



Gobierno de Canarias

una tierra única

Organiza:



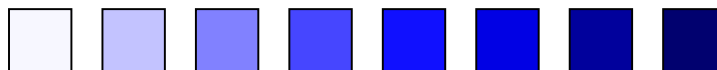
PROEXCA



Colabora:



II Taller de desarrollo de proyectos de largometrajes, documentales de cine y TV Movies



Coordinación:

ARENA AUDIOVISUAL

Lugar de celebración:

GRAN CANARIA ESPACIO DIGITAL

Cádiz, 34 - 35012 - Schamann

[Junto al Parque Don Benito]

Las Palmas de Gran Canaria

Fecha de celebración:

16 al 20 de Julio

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DEL TALLER

Peter Andermatt – Arena Audiovisual

OBJETIVO

El objetivo del taller diseñado por Arena Audiovisual no es otro que definir, delimitar, y transmitir la realidad del mercado cinematográfico nacional e internacional a través del trabajo, concreto y práctico, sobre proyectos reales. A partir del trabajo sobre estos proyectos, Arena Audiovisual facilitará las claves y las herramientas necesarias para que los productores desarrollen de manera eficiente estos (y otros) proyectos, convirtiéndolos en productos competitivos dentro del marco de la realidad actual del mercado.

PARTICIPANTES Y REQUISITOS

Productores y guionistas que tengan un proyecto de largometraje, documental de cine o de TV Movie en estado de desarrollo y que cuente como mínimo, con una primera versión de tratamiento.

Por razones de calidad del taller, sólo podrán participar 15 proyectos.

Estructura general del taller

I PARTE

Módulo de desarrollo de guión (1 jornadas asistencial)
Módulo de financiación (1 jornada asistencial)
Módulo de marketing y distribución (1 jornada asistencial)
Módulo de producción (2 jornadas asistenciales)

II PARTE

Seguimiento on-line del progreso del desarrollo de los proyectos participantes del Taller

III PARTE

Una jornada asistencial de evaluación del progreso de los proyectos y presentación pública de los proyectos (pitch) a televisiones, distribuidores y coproductores potenciales.

Estructura general de la jornadas

Durante las mañanas se llevaran a cabo las sesiones teóricas que tendrán una duración de 4 horas, y por las tardes, se llevarán a cabo las tutorías personalizadas en las que se aplicará la teoría expuesta por la mañana en cada uno de los proyectos participantes de forma personalizada

PROGRAMA I PARTE

Nota: el orden de aparición de los ponentes podría cambiar en el caso de imprevistos.

LUNES 16

Sesión de mañana (10:00 – 14:00)

PRESENTACIÓN DEL TALLER

- **Apertura del Taller**
- **Presentación de los participantes, de los proyectos seleccionados y de los tutores**

MÓDULO DE DESARROLLO TUTOR: Peter Andermatt

- **Claves para el proceso de desarrollo y análisis de audiencias:
Datos a tener en cuenta antes de ponerse a escribir y durante el proceso de escritura y reescritura**
- **Cómo vender un guión:
La importancia de presentar el guión de la manera más adecuada.
Análisis de los proyectos del curso. Reglas a tener en cuenta. El arte del Pitch.**

LUNES 16

Sesión de tarde (16:00 – 19:00)

TUTORÍAS

Tutorías personalizadas proyecto a proyecto con Peter Andermatt.

PROGRAMA I PARTE

MARTES 17

Sesión de mañana (10:00 – 14:00)

MÓDULO DE FINANCIACIÓN TUTOR: Vicente Mora

- **Modelos de financiación del cine español**
- **Sistema público español de ayudas a la producción cinematográfica**
- **La inversión de capital privado en el cine y los incentivos fiscales**
- **Los seguros de Buen Fin**

MARTES 17

Sesión de tarde (16:00 – 19:00)

TUTORÍAS

Tutorías personalizadas proyecto a proyecto con los tutores Peter Andermatt y Vicente Mora.

PROGRAMA I PARTE

MIÉRCOLES 18

Sesión de mañana (10:00 – 14:00)

MÓDULO DE MARKETING Y DISTRIBUCIÓN

TUTOR: Enrique Muñoz

- **Marketing de películas:**
¿Qué es y por que es necesario? La importancia de los mercados y de los festivales.
- **Potencial de Marketing:**
Detectar los elementos claves de una película a la hora de diseñar una campaña de marketing. ¿Cómo explotar este potencial?.
- **El Mercado:**
Panorama de ventas internacionales y distribución en salas.
Estrategias de marketing y promoción.

MIÉRCOLES 18

Sesión de tarde (16:00 – 19:00)

TUTORÍAS

Tutorías personalizadas proyecto a proyecto con los tutores Peter Andermatt y Enrique Muñoz.

PROGRAMA I PARTE

JUEVES 19

Sesión de mañana (10:00 – 14:00)

**MÓDULO DE PRODUCCIÓN
TUTOR: Ricardo García Arrojo**

- **La importancia de un buen presupuesto (primera parte)**

JUEVES 19

Sesión de tarde (16:00 – 19:00)

TUTORÍAS

Tutorías personalizadas proyecto a proyecto con los tutores Peter Andermatt y Ricardo García Arrojo.

PROGRAMA I PARTE

VIERNES 20

Sesión de mañana (10:00 – 14:00)

- **La importancia de un buen presupuesto (segunda parte)**

VIERNES 20

Sesión de tarde (16:00 – 19:00)

CLAUSURA DE LA I PARTE DEL TALLER

PROGRAMA II PARTE

Tras el fin de la I parte del Taller de Desarrollo de Proyectos, habrá un período de tiempo no inferior a un mes, durante el cual, el tutor de guión hará un seguimiento personalizado on-line del desarrollo de los proyectos participantes en el taller.

PROGRAMA III PARTE

Tras el periodo de desarrollo y seguimiento on-line del trabajo de desarrollo realizado, todos los proyectos serán presentados públicamente en una sesión de pitching. La lista de invitados a esta sesión se compondrá de representantes de productoras, distribuidoras y cadenas de televisión nacionales.

DOCUMENTACIÓN

Se entregará a todos los participantes del taller una carpeta que contendrá los siguientes documentos:

- Programa
- Datos de todos los participantes
- Índice de la documentación
- Bibliografía de consulta

MÓDULO DE GUIÓN

- El guión
- 100 preguntas para una misma historia
- La construcción sólida de un guión
- El viaje del héroe
- Claves para conseguir un buen pitch
- Informe monográfico "La comedia romántica en el mercado cinematográfico español"
- Claves del proceso creativo

MÓDULO DE MARKETING Y DISTRIBUCIÓN

- ¿Qué es el marketing?
- El ciclo de vida de una película
- Los 14 elementos clave de un plan de marketing
- Acuerdos de distribución

MÓDULO DE FINANCIACIÓN

- Informe "Tendencias del cine español. Últimos datos"
- Informe "Modelos de financiación del cine español"
- Informe "Políticas de incentivos de la Industria Audiovisual a nivel Autonómico, Nacional, Iberoamericano y Europeo"

MATERIAL DIDÁCTICO

- Proyección de largometrajes ad hoc
- Presentaciones en soporte Powerpoint
- Presentaciones en soporte DVD

CURRICULUMS TUTORES

Peter Andermatt

Peter nació en Suiza y reside en España desde 1993. Es titular de un diploma de comercio (especialización Medios Escritos) de la Zurich Business School. Comenzó su carrera en la industria audiovisual en 1990 como Director de Ventas Internacionales de Cactus Film (compañía suiza), representando un catálogo de más de 200 largometrajes y documentales, entre ellos clásicos como *PAPILLON*, *ANIMAL FARM*, *"M"*, *PANDORA'S BOX*, *MADAME DE*, *YOL*, y muchos más. Desde entonces no ha dejado de trabajar con regularidad en los mercados y festivales de cine y TV internacionales, lo cual le ha permitido tejer una red de contactos considerable, además de ganar una visión internacionalizada en cuanto a los mercados audiovisuales.

De forma gradual Peter fue involucrándose en varios aspectos de la creación y de la producción trabajando como consultor de guiones, escritor y script editor en numerosos largometrajes (*EL SUEÑO DE IBIZA*, *MI CASA ES TU CASA*, *ATUNES Y CHOCOLATE*, *HABANA BLUES*, *JEUNE HOMME*, entre otros) de cine y series de animación (*NICO*, *ACADEMIA DE GLADIADORES*, *YOLANDA – HIJA DEL CORSARIO NEGRO*).

En el frente de la investigación de mercados, en 1999 Peter estableció una relación firme con TAPE (Television Audience Programme Evaluation) Ltd. en Londres, para la que desarrolló una línea de negocio en el mercado latino. Esta consultora es especializada en la investigación de audiencias y mercados de TV internacionales. Además, dispone de un método de análisis singular que permite medir el potencial de éxito de programas de TV y películas, incluso cuando aún se encuentran en estado de desarrollo.

Actualmente, Peter es socio fundador y Director General de la empresa de desarrollo y producción de cine ARENA AUDIOVISUAL, asesorando clientes internacionales en materias de desarrollo, en la cual también se pretende poner en pie proyectos de largometraje propios. Entre los clientes de ARENA AUDIOVISUAL se encuentran importantes productores españoles y suizas, así como distribuidoras, organismos públicos y cadenas de TV dentro y fuera de España.

En cuanto a la formación, ARENA AUDIOVISUAL organiza talleres de desarrollo de proyectos audiovisuales para instituciones como el Consorcio Audiovisual de Galicia, la Film Commission de San Sebastián y

Canarias Cultura en la Red. Además de esto, Peter es tutor de MEDISCRIP, un programa europeo dedicado al desarrollo de películas basadas en obras literarias. También da clase en el Máster de Televisión del INA y la Sorbonne en Francia. ARENA AUDIOVISUAL colabora estrechamente con la empresa MEDIA RESEARCH & CONSULTANCY (MRC), con la que mantiene una alianza desde hace varios años. MRC dispone de bases de datos muy útiles sobre el cine español y latino, y es responsable del diseño de todas las actividades de formación en la Ciudad de la Luz en Alicante.

En el lado financiero, ARENA AUDIOVISUAL es la filial hispánica de PEACEFULFISH, una consultora internacional con sede en Berlín. En este marco, Peter asesora a productoras internacionales en cuanto a la estrategia de financiación y de comercialización de sus proyectos. Debido a esta colaboración, Peter participa también en la organización de conferencias sobre la financiación y las vías de comercialización del futuro, que se celebran todos los años en los festivales de Cannes y Berlín.

En 2006, Peter participa en el programa NORTH BY NORTHWEST, programa europeo que promueve el desarrollo de guiones según el método de Frank Daniel.

Vicente Mora

Especialista en financiación internacional, guionista y director (animación y televisión).

En Febrero de 2005 fue nombrado Presidente de MARKAB CREATIVOS, conformando el primer estudio integral de Cine, Televisión, Medios Digitales e Internet en España, al completar toda la cadena de valor de la obra audiovisual (desarrollo, financiación, seguros, producción, post-producción, comercialización, ventas, distribución y marketing) a través de líneas de negocio propias y acuerdos estratégicos de colaboración que establece con importantes empresas y profesionales de la industria, tanto nacional como internacional.

Vicente Mora, en un principio, desarrolló una labor de guionista y realizador, trabajando en programas como BARRIO SÉSAMO (Premio TP de Oro al mejor programa infantil), la primera etapa de INOCENTE, INOCENTE (Premios Ondas, Premio Piamonte al mejor programa de televisión, Premio TP de Oro al programa revelación del año), EL PEOR PROGRAMA DE LA SEMANA dirigido por Fernando Trueba y series como ALA...DINA o ANA Y LOS SIETE. También ha mantenido una colaboración

habitual con CANAL PLUS, además de escribir los guiones del FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE SAN SEBASTIÁN durante varios años en acontecimientos con las más importantes figuras de la industria del cine (Anthony Hopkins, Al Pacino, Jeremy Irons, Antonio Banderas, Robert de Niro, Vanessa Redgrave...)

Participó en la producción de HOWARD HAWKS, SAN SEBASTIÁN 1972 (Proyección especial dentro del Festival Internacional de Cine de San Sebastián) y produjo AMIGO NO GIMA (nominado al Mejor Corto de Ficción en los Premios Goya 2004) y CLANDESTINOS, dirigido por Sergio Cabrera e incluido dentro del film colectivo realizado en homenaje a las víctimas de los atentados terroristas de Madrid (MADRID 11M: TODOS ÍBAMOS EN ESE TREN), donde también dirigió el episodio titulado PÁSALO.

Igualmente ha intervenido escribiendo, produciendo, realizando o dirigiendo numerosos eventos de la industria cinematográfica española (MEDALLA DE ORO DE LA ACADEMIA DE CINE A ANTONIO BANDERAS, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE SAN SEBASTIAN, PREMIOS GOYA, PREMIOS DE LA CASA DEL ACTOR y PREMIOS DE LA UNIÓN DE ACTORES).

Es autor del guión de varios largometrajes (AL FONDO A LA DERECHA, JOE ON THE MOON, MORULINGA, RED ICE y SPANISH FURY) y dirigirá en fechas próximas su primer largometraje (WEBCAM) y en 2007 THE DAY JUDY GARLAND DIED con rodaje en Nueva York y con reparto internacional.

Mantiene una actividad docente regular habiéndose centrado especialmente en el campo del guión, la producción y la financiación impartiendo cursos, masters y conferencias en centros como el INSTITUTO DE EMPRESA, ZONA 6, ALMA (ASOCIACIÓN DE GUIONISTAS), GRUPO RECOLETOS, MINISTERIO DE CULTURA DE ESPAÑA, CES, UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID o la MALLORCA FILM ACADEMY, además de ser invitado habitual como conferenciante especializado en Creación de Personajes para Cine, Financiación Internacional Audiovisual y Completion Bond.

Ricardo García Arrojo

RESUMEN PROFESIONAL

Productor Ejecutivo, Productor Delegado y Director Producción en las siguiente empresas:

**2000-2005 ALQUIMIA CINEMA, S.A.
1996-2000 AURUM PRODUCCIONES, S.A.
1995-1996 ORIGEN PRODUCCIONES, S.A.
1991-1994 SOGETEL, S.A.
1987-1990 ESTELA FILMS, S.A.**

Productor Ejecutivo y Delegado en las siguientes producciones:

**2006 "LOS BORGIA" Antonio Hernández ENSUEÑO FILMS, S.L.
2006 "VIDAS PEQUEÑAS" Enrique Gabriel ALQUIMIA CINEMA
2006 "CONDON EXPRESS" Luis Prieto ALQUIMIA CINEMA
2005/06 "TU VIDA EN 65 MINUTOS" María Ripoll ALQUICIMA CINEMA
MESSIDOR FILMS
2005 "EL MÉTODO GRÖNHOLM" Marcelo Piñeyro ALQUIMIA CINEMA
TORNASOL FILMS
2004 "INCAUTOS" Miguel Barcem ALQUIMIA CINEMA
2003 "UTOPIA" Maria Ripoll ALQUIMIA CINEMA
2002 "APASIONADOS" Juan Jose Jusid ALQUIMIA CINEMA
TELEFE
2002 "NO DEBES ESTAR AQUÍ" Jacobo Rispa ALQUIMIA CINEMA
ENSUEÑO FILMS
2002 "PIEDRAS" Ramón Salazar ALQUIMIA CINEMA
2001 "I LOVE YOU BABY" Albacete & Menkes ALQUIMIA CINEMA
2001 " EL CIELO ABIERTO" Miguel Albaladejo AURUM PROD.
2000 "MENOS ES MÁS" Pascal Jongen AURUM PROD.
2000 "EL ARTE DE MORIR" A. Fernández Armero AURUM PROD.
1999 "LOS LOBOS DE WASHINGTON" Mariano Barroso AURUM PROD.
1999 "SOBREVIVIRÉ" Albacete & Menkes AURUM PROD**

1999 "LA MUJER MÁS FEA DEL MUNDO" Miguel Bardem AURUM PROD.
1999 "ZAPPING" Juan Chumilla AURUM PROD.
1999 "CUARTETO DE LA HABANA" Fernando Colomo AURUM PROD.
1997 "UN BUEN NOVIO" Jesús Delgado CREACCION FILMS
ADAI FILMES, S.L.
1995/6 "LA MOÑOS" Mireia Ross ADAI FILMES, S.L.
BCT
1995 LA LEY DE LA FRONTERA Adolfo Aristarain ADAI FILMES, S.L.
C.P.A., S.L.

Director de Producción en las siguientes producciones :

1995 "CACHITO" Enrique Urbizu ORIGEN, P.C., S.A.
1994 "iOH, CIELOS" Ricardo Franco ORIGEN, P.C., S.A.
1994 "AMOR PROPIO" Mario Camus SOGETEL, S.A.
1993 "TODOS A LA CARCEL" Luis G. Berlanga SOGETEL, S.A.
1993 "TOCANDO FONDO" José Luis Cuerda SOGETEL, S.A. / C.P.A
1993 "LA ARDILLA ROJA" Julio Meden SOGETEL, S.A.
1992 "DESPUES DEL SUEÑO" Mario Camus. ANTEA FILMS, S.A.
1992 "VACAS" Julio Meden SOGETEL, S.A.
1991 "LA FUENTE DE LA EDAD" Julio Sanchez Valdés C.P.A., S.L. para
TVE
1990/1 "UN MUNDO SIN FRONTERAS" Ricardo Franco ESTELA FILMS,
S.A. en Mariano Barroso coproducción con TVE. Pepe Lozano (serie de
10 capítulos)
1988/90 "LA FORJA DE UN REBELDE" Mario Camus ESTELA FILMS,
S.A.
para TVE (6 Capítulos de
90 minutos).
1988 "ONASIS" Waris Hussein KONISBERG &
SANITSKY para
ABC tv.
1987 "MOROS Y CRISTIANOS" Luis Berlanga ESTELA FILMS, S.A.
1987 "QUIMERA" J. Pérez Ferré ANTEA FILMS.
1987 "ORO FINO" José A. de la Loma GOLDEN SUN y JAL,
1986 "LA CASA DE BERNARDA ALBA" Mario Camus PARAISO FILMS
1986 "EL AMOR DE AHORA" Ernesto del Río SENDEJA FILMS
1986 "EL HERMANO BASTARDO DE DIOS" Benito Rabal ALMADRABA
FILMS
1985 "GOLFO DE VIZCAYA" Javier Rebollo LAN ZINEMA
1985 "LA VIEJA MUSICA" Mario Camus BREZAL/ESTELA FILMS
1984 "ANA NON" Jean Prat TVF2.

OTRAS PRODUCCIONES

"LOS CABALLEROS DEL ACERO" PAUL VERHOVEN IMPALA
"VOLVER A EMPEZAR" JOSE LUIS GARCÍ NICKELODEON
"EL CRACK" JOSE LUIS GARCÍ NICKELODEON

"EL CORAZON DEL BOSQUE" MANUEL GUTIERREZ A. ARANDANO, S.A.
"MARAVILLAS" MANUEL GUTIERREZ A. ARANDANO, S.A.
"LA COLMENA" MARIO CAMUS AGATA FILMS
"VALENTINA" ANTONIO BETANCOR OFELIA FILMS
"1919" (CRÓNICA DEL ALBA) ANTONIO BETANCOR OFELIA FILMS
"LA MIEL" PEDRO MASSO IMPALA/P. MASSO
"LOS DIAS DEL PASADO" MARIO CAMUS IMPALA
"LA FAMILIA BIEN, GRACIAS" PEDRO MASSO IMPALA/P. MASSO
"SOLDADOS DE PLOMO" JOSE SACRISTÁN BREZAL/ESLTELA
"TRUHANES" MIGUEL HERMOSO PEQUEÑO ESTUDIO
"DITIRAMBO" GONZALO SUAREZ DITIRAMBO FILMS

SERIES PARA TVE

"LOS DESASTRES DE LA GUERRA" MARIO CAMUS Serie 6 Capítulos.
(TVE)

"RAMON Y CAJAL" JOSE MARIA FORQUÉ Serie 9 Capítulos. (TVE)

"EL JUGLAR Y LA REINA" ALFONSO HUNGRIA Serie (TVE)

PUBLICIDAD

1996/1997 Director de Producción de Strange Fruit (Videomedia)

Spots realizados para:

ONCE, CAJA MADRID, NINTENDO, JUVER, FIAT, AIRTEL, EL MUNDO,
APEX T5, etc.

VARIOS

1996/1997 Asesor Consellería de Cultura de la Generalitat de Valencia en proyectos audiovisuales.

1992/1995 Asesor Consellería de Cultura de la Xunta de Galicia en proyectos audiovisuales.

1993 Clases impartidas de producción en el Centro Galego de Artes da Imaxe (Xunta de Galicia)

Enrique Muñoz

• EM COMUNICACIÓN & MARKETING

ADMINISTRADOR / SOCIO FUNDADOR desde Septiembre 2005. Desde esta fecha sigo relacionado con el mundo del cine y más concretamente como asesor de productores para largometrajes, prestando servicios en Comunicación y Marketing, siendo responsable de la línea de comunicación que llevan los proyectos, ideando las campañas de comunicación y ejecutando todo el plan de marketing, desde la organización de ruedas de prensa de inicio de rodaje hasta el estreno del film, coordinando el trabajo entre productora y distribuidora. Ultimo trabajo realizado: "GAL" producida por Melchor Miralles productor ejecutivo de Mundo ficción, productora audiovisual fundada por el Diario El Mundo. Desde sus inicios como productora de

cine he llevado la asesoría de comunicación y marketing, el anterior título fue "El Lobo" del cual también fui responsable del lanzamiento.

- **SOLIDA (DISTRIBUIDORA DE CINE)**

ADMINISTRADOR / SOCIO FUNDADOR desde Abril 2003.

Administración de la empresa, responsable de la selección de películas y negociación con productores de acuerdos nacionales e internacionales. Promoción, comunicación y marketing de las películas. Selección y atención de festivales nacionales e internacionales: Berlín, Cannes, San Sebastián, Montreal, Valladolid, Sitges. Asistencia a mercados internacionales como el AFM- Los Ángeles (negociación con M. G. M para adquisición de producto), etc.

- **TREINTAYTANTOS MARKETING Y COMUNICACIÓN (ASESORES DE COMUNICACIÓN Y AGENCIA DE PUBLICIDAD)**

ADMINISTRADOR / SOCIO FUNDADOR desde Enero 2002.

Administración de la empresa. Responsabilidades en los campos de marketing, comunicación y promoción de las películas. Negociación directa con clientes como ALQUIMIA CINEMA, MORENA FILMS, MOVIERECORD, DaPLANETA, MEDIAPRO, MUNDO FICCIÓN, MANGA FILMS, FILMAYER, AMIGUETES ENTERTAINMENT, AURUM, TWENTY CENTURY FOX, ETC.

- **LOLAFILMS**

JEFE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN desde Febrero 2001 hasta diciembre 2001. Responsable del equipo de 4 Jefas de prensa. Coordinación con agencia de publicidad y diseñadores. Títulos de la compañía a destacar: Torrente 2: Misión en Marbella, La Niña de tus Ojos, Two Much, La Comunidad, etc.

Además, Enrique Muñoz tiene una amplia experiencia en la elaboración de planes de comunicación y promoción con actores españoles e internacionales, trabajando personalmente con ellos, entre otros: Dennis Quaid, Andy García, Kenneth Brannag, Hugh Grant, Billy Cristal, Hugh Laurie, Ralph Fiennes, Jeremy Irons, Mark Walberg, Franco Nero, Javier Bardem, Sergi López, Ricardo Darin, Leonardo Sbaraglia, Jordi Molla, Santiago Segura, Fernando Guillén Cuervo, Karra Elejalde, Fele Martínez, Ernesto Alterio, Hector Alterio, Eduard Fernández, Eduardo Noriega, Carmelo Gómez, José Coronado, Jorge Sanz, Alberto San Juan, Pepe Sancho, Javier Cámara, Javier Gurruchaga, Sergio Peris Mencheta, Jennifer Lopez, Andy McDowell, Kathy Bates, Helen Mirren, Penélope Cruz, Cloe Sevigne, Aitana Sánchez Gijón, Leonor Watling, Najwa Nimri, Paz Vega, Natalia Dicenta, Natalia Verbeque, Emma Suarez, Elia Galera, Isabel Serrano,

Norma Leandro, Victoria Abril, Maria Esteve, Inma del Moral, Lucia Jiménez, Elsa Pataky, Cayetana Guillén Cuervo, Julieta Serrano, Fanny Ardant, Monserrat Caballe, etc. Directores como: Frank Darabont, Franco Zefirelli, Taylor Hackford, Gabriele Salvatores, Maria Ripoll, Miguel Bardem, Marcelo Piñeiro, Eduardo Mignogna, Julian Schnabel, Miguel Albadalejo, Paul Thomas Anderson, Neil Jordan, etc.

Es profesor en cursos de Producción/Distribución/Marketing y Comunicación en la Sociedad General de Autores (SGAE), Escuela de Artes Audiovisuales, Escuela de cine Septima Ars. Ponente en charlas y mesas redondas, en escuelas de cine y Facultades de Ciencias de la Información, como especialista en Promoción, Marketing y Comunicación audiovisual. Ponente en las charlas sobre Marketing, Promoción y Comunicación en el cine, en Santiago de Compostela, organizadas por la Xunta de Galicia, el Consorcio Audiovisual de Galicia y la asociación de productores Gallegos y tutor del seminario de marketing y distribución, Santiago de Compostela, organizado por el Consorcio Audiovisual de Galicia.

Experiencia desde el año 1989 hasta la actualidad, en más de 290 estrenos en cine.

Un taller diseñado por



Julio 2006