

Lengua Castellana y Literatura

Título: El mercadillo de Navidad

Áreas: Lengua Castellana y Literatura

Nivel: 1.^{er} Ciclo de Educación Primaria

Autora: Mónica María Viña Salguero

1. Introducción. Proyecto: el mercadillo de Navidad

La tarea que presento estaría enmarcada dentro de la PGA del centro como actividad extraescolar para el primer trimestre y su objetivo es un encuentro con las familias para celebrar las fiestas navideñas y fomentar la convivencia escuela-familia.

Planteamos la necesidad de instalar un mercadillo para poder vender: postales de Navidad, figuritas, pastelitos, trabajos manuales hechos por el alumnado, etc., durante el 1.^{er} trimestre. La finalidad es recaudar fondos para ir de excursión al final de curso todo el centro con las familias.

2. Desarrollo del proyecto

2.1. Averiguación de los conocimientos previos mediante una asamblea en el aula.

- Conversación sobre sus experiencias acerca de los mercadillos...
- ¿Cómo son?, ¿se diferencian de una tienda?
- ¿Qué se puede vender en ellos?
- ¿Qué mobiliario nos encontramos?
- ¿Qué utensilios se compran o venden?

2.2. Detección de los intereses del alumnado.

Recoger las preguntas y propuestas que surjan

2.3. Planificación de la motivación.

2.3.1. Ambientando el centro.

- Instalación de un mercadillo. En un primer momento sería un puesto en cada aula para ir simulando la acción de comprar y vender.
- Al final del 1.^{er} trimestre, instalación del mercadillo en el patio del colegio: cada aula prepara su puesto y el encuentro con las familias.

Secuencia de construcción. Organización del espacio dentro del aula:

- Crear un espacio donde colocar un tablero que simule un puesto de un mercadillo.
- Cuidar su decoración: poner el toldo con el nombre, los carteles, ofertas, precios, horarios, etc.
- Traer objetos desde casa que se puedan vender, también se irán diseñando en el aula, en el rincón de pintura, productos para vender.
- Elaborar dinero para simular la compra y venta.

2.3.2. Realizando una visita fuera de la escuela.

Programación de la salida: visita a un mercadillo local del pueblo. Objetivos:

- Conocer modelos reales de mercadillos.
- Saber desenvolverse en un lugar público, respetando las normas sociales.
- Comparar con otros mercadillos que conozcan o que se puedan observar en Internet o a través de revistas, catálogos, etc.

2.4. Recopilación de datos y selección de materiales.

Búsqueda de fuentes de información:

4. Relación con las familias.
5. Biblioteca de aula.

Materiales seleccionados:

- Traída al centro de modelos de mercadillos desde las casas o buscarlos en Internet.
- Diferentes tipos de textos:
 - ofertas de productos
 - rótulos con nombres de tiendas o establecimientos
 - bolsas rotuladas con nombres del establecimiento
 - carteles informativos con los precios de productos
 - tiques de tiendas

Aportaciones de recursos para el puesto:

- objetos varios aportados desde casa (para vender)
- monedas y billetes de juguete para comprar y vender
- cajas registradoras
- calculadoras (centro)
- balanzas (centro)

2.5. Objetivos

Es en este punto en el que el docente debe seleccionar los objetivos y contenidos de área que desea trabajar con el alumnado y que le servirán de referencia para diseñar las subtarefas dentro del proyecto.

Objetivos:

Alumnado: en este punto se recogerían aquellos aspectos que interesen al alumnado. Por ejemplo:

- Poder vender en el puesto.
- Manejar el dinero.

- Hacer carteles decorados.
- Comprar cosas hechas por los compañeros y compañeras.

3. Objetivos del equipo docente

A continuación enumero algunas de las competencias que se trabajarían en mayor medida con el desarrollo de esta tarea, aunque casi es imposible no incluirlas todas, ya que influyen con mayor o menor incidencia en su desarrollo.

Competencia en comunicación lingüística

La lengua se aprende desde el uso, en situaciones comunicativas, en el entrenamiento y la reflexión que a diario se presentan en la interacción social; por eso se ha optado por crear la situación real del acto de comprar y vender a través del mercadillo. Es importante para el desarrollo de esta competencia que los textos que se manejan y se producen en la escuela tengan una funcionalidad socialmente reconocida, por lo que hacemos énfasis en la elaboración de los carteles, listados, folletos, avisos para el puesto de mercado con el fin de que el alumnado descubra la necesidad de leer y escribir con un objetivo: el mercadillo. También en la simulación y el acto de la venta y compra el alumnado utilizará las normas de cortesía adecuadas para dirigirse al grupo.

Competencia matemática

En la experimentación de abundantes y variadas situaciones reales o simuladas en el aula – relacionadas entre sí–, el mercadillo será la que lleve a los alumnos y alumnas a valorar las tareas matemáticas, a aprender a comunicarse debatiendo, leyendo y escribiendo sobre las matemáticas, a desarrollar hábitos mentales matemáticos, a entender y apreciar su papel en los asuntos humanos; y a dotarlos de seguridad en su capacidad de entender las matemáticas y de confianza en su propio pensamiento matemático, con objeto de resolver problemas simples y complejos que se les han presentado o puedan presentar a lo largo de la vida.

Presentando al alumnado una situación real en nuestra aula, darán valor al uso funcional de la numeración, medida y resolución de problemas como un hecho que tiene significado para su vida y no como un aprendizaje vacío de contexto.

Tratamiento de la información y competencia digital

Los programas educativos informáticos, los programas de gestión (procesadores de texto y aplicaciones para dibujos) e Internet deben servir de complemento a la construcción del conocimiento y facilitar la integración de contenidos, procedimientos y actitudes; y pueden ser herramientas motivadoras en la elaboración de tareas de creación (diseños de rótulos, las bolsas para el mercadillo, folletos), investigación, análisis, selección y reelaboración de información.

La utilización de estas tecnologías reafirma el uso de la lengua con fines comunicativos, favoreciendo la adquisición de destrezas orales y escritas: vocabulario, ortografía correcta, redacción de textos, presentaciones adecuadas. También ayuda a favorecer el sentido estético en las producciones permitiendo conocer otras realidades artísticas para producir y elaborar productos por parte del alumnado.

Competencia social y ciudadana

La lengua ayuda a madurar en la competencia social y ciudadana desde el conocimiento y el

respeto, entendida como integración de habilidades y destrezas para la convivencia y el entendimiento entre las personas, dado que su adquisición supone el uso de la lengua como base de la comunicación. Aprenderla es, ante todo, aprender a comunicarse, a comprender lo que otros transmiten, a tomar contacto con distintas realidades. A través de la simulación y de la actividad en sí misma el alumnado aprenderá con el mercadillo las habilidades y destrezas necesarias para comunicarse con las demás personas cuando se dirijan a ellos y ellas respondiendo a los otros y otras usando las normas que están socialmente establecidas, usando un lenguaje coeducativo y aceptando las diferentes opiniones que expresan las personas que los rodean.

Competencia cultural y artística

La creatividad existe en todos los ámbitos de la actividad humana: al modificar una herramienta de trabajo para obtener mejores resultados, al improvisar un cartel, al escribir un aviso para las familias, al diseñar un rótulo.

Competencia para aprender a aprender

El proceso creador potencia la capacidad para indagar, experimentar, imaginar, prever, planificar y realizar las propias producciones. Cuando el alumnado elabora y diseña sus propios productos está desarrollando su capacidad de aprender a aprender. También cuando el alumnado accede a nuevos conocimientos por sí mismo para resolver una situación está desarrollando esta competencia (búsqueda de información, folletos que trae de casa, preguntas que realiza en su entorno).

Autonomía e iniciativa personal

La resolución de problemas tiene tres vertientes complementarias asociadas al desarrollo de esta competencia: la planificación, la gestión de las estrategias y la valoración de los resultados. El alumnado se enfrenta ante la situación de: ¿qué es lo que debe comprar?, ¿con cuánto dinero debe llevar para la compra?, o ¿qué debe entregar de cambio? Esto supone un aprendizaje en el que sus decisiones toman gran peso y son fundamentales para el desarrollo de la autonomía intelectual. Tiene a su disposición en el aula recursos y materiales diversos para apoyar la construcción de su conocimiento, toma decisiones de forma autónoma y muestra iniciativa al escoger aquellos más adecuados; en este sentido, la calculadora es idónea para la atención a la diversidad y el trabajo autónomo.

4. Relación de los contenidos con las áreas

Los contenidos seleccionados para desarrollar las competencias básicas antes mencionadas son los referidos a las siguientes áreas: Lengua Castellana y Literatura, Matemáticas, Conocimiento del Medio Natural, Social y Cultural, Educación Artística.

Lengua Castellana y Literatura

1. Objetivos

1. Comprender y expresarse oralmente y por escrito de forma adecuada en las diferentes situaciones de la actividad social y cultural.
2. Utilizar la lengua oral de manera conveniente en contextos de la actividad social y cultural adoptando una actitud respetuosa y de cooperación y atendiendo a las normas que regulan el intercambio comunicativo.
3. Reconocer la variedad de tipologías de escritos mediante los que se produce la comunicación e incorporar los aspectos formales requeridos.
4. Recurrir a los medios de comunicación social, las bibliotecas y las tecnologías de la información y la comunicación para obtener, interpretar y valorar informaciones y opiniones diferentes.
5. Hacer uso de la lengua de manera eficaz tanto para buscar, recoger y procesar información, como para escribir textos diversos referidos a diferentes ámbitos.

2. Contenidos

1. Escuchar, hablar y conversar

1. Participación y cooperación en situaciones comunicativas del aula (avisos, instrucciones, conversaciones o exposiciones de hechos vitales y sentimientos, experiencias de la vida cotidiana, etc.), con valoración y respeto de las normas que rigen la interacción oral (turnos de palabra, volumen de voz, mantenimiento del tema, ritmo, posturas y apoyos gestuales).
4. Comprensión de textos adecuados a la edad en diferentes soportes (audiovisuales, impresos, digitales, etc.) identificando, clasificando y comparando las informaciones transmitidas.
5. Actitud de cooperación y de aceptación en situaciones de aprendizaje compartido.
6. Interés por expresarse oralmente con pronunciación y entonación adecuada reconociendo las peculiaridades del español de Canarias (variantes en la pronunciación, palabras, frases y expresiones de uso frecuente).
7. Uso de un lenguaje no discriminatorio y respetuoso con las diferencias.

II. Leer y escribir

1. Comprensión de textos escritos

1.1. Comprensión de informaciones concretas en textos propios de situaciones cotidianas próximas a la experiencia infantil, como invitaciones, felicitaciones, notas y avisos, distinguiendo función y destinatarios o destinatarias.

1.2. Interpretación de informaciones en textos para aprender muy vinculados a la experiencia, tanto los producidos con finalidad didáctica como los de uso cotidiano (folletos, descripciones, instrucciones y explicaciones).

1.4. Uso guiado de estrategias básicas de comprensión lectora mediante la utilización de elementos del contexto visual y de los conocimientos previos sobre el tema, el tipo o clase de texto, la situación...

2. Construcción de textos escritos

2.1. Composición de textos propios de situaciones cotidianas próximos a la experiencia infantil como notas o avisos, utilizando las características usuales de esos textos.

2.2. Producción de textos propios de los medios de comunicación social (breves noticias...) sobre acontecimientos que tengan relación con la vida del alumnado en soportes habituales en el ámbito escolar.

2.3. Redacción de textos sencillos relacionados con el ámbito escolar para obtener, organizar y comunicar información (definiciones, listas, descripciones, fichas, etc.).

2.4. Utilización de elementos gráficos y paratextuales sencillos para facilitar la comprensión (ilustraciones y tipografía).

2.6. Iniciación al uso de programas informáticos de procesamiento de texto.

III. Conocimiento de la lengua: uso y aprendizaje

1. Inicio en el reconocimiento de la diversidad de situaciones sociales que condicionan los intercambios comunicativos.

3. Reconocimiento de los textos de uso frecuente en el aula a partir de elementos paratextuales y textuales.

5. Distinción de las diferencias entre sonido y grafía en el sistema de la lengua.

7. Identificación de la palabra como instrumento básico para la segmentación de la escritura.

8. Conocimiento y uso pertinente de las normas ortográficas más sencillas: de la palabra (ortografía preventiva de las palabras de uso frecuente, uso de mayúsculas tras el punto y en el nombre propio), de la frase (separación de las palabras en la frase) y de puntuación.

3. Criterios de evaluación

1. Participar en las situaciones de comunicación del aula, respetando las normas del intercambio: guardar el turno de palabra, escuchar, mirar al interlocutor...
2. Expresarse de forma oral con un vocabulario adecuado, no discriminatorio, reconociendo algunas peculiaridades relevantes del español de Canarias.
3. Localizar información concreta y realizar inferencias directas a partir de la lectura de textos, de materiales audiovisuales en distintos soportes y de los elementos formales de los textos.
6. Planificar, redactar y revisar textos relacionados con la experiencia infantil a partir de modelos dados, teniendo en cuenta las normas gramaticales y ortográficas y los aspectos formales propios del ciclo.
7. Iniciarse en el uso y en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación.



Matemáticas

1. Objetivos

1. Representar hechos y situaciones reales o simuladas de la vida cotidiana mediante modelos simbólicos matemáticos, para comprender, valorar y producir informaciones y mensajes en un lenguaje correcto y con el vocabulario específico matemático.
3. Valorar el papel de las matemáticas en la vida cotidiana, disfrutar con su uso y reconocer las aportaciones de las diversas culturas al desarrollo del conocimiento matemático.
4. Reconocer el valor de actitudes como la exploración de distintas alternativas, la conveniencia de la precisión, la perseverancia en la búsqueda de soluciones, la autonomía intelectual y el esfuerzo por el aprendizaje.
6. Formular y/o resolver problemas lógico-matemáticos, elaborando y utilizando estrategias personales de estimación, cálculo mental y medida, así como procedimientos geométricos y de orientación espacial, azar, probabilidad y representación de la información, para comprobar en cada caso la coherencia de los resultados y aplicar los mecanismos de autocorrección que conlleven, en caso necesario, un replanteamiento de la tarea.
7. Utilizar adecuadamente la calculadora y los recursos tecnológicos.

2. Contenidos

I. Números y operaciones

2. Números naturales de dos cifras y tres cifras.
 - 2.1. Conteo, discriminación y agrupamiento de diez elementos-unidad físicos y/o gráficos iguales, y reconocimiento del elemento de 1.^{er} orden de nuestro sistema decimal formado por diez unidades.
 - 2.2. Distinción, lectura, escritura y orden –según el criterio «más uno»– de los números de dos cifras, utilizando sus elementos «diez» y el cardinal de unidades, y relacionándolos posteriormente con su nombre convencional.
 - 2.3. Reconocimiento y aplicación de la relación «mayor que», «menor que» e «igual que», utilizando correctamente el signo correspondiente ($>$, $<$, $=$) entre dos números menores o iguales que 99.
 - 2.8. Conocimiento de que la resta es la operación inversa a la suma y reconocimiento de que el resultado de una resta es siempre menor que el minuendo, cuando el sustraendo es distinto de 0 «cero» en números de dos cifras.
3. Estrategias de cálculo y resolución de problemas.

3.1. Aproximación, estimación y redondeo del cálculo de las operaciones y sus resultados.

3.2. Descomposición y composición de números menores o iguales que 100.

3.4. Uso de la calculadora para la generación de estrategias de cálculo. Comprobación de resultados, y búsqueda de regularidades y reglas en las relaciones numéricas.

II. La medida: estimación y cálculo de magnitudes

1. Longitud, peso/masa y capacidad.

1.1. Reconocimiento, en los objetos o cuerpos, de la propiedad de longitud, peso/masa y capacidad, y comprensión del concepto de medida.

1.2. Reconocimiento de distintas unidades de medida, instrumentos y estrategias convencionales; elección de una posible unidad para establecer una medida; y comprensión de la necesidad de expresar la unidad de medida utilizada.

1.3. Comparación de longitudes, pesos y capacidades de manera directa e indirecta.

1.4. Utilización de las unidades de medida convencionales más comunes: metro, centímetro, kilogramo y litro.

1.5. Estimación de una medida en contextos familiares, en función de la unidad convencional elegida; medición exacta; valoración de la diferencia entre la medida real y la estimación, y explicación oral de todo el proceso.

2. Medida del dinero.

2.2. Valor de las distintas monedas y billetes de nuestro sistema monetario.

a. Uso de dinero para adquirir un artículo según su precio marcado.

3. Criterios de evaluación

2. Aplicar correctamente lo que sabe, utilizando hábitos mentales matemáticos eficaces, y participar con autonomía intelectual en debates con el grupo clase durante el proceso de resolución de problemas y desafíos matemáticos.

3. Comparar cantidades pequeñas de objetos en hechos o situaciones familiares, interpretando y expresando los resultados de la comparación de forma numérica; y ser capaz de redondear, en función del contexto, a la decena más cercana.

7. Formular y/o resolver problemas referidos a situaciones reales o simuladas que se correspondan con una suma, resta, multiplicación como «número de veces» o división partitiva, manejando números menores o iguales que 99.

8. Medir periodos de tiempo y objetos (longitud, masa) con unidades de medida no convencionales (palmos, pasos, baldosas...) y convencionales (metro, centímetro, kilogramo), utilizando en cada caso los instrumentos más adecuados a su alcance, y expresar el valor de objetos con diferentes monedas y billetes según su precio.

Educación Artística

1. Objetivos

1. Indagar en los procesos de la percepción sensorial activa y en las posibilidades del sonido, la imagen y el movimiento para la comprensión del ser humano y su interacción con el entorno natural, artístico y cultural.

8. Expresar y comunicar pensamientos, vivencias, sentimientos y emociones mediante el conocimiento de los lenguajes artísticos y el uso de técnicas, materiales, instrumentos y objetos, valorando el cuerpo como fuente fundamental de expresión.

2. Contenidos

Contenidos primer ciclo

I. Percepción de las artes visuales

2. Exploración y observación sensitiva del cuerpo y del entorno.

2.1. Reconocimiento de los elementos visuales: el punto, la línea, la forma y el color.

2.2. Identificación de texturas: áspero, suave, pegajoso, caliente y frío.

2.3. Descripción verbal y artística de sensaciones visuales.

II. Expresión y creación visual

1. Expresión espontánea: trazos, manchas, mezclas de color y modelado.

2. Iniciación a la experimentación expresiva:

2.2. Elaboración básica de estampaciones, pinturas, colajes y las letras como dibujo.

2.3. Exploración de las posibilidades y cualidades de los materiales naturales y artificiales.

3. Desarrollo de la coordinación sensomotriz para el manejo y conservación de algunos utensilios del taller de plástica.

4. Introducción en el uso de recursos y medios digitales.

3. Criterios de evaluación

1. Percibir el entorno y el arte a partir de sus cualidades sonoras, visuales y táctiles.
2. Expresar y comunicar mediante la exploración de las posibilidades artísticas de los objetos, materiales y recursos.
5. Explorar de forma lúdica el uso sencillo de los lenguajes artísticos.
6. Experimentar con las posibilidades artísticas de los medios audiovisuales y digitales.

5. Planificación de actividades

Comprende las subtarefas que se van desarrollando durante el proceso y que al final permiten conseguir el producto final.

— Zona de trabajo: el rincón de las palabras

Lenguaje oral:

- Aumento del vocabulario:
 - Nombrar los diferentes productos que se venden.
 - Clasificar por familias de palabras.
 - Nombrar los diferentes envases (botella, paquete, caja, bolsa).
- Lectura:
 - Buscar en los carteles palabras cortas y largas.
 - Localizar palabras que empiecen o terminen por la misma sílaba.
 - Buscar en distintos envases la misma palabra.
 - Leer listas de palabras de los objetos del mercadillo.
 - Leer los carteles de los productos.
 - Leer los precios.
 - Leer las etiquetas: la marca, la composición, la fecha de caducidad, el lugar de origen.

Lenguaje escrito:

- Escritura:
 - Escribir listado de productos: lista de la compra a realizar.
 - Elaborar carteles para escribir el nombre de la tienda, la dirección, el teléfono.
 - Diseñar el logotipo para decorar las bolsas de papel para vender los productos.
 - Elaborar carteles de ofertas.
 - Escribir avisos para las familias con la información sobre lo que necesitan llevar al colegio.
 - Folletos informativos de la actividad de Navidad. El mercadillo. (Hora de apertura, número de puestos, tipos de productos a vender, lugar de celebración).

— Zona de trabajo: el rincón de los números

Numeración:

- Contar los productos y hacer un inventario.
- Etiquetar los productos con el precio.
- Contar el dinero.
- Revisar al finalizar la venta el recuento del dinero en caja y el recuento de productos.
 - Resolución de problemas:
- Hacer estimación de lo que me puede costar la compra de varios productos.
- Comprar y hacer luego la cuenta para ver cuánto me cuestan.
- Cobrar y dar la vuelta.
- Saber lo que cuesta un producto y calcular cuánto cuestan varios iguales.

La medida:

- Comparar longitudes «a ojo» y luego comprobar con el metro.
- Hacer aproximaciones de lo que pesa un producto (pesa más o menos que), y luego comprobar con la balanza.
- Descubrir la necesidad de tener una medida igual para todos y todas, ya que si utilizamos un palmo o un pie cada uno obtendremos medidas distintas.

— Zona de trabajo: la pintura

Percepción de los objetos:

- Identificar cualidades de los objetos por su textura (duros, blandos ásperos, suaves, rugosos) y por su forma (grandes-pequeños, ovalados, esféricos, rectangulares...).
- Diseñar los logotipos de las bolsas y decorarlas de forma creativa.
- Utilizar diferentes técnicas plásticas para elaborar productos para vender en el mercadillo:
 - Pintar piedras con témperas.
 - Realizar figuras con pasta de modelar.
 - Realizar tarjetas de Navidad.
 - Elaborar marcadores de libros.
 - Decorar macetas para vender plantitas.

— Zona del ordenador

1. Buscar información en Internet sobre mercadillos, tipos de letras, etc.
2. Iniciarse en el manejo de un procesador de textos sencillo para diseñar los carteles del mercadillo.
3. Elaborar carteles con aplicaciones informáticas de dibujo.

6. Metodología

6.1. Organización de los espacios

El aula estará organizada por rincones o zonas de trabajo, en cada una de las cuales se realizan las actividades que nos llevan a alcanzar el producto final de la tarea principal.

Es muy importante ir presentando las actividades de forma secuenciada y partiendo de lo más cercano a lo más abstracto; así, empezaremos por listados de palabras ante de elaborar los carteles: etiquetar los productos, contar, numerar, pesar o medir, antes de plantear la resolución de problemas como: vender o comprar, el cambio, la suma, etc.

Para poder desarrollar este proyecto es necesaria una organización flexible en los espacios que permita el movimiento del grupo dentro del aula y la formación de grupos para realizar las actividades, estructuradas en: pequeño grupo (de 3 a 8 alumnos o alumnas), gran grupo (toda el aula), trabajo individual.

6.2. Ejemplificación de una de las subtareas a realizar dentro del proyecto.

Comprar en el mercadillo de aula

(Simulación para que el día del mercadillo de Navidad sean competentes a la hora de vender en su puesto y comprar en el de las otras aulas).

— Alumnado de primer ciclo de Educación Primaria

Se organizan grupos de 8.

a) Antes de ir a la tienda

Primer grupo. Clientes.

- Escribir una lista de productos que van a comprar.
- Calcular a «ojo» lo que puede costarles.
- Coger el dinero que creen que van a necesitar.

b) Antes de abrir la tienda

Segundo grupo. Vendedores y vendedoras.

- Hacer el recuento del dinero que tienen en caja.
- Hacer el listado de los productos que tienen a la venta.
- Organizar los productos por su utilidad: plantas, pasteles, figuritas, postales.
- Repartirse las funciones dentro del puesto: cajero o cajera, encargados o encargadas de empaquetar, etiquetar, reposición.

c) Durante la venta

Primer grupo.

- Lee los precios de los productos.
- Compra los productos y hace la suma para poder pagar.

- Recibe el cambio si fuera necesario.
- Solicita los productos utilizando un lenguaje adecuado y de cortesía (por favor, gracias, buenos días, hasta pronto, etc.).

Segundo grupo.

- Hacer la cuenta de los productos para poder cobrar.
- Entregar el cambio a los clientes haciendo la resta.
- Envolver los productos en bolsas de papel.
- Ir haciendo el recuento de los productos vendidos para reponer o hacer el pedido a los mayoristas que surten al puesto.
- Pesarse productos.
- Medir los tamaños para el cliente.

d) Después de la compra

Primer grupo.

- Comprobar si recibieron bien el cambio.
- Cuánto dinero les ha sobrado o si les faltó, cuánto deben llevar la próxima vez.
- Escribir en forma de problema la actividad realizada con el dinero: llevé tanto dinero, pagué y ahora tengo...

Segundo grupo.

- Hacer el recuento de la caja y comprobar lo que tenían de dinero al principio y lo que tienen al final ¿Cuánto han ganado?
- Hacer recuento de productos y elaborar el listado de los que necesitan fijándose en el inventario: ¿teníamos 8 macetas vendimos 4 cuántas necesitamos reponer de nuevo?

7. Recursos

Los recursos con los que podemos contar serán:

Humanos: el alumnado, el profesorado y las familias.

Materiales:

- Calculadoras
- Folletos
- Dinero simbólico
- Balanzas
- Bolsas de papel
- Carteles
- Y todos aquellos que se van aportando por parte del alumnado y que producen en las clases

También se realizan fichas de trabajo que plantean los problemas que han surgido en la compra y venta de productos, estas fichas se irán elaborando según se planteen las

situaciones en el puesto del mercadillo de aula, con la finalidad de que se asemejen lo más posible a la realidad que están viviendo.

