

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>1. Describir e interpretar la empresa como un sistema integrado de elementos con unos objetivos que realiza unas funciones en la Economía; analizar, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas; así como valorar, las distintas formas jurídicas que adoptan, en función de las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>Con este criterio se pretende evaluar si el alumnado describe las funciones que realizan las empresas y las personas empresarias en la Economía, especialmente la función de creación de valor para la sociedad, proponiendo ejemplos; y si interpreta la empresa como un sistema, con unos objetivos, para lo que reconoce los diversos componentes de las empresas (grupo humano, patrimonio, entorno y organización), describe su funcionamiento económico (utilizando gráficos para ilustrar el ciclo de producción o las relaciones entre áreas funcionales, etc.) y determina los distintos objetivos de las empresas en función de la clase de empresa de que se trate. Además, se ha de constatar si analiza, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, su carácter público o privado; y, muy especialmente, si valora las formas jurídicas más apropiadas en cada caso empresarial, en función de las características</p>	<p>Describe con imprecisión los distintos elementos, objetivos y funciones de las empresas en la Economía, especialmente la función de creación de valor, interpretando con incoherencia la empresa como un sistema integral de todos ellos; y analiza fuera de contexto, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas y valora con superficialidad las formas jurídicas más apropiadas que podrían adoptar reconociendo las exigencias de capital y responsabilidades legales correspondientes a cada tipo de forma jurídica.</p>	<p>Describe sin imprecisiones importantes los distintos elementos, objetivos y funciones de las empresas en la Economía, especialmente la función de creación de valor, interpretando con ambigüedades la empresa como un sistema integral de todos ellos; y analiza adaptado parcialmente a lo solicitado, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas y valora con desarrollo teórico las formas jurídicas más apropiadas que podrían adoptar reconociendo las exigencias de capital y responsabilidades legales correspondientes a cada tipo de forma jurídica.</p>	<p>Describe con bastante precisión los distintos elementos, objetivos y funciones de las empresas en la Economía, especialmente la función de creación de valor, interpretando sin incoherencias destacables la empresa como un sistema integral de todos ellos; y analiza con profundidad, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas y valora haciendo inferencias las formas jurídicas más apropiadas que podrían adoptar reconociendo las exigencias de capital y responsabilidades legales correspondientes a cada tipo de forma jurídica.</p>	<p>Describe con precisión los distintos elementos, objetivos y funciones de las empresas en la Economía, especialmente la función de creación de valor, interpretando con coherencia la empresa como un sistema integral de todos ellos; y analiza con destacable profundidad, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas y valora relacionando todas las partes las formas jurídicas más apropiadas que podrían adoptar reconociendo las exigencias de capital y responsabilidades legales correspondientes a cada tipo de forma jurídica.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS							
					1	2	3	4	5	6	7	
concretas, reconociendo las exigencias de capital y responsabilidades legales de sus propietarios y gestores para cada tipo de forma jurídica.												

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos y del análisis de diversos casos empresariales, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>Este criterio persigue constatar si los alumnos y alumnas describen la influencia que el marco externo ejerce en la actividad empresarial para detectar oportunidades y anticipar riesgos en el sector, reconociendo tanto a los factores de su entorno general (contexto económico, sociocultural, legal, tecnológico, etc.), como a los de su entorno inmediato, así como las especificidades del entorno empresarial canario; y si reconocen las características de los diferentes competidores diferenciando las estrategias competitivas (liderazgo de costes, diferenciación o segmentación) que desarrollan en el mercado para mantener o mejorar su cuota de mercado. Asimismo, se ha de constatar si el alumnado valora la relación empresa, sociedad y medioambiente, explicando cómo las empresas pueden influir sobre la sociedad en general, la comunidad local, sus trabajadores, clientes y el medioambiente, en el ámbito de su Responsabilidad Social Corporativa (utilizando para ello instrumentos de valoración como el balance social o la auditoría medioambiental), valorando los efectos positivos y negativos de estas actuaciones y el papel que desempeñan el riesgo y la iniciativa empresarial en el progreso de la sociedad y en su aporte a la calidad de vida de los ciudadanos. Para ello, el alumnado manejará ejemplos empresariales variados o analizará diversos artículos de prensa o</p>	<p>Identifica y analiza con dificultad, utilizando ejemplos y casos de empresas, los rasgos principales del entorno de la empresa, reconociendo factores específicos del entorno empresarial canario y de sus competidores, diferenciando con incorrecciones importantes entre las distintas estrategias competitivas empleadas en sus mercados. Posteriormente, valora con ingenuidad los efectos positivos y negativos de varias actuaciones empresariales sobre la sociedad y el medioambiente en el ámbito de su Responsabilidad Social Corporativa, al tiempo que reconoce mostrando desinterés el papel de las empresas en el progreso de la sociedad.</p>	<p>Identifica y analiza sin dificultad destacable, utilizando ejemplos y casos de empresas, los rasgos principales del entorno de la empresa, reconociendo factores específicos del entorno empresarial canario y de sus competidores, diferenciando con incorrecciones entre las distintas estrategias competitivas empleadas en sus mercados. Posteriormente, valora con conciencia superficial los efectos positivos y negativos de varias actuaciones empresariales sobre la sociedad y el medioambiente en el ámbito de su Responsabilidad Social Corporativa, al tiempo que reconoce con interés inconstante el papel de las empresas en el progreso de la sociedad.</p>	<p>Identifica y analiza con fluidez, utilizando ejemplos y casos de empresas, los rasgos principales del entorno de la empresa, reconociendo factores específicos del entorno empresarial canario y de sus competidores, diferenciando con corrección (en lo fundamental) entre las distintas estrategias competitivas empleadas en sus mercados. Posteriormente, valora con deliberación los efectos positivos y negativos de varias actuaciones empresariales sobre la sociedad y el medioambiente en el ámbito de su Responsabilidad Social Corporativa, al tiempo que reconoce con interés constante el papel de las empresas en el progreso de la sociedad.</p>	<p>Identifica y analiza con fluidez destacable, utilizando ejemplos y casos de empresas, los rasgos principales del entorno de la empresa, reconociendo factores específicos del entorno empresarial canario y de sus competidores, diferenciando con total corrección (en lo fundamental y secundario) entre las distintas estrategias competitivas empleadas en sus mercados. Posteriormente, valora con conciencia crítica los efectos positivos y negativos de varias actuaciones empresariales sobre la sociedad y el medioambiente en el ámbito de su Responsabilidad Social Corporativa, al tiempo que reconoce con interés y dedicación constantes el papel de las empresas en el progreso de la sociedad.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS							
					1	2	3	4	5	6	7	
vídeos de actualidad empresarial, entrevistará a empresarios locales, etc												

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>3. Identificar y analizar, a partir de supuestos concretos, las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones de localización y dimensión tomadas por las empresas, considerando las características del marco global en el que actúan.</p> <p>Con este criterio se pretende constatar si el alumnado argumenta de forma razonada y valora la trascendencia de las decisiones tomadas por las empresas sobre los factores que determinan la instalación de una industria, un comercio o una empresa de servicios; y si valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva, y si relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa, estudiando para ello ejemplos de empresas de distintas dimensiones y localizaciones de su entorno inmediato. Asimismo, se ha de comprobar si analiza determinados supuestos de crecimiento empresarial de tipo interno o externo, identificando, para este último caso, su modalidad de crecimiento (concentración, participación o cooperación empresarial); y si diferencia entre las estrategias utilizadas para crecer, de diversificación o especialización, en función del desarrollo de productos y mercados, tanto nuevos como actuales.</p> <p>Finalmente, se evaluará si examina el papel de las pymes (pequeñas y medianas empresas) en España elaborando un informe comparativo con las empresas multinacionales, contrastando sus características y formas de actuar, valorando sus</p>	<p>Describe y valora de forma inapropiada y fuera de contexto las decisiones de localización y dimensión tomadas por distintas empresas; y analiza determinados supuestos de empresas, para justificar con incoherencia destacables el tipo de crecimiento utilizado distinguiendo con imprecisión entre las estrategias de diversificación o especialización empleadas en sus mercados. Finalmente, describe con dificultad el papel de las pymes en nuestro país y el de las multinacionales, explicando sus características, formas de actuar, ventajas e inconvenientes, estrategias de desarrollo en un mundo global; y valora con ingenuidad distintas actuaciones de empresas multinacionales en materia de responsabilidad social y medioambiental.</p>	<p>Describe y valora de forma ajustada y adaptada parcialmente a lo solicitado las decisiones de localización y dimensión tomadas por distintas empresas; y analiza determinados supuestos de empresas, para justificar con ambigüedades el tipo de crecimiento utilizado distinguiendo sin impresiones importantes entre las estrategias de diversificación o especialización empleadas en sus mercados. Finalmente, describe sin dificultad destacable el papel de las pymes en nuestro país y el de las multinacionales, explicando sus características, formas de actuar, ventajas e inconvenientes, estrategias de desarrollo en un mundo global; y valora con conciencia superficial distintas actuaciones de empresas multinacionales en materia de responsabilidad social y medioambiental.</p>	<p>Describe y valora de forma adecuada y cumpliendo con lo solicitado las decisiones de localización y dimensión tomadas por distintas empresas; y analiza determinados supuestos de empresas, para justificar sin incoherencias destacables el tipo de crecimiento utilizado distinguiendo con cierta precisión entre las estrategias de diversificación o especialización empleadas en sus mercados. Finalmente, describe con fluidez el papel de las pymes en nuestro país y el de las multinacionales, explicando sus características, formas de actuar, ventajas e inconvenientes, estrategias de desarrollo en un mundo global; y valora con deliberación distintas actuaciones de empresas multinacionales en materia de responsabilidad social y medioambiental.</p>	<p>Describe y valora con exactitud y precisión destacable las decisiones de localización y dimensión tomadas por distintas empresas; y analiza determinados supuestos de empresas para justificar con total coherencia el tipo de crecimiento utilizado, distinguiendo con precisión entre las estrategias de diversificación o especialización empleadas en sus mercados. Finalmente, describe con fluidez destacable el papel de las pymes en nuestro país y el de las multinacionales, explicando sus características, formas de actuar, ventajas e inconvenientes, estrategias de desarrollo en un mundo global; y valora con conciencia crítica distintas actuaciones de empresas multinacionales en materia de responsabilidad social y medioambiental.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS							
					1	2	3	4	5	6	7	
ventajas e inconvenientes y su capacidad de competir de forma global al incorporar la innovación y las nuevas tecnologías en su estrategia de empresa; así como si valora las actuaciones de responsabilidad social y medioambiental de las multinacionales, ilustrando sus explicaciones con diversos ejemplos, con especial referencia a los procesos de deslocalización empresarial.												

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>4. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p> <p>Este criterio tiene el propósito de evaluar si los alumnos y las alumnas analizan e investigan sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano y, aplicando sus conocimientos, identifican las ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora; y si reflexionan sobre las causas de la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica valorando sus consecuencias, en especial, la especialización de las personas y el papel de coordinación productiva realizado en las empresas. Asimismo, en ese contexto, se verificará si explican las funciones de la dirección reconociendo su papel en la planificación de objetivos y en el diseño de la organización de la empresa; a tal fin, describen, en primer lugar, los objetivos y metas empresariales, seguidamente, identifican las funciones y las interrelaciones entre las áreas de actividad de la empresa (aprovisionamiento, producción, comercialización, inversión, financiación, recursos humanos y administrativa) y, finalmente, describen la organización de la empresa, distinguiendo entre organización formal e informal. Además, se verificará si el alumnado, para diversos casos de empresas, plantea sus tipos de estructura organizativa, representándolas gráficamente mediante organigramas, en relación con: sus objetivos, los distintos estilos de dirección, las relaciones de autoridad y participación, así como</p>	<p>Analiza e investiga si se le indica de manera repetida e inequívoca sobre la organización existente en las empresas de su entorno para identificar sus ventajas e inconvenientes y detectar problemas, describiendo de forma superflua y básica propuestas de mejora, para lo que valora las ventajas de la división técnica del trabajo en nuestra sociedad y el papel de la función directiva; y, en especial, describe con imprecisión la organización de una empresa, identificando las funciones de sus áreas de actividad y analizando, desde diversos ejemplos, los tipos de estructuras organizativas adoptadas y sus elementos básicos. Asimismo, valora con automatismo la importancia que los recursos humanos tienen para la organización de la empresa, analizado el modelo de gestión, de comunicación y la política de incentivos que aplica.</p>	<p>Analiza e investiga si se le sugiere sobre la organización existente en las empresas de su entorno para identificar sus ventajas e inconvenientes y detectar problemas, describiendo con desarrollo teórico y suficiente profundidad propuestas de mejora, para lo que valora las ventajas de la división técnica del trabajo en nuestra sociedad y el papel de la función directiva; y, en especial, describe sin imprecisiones importantes la organización de una empresa, identificando las funciones de sus áreas de actividad y analizando, desde diversos ejemplos, los tipos de estructuras organizativas adoptadas y sus elementos básicos. Asimismo, valora con conciencia superficial la importancia que los recursos humanos tienen para la organización de la empresa, analizado el modelo de gestión, de comunicación y la política de incentivos que aplica.</p>	<p>Analiza e investiga por iniciativa propia sobre la organización existente en las empresas de su entorno para identificar sus ventajas e inconvenientes y detectar problemas, describiendo con notable abstracción y agudeza propuestas de mejora, para lo que valora las ventajas de la división técnica del trabajo en nuestra sociedad y el papel de la función directiva; y, en especial, describe con bastante precisión la organización de una empresa, identificando las funciones de sus áreas de actividad y analizando, desde diversos ejemplos, los tipos de estructuras organizativas adoptadas y sus elementos básicos. Asimismo, valora con deliberación la importancia que los recursos humanos tienen para la organización de la empresa, analizado el modelo de gestión, de comunicación y la política de incentivos que aplica.</p>	<p>Analiza e investiga con constante iniciativa propia sobre la organización existente en las empresas de su entorno para identificar sus ventajas e inconvenientes y detectar problemas, describiendo con sistematicidad y destacable profundidad propuestas de mejora, para lo que valora las ventajas de la división técnica del trabajo en nuestra sociedad y el papel de la función directiva; y, en especial, describe con total precisión la organización de una empresa, identificando las funciones de sus áreas de actividad y analizando, desde diversos ejemplos, los tipos de estructuras organizativas adoptadas y sus elementos básicos. Asimismo, valora con conciencia crítica la importancia que los recursos humanos tienen para la organización de la empresa, analizado el modelo de gestión, de comunicación y la política de incentivos que aplica.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS							
					1	2	3	4	5	6	7	
<p>con los canales de información y comunicación que se asocian a cada tipo de estructura (lineal, funcional, etc.). Paralelamente, valoran la importancia de los recursos humanos para la organización de la empresa, para lo que analizan diferentes maneras de abordar su gestión, diseñan una política de incentivos explicando su relación con la motivación y la productividad y explican los canales que posibilitan la existencia de negociaciones y acuerdos entre trabajadores y empresarios, manejando diversas noticias de actualidad empresarial.</p>												

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>5. Analizar diferentes procesos productivos de empresas de diversa naturaleza, desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.</p> <p>Este criterio trata de verificar si el alumnado reflexiona sobre la importancia que, para la sociedad y la empresa, tienen la mejora de la productividad y la inversión en I+D+i (investigación, desarrollo e innovación), en relación con la eficiencia, la competitividad y el crecimiento económico, analizando noticias de actualidad empresarial y económica que ilustren estas relaciones. Asimismo, se ha de constatar si realiza cálculos de la productividad de distintos factores, especialmente del factor trabajo, en distintas actividades económicas, interpretando los resultados obtenidos; así como si mide y explica las variaciones de dicha productividad en el tiempo, proponiendo medidas para su mejora, entre las que destaca la importancia de la investigación y la innovación tecnológica, tanto en los productos como en los procesos productivos. Finalmente se ha de comprobar si analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de las personas trabajadoras, a partir del manejo de estadísticas oficiales o noticias de actualidad sobre el comportamiento de dichas variables para diferentes sectores económicos y categorías profesionales.</p>	<p>Analiza con incorrecciones importantes la eficiencia de distintos procesos productivos de diversas empresas, para lo que desarrolla e interpreta de forma inadecuada los correspondientes cálculos sobre las variaciones de la productividad de los factores utilizados; propone de forma incongruente diversas medidas de mejora de dicha productividad, entre las que destaca la investigación e innovación tecnológica, reflexionando sobre su importancia para la marcha de la empresa, la competitividad y el crecimiento económico; y, finalmente, valora con ingenuidad la relación entre las mejoras de la productividad y la mejora salarial.</p>	<p>Analiza con incorrecciones la eficiencia de distintos procesos productivos de diversas empresas, para lo que desarrolla e interpreta de forma aproximada los correspondientes cálculos sobre las variaciones de la productividad de los factores utilizados; propone con ambigüedades diversas medidas de mejora de dicha productividad, entre las que destaca la investigación e innovación tecnológica, reflexionando sobre su importancia para la marcha de la empresa, la competitividad y el crecimiento económico; y, finalmente, valora con conciencia superficial la relación entre las mejoras de la productividad y la mejora salarial.</p>	<p>Analiza con corrección, en lo fundamental, la eficiencia de distintos procesos productivos de diversas empresas, para lo que desarrolla e interpreta de forma oportuna los correspondientes cálculos sobre las variaciones de la productividad de los factores utilizados; propone sin incoherencias destacables diversas medidas de mejora de dicha productividad, entre las que destaca la investigación e innovación tecnológica, reflexionando sobre su importancia para la marcha de la empresa, la competitividad y el crecimiento económico; y, finalmente, valora con deliberación la relación entre las mejoras de la productividad y la mejora salarial.</p>	<p>Analiza con total corrección, en lo fundamental y secundario, la eficiencia de distintos procesos productivos de diversas empresas, para lo que desarrolla e interpreta de forma precisa los correspondientes cálculos sobre las variaciones de la productividad de los factores utilizados; propone con coherencia diversas medidas de mejora de dicha productividad, entre las que destaca la investigación e innovación tecnológica, reflexionando sobre su importancia para la marcha de la empresa, la competitividad y el crecimiento económico; y, finalmente, valora con conciencia crítica la relación entre las mejoras de la productividad y la mejora salarial.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES	

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>6. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, y aplicar métodos de análisis para la toma de decisiones empresariales, a partir de diversos supuestos planteados.</p> <p>Con la aplicación de este criterio se trata de comprobar si el alumnado, para diversos casos de empresas comerciales e industriales, diferencia entre sus ingresos y los distintos tipos de costes generales, los calcula y representa gráficamente, con la finalidad de hallar y evaluar el beneficio o pérdida que generen en un ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos; y si determina e interpreta el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa objeto de estudio. Asimismo, se constatará si aplica los métodos de análisis coste-beneficio y análisis coste-eficacia como instrumentos de medición y evaluación para la toma de decisiones entre sencillos proyectos o planes de operaciones (económicas, financieras, de producción, etc.) simulados, midiendo la relación entre sus costes, directos e indirectos, y sus beneficios (o maximización de objetivos), y prestando atención a la cuantificación de sus consecuencias sociales o económicas.</p>	<p>Determina y representa gráficamente, aplicando de forma inapropiada, razonamientos matemáticos, la estructura de ingresos y costes de una empresa a partir de un supuesto planteado, calculando con incorrecciones importantes el resultado del ejercicio económico y el umbral de rentabilidad necesario para la supervivencia de la empresa. Además, escoge de forma confusa entre sencillos proyectos o planes de operaciones propuestos, aplicando con ayuda o copiando de modelos, los métodos de análisis coste-beneficio y análisis coste-eficacia como instrumentos de medición y evaluación en su decisión.</p>	<p>Determina y representa gráficamente, aplicando de forma aproximada, razonamientos matemáticos, la estructura de ingresos y costes de una empresa a partir de un supuesto planteado, calculando con incorrecciones el resultado del ejercicio económico y el umbral de rentabilidad necesario para la supervivencia de la empresa. Además, escoge sin dudas importantes entre sencillos proyectos o planes de operaciones propuestos, aplicando con ayuda o con orientaciones, los métodos de análisis coste-beneficio y análisis coste-eficacia como instrumentos de medición y evaluación en su decisión.</p>	<p>Determina y representa gráficamente, aplicando de forma conveniente razonamientos matemáticos, la estructura de ingresos y costes de una empresa a partir de un supuesto planteado, calculando sin incorrecciones destacables el resultado del ejercicio económico y el umbral de rentabilidad necesario para la supervivencia de la empresa. Además, escoge con seguridad y claridad entre sencillos proyectos o planes de operaciones propuestos, aplicando de forma autónoma los métodos de análisis coste-beneficio y análisis coste-eficacia como instrumentos de medición y evaluación en su decisión.</p>	<p>Determina y representa gráficamente, aplicando de forma exacta razonamientos matemáticos, la estructura de ingresos y costes de una empresa a partir de un supuesto planteado, calculando correctamente el resultado del ejercicio económico y el umbral de rentabilidad necesario para la supervivencia de la empresa. Además, escoge de forma asertiva y clara entre sencillos proyectos o planes de operaciones propuestos, aplicando de manera totalmente autónoma y con iniciativa propia, los métodos de análisis coste-beneficio y análisis coste-eficacia como instrumentos de medición y evaluación en su decisión.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA COMPETENCIA DIGITAL APRENDER A APRENDER COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES						

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>7. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar sus modelos de gestión en relación a la eficiencia productiva, resolviendo diversos casos prácticos.</p> <p>Este criterio trata de evaluar si el alumnado valora la importancia para la empresa en general y, para las empresas canarias, en particular, de llevar a cabo un control de inventarios en su almacén de forma eficiente y productiva, para lo que identifica los diferentes tipos y costes de los inventarios de un almacén y reconoce la necesidad de realizar una gestión y valoración económica óptimas de los mismos, lo que se verificará, en primer lugar, a través de la resolución de diversos casos prácticos sobre la realidad del almacén, ya sea describiendo métodos informatizados de inventario, como el sistema 'justo a tiempo' o modelo 'ABC', o ya sea utilizando un modelo de gestión de inventarios tradicional, por ejemplo el Modelo de Wilson, que le permita analizar todos los parámetros del ciclo de inventarios y calcular el tamaño óptimo de un pedido. Asimismo, se constatará si realiza una valoración económica de inventarios para aquellos casos de existencias adquiridas en distintos momentos del tiempo a precios diferentes, aplicando métodos como el PMP (Precio Medio Ponderado) o el método FIFO ("first in, first out" o "primera entrada, primera salida").</p>	<p>Valora con dificultad la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa, identificando con imprecisión los diferentes tipos y los costes de los inventarios de un almacén, y resolviendo con errores destacables diversos casos sobre el ciclo de inventarios que le permitan describir sus conceptos fundamentales, los métodos más comunes para su gestión, calcular el tamaño óptimo de pedido y realizar una valoración económica de las existencias mediante diferentes métodos.</p>	<p>Valora sin dificultad destacable la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa, identificando sin imprecisiones importantes los diferentes tipos y los costes de los inventarios de un almacén, y resolviendo con errores comunes o esperados diversos casos sobre el ciclo de inventarios que le permitan describir sus conceptos fundamentales, los métodos más comunes para su gestión, calcular el tamaño óptimo de pedido y realizar una valoración económica de las existencias mediante diferentes métodos.</p>	<p>Valora con fluidez la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa, identificando con bastante precisión los diferentes tipos y los costes de los inventarios de un almacén, y resolviendo adecuadamente acabados diversos casos sobre el ciclo de inventarios, que le permitan describir sus conceptos fundamentales, los métodos más comunes para su gestión, calcular el tamaño óptimo de pedido y realizar una valoración económica de las existencias mediante diferentes métodos.</p>	<p>Valora con fluidez destacable la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa, identificando con total precisión los diferentes tipos y los costes de los inventarios de un almacén, y resolviendo con destacable acabado diversos casos sobre el ciclo de inventarios que le permitan describir sus conceptos fundamentales, los métodos más comunes para su gestión, calcular el tamaño óptimo de pedido y realizar una valoración económica de las existencias mediante diferentes métodos.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>8. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p> <p>Este criterio va dirigido a comprobar en qué medida los alumnos y alumnas reconocen la importancia para la empresa de establecer estrategias comerciales adaptadas a las necesidades de los consumidores pero que incorporen, al mismo tiempo, valoraciones de carácter ético, social y medioambiental. Para ello, y analizando determinados casos, situaciones de empresas o noticias empresariales de actualidad, caracterizan un determinado mercado que se le proponga, en función de diversas variables (el número y tamaño relativo de los competidores, análisis externo de las oportunidades y amenazas del mercado, la demanda de mercado actual y potencial, el grado de diferenciación del producto, etc.) y planifica una sencilla investigación de dicho mercado, real o simulada que determine las características del consumidor (tipos de compra que realizan, su proceso de decisión de compra, etc.) planteando distintas técnicas de recogida de información e identificando las etapas de dicho proceso investigador.</p> <p>Finalmente, se verificará si el alumnado aplica, proponiendo ejemplos o analizando distintos casos empresariales, los criterios y las estrategias de segmentación y selección de mercados, si explica las políticas de marketing que podrían adoptarse, en</p>	<p>Reconoce mostrando desinterés la importancia de establecer estrategias comerciales adaptadas al consumidor incorporando diversas consideraciones éticas, para lo que analiza de forma insuficientemente desarrollada distintos casos de empresas, en los que identifica las características de un mercado, planifica una investigación de sus consumidores, aplica los criterios de segmentación y las estrategias para la selección de su mercado objetivo, y analiza las políticas de marketing-mix que podrían adoptarse, valorando sin creatividad la aplicación de las innovaciones tecnológicas y de comunicación en la comercialización.</p>	<p>Reconoce con interés inconstante la importancia de establecer estrategias comerciales adaptadas al consumidor incorporando diversas consideraciones éticas, para lo que analiza con un desarrollo que necesita ampliación distintos casos de empresas, en los que identifica las características de un mercado, planifica una investigación de sus consumidores, aplica los criterios de segmentación y las estrategias para la selección de su mercado objetivo, y analiza las políticas de marketing-mix que podrían adoptarse, valorando esforzándose en ser creativo la aplicación de las innovaciones tecnológicas y de comunicación en la comercialización.</p>	<p>Reconoce con interés constante la importancia de establecer estrategias comerciales adaptadas al consumidor incorporando diversas consideraciones éticas, para lo que analiza con un desarrollo que atiende a lo fundamental distintos casos de empresas, en los que identifica las características de un mercado, planifica una investigación de sus consumidores, aplica los criterios de segmentación y las estrategias para la selección de su mercado objetivo, y analiza las políticas de marketing-mix que podrían adoptarse, valorando con aportaciones creativas la aplicación de las innovaciones tecnológicas y de comunicación en la comercialización.</p>	<p>Reconoce con interés y dedicación constante la importancia de establecer estrategias comerciales adaptadas al consumidor incorporando diversas consideraciones éticas, para lo que analiza con un adecuado y detallado desarrollo distintos casos de empresas, en los que identifica las características de un mercado, planifica una investigación de sus consumidores, aplica los criterios de segmentación y las estrategias para la selección de su mercado objetivo, y analiza las políticas de marketing-mix que podrían adoptarse, valorando de forma muy creativa la aplicación de las innovaciones tecnológicas y de comunicación en la comercialización.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS							
					1	2	3	4	5	6	7	
<p>cada caso, basadas en las diversas variables del marketing-<i>mix</i>, y si valora, al mismo tiempo, las oportunidades de innovación y transformación que ofrece el desarrollo constante de las tecnologías en el campo del marketing.</p>												

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS						
					1	2	3	4	5	6	7
<p>9. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias para casos sencillos de empresas, explicando su significado, diagnosticando su situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p>Con este criterio se pretende verificar, en primer lugar, si el alumnado reconoce los diferentes elementos que componen el patrimonio de distintas empresas que se le propongan (principalmente comerciales), si identifica la función que desempeñan en dicho patrimonio, y si los agrupan correctamente en masas patrimoniales según su naturaleza, manejando el plan contable e interpretando la correspondencia entre las inversiones y su financiación. En segundo lugar, se evaluará si los alumnos y las alumnas en un caso sencillo de empresa identifican contablemente los ingresos y gastos más genéricos que se originan en la actividad empresarial, los organizan según su naturaleza, siguiendo la estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias; y si calculan el resultado del ejercicio económico.</p> <p>Por último, se pretende verificar si el alumnado, a partir de la información obtenida, es capaz de analizar la situación patrimonial, financiera y económica de la empresa, y de valorar la importancia de un patrimonio equilibrado, reconociendo la importancia de utilizar los ratios como herramienta matemática específica que facilita la detección de desajustes en el equilibrio</p>	<p>Reconoce con incorrecciones importantes los diferentes elementos patrimoniales y su función para un sencillo caso de empresa, agrupándolos correctamente rara vez en las masas patrimoniales del Balance de Situación; determina copiando de modelos el resultado económico del ejercicio económico operando sus distintos tipos de ingresos y gastos siguiendo el modelo de la cuenta de Pérdidas y Ganancias; y diagnostica de forma inadecuada su situación de empresa, proponiendo medidas para su mejora a través de la utilización de diversos indicadores e interpretación de sus resultados.</p>	<p>Reconoce con incorrecciones los diferentes elementos patrimoniales y su función para un sencillo caso de empresa, agrupándolos correctamente alguna vez en las masas patrimoniales del Balance de Situación; determina con orientaciones el resultado económico del ejercicio económico operando sus distintos tipos de ingresos y gastos siguiendo el modelo de la cuenta de Pérdidas y Ganancias; y diagnostica de forma mejorable su situación de empresa, proponiendo medidas para su mejora a través de la utilización de diversos indicadores e interpretación de sus resultados.</p>	<p>Reconoce con corrección (en lo fundamental) los diferentes elementos patrimoniales y su función para un sencillo caso de empresa, agrupándolos correctamente con regularidad en las masas patrimoniales del Balance de Situación; determina de forma autónoma el resultado económico del ejercicio económico operando sus distintos tipos de ingresos y gastos siguiendo el modelo de la cuenta de Pérdidas y Ganancias; y diagnostica de forma conveniente su situación de empresa, proponiendo medidas para su mejora a través de la utilización de diversos indicadores e interpretación de sus resultados.</p>	<p>Reconoce con total corrección los diferentes elementos patrimoniales y su función para un sencillo caso de empresa, agrupándolos siempre correctamente en las masas patrimoniales del Balance de Situación; determina de manera totalmente autónoma y con iniciativa propia el resultado económico del ejercicio económico, operando sus distintos tipos de ingresos y gastos siguiendo el modelo de la cuenta de Pérdidas y Ganancias; y diagnostica de forma exacta su situación de empresa, proponiendo medidas para su mejora a través de la utilización de diversos indicadores e interpretación de sus resultados.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS							
					1	2	3	4	5	6	7	
patrimonial de la empresa (a través del análisis de su fondo de maniobra, etc.), en la solvencia y el apalancamiento de la empresa, y la propuesta de medidas correctoras adecuadas a estos.												

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS											
					1	2	3	4	5	6	7					
<p>10. Reconocer la importancia para la sociedad del cumplimiento de las obligaciones fiscales de las empresas explicando los diferentes impuestos que les afectan, así como valorar las ventajas fiscales que se les ofrecen en relación con la finalidad del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.</p> <p>Este criterio tiene la finalidad de evaluar en qué medida el alumnado valora la aportación que la carga impositiva empresarial supone para la riqueza nacional, para lo que identifica las obligaciones fiscales de las empresas, según su forma jurídica y actividad, reconociendo la importancia de su cumplimiento. Asimismo se ha de constatar si señala el funcionamiento básico de los impuestos, si explica los diferentes tipos de fiscalidad existentes y si reconoce las principales figuras impositivas que afectan a las empresas en su actividad; para ello relaciona, en sencillos casos de empresas, sus actividades con los hechos impositivos que recaen sobre ellas. Finalmente, se comprobará si describe los objetivos y los principales instrumentos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias, describiendo los requisitos que deben reunir las empresas que deseen acogerse a él y los beneficios fiscales que les reportará.</p>	<p>Identifica con imprecisión las obligaciones fiscales de las empresas, señala el funcionamiento básico de los impuestos y clasifica las distintas figuras impositivas que recaen sobre las empresas según los distintos tipos de fiscalidad, resolviendo sencillos casos de empresas y valorando de forma mecánica la aportación impositiva empresarial a la riqueza nacional. Finalmente describe con dificultad los requisitos e incentivos fiscales de las empresas en el Régimen Económico y Fiscal, valorándolos como instrumentos para la consecución de los objetivos de desarrollo de Canarias.</p>	<p>Identifica mostrando imprecisiones las obligaciones fiscales de las empresas, señala el funcionamiento básico de los impuestos y clasifica las distintas figuras impositivas que recaen sobre las empresas según los distintos tipos de fiscalidad, resolviendo sencillos casos de empresas y valorando con conciencia superficial la aportación impositiva empresarial a la riqueza nacional. Finalmente describe sin dificultad destacable los requisitos e incentivos fiscales de las empresas en el Régimen Económico y Fiscal, valorándolos como instrumentos para la consecución de los objetivos de desarrollo de Canarias.</p>	<p>Identifica con bastante precisión las obligaciones fiscales de las empresas, señala el funcionamiento básico de los impuestos y clasifica las distintas figuras impositivas que recaen sobre las empresas según los distintos tipos de fiscalidad, resolviendo sencillos casos de empresas y valorando con deliberación la aportación impositiva empresarial a la riqueza nacional. Finalmente describe con fluidez los requisitos e incentivos fiscales de las empresas en el Régimen Económico y Fiscal, valorándolos como instrumentos para la consecución de los objetivos de desarrollo de Canarias.</p>	<p>Identifica con total precisión las obligaciones fiscales de las empresas, señala el funcionamiento básico de los impuestos y clasifica las distintas figuras impositivas que recaen sobre las empresas según los distintos tipos de fiscalidad, resolviendo sencillos casos de empresas y valorando con conciencia crítica la aportación impositiva empresarial a la riqueza nacional. Finalmente describe con fluidez destacable los requisitos e incentivos fiscales de las empresas en el Régimen Económico y Fiscal, valorándolos como instrumentos para la consecución de los objetivos de desarrollo de Canarias.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES					

RÚBRICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2.º BACHILLERATO

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)	COMPETENCIAS								
					1	2	3	4	5	6	7		
<p>11. Valorar distintos proyectos de inversión empresarial, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p> <p>Con este criterio se trata de constatar si el alumnado es capaz de evaluar sencillos proyectos de inversión que se le propongan utilizando distintos criterios, tanto estáticos como el del <i>plazo de recuperación</i> y dinámicos como el criterio del <i>valor actual neto</i>, para seleccionar de forma razonada el proyecto que aporte más rentabilidad a la empresa, mediante el cálculo directo o el uso de herramientas informáticas como las hojas de cálculo, valorando la importancia de la inversión para el futuro de la empresa. Además, se trata de comprobar si los alumnos y alumnas analizan y evalúan, a partir de una necesidad concreta de inversión que se le plantee en un caso de empresa, las distintas posibilidades que tiene de recurrir al mercado financiero, diferenciando entre la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, identificando sus ventajas e inconvenientes (coste de cada una, implicaciones en la marcha de la empresa, analizando las variantes de amortización en las propuestas de opciones externas de financiación, etc.), recomendando de forma razonada la opción más adecuada.</p>	<p>Valora de forma muy superflua distintos proyectos de inversión empresarial, utilizando diversos criterios; justifica razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa; y recomienda de forma razonada y con incoherencia la opción de financiación que mejor se adapta a un caso concreto de necesidad financiera, para lo que diferencia con imprecisión entre financiación interna y externa analizando sus respectivos costes, ventajas e inconvenientes.</p>	<p>Valora afrontando desde un desarrollo teórico distintos proyectos de inversión empresarial, utilizando diversos criterios; justifica razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa; y recomienda de forma razonada y con ambigüedad la opción de financiación que mejor se adapta a un caso concreto de necesidad financiera, para lo que diferencia sin imprecisiones importantes entre financiación interna y externa analizando sus respectivos costes, ventajas e inconvenientes.</p>	<p>Valora con agudeza distintos proyectos de inversión empresarial, utilizando diversos criterios ; justifica razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa; y recomienda de forma razonada y con coherencia la opción de financiación que mejor se adapta a un caso concreto de necesidad financiera, para lo que diferencia con bastante precisión entre financiación interna y externa analizando sus respectivos costes, ventajas e inconvenientes.</p>	<p>Valora relacionando todas las partes distintos proyectos de inversión empresarial, utilizando diversos criterios; justifica razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa; y recomienda de forma razonada y con total propiedad la opción de financiación que mejor se adapta a un caso concreto de necesidad financiera, para lo que diferencia con total precisión entre financiación interna y externa analizando sus respectivos costes, ventajas e inconvenientes.</p>	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CC.BB. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	COMPETENCIA DIGITAL	APRENDER A APRENDER	COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CONSCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES		