

10. OTRAS INFORMACIONES.

Serán facilitadas en la Unidad de Contratación del Departamento de Suministros de la Gerencia de Atención Primaria del Área de Salud de Gran Canaria, en el domicilio antes indicado.

11. GASTOS DE ANUNCIOS.

Los anuncios en los Boletines Oficiales y en la prensa, por una sola vez, correrán por cuenta del/de los adjudicatario/s.

Las Palmas de Gran Canaria, a 7 de marzo de 2008.- La Gerente, Elizabeth Hernández González.

1335 *Servicio Canario de la Salud. Dirección Gerencia del Hospital Universitario Nuestra Señora de Candelaria del Área de Salud de Tenerife.- Anuncio de 26 de febrero de 2008, por el que se hace pública la adjudicación del contrato de consultoría y asistencia para elaboración e implantación de planes de autoprotección en el Hospital Universitario Nuestra Señora de Candelaria y sus centros de atención especializada, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 93.2 del Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.*

1. ENTIDAD ADJUDICADORA.

a) Organismo: Servicio Canario de la Salud.

b) Dependencia que tramita el expediente: Gerencia del Hospital Universitario Nuestra Señora de Candelaria, del Área de Salud de Tenerife.

c) Número de expediente: CP 2007-5-6.

2. OBJETO DEL CONTRATO.

a) Tipo de contrato: consultoría y asistencia.

b) Descripción del objeto: consultoría y asistencia para la elaboración e implantación de planes de autoprotección en el Hospital Universitario Nuestra Señora de Candelaria y sus Centros de Atención Especializada.

c) Lotes: no.

d) Boletín Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación:

- Boletín Oficial de Canarias de 19 de septiembre de 2007.

3. TRAMITACIÓN, PROCEDIMIENTO Y FORMA DE ADJUDICACIÓN

a) Tramitación: anticipada.

b) Procedimiento: abierto.

c) Forma: concurso público.

4. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN.

Importe total: 92.000 euros.

5. ADJUDICACIÓN.

a) Fecha: 12 de noviembre de 2007.

b) Adjudicatario: Belt Ibérica, S.A.

c) Nacionalidad: española.

d) Importe de adjudicación: 72.680 euros.

Santa Cruz de Tenerife, a 26 de febrero de 2008.- La Directora Gerente, Ana Julia Allende Riera.

Canarias Cultura en Red, S.A.

1336 *ANUNCIO de 18 de marzo de 2007, por el que se convoca concurso público, procedimiento abierto y trámite de urgencia, para la contratación de un servicio para la planificación de medios y difusión por los medios de comunicación social de la campaña institucional del "Día de Canarias 2008".*

1. ENTIDAD ADJUDICADORA.

Canarias Cultura en Red, S.A.

2. OBJETO DEL CONTRATO.

a) Contratación de la prestación del servicio para la planificación de medios y difusión por los medios de comunicación social de la campaña institucional del "Día de Canarias 2008".

b) Lugar de ejecución: Islas Canarias.

3. TRAMITACIÓN, PROCEDIMIENTO Y FORMA DE ADJUDICACIÓN.

a) Tramitación: urgente.

b) Procedimiento: abierto.

c) Forma: concurso.

4. PRESUPUESTO DE LICITACIÓN.

215.250,00 euros, I.G.I.C. incluido.

5. PLAZO DE VIGENCIA Y EJECUCIÓN.

Del día 1 al 30 de mayo de 2008.

6. GARANTÍAS.

Provisional: por importe equivalente al 2 por 100 (4%) del presupuesto de licitación.

Definitiva: por importe equivalente al 4 por 100 (4%) del presupuesto de adjudicación.

7. OBTENCIÓN DE DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN.

El Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas está a disposición de los interesados en:

a) Entidad: Canarias Cultura en Red, S.A.

b) Domicilio, localidad y código postal, teléfono y fax:

- Santa Cruz de Tenerife:

• Calle Villalba Hervás, 4, planta baja, Santa Cruz de Tenerife-38003.

• Teléfono: (922) 531101.

• Fax: (922) 242419.

- Las Palmas de Gran Canaria:

• Avenida Canarias, 8, Edificio Tucán (trasera), Las Palmas de Gran Canaria-35007.

• Teléfono: (928) 277530.

• Fax: (928) 277690.

http://www.gobiernodecanarias.org/cultura/pdf/2008/plan_demediosdiacan08.pdf

8. PRESENTACIÓN DE LAS OFERTAS.

a) Fecha límite de presentación de ofertas: hasta las 14,00 del octavo día natural, a contar desde el siguiente a la publicación del presente anuncio, salvo que dicho día fuese sábado o día festivo, en cuyo caso el plazo se prorrogará automáticamente hasta el siguiente día hábil.

b) Documentación a presentar: ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación: los indicados en el apartado 6.b) de la presente publicación.

9. APERTURA DE LAS OFERTAS.

En la sede de Canarias Cultura en Red, S.A., en Santa Cruz de Tenerife, dentro del séptimo día contado desde el siguiente al último día de finalización del plazo de presentación, a las 12 horas (si recayese en sábado o día festivo pasaría al primer día hábil siguiente). La apertura del sobre número dos se realizará en acto público.

Si se hubiesen presentado proposiciones por correo que estuviesen pendientes de recepción por Canarias Cultura en Red, S.A., la mesa podrá convocarse hasta el undécimo día, contado desde el siguiente al último día de finalización del plazo.

10. GASTOS DE ANUNCIOS.

De acuerdo con lo dispuesto en la disposición de las bases, son de cuenta del contratista todos los gastos derivados de la publicación de la licitación en Boletines Oficiales.

Santa Cruz de Tenerife, a 18 de marzo de 2007.-
El Consejero Delegado, Alberto Delgado Prieto.

1337 ANUNCIO de 18 de marzo de 2007, por el que se convoca concurso público, procedimiento abierto y trámite de urgencia, para la contratación del servicio para la creatividad y producción de la campaña institucional de publicidad para el Día de Canarias 2008.

1. ENTIDAD ADJUDICADORA.

Empresa pública: Canarias Cultura en Red, S.A.

2. OBJETO DEL CONTRATO.

a) Contratación de la prestación del servicio para la creatividad y producción de la campaña institucional de publicidad para el Día de Canarias en el año 2008.

b) Lugar de ejecución: Islas Canarias.

3. TRAMITACIÓN, PROCEDIMIENTO Y FORMA DE ADJUDICACIÓN.

a) Tramitación: urgente.