

JORNADAS IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO ECONÓMICO

PÚBLICO OBJETIVO

Dirigida a empresas, agentes de desarrollo local, ayuntamientos, sindicatos, servicios de orientación, organizaciones empresariales, oficinas de información y asesoramiento para el empleo, y la gestión empresarial, y cualquier otro tipo de entidad que trabaje con el tejido empresarial en cualquiera de sus formas.

CONTENIDOS

- **Razones que llevan a la aprobación de la Ley para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres (LOI)**
 - Mujer y Economía.
 - La Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa española.
 - Origen, conceptos clave y estrategias para la igualdad.
- **La igualdad en clave de eficiencia empresarial.**
 - La gestión del Talento desde la perspectiva de género.
 - RSE y género estrategia de futuro.
- **Aspectos esenciales y medidas innovadoras de la LOI.**
 - La Ley orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres, y su repercusión en nuestra vida personal, familiar, social y laboral.
 - Planes de Igualdad en las empresas.
 - Medidas innovadoras en la empresa
- **CASO PRÁCTICO: Me llevo mi plan de igualdad a mi empresa.**

OBJETIVO

Acercar conceptos generales, dar a conocer normativa española y comunitaria en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y mostrar herramientas para incorporar el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el trabajo diario en la empresa.