



 Edei

Hábitos de consumo del vino en Canarias

EDEI CONSULTORES DE DIRECCIÓN - octubre 2007



Objetivos

Hábitos globales consumo

- Frecuencia de consumo de vino.
- Lugar o u origen preferido.
- Comportamiento habitual en relación al origen del vino.

Caracterización del último consumo de vino

- Consumidor. La última vez que tomo vino, fue entre semana o en fin de semana?
- Situación-momento de consumo (comida, aperitivo, ...).
- Precio. ¿ Cuánto costó la botella de su último consumo de vino ?
- Lugar de consumo (hogar, restaurante, ...).
- En el caso de seleccionar “hogar” preguntar ¿Quién lo adquirió?
- En el caso de haberlo comprado, lugar de compra (supermercado, vinoteca, ...)
- Acompañamiento en el consumo (amigos, pareja, solo, ...)
- ¿ Embotellado o granel?
- Tipo de vino (tinto, blanco, joven, crianza, reserva, ...)
- Denominación de origen
- Motivo de elección



Metodología

Encuesta ómnibus para Gran Canaria y Tenerife

- **Universo:** Población mayor de 18 años.
- **Muestra:** 1.068 encuestas distribuidas entre Gran Canaria y Tenerife. Cuotas edad, sexo y distribución urbana - rural, según estructura poblacional
- **Selección:** Aleatoria - sistema probabilístico de las rutas aleatorias en la selección de la vivienda - , respetando cuotas.
- **Campo:** Entrevistas personales en el hogar de los entrevistado.
Red de campo EDEI Consultores, S.A.
Trabajo realizado del 2 de Julio al 1 de Agosto del 2007
- **Supervisión:** Comprobación de todos los cuestionarios.
Inspección telefónica (10%)



Metodología

Encuesta telefónica para el resto de las islas

- **Universo:** Población mayor de 18 años.
- **Muestra:** 1675 contactados, 564 consumidores de vino.
- **Selección:** Aleatoria, a partir de la guía telefónica.
Requisitos de selección: >18 años, actividad profesional no vinculada con el marketing ni los medios de comunicación, compromiso de responder al cuestionario.
- **Campo:** Entrevistas telefónicas, de Lunes a Viernes, de 9h30 a 21h30.
Red de campo EDEI Consultores, S.A.
Trabajo realizado del 2 de Julio al 1 de Agosto del 2007
- **Supervisión:** Comprobación de todos los cuestionarios.
Inspección telefónica (10%)



Resultados

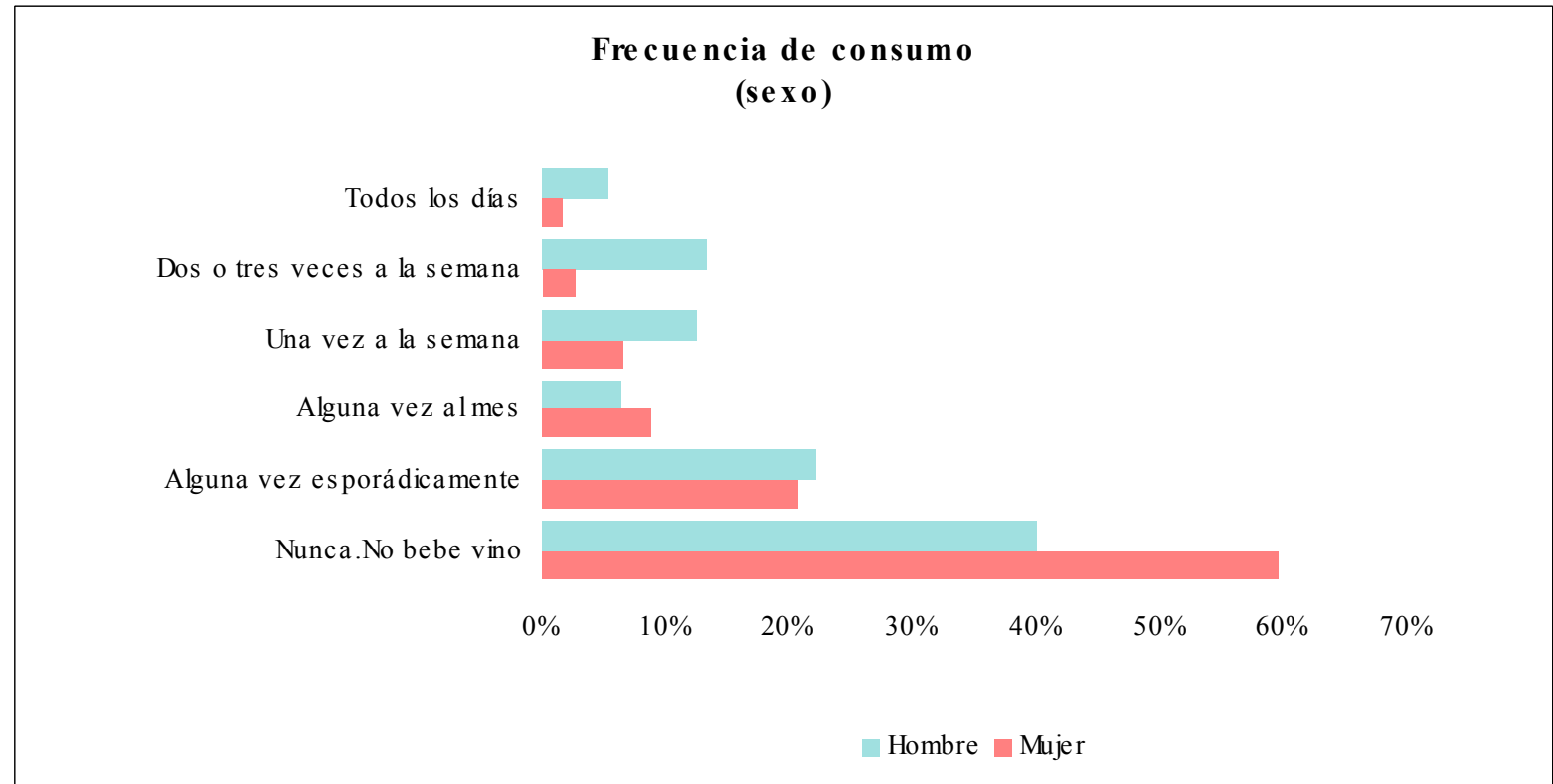
- **Hábitos globales consumo**
- **Caracterización del último consumo de vino**
- **Motivaciones e imagen consumo**



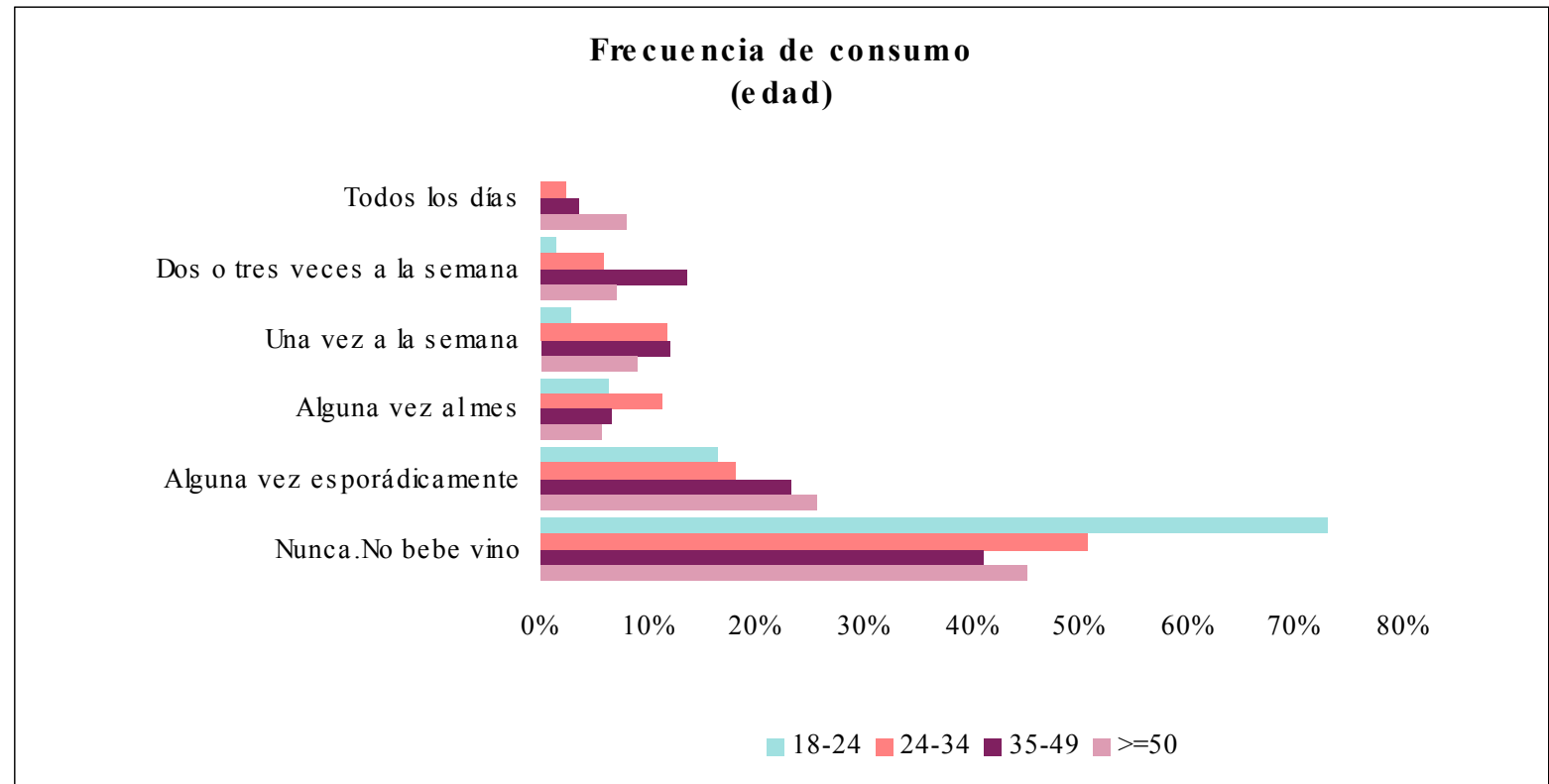
Hábitos globales de consumo

**¿Con qué frecuencia
suele Usted beber vino?**

Hábitos globales de consumo



Hábitos globales de consumo

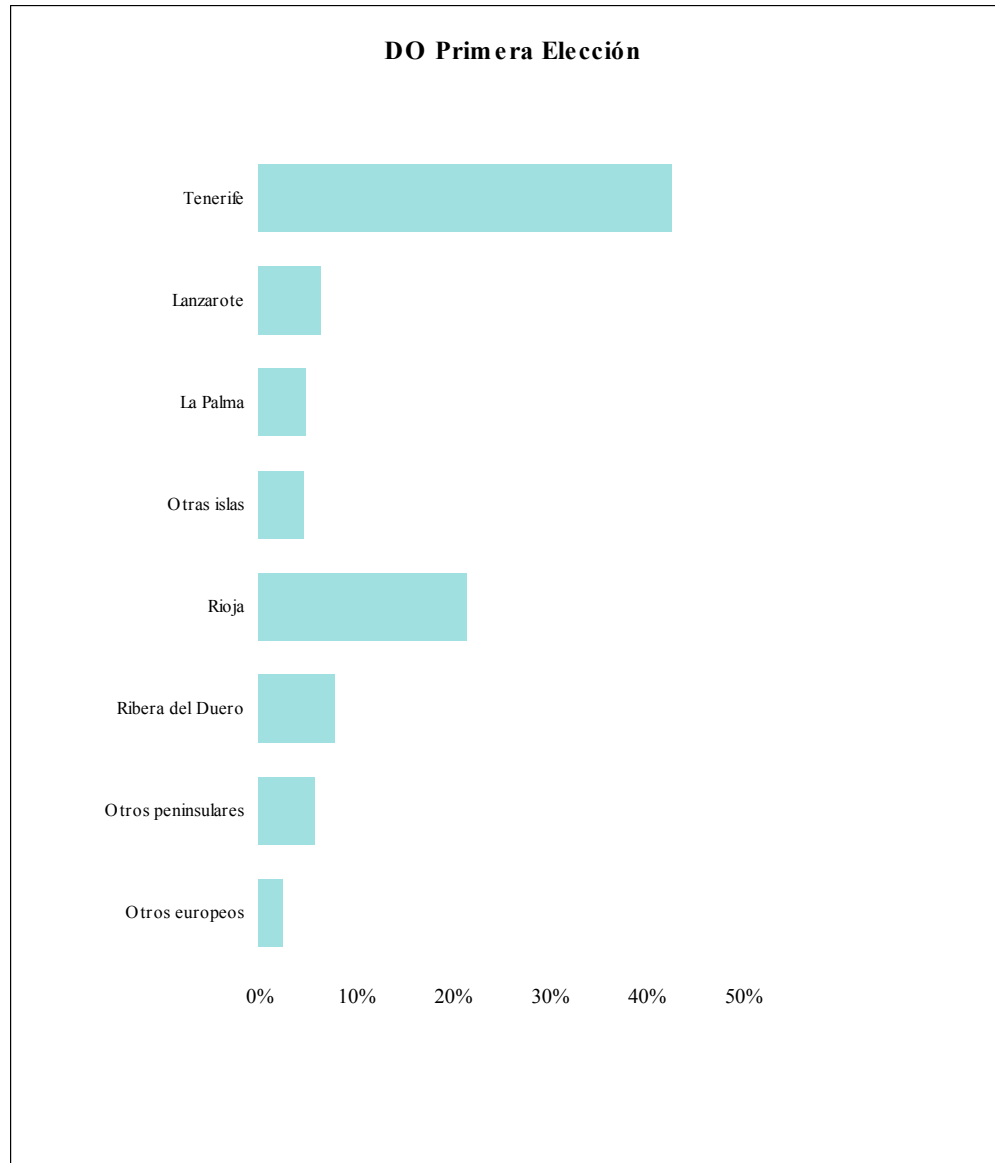




Hábitos globales de consumo

**¿De qué lugar u origen
prefiere beber Usted?**

Hábitos globales de consumo



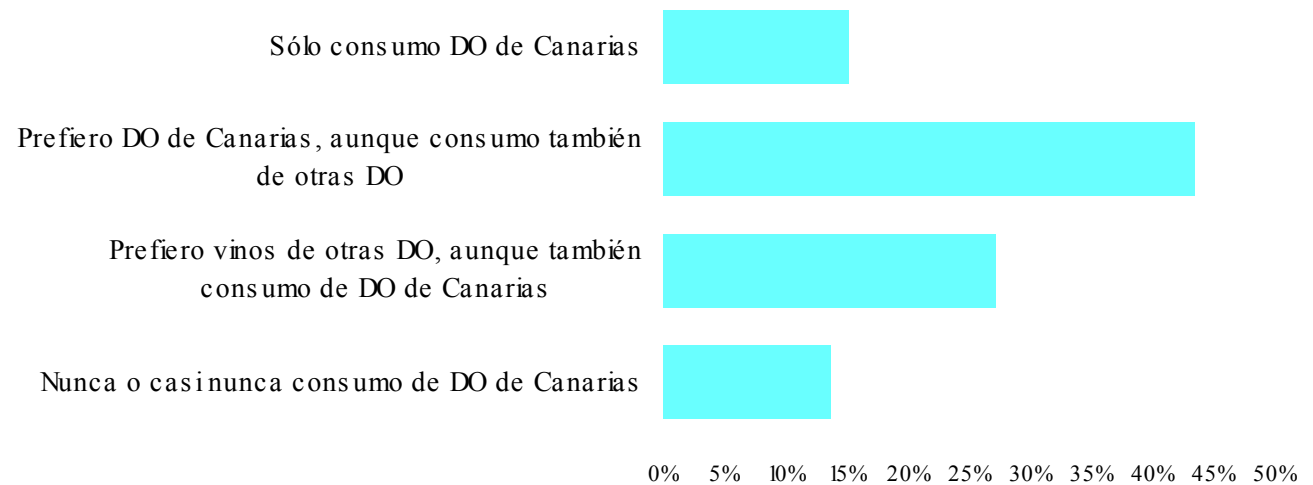


Hábitos globales de consumo

¿Qué situación es la que mejor describe su consumo de vino habitualmente?

Hábitos globales de consumo

Hábitos consumo DO de Canarias

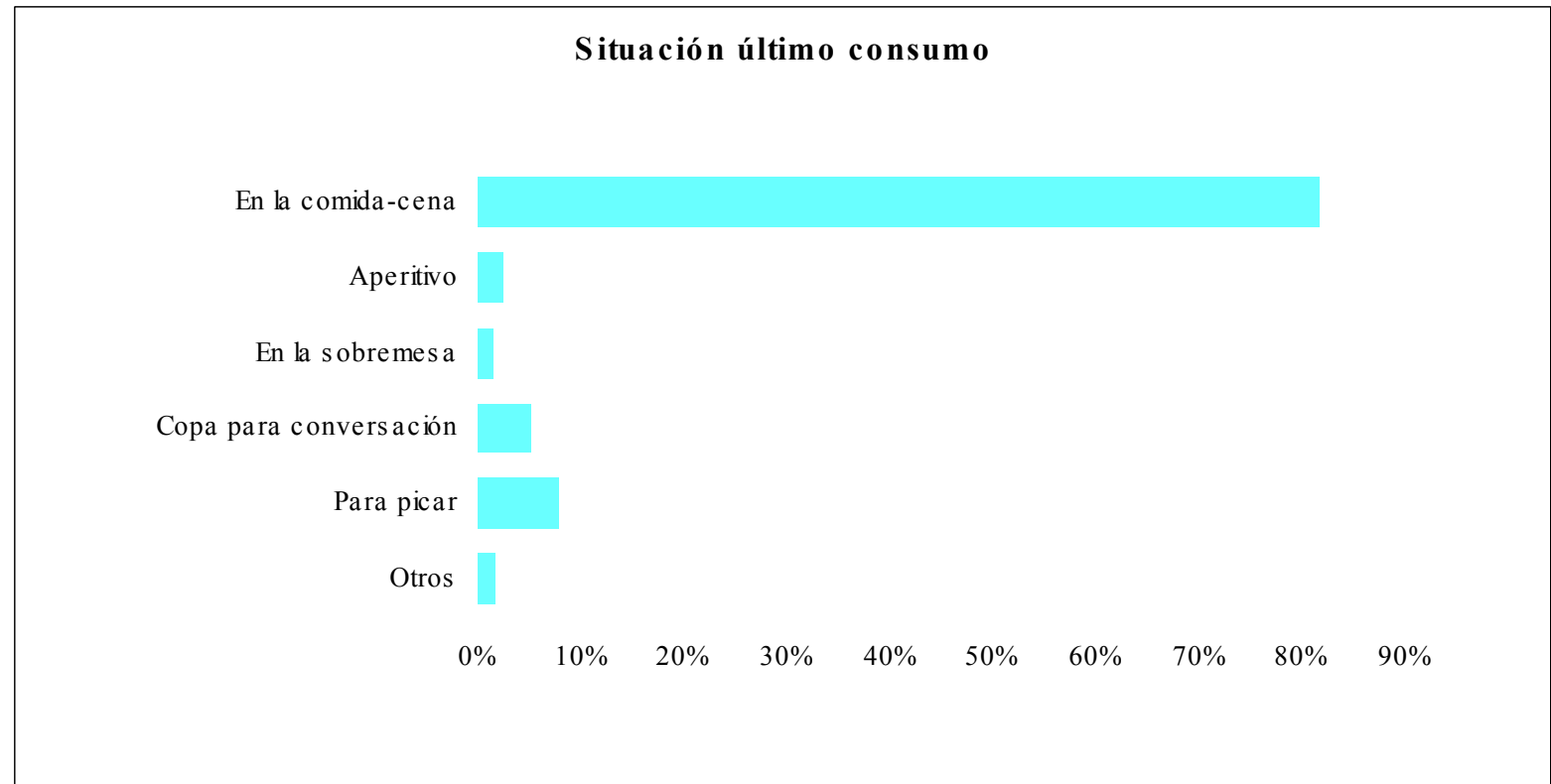




El último consumo de vino

**La última vez que tomo vino,
¿cuál fue la situación
de consumo?**

El último consumo de vino

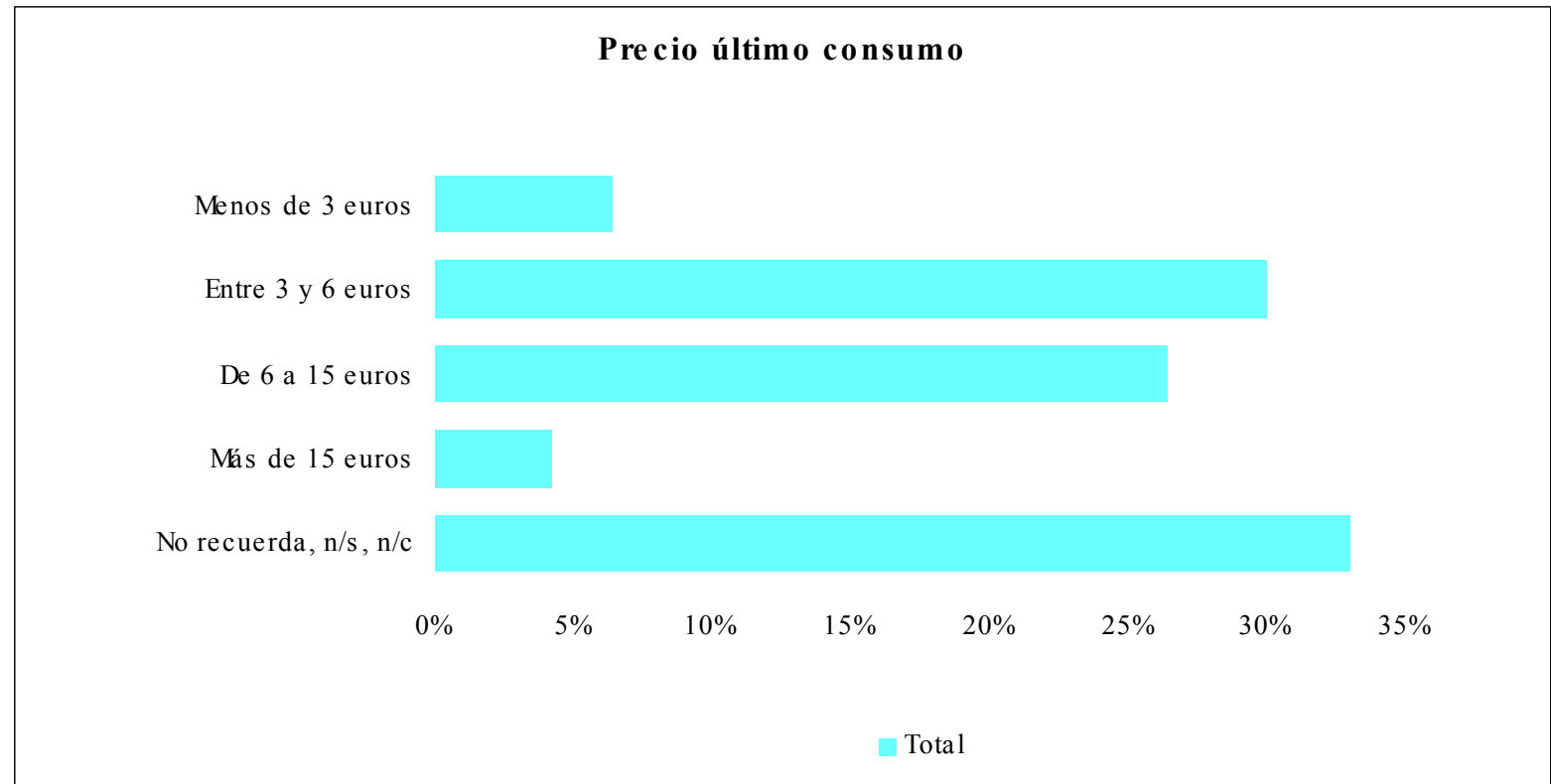




El último consumo de vino

**¿ Cuánto costó la botella
de su último consumo
de vino ?**

El último consumo de vino

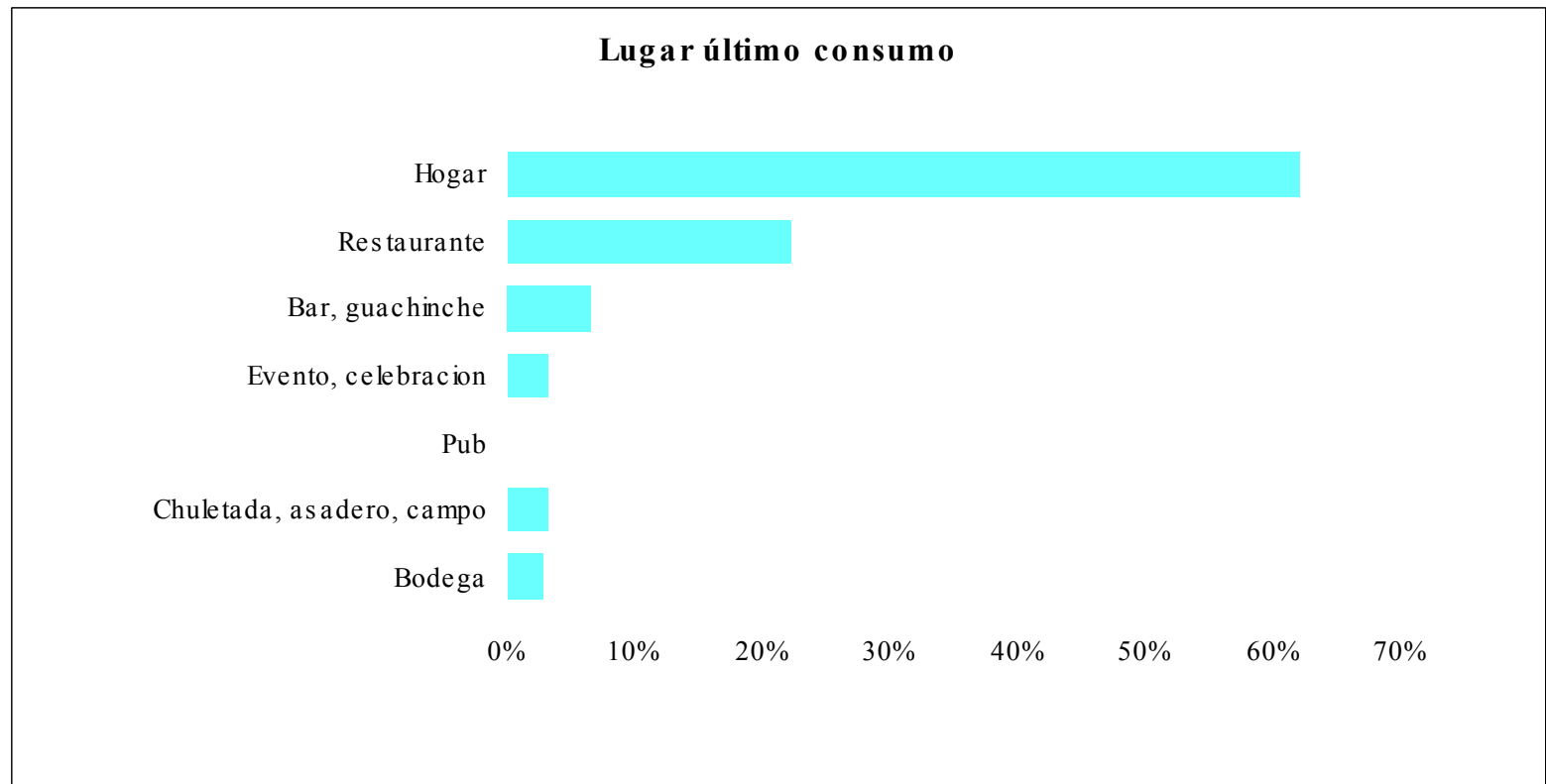




El último consumo de vino

**La última vez que tomo vino,
¿dónde lo consumió?**

El último consumo de vino



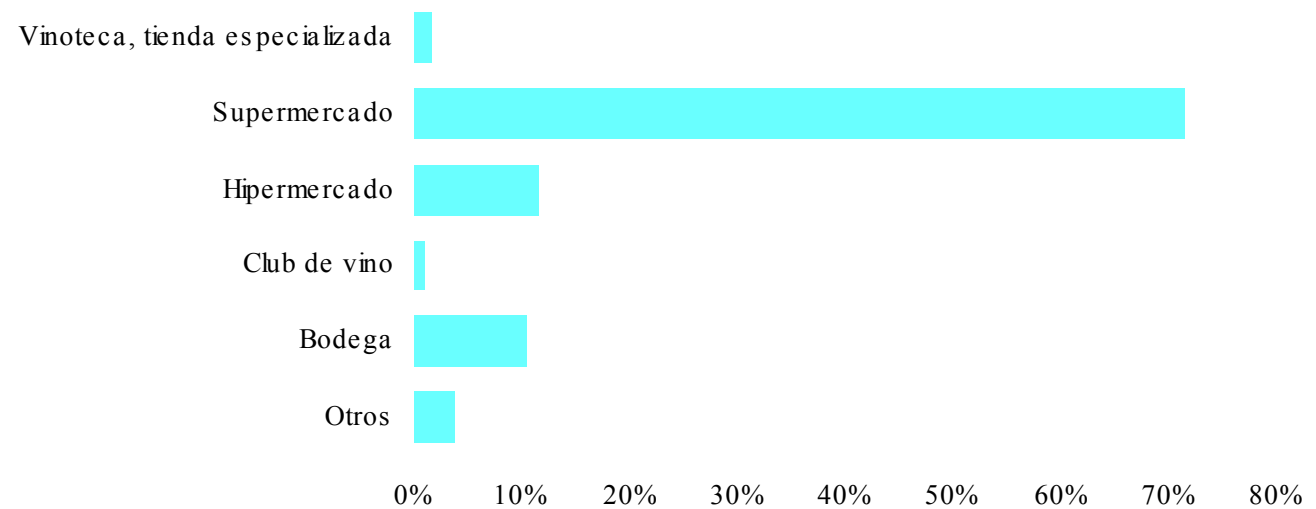


El último consumo de vino

**En el caso de haberlo
comprado,
¿dónde lo compró?**

El último consumo de vino

Lugar compra último consumo

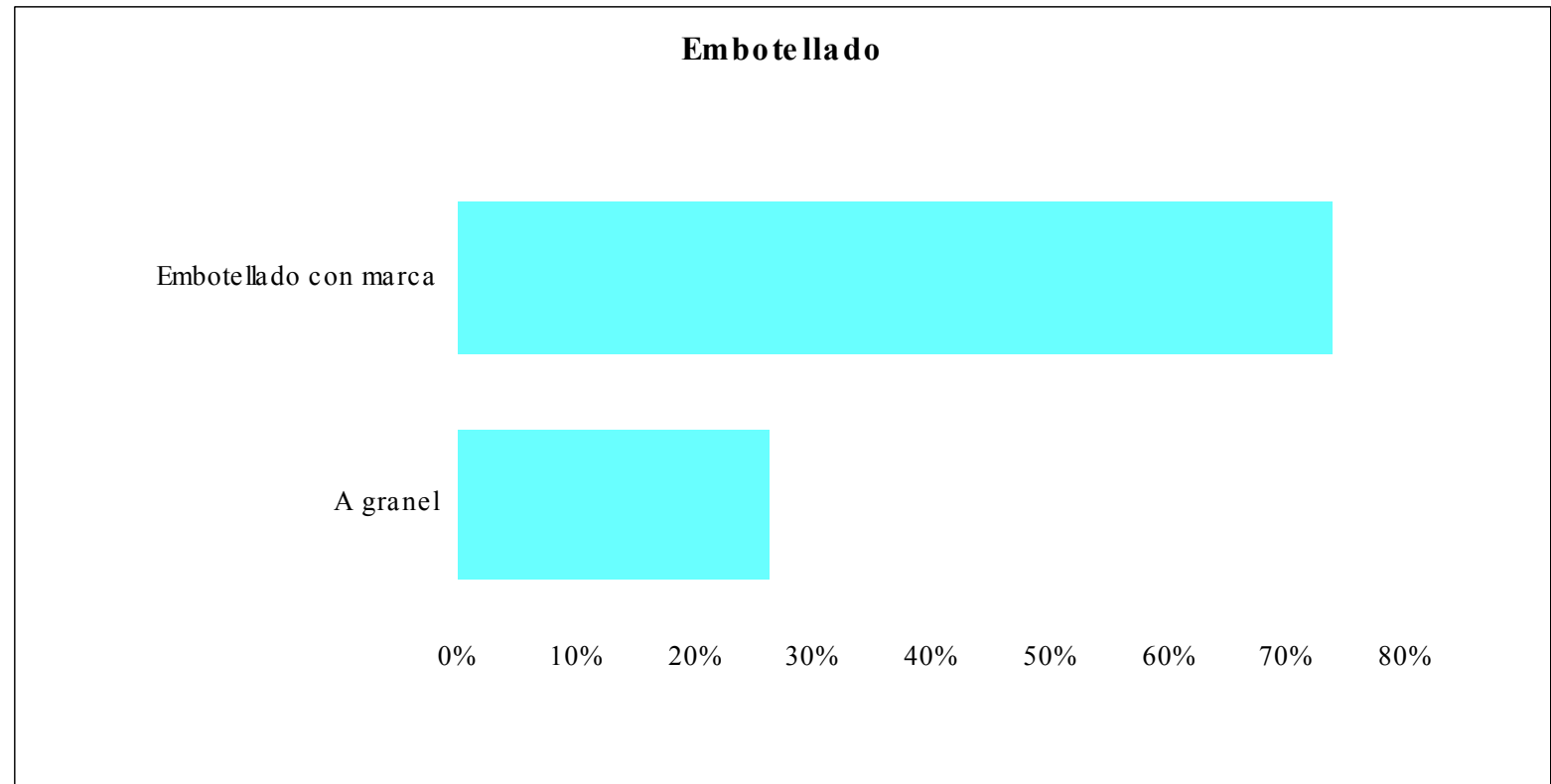




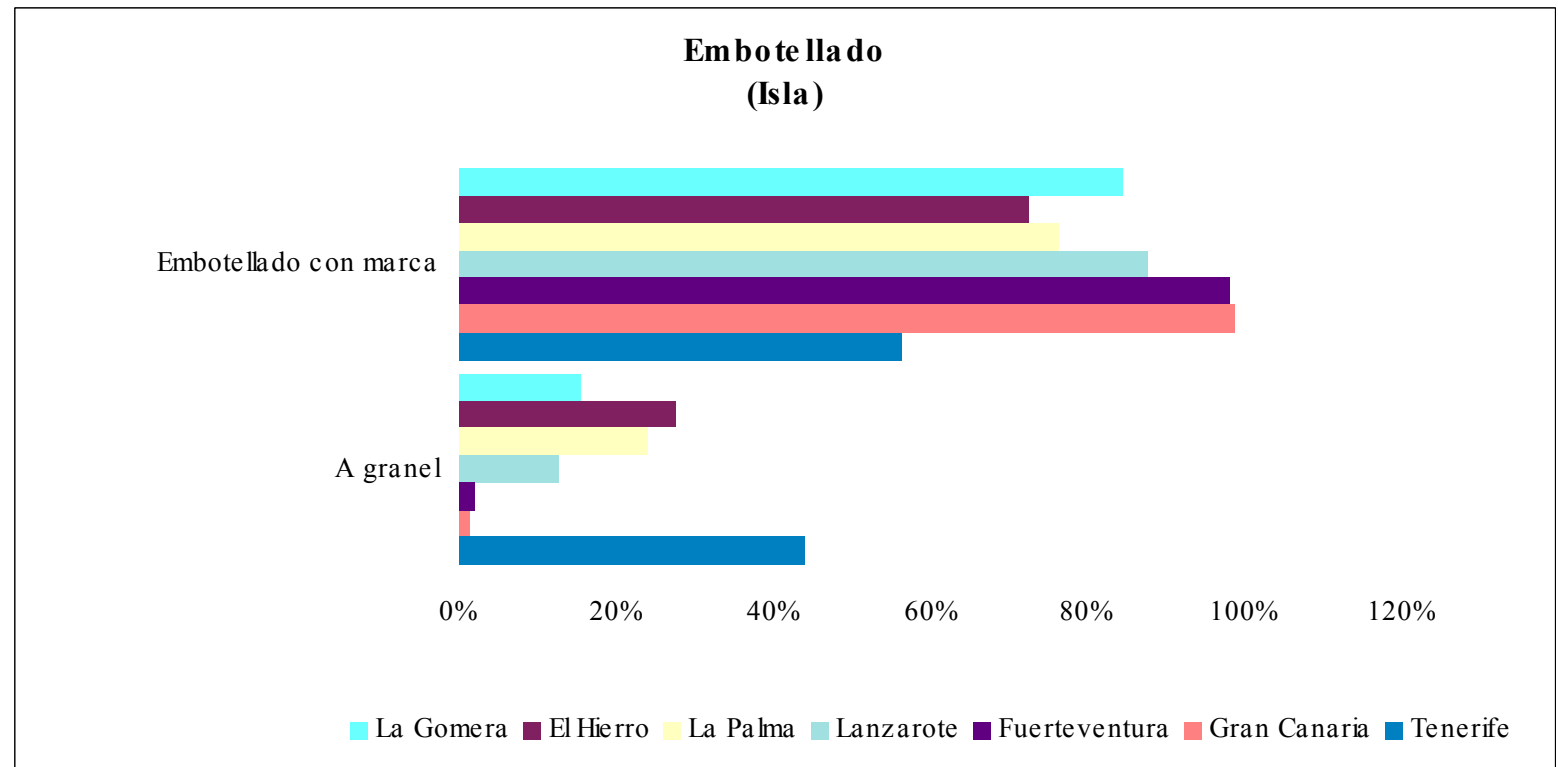
El último consumo de vino

**El vino que tomó la última vez,
¿era embotellado con marca
o a granel?**

El último consumo de vino



El último consumo de vino



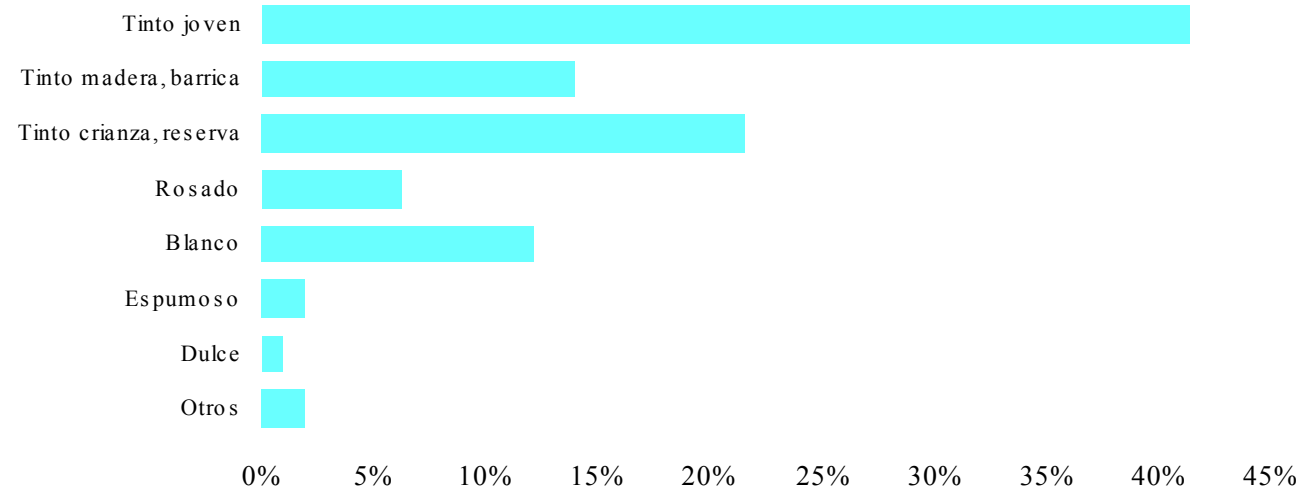


El último consumo de vino

**¿Qué tipo de vino
consumió la última vez?**

El último consumo de vino

Tipo vino último consumo

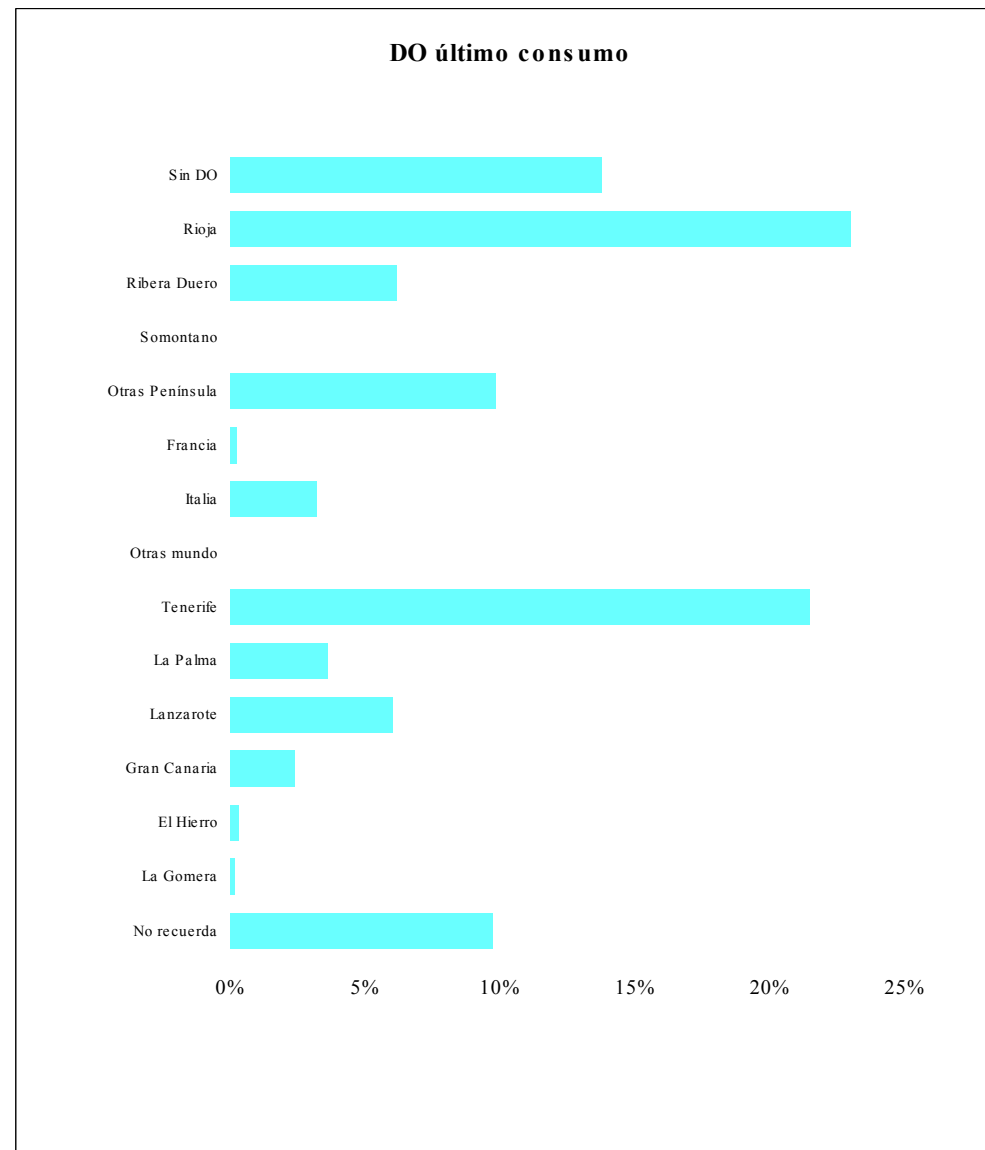




El último consumo de vino

**¿Recuerda su
denominación de origen?**

El último consumo de vino

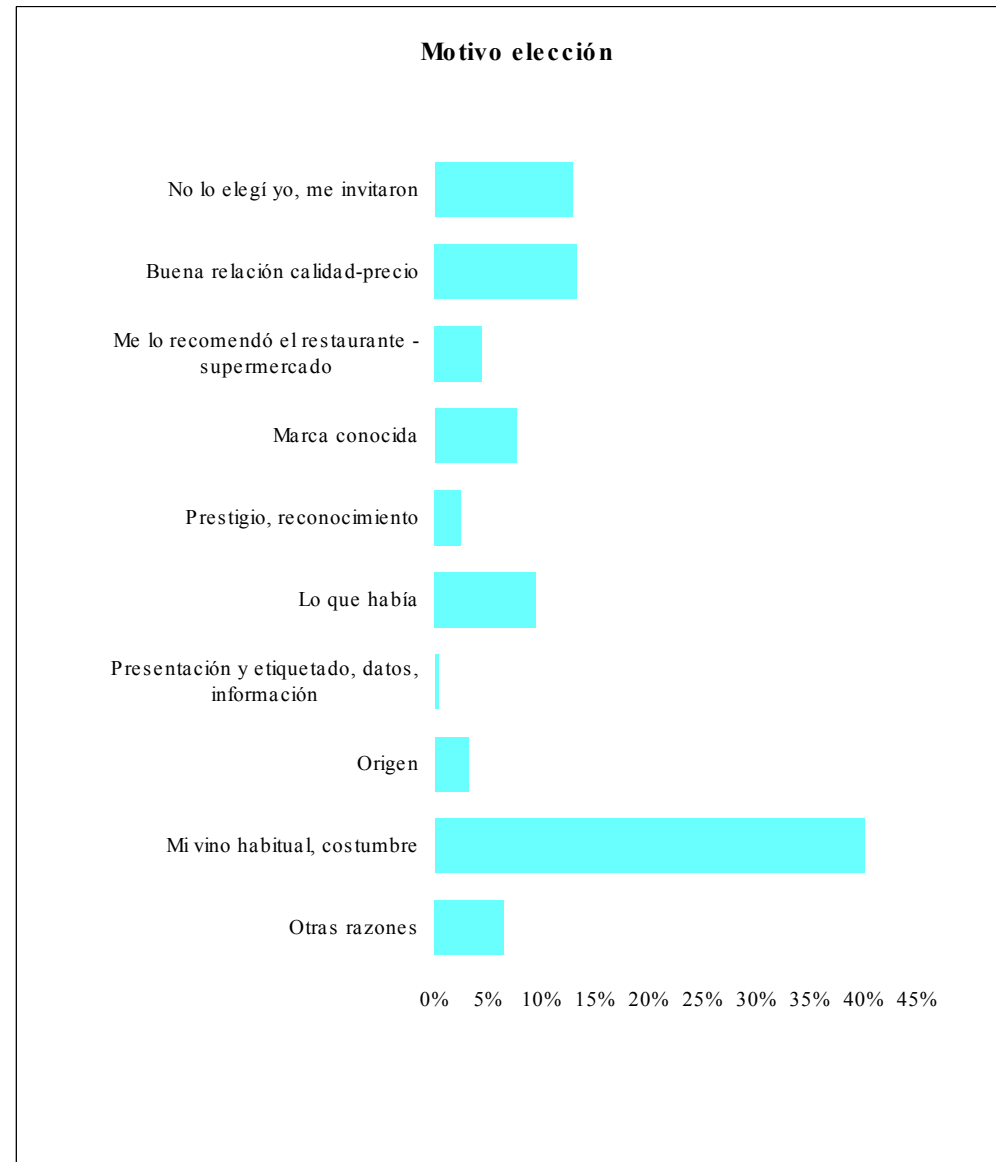




El último consumo de vino

**A la hora de elegir el vino
en ese último consumo,
¿por qué eligió ese vino?**

El último consumo de vino





Motivaciones e imagen

**En el último año,
su consumo de vino
canario:**

Motivaciones e imagen

