



ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS  
SUPERIORES DE DISEÑO  
DE MODA

## **DISEÑO DE MODA**

**Título Superior de Diseño. Especialidad Diseño de Moda.**

**Equivalente a todos los efectos al Título de Graduado.**

**240 créditos ECTS.**

**Cuatro cursos académicos.**

### **Perfil profesional**

El diseñador de moda es un profesional capaz de configurar material y formalmente los productos de diseño textil y de la indumentaria en distintos ámbitos, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico-productiva, económica, medio-ambiental y sociocultural.

Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son:

- Diseño de moda e indumentaria.
- Coolhunter - Investigación de tendencias.
- Estilismo.
- Dirección artística.
- Vestuario teatral y cinematográfico.
- Diseño de complementos.
- Diseño textil.
- Diseño y gestión de imagen corporativa.
- Gestión empresarial de actividades creativas.
- Diseños personalizados o corporativos.
- Diseño de moda e indumentaria para actividades específicas.
- Figurines.
- Sastrería y confección a medida.
- Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos.
- Investigación y docencia.

### **Acceso a otros estudios**

- Acceso a las enseñanzas artísticas de Máster y Doctorado.
- Acceso a las enseñanzas universitarias de Máster y Doctorado.

**Distribución de asignaturas, créditos ECTS y horas lectivas semanales por curso**

<b>Especialidad Diseño de Moda</b>					
<b>CURSO PRIMERO</b>					
<b>Asignaturas primer semestre</b>	<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas semanales</b>	<b>Asignaturas segundo semestre</b>	<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas semanales</b>
Fundamentos del diseño	6	6	Teoría y metodología del proyecto	6	6
Análisis de la forma	4	4	Técnicas artísticas de representación	4	4
Técnicas volumétricas de representación	4	4	Volumen y espacio	4	4
Dibujo técnico	4	4	Sistemas de representación	4	4
Herramientas digitales: imagen y comunicación	3	3	Herramientas digitales: representación	3	3
Matemáticas de la forma	3	2	Fundamentos científicos aplicados	3	2
Historia de las artes	3	2	Historia del diseño	3	2
Técnicas de confección	3	3	Modelismo y prototipos	3	3
<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>28</b>
<b>CURSO SEGUNDO</b>					
<b>Asignaturas primer semestre</b>	<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas semanales</b>	<b>Asignaturas segundo semestre</b>	<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas semanales</b>
Fotografía	3	3	Medios audiovisuales	3	3
Cultura del diseño I	3	2	Cultura del diseño II	3	2
Materiales textiles	3	2	Estructuras textiles	3	2
Patronaje y confección	5	5	Patronaje industrial	5	5
Iniciación a los proyectos de moda e indumentaria	6	6	Proyectos de moda contemporánea	6	6
Estilismo y comunicación	4	4	Estilismo e imagen	4	4
Dibujo de la figura	3	3	Ilustración de moda	3	3
Inglés técnico I	3	2	Inglés técnico II	3	2
<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>27</b>
<b>CURSO TERCERO</b>					
<b>Asignaturas primer semestre</b>	<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas semanales</b>	<b>Asignaturas segundo semestre</b>	<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas semanales</b>
Diseño y empresa	4	3	Gestión del diseño de moda	4	3
Ennoblecimiento textil	4	3	Materiales textiles específicos	4	3
Patronaje y confección avanzados	5	4	Patronaje y confección específicos	5	4
Patronaje digital I	3	3	Patronaje digital II	3	3
Historia del diseño de moda	3	2	Teoría y crítica del diseño de moda	3	2
Proyectos de moda escénica	8	8	Proyectos de moda de baño y corsetería	8	8
Optativa	3	2	Optativa	3	2
<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>25</b>
<b>CURSO CUARTO</b>					
<b>Asignaturas primer semestre</b>	<b>Céditos ECTS</b>	<b>Horas semanales</b>	<b>Asignaturas segundo semestre</b>	<b>Céditos ECTS</b>	<b>Horas semanales</b>
Proyectos de moda corporativa	6	5	Prácticas externas	14	
Diseño de complementos	6	5	Trabajo fin de estudios	16	
Marketing y comunicación	3	2			
Optativas	15	10			
<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>Totales</b>	<b>30</b>	
<b>TOTAL CRÉDITOS ECTS</b>				<b>240</b>	