

## OTRAS ACCIONES

### PÁGINA WEB

La antigua página WEB, [www.culturadecanarias.com](http://www.culturadecanarias.com), de cultura se ha integrado en la página WEB en la genérica del Gobierno de Canarias [WWW.GOBIERNODECANARIAS.ORG/CULTURA](http://WWW.GOBIERNODECANARIAS.ORG/CULTURA).

### INAUGURACIÓN DE LAS OFICINAS DE CANARIAS CULTURA EN RED EN TENERIFE

La Viceconsejería de Cultura del Gobierno de Canarias abrió el 22 de marzo las nuevas oficinas de la empresa pública Canarias Cultura en Red, cuya imagen interior y exterior ha sido diseñada por el artista egipcio afincado en Nueva York, Karim Rashid. Las nuevas dependencias ocupan un local a pie de calle situado en la calle Villalba Hervás de la capital tinerfeña. Fueron invitados los agentes del mundo de la cultura en la Isla, en el ámbito de las artes escénicas, literatura, cine, artes plásticas y música, así como medios de comunicación y empresarios.

Karim Rashid es uno de los creadores más importantes e innovadores del panorama actual, y autor del cartel de Carnaval del presente año. El multifacético artista que diseña para innumerables clientes y marcas multinacionales, ha ganado incontables premios y realiza obras de arte que forman parte de la colección permanente de 14 de los mejores museos del mundo. Además, se ha introducido satisfactoriamente en el terreno de la arquitectura e interiores, como lo evidencia su diseño del restaurante Marimoto en Philadelphia y del hotel Semiramis en Atenas, que ganó el premio Sleep05 de Diseño de hoteles europeo. Y para el interior, ha concebido un mural de casi 15 metros con un hermoso diseño realizado sobre cristal y con iluminación posterior.

### NÚMERO DE INFORMACIÓN CULTURAL

La Viceconsejería de Cultura, a través de la empresa Canarias Cultura en Red, puso en marcha un servicio telefónico de información para atender asuntos relacionados con la actividad que se presta desde este departamento. Este teléfono único (902 400 622) de información se encuentra operativo para los usuarios en horario habitual de oficina.

### CAMPAÑA ¡APÚNTATE A LA CULTURA!

Con los datos recogidos mediante tarjetas distribuidas en los principales actos culturales se han obtenido los datos de los usuarios que deseen formar parte de la base de datos de Cultura y recibir mensualmente la agenda cultural y toda la información pertinente. También es posible apuntarse inscribiéndose en la siguiente dirección: [www.gobiernodecanarias.org/cultura/](http://www.gobiernodecanarias.org/cultura/)



## PATROCINIO DE LA SECCIÓN DE ARTE DE LA GRAN ENCICLOPEDIA VIRTUAL CANARIA

La Gran Enciclopedia Virtual Canaria: Natura y Cultura, pretende convertirse en el punto de referencia básico para la divulgación y el conocimiento de la realidad de Canarias. Con el desarrollo de las nuevas tecnologías, se hace necesario un referente, de tipo telemático, como es la creación de un espacio en la red en el que se difundan los conocimientos de Canarias. Internet ha venido demostrando su eficacia y, hoy en día, constituye el medio más utilizado para acceder a la información y al conocimiento por parte de la sociedad, especialmente, para los más jóvenes, no sólo por su rapidez e inmediatez, sino también por su bajo coste, por su carácter multimedia, lo cual lo hace más atractivo y accesible a la población general.

Por otra parte, las condiciones naturales de las Islas (*dada la fragmentación del territorio*) y teniendo en cuenta al principal motor económico, el turismo, que no sólo busca sol y playa, hacen de la Gran Enciclopedia Virtual Canaria: Natura y Cultura un proyecto que necesita del apoyo de las instituciones públicas y entidades privadas, ya que los principales beneficiarios del proyecto serán, en última instancia, todos los canarios.

El objetivo principal es el de sensibilizar a la población de esta región ultraperiférica del patrimonio cultural y natural que la rodea, además de servir de punto de referencia para el mundo educativo y de información turístico-cultural para el resto del mundo.

Este objetivo se conseguirá a través de la divulgación didáctica en Internet de los conocimientos geográficos, históricos, sociales, políticos, culturales, artísticos, biológicos, etc., propios del Archipiélago. De esta manera, se posibilitará el intercambio cultural y el enriquecimiento de la identidad canaria. Los principales beneficiarios de esta acción serán, en última instancia, la comunidad educativa, pero también los agentes políticos, económicos, culturales, sociales, etc.

## FORMACIÓN

### PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA TÉCNICOS Y GESTORES

#### CURSO I

##### 'PLANIFICANDO Y EVALUANDO LAS POLÍTICAS CULTURALES

Santa Cruz de Tenerife 17, 18 Y 19 de enero de 2007

**Destinatarios:** directivos, técnicos y gestores culturales de equipamientos y servicios culturales públicos y privados.

**Imparte:** D. Lluís Bonet

#### Curso II

##### 'DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES'

Santa Cruz de Tenerife 26, 27 y 28 de marzo de 2007

**Destinatarios:** directivos, técnicos y gestores culturales de equipamientos y servicios culturales públicos y privados.

**Imparte:** D. David Roselló

#### Curso III

##### 'EXPERIENCIAS DE PROGRAMACIÓN CULTURAL EN ESPAÑA Y CANARIAS''

Las Palmas de Gran Canaria 20 y 21 de abril 2007

**Imparten:** Francisco Carrilo, Isabel Delgado, Oscar Millares, Natalia Medina, Anna Solá, Gerardo Cáceres, Manel Montañés, Dania Dévora, Pilar García Velasco, Ángeles Alonso, Sergio Morales, Marcos García y Laura Fernández.

## COLABORACIÓN CON LA SOCIEDAD "CULTURA CANARIAS EN EUROPA"

La Sociedad Cultural Canarias en Europa presentó su programación en el Palacio Spínola de La Villa, la participación en un homenaje a Alfredo Kraus, coincidiendo con el décimo aniversario de su muerte, y en el II Festival Atlantic Light de Berlín, que se celebró en octubre, son algunos de los eventos más destacados para este curso 2007-2008.

La Sociedad para la Promoción Cultural de Canarias en Europa se reúne dos veces al año para organizar y solventar las gestiones que se deriven de la actividad de la institución. La institución está presidida por Jerónimo Saavedra y el escritor José Saramago es el presidente honorario del Consejo Asesor.

## ENCUENTRO: SECTOR CULTURAL

En noviembre, en Las Palmas de Gran Canaria y en Santa Cruz de Tenerife, tuvo lugar un encuentro con el sector cultural con la finalidad de dar a conocer y recabar opiniones sobre el proyecto que prepara el Gobierno de Canarias para los próximos años sobre innovación y cultura. El proyecto tendrá una importante proyección de Canarias en el exterior.

## ANIVERSARIO REVISTA CACHÉ

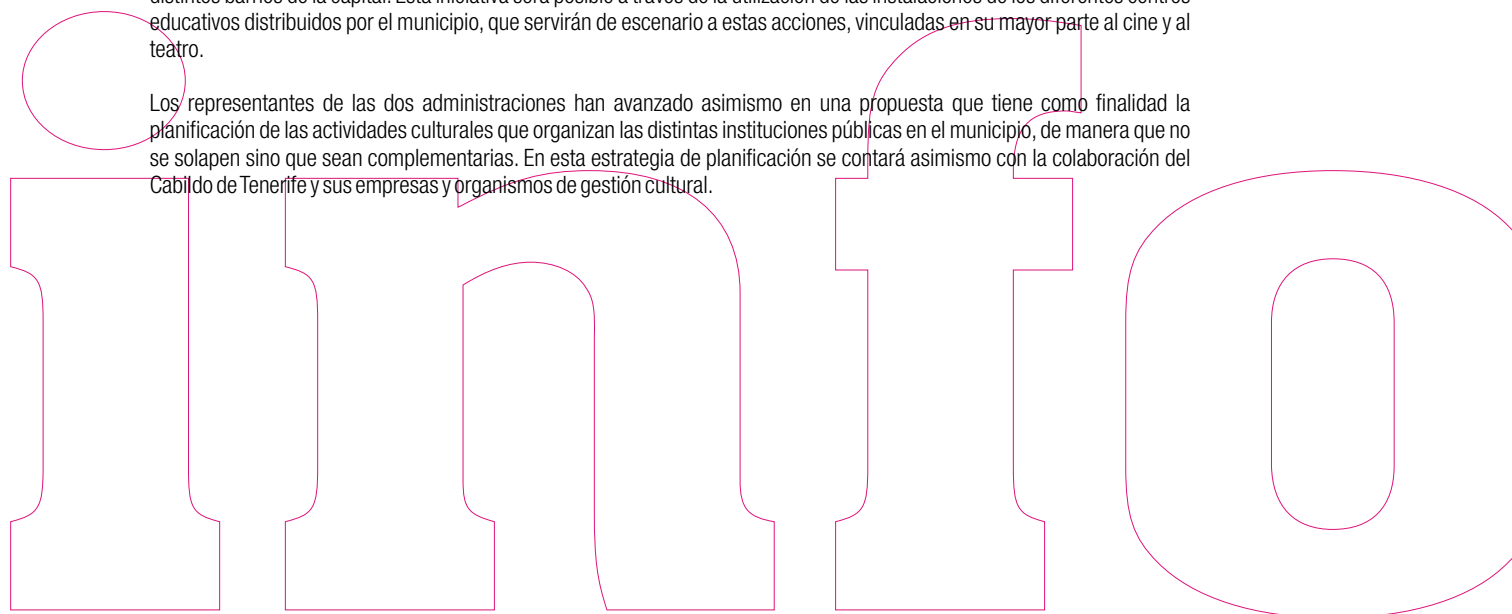
En abril se colaboró con la presentación de la décima edición de la revista Caché.

## EL GOBIERNO DE CANARIAS Y EL AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ COLABORARÁN EN ACCIONES ESPECÍFICAS DE TEATRO Y CINE

El viceconsejero de Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, Alberto Delgado, y la concejala y presidenta del Organismo Autónomo de Cultura del Ayuntamiento de Santa Cruz, Ángela Mena, han mantenido una segunda reunión de trabajo para avanzar, entre otros asuntos, en los detalles de varias acciones conjuntas específicas de cine y teatro que pondrán en marcha ambas administraciones. Estas iniciativas tendrán, preferentemente, como destinatarios a los jóvenes y niños del municipio capitalino, con especial incidencia en los barrios periféricos.

Las acciones diseñadas en esta propuesta tienen como finalidad descentralizar la oferta cultural llevando actividades a los distintos barrios de la capital. Esta iniciativa será posible a través de la utilización de las instalaciones de los diferentes centros educativos distribuidos por el municipio, que servirán de escenario a estas acciones, vinculadas en su mayor parte al cine y al teatro.

Los representantes de las dos administraciones han avanzado asimismo en una propuesta que tiene como finalidad la planificación de las actividades culturales que organizan las distintas instituciones públicas en el municipio, de manera que no se solapen sino que sean complementarias. En esta estrategia de planificación se contará asimismo con la colaboración del Cabildo de Tenerife y sus empresas y organismos de gestión cultural.



**info  
cultura**

**902**

**400**

**622**

