

presupuesto de licitación de 86.400 euros, a la empresa de nacionalidad española Oportunidades Canarias, S.L., por un importe de ochenta y seis mil trescientos diez (86.310) euros.

Las Palmas de Gran Canaria, a 7 de febrero de 2006.-  
La Vicepresidenta, Pilar Parejo Bello.

**689** *ANUNCIO de 14 de febrero de 2006, por el que se convoca concurso público, procedimiento abierto y trámite ordinario, para la contratación de una campaña promocional de Canarias en el mercado Peninsular, con el fin de potenciar la imagen turística del destino, mejorar su posicionamiento e incentivar las ventas.*

1. ENTIDAD ADJUDICADORA.

Promotur Turismo Canarias, S.A.

2. OBJETO DEL CONTRATO.

a) Concurrencia de ofertas para la contratación de los servicios de una campaña promocional de Canarias en el mercado Peninsular, con el fin de potenciar la imagen turística del destino, mejorar su posicionamiento e incentivar las ventas.

b) Lugar de ejecución: Víctor Hugo, 60, 35006-Las Palmas de Gran Canaria.

c) Plazo de ejecución: ver bases de concurrencia.

3. TRAMITACIÓN, PROCEDIMIENTO Y FORMA DE ADJUDICACIÓN.

a) Tramitación: ordinaria.

b) Procedimiento: abierto.

c) Forma: concurso.

4. PRESUPUESTO DE LICITACIÓN.

Ver bases de concurrencia.

5. GARANTÍA PROVISIONAL.

No se aplica.

6. OBTENCIÓN DE DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN.

a) Entidad: Promotur Turismo Canarias, S.A.

b) Domicilio, localidad y código postal, teléfono y fax:

- Víctor Hugo, 60, 35006-Las Palmas de Gran Canaria.

- Teléfono: (928) 293698.

- Fax: (928) 234289.

c) Fecha límite de obtención de documentación e información: 30 de marzo de 2006.

7. PRESENTACIÓN DE LAS OFERTAS.

a) Fecha límite de presentación de solicitudes: 6 de abril de 2006.

b) Documentación a presentar: ver bases de concurrencia.

c) Lugar de presentación: los indicados en el apartado 6.b) de la presente publicación.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 3 meses.

e) Admisión de variantes: no se admiten variantes.

8. APERTURA DE LAS OFERTAS.

Ver bases de concurrencia.

9. GASTOS DE ANUNCIOS.

De acuerdo con lo dispuesto en la cláusula 5 de las bases son de cuenta del contratista todos los gastos derivados de la publicación de la licitación en Boletines Oficiales.

10. FECHA DE ENVÍO DEL ANUNCIO AL D.O.U.E.

14 de febrero de 2006.

Las Palmas de Gran Canaria, a 14 de febrero de 2006.- La Vicepresidenta del Consejo de Administración, Pilar Parejo Bello.

**690** *ANUNCIO de 14 de febrero de 2006, relativo a la adjudicación del Diseño y Realización del pabellón de Canarias en la feria "Internationale Tourismus Börse I.T.B.-2006" de Berlín Alemania, a celebrar del 8 al 12 de marzo de 2006, unido a la realización de acciones promocionales durante la realización de la citada Feria.*

Anuncio por el que la empresa pública Promotur Turismo Canarias, S.A. hace pública la adjudicación del servicio de Diseño y Realización del pabellón de Canarias en la feria "Internationale Tourismus Bör-