copiando modelos, incluyendo un plan de comunicación en Internet y en redes sociales muy elemental, aplicando los principios del marketing. Desarrolla con dejadez las tareas de producción o comercialización propias del proyecto de empresa, rara vez tomando decisiones, trabajando en equipo, cumpliendo los plazos y objetivos, y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.</p>	<p>Crea materiales de difusión y publicidad de los productos o servicios del proyecto de empresa introduciendo variaciones comunes, incluyendo un plan de comunicación en Internet y en redes sociales estructurado, aplicando los principios del marketing. Desarrolla con interés inconstante las tareas de producción o comercialización propias del proyecto de empresa, con alguna frecuencia tomando decisiones, trabajando en equipo, cumpliendo los plazos y objetivos, y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.</p>	<p>Crea materiales de difusión y publicidad de los productos o servicios del proyecto de empresa con originalidad y aportaciones de interés complejo, así como aplicando los principios del marketing; y desarrolla con interés constante las tareas de producción o comercialización propias del proyecto de empresa, regularmente tomando decisiones, trabajando en equipo, cumpliendo los plazos y objetivos, y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.</p>	<p>Crea materiales de difusión y publicidad de los productos o servicios del proyecto de empresa con impronta personal y notable inventiva, incluyendo un plan de comunicación en Internet y en redes sociales de gran complejidad, así como aplicando los principios del marketing; y desarrolla con interés y dedicación constantes las tareas de producción o comercialización propias del proyecto de empresa, constantemente tomando decisiones, trabajando en equipo, cumpliendo los plazos y objetivos, y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	TECNOLOGÍA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA ASIGNATURA INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - CURSO 4.º ESO											
CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>7. Describir las diferentes formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital, con las responsabilidades legales (de sus propietarios y gestores) y con los trámites de puesta en funcionamiento.</p> <p>Con este criterio se pretende valorar si el alumnado distingue las formas jurídicas que pueden adoptar las empresas según sus características en cuanto a exigencias de capital y responsabilidades legales, e identifica las administraciones públicas con competencias relacionadas con la puesta en marcha de la empresa, describiendo los trámites que deben realizar, recopilando tanto los documentos para su puesta en funcionamiento, como la información sobre el apoyo a la iniciativa emprendedora desde distintos ámbitos (local, territorial, nacional o europeo), usando para ello páginas web institucionales (Seguridad Social, Agencia Tributaria, Registro Mercantil Central y territorial, Cámaras de Comercio, Ayuntamientos, portal de la Unión Europea...), valorando las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas. Además, mediante el trabajo en equipo y usando medios informáticos (páginas web y procesador de textos), aplica todo lo anterior al proyecto de empresa en proceso de elaboración y expone las decisiones adoptadas demostrando su idoneidad.</p>	<p>Distingue con bastante ayuda las formas jurídicas que pueden adoptar las empresas con sus características en cuanto a exigencias de capital y responsabilidad y describe con imprecisión los trámites a realizar ante las diferentes Administraciones Públicas para la puesta en marcha de la empresa, recopilando por vía telemática de forma poco eficaz tanto los documentos necesarios como los mecanismos y medidas de apoyo a la creación de la misma. Asimismo, valora con incoherencias destacables las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas.</p>	<p>Distingue con escasa orientaciones las formas jurídicas que pueden adoptar las empresas con sus características en cuanto a exigencias de capital y responsabilidad y describe, mostrando imprecisiones, los trámites a realizar ante las diferentes Administraciones Públicas para la puesta en marcha de la empresa, recopilando por vía telemática de forma eficaz tanto los documentos necesarios como los mecanismos y medidas de apoyo a la creación de la misma. Asimismo, valora con ambigüedades las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas.</p>	<p>Distingue con cierta autonomía las formas jurídicas que pueden adoptar las empresas con sus características en cuanto a exigencias de capital y responsabilidad y describe con bastante precisión los trámites a realizar ante las diferentes Administraciones Públicas para la puesta en marcha de la empresa, recopilando por vía telemática con dominio eficaz tanto los documentos necesarios como los mecanismos y medidas de apoyo a la creación de la misma. Asimismo, valora sin incoherencias destacables las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas.</p>	<p>Distingue de manera autonomía las formas jurídicas que pueden adoptar las empresas con sus características en cuanto a exigencias de capital y responsabilidad; y describe con precisión los trámites a realizar ante las diferentes Administraciones Públicas para la puesta en marcha de la empresa, recopilando por vía telemática con dominio ágil y versátil tanto los documentos necesarios como los mecanismos y medidas de apoyo a la creación de la misma. Asimismo, valora con coherencia las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA ASIGNATURA INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - CURSO 4.º ESO											
CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>8. Identificar las fuentes de financiación externas e internas propias de cada forma jurídica valorando las más adecuadas para cada tipo y momento del ciclo de vida de la empresa.</p> <p>Este criterio pretende verificar si el alumnado determina, trabajando en equipo, las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa, distinguiendo las principales partidas relacionadas en un Balance de Situación (inmovilizado, existencias, dinero, capital...); así como si reconoce las distintas posibilidades de financiación, tanto internas (aplicación de beneficios...), como externas (aportación de capital, emisión de acciones, productos bancarios, ayudas y subvenciones, crowdfunding). Además, se constatará si analiza y selecciona los productos financieros (préstamos, créditos, <i>leasing</i>, <i>factoring</i>...) más adecuados para cada caso, valorando el coste, su riesgo asociado y las implicaciones en la marcha de la empresa, mediante ensayos basados en casos prácticos, simulaciones o aplicando las reflexiones a las que haya llegado en la realización de el proyecto de empresa.</p>	<p>Determina con errores destacables las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa, distinguiendo rara vez las principales partidas relacionadas en un Balance de Situación. Posteriormente, reconoce con abundante y frecuente ayuda las distintas posibilidades de financiación, analiza los productos financieros más adecuados para cada caso, valorando el coste, su riesgo asociado y las implicaciones en la marcha de la empresa, y seleccionando con dificultad los más idóneos al proyecto de empresa en proceso de elaboración.</p>	<p>Determina con necesidad de mejorar las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa, distinguiendo con frecuencia las principales partidas relacionadas en un Balance de Situación. Posteriormente, reconoce con ayuda las distintas posibilidades de financiación, analiza los productos financieros más adecuados para cada caso, valorando el coste, su riesgo asociado y las implicaciones en la marcha de la empresa, y seleccionando sin dificultad destacable los más idóneos al proyecto de empresa en proceso de elaboración.</p>	<p>Determina adecuadamente las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa, distinguiendo regularmente las principales partidas relacionadas en un Balance de Situación. Posteriormente, reconoce de manera casi autónoma las distintas posibilidades de financiación, analiza los productos financieros más adecuados para cada caso, valorando el coste, su riesgo asociado y las implicaciones en la marcha de la empresa, y seleccionando con fluidez los más idóneos al proyecto de empresa en proceso de elaboración.</p>	<p>Determina adecuadamente las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa, distinguiendo siempre las principales partidas relacionadas en un Balance de Situación. Posteriormente, reconoce de manera autónoma las distintas posibilidades de financiación, analiza los productos financieros más adecuados para cada caso, valorando el coste, su riesgo asociado y las implicaciones en la marcha de la empresa, y seleccionando con fluidez destacable los más idóneos al proyecto de empresa en proceso de elaboración.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA ASIGNATURA INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - CURSO 4.º ESO											
CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>9. Reconocer la necesidad de planificación financiera y de negocio de las empresas relacionándola con la coyuntura económica nacional, mediante la realización del estudio de viabilidad del proyecto.</p> <p>Se pretende constatar si el alumnado identifica las obligaciones fiscales de las empresas señalando el funcionamiento básico de los impuestos que le afectan (IAE, IVA, IGIC, IRPF e IS) y valorando su aportación a la riqueza nacional. Asimismo, se evaluará la elaboración y presentación de un estudio de viabilidad económico-financiero del proyecto desarrollado en equipo, mediante la aplicación de presupuestos de tesorería o cash-flow, utilizando aplicaciones informáticas tipo hoja de cálculo y ratios financieros básicos (liquidez y endeudamiento, principalmente) aplicando las condiciones reales de los productos financieros analizados y las previsiones de ingresos y gastos estimados en el plan de comercialización y según las necesidades operativas del negocio, todo ello para comprender la necesidad de planificación financiera y de negocio de las empresas.</p>	<p>Identifica de forma confusa las obligaciones fiscales de las empresas señalando con imprecisión el funcionamiento básico de los impuestos que le afectan y valora de manera incongruente su aportación a la riqueza nacional. Asimismo, realiza un estudio de viabilidad económico-financiero del proyecto elaborado con imperfecciones notables utilizando a nivel muy básico aplicaciones informáticas tipo hoja de cálculo, calculando ratios financieros básicas y aplicando con imprecisiones las condiciones reales de los productos financieros analizados y previsiones de ingresos y gastos, según el estudio del entorno y las necesidades operativas del negocio.</p>	<p>Identifica sin dudas importantes las obligaciones fiscales de las empresas señalando sin imprecisiones importantes el funcionamiento básico de los impuestos que le afectan; valora con algunas incoherencias su aportación a la riqueza nacional; y realiza un estudio de viabilidad económico-financiero del proyecto elaborado mejorable utilizando como usuario básico aplicaciones informáticas tipo hoja de cálculo, calculando ratios financieros básicas y aplicando sin imprecisiones destacables las condiciones reales de los productos financieros analizados y previsiones de ingresos y gastos, según el estudio del entorno y las necesidades operativas del negocio.</p>	<p>Identifica de forma clara las obligaciones fiscales de las empresas señalando con bastante precisión el funcionamiento básico de los impuestos que le afectan; valora con coherencia su aportación a la riqueza nacional; y realiza un estudio de viabilidad económico-financiero del proyecto elaborado adecuado, utilizando con dominio eficaz aplicaciones informáticas tipo hoja de cálculo, calculando ratios financieros básicas y aplicando con bastante precisión las condiciones reales de los productos financieros analizados y previsiones de ingresos y gastos, según el estudio del entorno y las necesidades operativas del negocio.</p>	<p>Identifica de forma clara y asertiva las obligaciones fiscales de las empresas, señalando con precisión el funcionamiento básico de los impuestos que le afectan; valora con coherencia su aportación a la riqueza nacional; y realiza un estudio de viabilidad económico-financiero del proyecto elaborado destacable, utilizando con dominio ágil y versátil aplicaciones informáticas tipo hoja de cálculo, calculando ratios financieros básicas y aplicando con precisión destacable las condiciones reales de los productos financieros analizados y previsiones de ingresos y gastos, según el estudio del entorno y las necesidades operativas del negocio.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA COMPETENCIA DIGITAL APRENDER A APRENDER COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES						